

บรรณานุกรม

บรรณานุกรม

ภาษาไทย

หนังสือ

- กวีรังสิ วรารักษ์. (2543). *พจนานุกรมศัพท์ศรรักษ์* (พิมพ์ครั้งที่ 1). นนทบุรี: ชารบัวแก้ว.
- กาญจนา แก้วเทพ. (2541). *การวิเคราะห์สื่อ: แนวคิดและเทคนิค*. กรุงเทพฯ: อินฟินิตี้เพรส.
- การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย. (2550). *สถิติการท่องเที่ยวภายในประเทศประจำปี 2550 ภาคใต้*
กลุ่มฐานข้อมูลการตลาด.
- _____. (ม.ป.ป.). *วารสารเข้าใจถิ่นเข้าใจเที่ยวสุราษฎร์ธานี*. กรุงเทพฯ:
แปลนโมทิฟ.
- กุดวรา สุวรรณพิมล. (2548). *หลักการมัคคุเทศก์*. กรุงเทพฯ: แสงดาว.
- เดชนันท์พิชัย. (2548). *แนวคิดและการประยุกต์ระบบสารสนเทศทางด้านสุขภาพ*.
บรรณารักษศาสตร์และสารนิเทศศาสตร์ มข. 23(2). หน้า 15-27.
- ธงชัย สันติวงษ์. (2524). *พฤติกรรมองค์การ*. กรุงเทพฯ: บุคส์แบงก์.
- นิคมจารุณี. (2535). *การท่องเที่ยวและการจัดการอุตสาหกรรมท่องเที่ยว*. กรุงเทพฯ: ภาคพัฒนา
ตำราและเอกสารวิชาการ หน่วยงานนิเทศกรรมการฝึกครู.
- นายก้อง. (ม.ป.ป.). *เที่ยวเมืองไทย by นายก้อง พะงันได้แสงจันทร์คืนวันเพ็ญ*. กรุงเทพฯ: บริษัท
เมืองไทย จำกัด.
- ประทีป สายเสนและรัตนา ภูศิลป์ . (2536). *ท้องถิ่นของเราจังหวัดสุราษฎร์ธานี*. กรุงเทพฯ:
สามเจริญพานิชย์.
- พีระจิระ โสภณ. (2535). *เอกสารการสอนวิชาทฤษฎีการสื่อสารมวลชนหน่วยที่ 11*. นนทบุรี:
มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช.
- รัชนิกรอุปแสน. (2547). *เอกสารประกอบการสอนวิชาจิตวิทยา*. กลุ่มงานวิชาการวิทยาลัยพยาบาล
บรมราชชนนีนครพนม. กรุงเทพฯ: สถาบันพระบรมราชชนก สำนักงานปลัดกระทรวง
สาธารณสุข.เลิศพร ภาระสกุลและคณะ. (2551). *อุตสาหกรรมการท่องเที่ยว* (พิมพ์ครั้งที่ 3).
กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต.
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์. (2538). *พฤติกรรมผู้บริโภค*. กรุงเทพฯ: วิสิทธิ์พัฒนา.
- ศุภร เสรีรัตน์. (2544). *พฤติกรรมผู้บริโภค* (พิมพ์ครั้งที่ 3). กรุงเทพฯ: เออาร์บีซินสเพรส.

สมัย สุทธิธรรม. (2545). *สารคดีชุดถิ่นทองไทยสุราษฎร์ธานี* (พิมพ์ครั้งที่ 1).

กรุงเทพฯ: โอเดียนสโตร์.

อดุลย์ จาตุรงค์กุล. (2539). *พฤติกรรมผู้บริโภค* (ฉบับปรับปรุงครั้งที่ 5). กรุงเทพฯ:

มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.

