

ภาคผนวก



แบบสอบถาม

แบบจำลองการคัดเลือกเทคโนโลยีในการนำนวัตกรรมผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพจาก
หน่วยงานรัฐ ไปใช้เชิงพาณิชย์

นายพิษณุ แดงประเสริฐ

การค้นคว้านี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตร
ปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการสำหรับการเป็นผู้ประกอบการ
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี
ปีการศึกษา 2556

แบบสัมภาษณ์เชิงคุณภาพ

แบบสัมภาษณ์เชิงคุณภาพ กับกลุ่ม หน่วยงานวิจัยภาครัฐ ฝ่ายควบคุมกฎหมาย Regulator ฝ่ายพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่

ตารางคำถามที่ใช้ในการวิจัย คำถามที่จะสอดคล้องกับวัตถุประสงค์และ คำตอบที่คาดว่าจะได้รับ

1. เพื่อศึกษาปัจจัยของ การนำเทคโนโลยีไปใช้เชิงพาณิชย์จากหน่วยงานภาครัฐ ที่ประสบความสำเร็จและไม่ประสบความสำเร็จ
2. เพื่อศึกษาอิทธิพลของนวัตกรรมต่อตลาด และผู้จัดจำหน่าย (ผู้ขึ้นนวัตกรรม)
3. เพื่อเสนอ (แบบจำลองกระบวนการ) การนำนวัตกรรมไปใช้ในเชิงพาณิชย์และการผลิตระดับอุตสาหกรรมให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น

ผู้กรอก.....หน่วยงาน.....กลุ่ม.....ประสบการณ์การทำงาน.....ปี

ลำดับ ข้อ	คำถาม	ประเภท คำถาม	ตรงกับ วัตถุประสงค์	คำตอบที่คาดว่าจะได้รับ (ASK PM)
1	ท่านเคยติดต่อหน่วยงาน ที่เกี่ยวกับงานวิจัย และนวัตกรรมหรือไม่ ได้แก่หน่วยงานใด หรือเกี่ยวข้องกับงานวิจัยและนวัตกรรมนั้นอย่างไร	เปิด	ข้อที่ 1	
2	ท่านมีความคิดเห็นอย่างไร เกี่ยวกับกระบวนการถ่ายทอดงานนวัตกรรม เพื่อใช้ในเชิงพาณิชย์	เปิด	ข้อที่ 1	
3	องค์กรของท่านเกี่ยวข้องกับการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ หรืองานนวัตกรรมหรือไม่ อย่างไร	เปิด	ข้อที่ 1	
4	องค์กรของท่านมี ทรัพยากรเพียงพอ สำหรับส่วนที่เกี่ยวข้องกับงานนวัตกรรม หรือไม่ อย่างไรและคิดเป็นร้อยละเท่าไรของรายได้	เปิด	ข้อที่ 1, 3	
5	ท่านคิดว่าตลาดและผู้บริโภค มีความต้องการสินค้าที่เป็นนวัตกรรมใหม่ หรือไม่ อย่างไร	เปิด	ข้อที่ 2, 3	
6	ท่านคิดว่าผู้คิดค้นงานนวัตกรรมใหม่ ทั้งภายในและภายนอกองค์กร มีจุดแข็งและวิธีคิดเพื่อการ สร้างงานนวัตกรรมอย่างไร	เปิด	ข้อที่ 2	
7	ท่านคิดว่างานนวัตกรรม เกิดขึ้นโดยบังเอิญ หรือโดยการวางแผนงานได้อย่างไร	เปิด	ข้อที่ 2, 3	
8	ท่านมีความคิดเห็นเกี่ยวกับผลกระทบของงานนวัตกรรม ต่อราคาของสินค้า และพร้อมจะจ่ายในราคาที่สูงกว่าราคาปกติขึ้นเท่าใด	เปิด	ข้อที่ 2	
9	กรุณาแนะนำกระบวนการที่นำนวัตกรรมไปสู่เชิงพาณิชย์	เปิด	ข้อที่ 3	

แบบสัมภาษณ์เชิงคุณภาพ (ต่อ)

