

### กิตติกรรมประกาศ

ในการศึกษาครั้งนี้จะสำเร็จได้ด้วยดี ได้ผ่านกระบวนการต่างๆ หลายขั้นตอน และได้รับความเมตตาอนุเคราะห์อย่างยิ่งจาก ผศ.ดร.อัศวิน เนตรโพธิ์แก้ว อาจารย์ที่ปรึกษา ในการให้คำปรึกษาและข้อเสนอแนะและดูแลเอาใจใส่การทำวิทยานิพนธ์เรื่องนี้อย่างใกล้ชิดตั้งแต่เริ่มต้นจนสำเร็จรวมทั้งอาจารย์ท่านอื่น ๆ ที่กรุณาสละเวลาอันมีค่าให้คำแนะนำในการทำวิทยานิพนธ์ในครั้งนี้ ได้แก่ รศ.ดร.อุษา บั๊กกินส์ ประธานกรรมการวิทยานิพนธ์ ผศ.ดร.ฐิตินัน บุนนภาพ คอมมอน กรรมการวิทยานิพนธ์ รศ.ดร.กมลรัฐ อินทรทัศน์ กรรมการวิทยานิพนธ์ ผู้วิจัยฯ ซึ่งและขอกราบขอบพระคุณคณะกรรมการ ที่กรุณาให้คำชี้แนะและข้อคิดในการปรับแก้ไขงานวิจัยให้มีคุณภาพสำเร็จสมบูรณ์

ขอกราบขอบพระคุณ คุณพ่อและคุณแม่ ญาติพี่น้องของผู้วิจัยที่ให้โอกาสและสนับสนุนให้ได้รับการศึกษาตลอดจนเพื่อนที่รักคอยเป็นกำลังใจจนฝ่าฟันอุปสรรคจนสำเร็จ คุณค่าและประโยชน์ใดๆ ที่เกิดงานวิจัยฉบับนี้ ขอมอบแด่วงการการศึกษา ตลอดจนคณาจารย์และผู้มีพระคุณทุกท่าน

กฤษฎากร ชูเล่มี่ด

## สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อภาษาไทย .....	๗
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ.....	๘
กิตติกรรมประกาศ.....	๑
สารบัญตาราง .....	๗
สารบัญภาพ .....	๘
บทที่	
1. บทนำ.....	1
1.1 ที่มาและความสำคัญของปัญหา.....	1
1.2 ปัญหานำวิจัย.....	4
1.3 วัตถุประสงค์การวิจัย.....	4
1.4 ขอบเขตในการวิจัย.....	5
1.5 สมมติฐานการวิจัย.....	6
1.6 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ.....	7
1.7 นิยามศัพท์เฉพาะ.....	7
2. แนวคิด ทฤษฎี และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	9
2.1 แนวคิดเกี่ยวกับลักษณะทางประชากรศาสตร์.....	9
2.2 แนวคิดเกี่ยวกับพฤติกรรมกรรมการแสวงหาสารสนเทศ.....	10
2.3 แนวคิดเรื่องกระบวนการสื่อสารบนอินเทอร์เน็ต.....	15
2.4 ทฤษฎีเกี่ยวกับพฤติกรรมกรรมการเปิดรับสารจากสื่อ.....	17
2.5 แนวคิดและทฤษฎีการใช้ประโยชน์และความพึงพอใจจากสื่อ .....	20
2.6 แนวคิดเกี่ยวกับการท่องเที่ยว.....	22
2.7 งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	42
2.8 กรอบแนวคิด.....	49

## สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
3. ระเบียบวิธีวิจัย.....	50
3.1 ระเบียบวิธีวิจัย.....	50
3.2 ประชากรและการสุ่มตัวอย่าง.....	51
3.3 เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย.....	52
3.4 การทดสอบเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย.....	53
3.5 วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล.....	54
3.6 การวิเคราะห์ข้อมูล.....	54
4. ผลการวิจัย.....	56
5. สรุปและอภิปรายผลงานวิจัย.....	118
5.1 สรุปผลการวิจัย.....	118
5.2 การอภิปรายผล.....	120
5.3 ข้อเสนอแนะ.....	123
บรรณานุกรม.....	125
ภาคผนวก.....	131
ประวัติผู้เขียน.....	151

