

บทที่ 3

ระเบียบวิธีวิจัย

งานวิจัยเรื่อง “พฤติกรรมการใช้สื่ออินเทอร์เน็ตและความพึงพอใจต่อการใช้สื่ออินเทอร์เน็ตเพื่อการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวต่างชาติในอำเภอเกาะพะงัน จังหวัดสุราษฎร์ธานี” เป็นการศึกษาวิจัยเชิงสำรวจ (Survey Research) ซึ่งผู้ศึกษาได้ทำการศึกษาค้นคว้าจากเอกสาร และ การใช้แบบสอบถาม เป็นเครื่องมือในการรวบรวมข้อมูล โดยประชากรที่ใช้ในการศึกษา ประกอบด้วยนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติที่มาท่องเที่ยวที่อำเภอเกาะพะงัน โดยมีลำดับการเสนอกรอบแนวคิด และวิธีการศึกษา ดังนี้

- 3.1 ระเบียบวิธีวิจัย
- 3.2 ประชากร และวิธีการสุ่มตัวอย่าง
- 3.3 เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย
- 3.4 การทดสอบเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย
- 3.5 วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล
- 3.6 การวิเคราะห์ข้อมูล

3.1 ระเบียบวิธีวิจัย

การศึกษานี้เป็นการวิจัยเชิงปริมาณ (Quantitative Research) โดยมีองค์ประกอบวิธีการศึกษา และวิเคราะห์ดังนี้

1. ประชากรของการศึกษานี้ คือนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติที่เข้ามาในอำเภอเกาะพะงัน ผู้วิจัยทำการเก็บข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่างจำนวน 400 คน
2. เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษาคือ แบบสอบถาม ใช้เพื่อเก็บข้อมูล ส่วนบุคคล พฤติกรรมการใช้สื่ออินเทอร์เน็ตเพื่อการท่องเที่ยว และความพึงพอใจต่อการใช้สื่ออินเทอร์เน็ตเพื่อการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวต่างชาติ
3. การทดสอบเครื่องมือเก็บข้อมูล กับนักท่องเที่ยวที่ไม่ใช่กลุ่มตัวอย่างจำนวน 30 คน
4. วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล ผู้ศึกษาทำการเก็บรวบรวมข้อมูลด้วยตนเอง
5. วิธีการวิเคราะห์ข้อมูล จะใช้โปรแกรม SPSS

3.2 ประชากร และการสุ่มตัวอย่าง

กลุ่มประชากรของการศึกษานี้ ประกอบด้วย นักท่องเที่ยวต่างชาติที่เข้ามาท่องเที่ยวในอำเภอเกาะพะงัน จากสถิติของกรมการท่องเที่ยวแสดงว่าอำเภอเกาะพะงันมีจำนวนนักท่องเที่ยวที่มาท่องเที่ยวในปี พ.ศ. 2555 ประมาณ 440,858 (กรมการท่องเที่ยวออนไลน์: เข้าถึง 12 มกราคม 2556 จาก <http://www.tourism.go.th/tourism/th/home/tourism.php?id=4>)

จำนวน กลุ่มตัวอย่างของการวิจัยครั้งนี้ คำนวณ โดยใช้สูตรของยามาเน่ (Taro Yamane)

$$n = \frac{N}{1 + Ne^2}$$

เมื่อ n คือ ขนาดกลุ่มตัวอย่าง

N คือ ขนาดประชากร

e คือ ค่าความคลาดเคลื่อนของกลุ่มตัวอย่างที่ระดับความเชื่อมั่น 95%

เมื่อ แทนค่าด้วยสูตรได้จำนวนกลุ่มตัวอย่างดังนี้

$$\begin{aligned} N &= \frac{440,858}{1 + 440,858 (.0025)^2} \\ &= 399.69 \text{ หรือ เท่ากับ } 400 \text{ คน} \end{aligned}$$

การสุ่มตัวอย่างของการวิจัยครั้งนี้ ทำโดยใช้เทคนิคการสุ่มตามสะดวก (Convenience Sampling) เนื่องจากผู้วิจัยไม่ต้องการทราบความเป็นส่วนตัวของกลุ่มเป้าหมายและเพื่อให้ได้ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีความเต็มใจและมีความสะดวกที่จะให้ข้อมูล โดยผู้วิจัยนำแบบสอบถามไปขอเก็บข้อมูลจากนักท่องเที่ยวที่มาท่องเที่ยวบริเวณชายหาดของเกาะพะงันด้วยตนเอง หลังจากนั้นจึงทำการเก็บรวบรวมและตรวจสอบความสมบูรณ์ของคำตอบในแบบสอบถามก่อนนำมาทำการประมวลผล และวิเคราะห์ผลต่อไป

