

บรรณานุกรม

บรรณานุกรม

หนังสือและบทความในหนังสือ

- กองบริหารงานบุคคล มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนดุสิต. (2556). *ข้อมูลสถิติจำนวนบุคลากร ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2556*. กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนดุสิต.
- กัลยา วานิชย์บัญชา.(2550). *การใช้ SPSS for Windows ในการวิเคราะห์ข้อมูล*. พิมพ์ครั้งที่ 10. กรุงเทพฯ : ศูนย์หนังสือแห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- กัลยา วานิชย์บัญชา. (2545). *การวิเคราะห์สถิติ : สถิติเพื่อการตัดสินใจ*. พิมพ์ครั้งที่ 5. กรุงเทพฯ : ศูนย์หนังสือแห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- กัลยกร วรกุลสถฐานีย์ และพรทิพย์ สัมปตตะวานิช. (2551). *การโฆษณาเบื้องต้น*. กรุงเทพมหานคร : มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- ฉัตยาพร เสมอใจ. (2550). *พฤติกรรมผู้บริโภค*. กรุงเทพฯ : ซีเอ็ดดูเคชั่น.
- ฉัตยาพร เสมอใจและมัทนียา สมมิ. (2546). *พฤติกรรมผู้บริโภค*. กรุงเทพฯ : เอ็กชเปอร์เน็ท.
- ปรมะ สตะเวทิน. (2538). *หลักนิเทศศาสตร์*. กรุงเทพฯ : โรงพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- ฝ่ายวิชาการ โรงเรียนสาธิตลอออุทิศ มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนดุสิต. (2556). *ข้อมูลจำนวนผู้ปกครอง ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2556*. กรุงเทพฯ : โรงเรียนสาธิตลอออุทิศ มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนดุสิต.
- โรจนา ศุขะพันธ์. (2555). *การวิจัยทางธุรกิจ*. กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนดุสิต.
- วิทวัส รุ่งเรืองผล. (2552). *หลักการตลาด*. กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- วิรัช ลภีรัตน์กุล. (2540). *การประชาสัมพันธ์แบบสมบูรณ์*. พิมพ์ครั้งที่ 8. กรุงเทพฯ : สำนักพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- วีระรัตน์ กิจเลิศไพโรจน์. (2547). *การตลาดธุรกิจบริการ*. กรุงเทพมหานคร : ซีเอ็ดดูเคชั่น.
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์และคณะ. (2546). *การบริหารการตลาดยุคใหม่*. กรุงเทพฯ : ธรรมสาร.
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคณะ. (2552). *การบริหารการตลาดยุคใหม่*. พิมพ์ครั้งที่ 5. กรุงเทพฯ : ธรรมสาร.
- สุปัญญา ไชยชาญ. (2551). *การบริหารการตลาด*. กรุงเทพฯ : พี.เอ.ลีฟวิ่ง.
- สุวิมล แม้นจริง. (2546). *การจัดการการตลาด*. กรุงเทพฯ : เอช.เอ็น.กรุ๊ป.

เอกสารอื่นๆ

- กมลรัตน์ แสงจันทร์. (2551). *พฤติกรรมผู้บริโภคในการซื้อข้าวหอมมะลิบรรจุถุงในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล*. การศึกษาค้นคว้าอิสระปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาการตลาด, มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์. นครปฐม.
- ครรชิต โชติรุ่งโรจน์. (2548). *พฤติกรรมในการเลือกซื้อข้าวสารของผู้บริโภคข้าวสารในสำนักงานในเขตเทศบาลนครหาดใหญ่ จังหวัดสงขลา*. สารนิพนธ์ปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาการจัดการธุรกิจเกษตร คณะเศรษฐศาสตร์, มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์. สงขลา.