สารบัญตาราง

ตารางที่	หน้า
1.1 แสดงจำนวนนักท่องเที่ยวที่เดินทางมาท่องเที่ยวเกาะพะงันปี 2553-2555.....	3
4.1 จำนวนและร้อยละของเพศ.....	57
4.2 จำนวนและร้อยละของอายุ.....	57
4.3 จำนวนและร้อยละของระดับการศึกษา.....	58
4.4 จำนวนและร้อยละของอาชีพ.....	58
4.5 จำนวนและร้อยละของรายได้เฉลี่ยต่อเดือน.....	59
4.6 จำนวนและร้อยละของแหล่งที่มาของนักท่องเที่ยว.....	59
4.7 จำนวนและร้อยละของใช้บริการอินเทอร์เน็ตเพื่อการท่องเที่ยว โดยเฉลี่ยประมาณ/สัปดาห์.....	60
4.8 จำนวนและร้อยละของระยะเวลาการใช้บริการอินเทอร์เน็ตเพื่อ การท่องเที่ยวโดยเฉลี่ยต่อวัน.....	61
4.9 จำนวนและร้อยละของระยะเวลาที่ท่านใช้อินเทอร์เน็ตเพื่อ การท่องเที่ยวในแต่ละครั้ง.....	61
4.10 จำนวนและร้อยละของช่วงเวลาที่ใช้บริการอินเทอร์เน็ตเพื่อ การท่องเที่ยวบ่อยที่สุด.....	62
4.11 จำนวนและร้อยละของความพึงพอใจต่อการใช้อินเทอร์เน็ต เพื่อการท่องเที่ยว.....	63
4.12 จำนวนและร้อยละของปัญหาและอุปสรรคในการใช้บริการ อินเทอร์เน็ตเพื่อการท่องเที่ยว.....	65
4.13 ผลการทดสอบสมมติฐานพฤติกรรมการใช้สื่ออินเทอร์เน็ต ด้านระยะเวลาการใช้อินเทอร์เน็ต เพื่อการท่องเที่ยว จำแนกตามเพศ.....	67
4.14 ผลการทดสอบสมมติฐานพฤติกรรมการใช้สื่ออินเทอร์เน็ต ด้านช่วงเวลาการใช้อินเทอร์เน็ต เพื่อการท่องเที่ยวจำแนกตามเพศ ของนักท่องเที่ยว.....	68

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่	หน้า
4.15 ผลการทดสอบสมมติฐานพฤติกรรมการใช้สื่ออินเทอร์เน็ต ด้านระยะเวลาการใช้สื่ออินเทอร์เน็ต เพื่อการท่องเที่ยว จำแนกตามอายุของนักท่องเที่ยว.....	69
4.16 การเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยรายคู่ระหว่างอายุและ พฤติกรรมการใช้ อินเทอร์เน็ตเพื่อการท่องเที่ยวด้าน ระยะเวลาใช้อินเทอร์เน็ต โดยเฉลี่ย.....	70
4.17 ผลการทดสอบสมมติฐานเปรียบเทียบพฤติกรรมการใช้สื่อ อินเทอร์เน็ตเพื่อการท่องเที่ยวด้านช่วงเวลากการใช้กับช่วงอายุ ของนักท่องเที่ยว.....	73
4.18 ผลการทดสอบสมมติฐานพฤติกรรมการใช้สื่ออินเทอร์เน็ตเพื่อ การท่องเที่ยวด้านระยะเวลาจำแนกตามระดับการศึกษา.....	74
4.19 เปรียบเทียบค่าเฉลี่ยรายคู่ของกลุ่มตัวอย่างต่อพฤติกรรมการใช้สื่อ อินเทอร์เน็ตเพื่อการท่องเที่ยวด้านระยะเวลาการใช้จำแนกตาม ระดับการศึกษา.....	75
4.20 ผลการทดสอบสมมติฐานพฤติกรรมการใช้สื่ออินเทอร์เน็ต เพื่อการท่องเที่ยวด้านช่วงเวลาที่ใช้จำแนกตามระดับการศึกษาของ นักท่องเที่ยว.....	77
4.21 ผลการทดสอบสมมติฐานพฤติกรรมการใช้สื่ออินเทอร์เน็ต เพื่อการท่องเที่ยวด้านระยะเวลาจำแนกตามอาชีพของนักท่องเที่ยว.....	79
4.22 เปรียบเทียบค่าเฉลี่ยรายคู่พฤติกรรมการใช้สื่ออินเทอร์เน็ต เพื่อการท่องเที่ยวจำแนกตามอาชีพ.....	80
4.23 ผลการทดสอบสมมติฐานเปรียบเทียบพฤติกรรมการใช้สื่อ อินเทอร์เน็ตเพื่อการท่องเที่ยวด้านช่วงเวลากการใช้กับอาชีพ ของนักท่องเที่ยว.....	83
4.24 ผลการทดสอบสมมติฐานเปรียบเทียบพฤติกรรมการใช้สื่อ อินเทอร์เน็ตเพื่อการท่องเที่ยวด้านระยะเวลาการใช้กับรายได้ ของนักท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยว.....	84