ลำดับ ข้อ	คำถาม	ประเภท คำถาม	ตรงกับ วัตถุประสงค์	คำตอบที่คาดว่าจะได้รับ (ASK PM)
10	ท่านคิดว่าตลาดกลุ่มใดที่มีความต้องการสินค้า นวัตกรรม	เปิด	ข้อที่ 2	
11	ท่านเคยได้รับการสนับสนุนงานวิจัยหรือ นวัตกรรม หรือไม่จากหน่วยใด	เปิด	ข้อที่ 1, 2, 3	
12	ท่านคิดอย่างไรเกี่ยวกับการที่รัฐนำงบประมาณ มาสนับสนุนงานวิจัยและนวัตกรรม แบบทุน ให้เปล่า และทุนบางส่วน	เปิด	ข้อที่ 3	
13	ท่านคิดว่างานนวัตกรรมกับการแข่งขัน มีมาก น้อยเพียงไรอย่างไร ในความคิดเห็น	เปิด	ข้อที่ 2, 3	
14	ท่านคิดว่าประเทศไทยสามารถเป็นประเทศที่ ขายสินค้านวัตกรรม ได้หรือไม่อย่างไร	เปิด	ข้อที่ 3	
15	ปัจจัยใดที่มีผลต่อการส่งเสริมงานนวัตกรรม	เปิด	ข้อที่ 3	
16	ท่านคิดว่าท่านสามารถสนับสนุนให้ประเทศ ไทยเป็นประเทศที่มีนวัตกรรมได้อย่างไร	เปิด	ข้อที่ 2, 3	
17	ในองค์กรของท่านมีการใช้กระบวนการใดใน การคัดเลือกเทคโนโลยีหรือผลิตภัณฑ์ใหม่	เปิด	ข้อที่ 2, 3	
18	ในองค์กรของท่านมีการใช้กระบวนการ ประเมินมูลค่าเทคโนโลยีหรือไม่อย่างไร	เปิด	ข้อที่ 3	

แบบสัมภาษณ์เชิงคุณภาพ

แบบสัมภาษณ์เชิงคุณภาพ กับกลุ่ม หน่วยงานวิจัยภาครัฐ ฝ่ายควบคุมกฎหมาย Regulator ฝ่ายพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่

ตารางคำถามที่ใช้ในการวิจัย คำถามที่จะสอดคล้องกับวัตถุประสงค์และ คำตอบที่คาดว่าจะได้รับ

- 1) เพื่อศึกษาปัจจัยของ การนำเทคโนโลยีไปใช้เชิงพาณิชย์จากหน่วยงานภาครัฐ ที่ประสบความสำเร็จและไม่ประสบความสำเร็จ
- 2) เพื่อศึกษาอิทธิพลของนวัตกรรมต่อตลาด และผู้จัดจำหน่าย (ผู้ใช้นวัตกรรม)
- 3) เพื่อเสนอ (แบบจำลองกระบวนการ) การนำนวัตกรรมไปใช้ในเชิงพาณิชย์และการผลิตระดับอุตสาหกรรมให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น

ผู้กรอก.....ข้าราชการ จันทนะ..... หน่วยงาน.....ศูนย์นาโนเทคโนโลยีแห่งชาติ.....กลุ่ม.....ผู้จัดการงานพัฒนาธุรกิจ.....ฝ่ายถ่ายถอดเทคโนโลยีและพัฒนาธุรกิจ..... ประสบการณ์การทำงาน.....16 ปี