3.3 เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษาครั้งนี้คือแบบสอบถามภาษาไทยโดยประกอบไปด้วยคำถามปลายเปิด (Open-Ended Question) และคำถามปลายปิด (Close-Ended Question) ทั้งหมดแบ่งออกเป็น 4 ส่วนโดยแบ่งโครงสร้างของแบบสอบถามได้ดังนี้

ส่วนที่ 1 คำถามเกี่ยวกับข้อมูลส่วนบุคคล ของกลุ่มตัวอย่าง ได้แก่ เพศ อายุ ระดับการศึกษา อาชีพ รายได้ และ แหล่งที่มา รวม 6 ข้อ ลักษณะข้อคำถามเป็นคำถามปลายปิดมีคำตอบให้เลือกตอบเพียง 1 คำตอบ

ส่วนที่ 2 คำถามเกี่ยวกับพฤติกรรมการใช้สื่อออนไลน์เพื่อการท่องเที่ยวของกลุ่มตัวอย่างประกอบด้วย การใช้บริการอินเทอร์เน็ตเพื่อการท่องเที่ยวโดยเฉลี่ยต่อสัปดาห์ การใช้บริการอินเทอร์เน็ตเพื่อการท่องเที่ยวโดยเฉลี่ยต่อวัน ระยะเวลาที่ใช้อินเทอร์เน็ตเพื่อการท่องเที่ยวในแต่ละครั้ง และ ช่วงเวลาใดที่ใช้บริการอินเทอร์เน็ตเพื่อการท่องเที่ยว ลักษณะข้อคำถามเป็นคำถามปลายเปิดให้เติมคำตอบ และ คำถามปลายปิดมีคำตอบให้เลือกตอบเพียง 1 คำตอบ รวม 4 ข้อ

ส่วนที่ 3 คำถามเกี่ยวกับความพึงพอใจต่อการใช้อินเทอร์เน็ตเพื่อการท่องเที่ยวของกลุ่มตัวอย่างเป็นคำถามแบบมาตรประเมินค่า 1-5 ของ Likert (Likert's rating scale) จำนวน 10 ข้อ โดยกำหนดให้

- 5 = พอมากที่สุด
- 4 = พอใจ
- 3 = ปานกลาง
- 2 = ไม่พอใจ
- 1 = ไม่พอใจมากที่สุด

ส่วนที่ 4 คำถามเกี่ยวกับปัญหาและอุปสรรคในการใช้บริการสื่อออนไลน์เพื่อการท่องเที่ยวของกลุ่มตัวอย่างเป็นคำถามแบบมาตรประเมินค่า 1-5 ของ Likert (Likert's rating scale) จำนวน 10 ข้อ โดยกำหนดให้

- 5 = มากที่สุด
- 4 = มาก
- 3 = ปานกลาง
- 2 = น้อย
- 1 = น้อยที่สุด

3.4 การทดสอบเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

ผู้วิจัยได้สร้างแบบสอบถามเพื่อใช้ในการวิจัยครั้งนี้ โดยใช้ข้อมูลจากการทบทวนวรรณกรรม ผู้วิจัยได้ทำการทดสอบความเที่ยงตรง (Validity) และ ความน่าเชื่อถือ (Reliability) ของแบบสอบถามก่อนนำแบบสอบถามไปเก็บข้อมูลจริงดังต่อไปนี้

1. ทดสอบความเที่ยงตรง (Validity) ผู้วิจัยตรวจสอบความสอดคล้องเชิงเนื้อหา (Content Validity) ของแบบสอบถาม โดยนำแบบสอบถามที่จัดทำขึ้น เสนอต่ออาจารย์ประทีป วิจิตรศรีไพบุลย์ หัวหน้าสาขาวิชามัลติมีเดียและอาจารย์ประจำวิชาแผนกสารสนเทศ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออกวิทยาเขตจรัล ซึ่งเป็นผู้เชี่ยวชาญทางด้านสื่อออนไลน์เพื่อการท่องเที่ยวเพื่อตรวจสอบความสอดคล้องของข้อความคำถามกับวัตถุประสงค์ของการวิจัย และนำคำแนะนำจาก อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์มาทำการปรับปรุงข้อความคำถามก่อนนำไปทดลองเก็บข้อมูล (Pilot test) ในขั้นตอนต่อไป