- दानพ มีศรี. (2550). ปัจจัยที่มีผลต่อพฤติกรรมการซื้อข้าวกล้องหอมมะลิของผู้บริโภคในเขต กรุงเทพมหานคร. วิทยานิพนธ์ปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (การจัดการการตลาด), มหาวิทยาลัยเซนต์จอห์น. กรุงเทพฯ.
- พัชรศรีธัญญ์ วิไลสาระนันท์. (2553). พฤติกรรมการเลือกซื้อข้าวสารของคนกรุงเทพมหานคร. วิทยานิพนธ์ปริญญาเศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยรามคำแหง. กรุงเทพฯ.
- รุ่งรัตน์ ชัยสำเร็จ. (ม.ป.ป.) กลยุทธ์การสร้างภาพลักษณ์เพื่อส่งเสริมการตลาดของธุรกิจ. 2 ธันวาคม 2556. <http://utcc2.utcc.ac.th/localuser/amsar/about/document13.html>.
- วงศ์พัฒนา ศรีประเสริฐและรุ่งศักดิ์ วิลามาศ. (2554). ปัจจัยทางการตลาดที่มีผลต่อพฤติกรรมการซื้อและบริโภคข้าวกล้องของผู้บริโภคในเขตอำเภอเมือง จังหวัดมหาสารคาม. วารสาร มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม. 5(3), 48-53.
- วิภาวดี ทองสุข. (2551). ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกซื้อข้าวสารบรรจุถุงของผู้บริโภคในเขตกรุงเทพมหานคร. การค้นคว้าอิสระปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชา บริหารธุรกิจ, มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร. กรุงเทพฯ.
- สรียา อัจฉมาสัยและลักคณา วรศิลป์ชัย. (2553). ปัจจัยที่มีผลต่อพฤติกรรมการเลือกซื้อผลิตภัณฑ์ ข้าวสารบรรจุถุงในเขตกรุงเทพมหานคร. 12 มกราคม 2557. <http://www.tci-thaijo.org/index.php/pimjournal/search/advancedResults?subject=Marketing%20Mix>.
- สุชาดา ร่มไทรทอง. (2551). ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดในการเลือกซื้อข้าวสารบรรจุถุงตรา มาบุญครองของผู้บริโภคจังหวัดปทุมธานี. การค้นคว้าอิสระปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาบริหารธุรกิจ, มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร. กรุงเทพฯ.
- สุดาพร ศุภโชคอวยชัย. (2555). พฤติกรรมการเลือกซื้อข้าวสารบรรจุถุงของผู้บริโภคในจังหวัด กว่างงเพชร. การศึกษาค้นคว้าอิสระปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาการ บริหารเชิงกลยุทธ์, มหาวิทยาลัยนเรศวร. พิษณุโลก.
- สุภักดิ์ ภักดีโตและไกรชิต สุตะเมือง. (2556). แรงจูงใจในการบริโภคข้าวอินทรีย์ของผู้บริโภคในวัย ทำงานในเขตกรุงเทพฯ และปริมณฑล. 12 มกราคม 2557. <http://thaijournal.com/journal/2556volumes1/31Suphak.pdf>.
- หลักชัย นิมสุทธิ. (2551). พฤติกรรมการเลือกซื้อข้าวสารของผู้บริโภคในเขตจังหวัดปทุมธานี. การศึกษาค้นคว้าอิสระปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล ธัญบุรี. ปทุมธานี.
- อัญมณี เย็นเปี่ยมและสยาม อรุณศรีมรกต. (2554). ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อข้าวหอมมะลิ อินทรีย์ของผู้บริโภค. เอกสารการประชุมทางวิชาการมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ ครั้งที่ 49: สาขามนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์. 1-4 กุมภาพันธ์ 2554. กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัย เกษตรศาสตร์.

References

- Belch, George E. and Belch, Michael A. (2004). *Advertising and Promotion : An Integrated Marketing Communication Perspective*. 6th ed. New York : McGraw-Hill.
- Boulding, Kenneth E..(1975) .*The Image : Knowledge in Life and Society*. Michigan :The University of Michigan,
- Etzel, M.J., Walker, B.J., and Stanton, W.J. (2007). *Marketing*. 14th ed. Boston: McGraw-Hill/Irwin.
- Jefkins, Frank. (1993). *Planned Press and Public Relations*. 3rd edition. Great Britain: Alden Press.
- Kotler, Philip. (2000). *Marketing Management (The Millennium edition)*. Upper Saddle River, NJ: Person Prentice Hall.
- Kotler Philip and Armstrong G. (1993). *Marketing: An introduction*. Englewood Cliffs, New Jersey: Pearson-Prentice Hall.
- Kotler Philip and Keller, Lane Kevin.(2009).*Marketing Management*. 13th ed. Englewood Cliffs, New Jersey: Pearson-Prentice Hall.
- Schiffman Leon G. and Kanuk Lazar L. (2004). *Consumer Behavior*. 8th ed. Upper Saddle River, New Jersey : Prentice Hall.
- Wells William, Burnett John and Moriarty Sandra, (2003). *Advertising Principles and Practice*. Upper Saddle River. New Jersey : Prentice Hall.