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่	หน้า
4.25 เปรียบเทียบค่าเฉลี่ยรายคู่ของพฤติกรรมการใช้สื่ออินเทอร์เน็ต เพื่อการท่องเที่ยวจำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน.....	85
4.26 ผลการทดสอบสมมติฐานเปรียบเทียบพฤติกรรมการใช้สื่อ อินเทอร์เน็ตเพื่อการท่องเที่ยวด้านช่วงเวลาการใช้กับอายุ ของนักท่องเที่ยว.....	88
4.27 ผลการทดสอบสมมติฐานเปรียบเทียบพฤติกรรมการใช้สื่อ อินเทอร์เน็ตเพื่อการท่องเที่ยวด้านช่วงเวลาการใช้กับแหล่งที่มา.....	88
4.28 เปรียบเทียบค่าเฉลี่ยรายคู่ของกลุ่มตัวอย่างต่อพฤติกรรม การใช้สื่ออินเทอร์เน็ตเพื่อการท่องเที่ยวจำแนกตามแหล่งที่มา และระยะเวลาใช้อินเทอร์เน็ตโดยเฉลี่ย.....	90
4.29 ผลการทดสอบพฤติกรรมการใช้สื่ออินเทอร์เน็ตเพื่อการท่องเที่ยว ระหว่างทวีปของนักท่องเที่ยวและช่วงเวลาที่ใช้บริการอินเทอร์เน็ต เพื่อการท่องเที่ยวบ่อยที่สุด.....	94
4.30 ผลการทดสอบพฤติกรรมการใช้สื่ออินเทอร์เน็ตเพื่อการท่องเที่ยว ระหว่างทวีปของนักท่องเที่ยวและช่วงเวลาที่ใช้บริการอินเทอร์เน็ต เพื่อการท่องเที่ยวบ่อยที่สุด.....	95
4.31 ผลการทดสอบสมมติฐานเปรียบเทียบความพึงพอใจต่อการใช้อินเทอร์เน็ต เพื่อการท่องเที่ยวจำแนกตามอายุของนักท่องเที่ยว.....	96
4.32 เปรียบเทียบค่าเฉลี่ยรายคู่ของกลุ่มตัวอย่างต่อความพึงพอใจ ต่อการใช้อินเทอร์เน็ตเพื่อการท่องเที่ยวจำแนกตามอายุ.....	97
4.33 ผลการทดสอบสมมติฐานเปรียบเทียบความพึงพอใจต่อการใช้อินเทอร์เน็ต เพื่อการท่องเที่ยวจำแนกตามระดับการศึกษาของ นักท่องเที่ยว.....	101
4.34 เปรียบเทียบค่าเฉลี่ยรายคู่ความพึงพอใจต่อการใช้อินเทอร์เน็ต เพื่อการท่องเที่ยวจำแนกตามระดับการศึกษา.....	102

## สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่	หน้า
4.35 ผลการทดสอบสมมติฐานระหว่างปัจจัยส่วนบุคคลกับความพึงพอใจต่อการใช้อินเทอร์เน็ตเพื่อการท่องเที่ยว จำแนกตามอาชีพของนักท่องเที่ยว.....	105
4.36 เปรียบเทียบค่าเฉลี่ยรายกลุ่มตัวอย่างต่อความพึงพอใจต่อการใช้อินเทอร์เน็ตเพื่อการท่องเที่ยวจำแนกตามอาชีพ.....	106
4.37 ผลการทดสอบสมมติฐานเปรียบเทียบความพึงพอใจต่อการใช้อินเทอร์เน็ตเพื่อการท่องเที่ยวจำแนกตามรายได้ของนักท่องเที่ยว.....	110
4.38 เปรียบเทียบค่าเฉลี่ยรายกลุ่มความพึงพอใจต่อการใช้อินเทอร์เน็ตเพื่อการท่องเที่ยวจำแนกตามรายได้.....	111
4.39 ผลการทดสอบสมมติฐานเปรียบเทียบความพึงพอใจต่อการใช้อินเทอร์เน็ตเพื่อการท่องเที่ยวจำแนกตามแหล่งที่มาของนักท่องเที่ยว.....	114
4.40 เปรียบเทียบค่าเฉลี่ยรายกลุ่มความพึงพอใจต่อการใช้อินเทอร์เน็ตเพื่อการท่องเที่ยวจำแนกตามแหล่งที่มาของนักท่องเที่ยว .....	115

## สารบัญภาพ

ภาพที่	หน้า
2.1 แสดงความสัมพันธ์ระหว่างความต้องการการแสวงหาและ การใช้สารสนเทศ.....	12
2.2 แบบจำลองการเปิดรับ.....	17
2.3 แสดงขั้นตอนของกระบวนการตัดสินใจซื้อสินค้าหรือบริการของผู้บริโภค.....	31
2.4 กรอบแนวคิดในการวิจัย.....	49