2. ทดสอบความน่าเชื่อถือ (Reliability) ผู้วิจัยนำแบบสอบถามที่จะใช้ในการวิจัยไปทดลองใช้เก็บข้อมูลจากนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติที่ไม่ใช่กลุ่มตัวอย่าง (Pilot-Test) จำนวน 30 คน แล้วนำมาวิเคราะห์หาความเชื่อมั่นของแบบสอบถามโดยใช้วิธีการแบบสัมประสิทธิ์อัลฟา α -Coefficient ของครอนบาค (Cronbach, 1970) ดังนี้

$$\alpha = \frac{\frac{k}{k-1}(1 - \sum S_1^2)}{S_1^2}$$

α	แทนค่าสัมประสิทธิ์ความเชื่อมั่น
k	แทนจำนวนข้อของเครื่องมือวัด
$\sum S_1^2$	แทนผลรวมของความแปรปรวนของแต่ละข้อ
S_1^2	แทนความแปรปรวนของคะแนนรวม

จากการทดสอบความเชื่อมั่นของแบบสอบถามโดยใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์สำเร็จรูปพบว่าแบบสอบถามโดยรวมมีค่าเชื่อมั่น 0.76 ซึ่งเป็นค่าความเชื่อมั่นระดับสูง จึงถือว่าแบบสอบถามชุดนี้มีความน่าเชื่อถืออยู่ในเกณฑ์ที่ใช้ได้

3.5 วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล

การเก็บรวบรวมข้อมูลผู้วิจัยทำการเก็บรวบรวมข้อมูลโดยการแจกแบบสอบถาม (Questionnaire) ให้แก่นักท่องเที่ยวชาวต่างชาติที่มาท่องเที่ยวบนชายหาดที่มีชื่อเสียงของเกาะพะงัน ได้แก่ หาดรีนิน หาดรีนนอก หาดบ้านค่าย และนำข้อมูลที่รวบรวมได้มาหาค่าสถิติโดยผ่านโปรแกรม SPSS แล้วนำมาวิเคราะห์เพื่อให้ได้ผลสอดคล้องกับวัตถุประสงค์

3.6 การวิเคราะห์ข้อมูล

ผู้วิจัยดำเนินการวิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้โปรแกรมสำเร็จรูป SPSS for Windows (Statistical Package for the Social Sciences for Windows) ตามขั้นตอนดังนี้

1. ตรวจสอบความถูกต้องครบถ้วนของแบบสอบถาม
2. บันทึกข้อมูลเกี่ยวกับแบบสอบถามลงในโปรแกรมสำเร็จรูป SPSS for Windows
3. นำข้อมูลจากแบบสอบถามมาวิเคราะห์โดยใช้สถิติดังนี้

3.1 แบบสอบถามตอนที่ 1 ปัจจัยส่วนบุคคล ได้แก่ เพศ อายุ ระดับการศึกษา อาชีพ รายได้ และ แหล่งที่มา (ทวีป) ทำการวิเคราะห์และนำเสนอด้วยสถิติเชิงบรรยาย (Descriptive statistics) ได้แก่ ค่าความถี่ และ ค่าร้อยละ

3.2 แบบสอบถามตอนที่ 2 พฤติกรรมการใช้สื่อออนไลน์เพื่อการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยว ทำการวิเคราะห์และนำเสนอด้วยสถิติเชิงบรรยาย (Descriptive statistics) ได้แก่ ค่าความถี่ และ ค่าร้อยละ

3.3 แบบสอบถามตอนที่ 3 ความพึงพอใจต่อการใช้สื่อออนไลน์เพื่อการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยว ทำการวิเคราะห์สถิติเชิงพรรณนา ได้แก่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย และ ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานโดยกำหนดการแปลความหมายของคะแนนเฉลี่ย ดังนี้

- | | | |
|-----------|---|------------------|
| 4.21-5.00 | = | พอใจมากที่สุด |
| 3.41-4.20 | = | พอใจ |
| 2.61-3.40 | = | ปานกลาง |
| 1.81-2.60 | = | ไม่พอใจ |
| 1-1.80 | = | ไม่พอใจมากที่สุด |

3.4 แบบสอบถามตอนที่ 4 ปัญหาอุปสรรคในการสื่อออนไลน์เพื่อการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยว ทำการวิเคราะห์สถิติเชิงพรรณนา ได้แก่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย และ ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานโดยกำหนดการแปลความหมายของคะแนนเฉลี่ย ดังนี้

4.21-5.00 = มากที่สุด

3.41-4.20 = มาก

2.61-3.40 = ปานกลาง

1.81-2.60 = น้อย

1 -1.80 = น้อยที่สุด

3.5 ผู้วิจัยใช้สถิติ t-test และ สถิติ One-Way ANOVA ในการทดสอบสมมติฐานของ

การวิจัย