

## สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อภาษาไทย	ก
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	ค
กิตติกรรมประกาศ	จ
สารบัญ	ฉ
สารบัญตาราง	ซ
สารบัญแผนภาพ	ญ
<b>บทที่ 1 บทนำ</b>	<b>1</b>
ความเป็นมาและความสำคัญ	1
วัตถุประสงค์การวิจัย	2
ขอบเขตการวิจัย	2
สมมติฐานการวิจัย	2
คำจำกัดความที่ใช้ในการวิจัย	3
ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	3
<b>บทที่ 2 แนวคิด ทฤษฎี เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง</b>	<b>4</b>
ประวัติความเป็นมาเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ข้าวสวนดुสิต	4
แนวคิดเกี่ยวกับปัจจัยส่วนบุคคล	5
แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับพฤติกรรมการซื้อ	6
แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับการรับรู้ภาพลักษณ์	15
แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับส่วนประสมทางการตลาด	21
งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	24
กรอบแนวคิดในการวิจัย	32
<b>บทที่ 3 วิธีการดำเนินการวิจัย</b>	<b>33</b>
ประชากรและการสุ่มกลุ่มตัวอย่าง	34
เครื่องมือในการวิจัยและการตรวจสอบคุณภาพเครื่องมือ	37
การเก็บรวบรวมข้อมูล	38
การวิเคราะห์ข้อมูล	38

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
<b>บทที่ 4 ผลการวิจัย</b>	<b>40</b>
ผลการวิเคราะห์ปัจจัยส่วนบุคคล	40
ผลการวิเคราะห์พฤติกรรมการซื้อข้าว	43
ผลการวิเคราะห์การรับรู้ภาพลักษณ์ของผลิตภัณฑ์ข้าวสวนดุสิต	51
การทดสอบสมมติฐาน	55
ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเชิงคุณภาพ	66
<b>บทที่ 5 สรุปผลการวิจัย อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ</b>	<b>69</b>
สรุปผลการวิจัย	69
อภิปรายผล	71
ข้อเสนอแนะในการนำผลการวิจัยไปใช้	74
ข้อเสนอแนะในการทำวิจัยครั้งต่อไป	76
<b>บรรณานุกรม</b>	<b>77</b>
บรรณานุกรมภาษาไทย	78
บรรณานุกรมภาษาอังกฤษ	80
<b>ภาคผนวก</b>	<b>81</b>
ผนวก ก แบบสอบถาม	82
ผนวก ข รายชื่อผู้ทรงคุณวุฒิในการตรวจแบบสอบถาม	88
ผนวก ค ค่าความเชื่อมั่น	90
<b>ประวัติคณะผู้วิจัย</b>	<b>92</b>