

สารบัญแผนภาพ

ภาพที่		หน้า
2.1	รูปแบบพฤติกรรมของผู้ซื้อ	7
2.2	กรอบแนวคิดในการวิจัย	32
3.1	ขั้นตอนในการดำเนินการวิจัย	33