วิทยานิพนธ์

ใจพร เศรษฐาภิวัดกุล. (2544). *การเปิดรับข่าวสารพฤติกรรมและความพึงพอใจต่อการท่องเที่ยว*

บนหมู่เกาะในเขตภาคตะวันออก (วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ). กรุงเทพฯ:

คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

ชีวนีย์จิ รัตภูมิ. (2546). *การศึกษาความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวไทยที่มีต่อรูปแบบการท่องเที่ยว*

ในประเทศไทย (วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ). กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต.

ธีระวิทย์ พรายแถม. (2545). *การศึกษาพฤติกรรมของนักท่องเที่ยวต่างประเทศในการมาท่องเที่ยว*

จังหวัดเชียงใหม่ (วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ). เชียงใหม่: สาขาวิชา

เศรษฐศาสตร์เกษตร มหาวิทยาลัยแม่โจ้.

นครลักษณ์ กาญจน. (2546). *ลักษณะการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติที่มาท่องเที่ยว*

จังหวัดภูเก็ต (ภาคนิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ). กรุงเทพฯ: คณะพัฒนาสังคม

สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์.

นวรรตน์ ลิขิตรานันท์. (2545). *ประสิทธิผลแผ่นป้ายโฆษณาบนอินเทอร์เน็ตต่อผู้ใช้บริการบน*

เครือข่ายอินเทอร์เน็ตในกรุงเทพฯ (วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ).

กรุงเทพฯ: สาขาวิชาสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.

นิตย์หทัย วลีวงศ์สุขศรี. (2548). *ภาพลักษณ์เกาะสมุยในทัศนะของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศ*

(วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ). สุราษฎร์ธานี: คณะวิทยาการจัดการ

มหาวิทยาลัยราชภัฏสุราษฎร์ธานี.

นุชฤดี รุ่ยใหม่. (2549). *พฤติกรรมการเปิดรับข่าวสารของนักท่องเที่ยวต่างชาติที่มาเกาะพะงันในปี*

2549 (วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ). กรุงเทพฯ: คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัย

ราชภัฏสวนดุสิต.

ปวีรีสา สิทธิสาร. (2551). *การศึกษาพฤติกรรมและความพึงพอใจของผู้มาเที่ยวชมมณฑล*

ประวัติศาสตร์พระนครศรีอยุธยาจังหวัดพระนครศรีอยุธยา (วิทยานิพนธ์ปริญญา

โทบริหารธุรกิจ). อยุธยา: สาขาการจัดการทั่วไป มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา.

- ประกาศิต ทองเจือเพชร. (2543). *ปัจจัยทางการตลาดที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจท่องเที่ยวในประเทศไทยของนักท่องเที่ยวชาวสหรัฐอเมริกา* (วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ). กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.
- เปรมวดี ฅ นครพนม. (2545). *การศึกษาพฤติกรรมการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวชาวญี่ปุ่นที่เดินทางมาท่องเที่ยวในประเทศไทยแบบจัดการท่องเที่ยวด้วยตนเอง: กรณีศึกษาบริเวณพื้นที่เกาะรัตนโกสินทร์* (วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ). กรุงเทพฯ: คณะศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- สมควร เจริญสุข. (2539). *พฤติกรรมการเปิดรับข่าวสารและความพึงพอใจจากรายการเกมโชว์ทางโทรทัศน์ของนักศึกษาในเขตกรุงเทพมหานคร* (วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ). กรุงเทพฯ: บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- สุกัญญา ไพรินทร์. (2551). *ศึกษาพฤติกรรมในการตัดสินใจท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวในอำเภอชะอำจังหวัดเพชรบุรี* (วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ). กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยรามคำแหง.
- สุพรรณนา หัสภาค. (2545). *ปัจจัยที่ดึงดูดนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศให้มาท่องเที่ยวจังหวัดเชียงใหม่* (วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ). เชียงใหม่: คณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- อริชัชอรคอดม. (2545). *ความคาดหวังความพึงพอใจในการใช้บริการระบบเครือข่ายอินเทอร์เน็ตในการหางานและสมัครงานของประชาชนในเขตกรุงเทพมหานคร* (วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ). กรุงเทพฯ: สาขาวิชาสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.