ลำดับข้อ	คำถาม	คำตอบ
1	ท่านเคยติดต่อหน่วยงาน ที่เกี่ยวกับงานวิจัยและนวัตกรรมหรือไม่ ได้แก่หน่วยงานใด หรือเกี่ยวข้องกับงานวิจัยและนวัตกรรมนั้นอย่างไร	มหาวิทยาลัย ทั้งภาครัฐและเอกชน ทุกที่
2	ท่านมีความคิดเห็นอย่างไร เกี่ยวกับกระบวนการถ่ายถอดงานนวัตกรรมเพื่อใช้ในเชิงพาณิชย์	คนที่ถ่ายถอดไม่รู้จักพาณิชย์ งานที่ออกมาจึงเป็น Pure Science ไม่มีแบ่งเป็นเชิงธุรกิจ ต้องมีตัวกลาง
3	องค์กรของท่านเกี่ยวข้องกับพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ หรือนวัตกรรมหรือไม่ อย่างไร	กระทรวงมีการสนับสนุนให้มีการใช้และพยายามให้เกิดประโยชน์ ขาดแง่ของการปรับปรุงกระบวนการควบคุม (ไม่ชัดเจนแก่ RD มีงานเยอะไป ทั้ง Pre-post)
4	องค์กรของท่านมี ทรัพยากรเพียงพอ สำหรับส่วนที่เกี่ยวข้องกับงานนวัตกรรมหรือไม่ อย่างไรและคิดเป็นร้อยละเท่าไรของรายได้	ทรัพยากรมีแต่กระบวนการไม่มีการวิจัยพัฒนา กระบวนการ ที่จะใช้เงิน (มีข้อจำกัดมาก)
5	ท่านคิดว่าตลาดและผู้บริโภค มีความต้องการสินค้าที่เป็นนวัตกรรมใหม่ หรือไม่ อย่างไร	ต้องการมาก ยังขาดในสิ่งที่ต้องการตอบสนองต่อปัญหา มาก
6	ท่านคิดว่าผู้คิดค้นงานนวัตกรรมใหม่ ทั้งภายในและภายนอกองค์กร มีจุดแข็งและวิธีคิดเพื่อการ สร้างงานนวัตกรรมอย่างไร	ไม่ได้คิดอะไรใหม่มาก เน้นการตามกระบวนการที่มีแล้ว ในไทยมีค่อนข้างน้อย ที่คิดค้นกระบวนการใหม่ๆ ส่วนใหญ่จะใช้วิธีเดินตาม เสียเวลา สิ้นเปลือง
7	ท่านคิดว่างานนวัตกรรม เกิดขึ้นโดยบังเอิญ หรือโดยการวางแผนงานได้อย่างไร	ไม่น่าจะโดยบังเอิญ เมื่องานนวัตกรรมเกิดจากการศึกษา เป็นไปตามแผนงาน

แบบสัมภาษณ์เชิงคุณภาพ (ต่อ)

ลำดับข้อ	คำถาม	คำตอบ
8	ท่านมีความคิดเห็นเกี่ยวกับผลกระทบของงานนวัตกรรม ต่อราคาของสินค้า และพร้อมจะจ่ายในราคาที่สูงกว่าราคาปกติขึ้นเท่าใด	ไทย สิทธิบัตร สำหรับภูมิปัญญาที่มีมูลค่าไม่สูงมาก ให้ความสำคัญกับการตลาดมากกว่า (น่าจะดีขึ้นเรื่อยๆ ถ้าเริ่มจด IP)
9	กรุณานำกระบวนการที่นำนวัตกรรมไปสู่เชิงพาณิชย์	ที่สำคัญคือการสื่อสาร ผู้คิดค้น ผู้มีศักยภาพเชิงพาณิชย์ ก่อนและหลัง ทำงานนวัตกรรม ให้ตรง
10	ท่านคิดว่าตลาดกลุ่มใดที่มีความต้องการสินค้านวัตกรรม	ตลาดสุขภาพเน้นการป้องกัน เสริมสร้าง รวมถึงการวินิจฉัย
11	ท่านเคยได้รับการสนับสนุนงานวิจัยหรือนวัตกรรม หรือไม่จากหน่วยใด	จากงบประมาณแผ่นดิน ราชการ
12	ท่านคิดอย่างไรเกี่ยวกับการที่รัฐนำงบประมาณสนับสนุนงานวิจัยและนวัตกรรม แบบทุนให้เปล่า และทุนบางส่วน	งานยากๆ ก็ต้องเป็นทุนให้เปล่า ซึ่งสำคัญมาก ซึ่งรัฐต้องลงทุน รัฐไม่ค่อยมีการสื่อสาร
13	ท่านคิดว่างานนวัตกรรมกับการแข่งขัน มีมากน้อยเพียงใดอย่างไร ในความคิดเห็น	มาก มากที่สุด
14	ท่านคิดว่าประเทศไทยสามารถเป็นประเทศที่ขายสินค้านวัตกรรม ได้หรือไม่อย่างไร	ได้ เพราะตลาดไทยไม่เล็ก ผู้บริโภคมีความต้องการสูง
15	ปัจจัยใดที่มีผลต่อการส่งเสริมงานนวัตกรรม	รัฐต้องเปิดใจกว้าง รับภาคเอกชน (รวมทั้งมหาวิทยาลัย ต้องพูดคุยกับเอกชน)
16	ท่านคิดว่าท่านสามารถสนับสนุนให้ประเทศไทยเป็นประเทศที่มีนวัตกรรมได้อย่างไร	มีองค์กรที่เกี่ยวข้อง มีความพยายามในการให้ เกียรติบัตร (วุฒิสภา) ระดับสูง ต้องสนับสนุนและมีการเผยแพร่ ไม่เพียงแต่เชิงพาณิชย์+PR
17	ในองค์กรของท่านมีการใช้กระบวนการใดในการคัดเลือกเทคโนโลยีหรือผลิตภัณฑ์ใหม่	มี เมื่อมีการสื่อสาร นวัตกรรม +องค์กร ก็สามารถชี้แนะ (ไม่มีกระบวนการที่ชัดเจน น่าจะให้มีกระบวนการ)
18	ในองค์กรของท่านมีการใช้กระบวนการประเมินมูลค่าเทคโนโลยีหรือไม่อย่างไร	ยาก ส่วนมากมี 3th Party ภายในองค์กรทำไม่ได้