สารสนเทศจากสื่ออิเล็กทรอนิกส์

- การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย. (2552). *รายงานสถิติการท่องเที่ยว*. สืบค้นเมื่อ 18 กันยายน 2556,
จาก <http://www2.tat.or.th/bid/main/main.php>
- การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย. (2552). *ข้อมูล 76 จังหวัด*. สืบค้นเมื่อ 20 กันยายน 2556,
จาก <http://www.suratthani.doae.go.th>
- การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย. *คู่มือท่องเที่ยวเกาะพะงัน*. สืบค้นเมื่อ 19 มิถุนายน 2556,
จาก <http://thaitourismthailang.org>

สาธินี โมกชะเวส. (2548). *ผู้ใช้เน็ตกว่า 80% หางานออนไลน์ ดันยอดเพิ่ม 45%*. สืบค้นเมื่อ 15 กันยายน 2556, จาก : http://www.thinkandclick.com/news/jobs_db.php

สุวรรณริททองชะอา. (2550). *บุคคลิกภาพ*. สืบค้นเมื่อวันที่ 30 มิถุนายน 2556. จาก <http://suwannarit.blogspot.com>

ภาษาต่างประเทศ

BOOKS

- Abraham, K.K. (1974). *The Psychology of Motivation*. New York: Pentice-Hall, Inc.
- Blumler & E. Katz. (1974.). *The of uses OF measured communication: Current of perspectives on gratifications research*. Beverly Hills, APPROX: Legend Publications.
- Coltman, Michael M. (1989). *Tourism Marketing*. New York: Van Nostrandreinhold.
- Davidson, Rob. (1995). *Tourism* (2nd ed.). Singapore: Longman Group Limited.
- Festinger, Leon. (1957). *A theory of cognitive dissonance*. California: Stanford University Press.
- Hoffman, Donna L; Novak, Thomas P.; Chatterjee, Patrali J. (1995). Commercial scenarios for the web: opportunities and challenges. *Journal of Computer-Mediated Communication*. 1(3).
- Holloway, J. Christopher. (1983). *The Business of Tourism*. Plymouth: Macdonald and Evans Ltd.
- Loudon David & Bitta Albert J. Deller. (1988). *Consumer Behavior* (3rd ed). New York: McGraw-Hill.
- McClelland. (1985). *Human Motivation*. New York: Scott Foresman.
- McDougall, D.C. (1953). *The Achievement Motive*. New York: Appleton Century Croffs, Inc.
- Mill, Robert Christie. (1990). *Tourism The International Business*. New Jersey: Prentice-Hall, Inc.
- Morris, Evan. (1996). *The book lover's guide to the internet* (1st ed.). New York: Fawcett Columbine.
- Schiffman, Leon G. & Leslie Lazar Kanuk. (1994). *Consumer Behavior* (5th ed). New Jersey: Prentice-Hall, Inc.

- Schramm, Wilbur. (1973). *Men, Messages, and Media: A Look at Human Communication*.
New York: Harper & Row, Publishers.
- Stevens, Laurence. (1990). *Guide to Starting and Operating A Successful Travel Agency* (3rd ed.)
New York: Prentice-Hall, Inc.
- Swarbrooke, John. (1998). *Sustainable Tourism Management*. London: CABI.
- Walter C. Glenn. (1978). *Consumer Behavior* (3rd ed). Homewood Illinois: Richard D.
Irwin, Inc.
- Wells, William, John Burnett & Sandra Moriarty. (1992). *Advertising* (2nd ed). New Jersey:
Prentice-Hall, Inc.
- WTO (World Tourism Organization). (1981). *International Tourism in Figures*. Madrid.
- Yamana, Taro. (1967). *Elementary Sampling theory*. New Jersey: Prentice-Hall.