แบบสัมภาษณ์เชิงคุณภาพ

แบบสัมภาษณ์เชิงคุณภาพ กับกลุ่ม หน่วยงานวิจัยภาครัฐ ฝ่ายควบคุมกฎหมาย Regulator ฝ่ายพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่

ตารางคำถามที่ใช้ในการวิจัย คำถามที่จะสอดคล้องกับวัตถุประสงค์และ คำตอบที่คาดว่าจะได้รับ

- 1) เพื่อศึกษาปัจจัยของ การนำเทคโนโลยีไปใช้เชิงพาณิชย์จากหน่วยงานภาครัฐ ที่ประสบความสำเร็จและไม่ประสบความสำเร็จ
- 2) เพื่อศึกษาอิทธิพลของนวัตกรรมต่อตลาด และผู้จำหน่าย (ผู้ใช้นวัตกรรม)
- 3) เพื่อเสนอ(แบบจำลองกระบวนการ)การนำนวัตกรรมไปใช้ในเชิงพาณิชย์และการผลิตระดับอุตสาหกรรมให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น

ผู้กรอก.....นายแพทย์ธงชัย ตรีชาชาติ.....หน่วยงาน.....ที่ปรึกษากิตติมศักดิ์คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี.....กลุ่ม.....ธุรกิจวิจัยและพัฒนา.....ประสบการณ์การทำงาน..... 8 ปี

ลำดับข้อ	คำถาม	คำตอบ
1	ท่านเคยติดต่อหน่วยงาน ที่เกี่ยวกับงานวิจัยและนวัตกรรมหรือไม่ ได้แก่หน่วยงานใด หรือเกี่ยวข้องกับงานวิจัยและนวัตกรรมนั้นอย่างไร	วช., สวก. เกี่ยวข้องโดยการประสานงานการรับทุนวิจัย
2	ท่านมีความคิดเห็นอย่างไร เกี่ยวกับกระบวนการถ่ายทอดงานนวัตกรรมเพื่อใช้ในเชิงพาณิชย์	เป็นการช่วยเหลือ บริษัท SME ในการวิจัยและพัฒนา
3	องค์กรของท่านเกี่ยวข้องกับการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ หรืองานนวัตกรรม หรือไม่อย่างไร	เกี่ยวข้อง เป็นศูนย์วิจัยแห่งชาติ
4	องค์กรของท่านมี ทรัพยากรเพียงพอ สำหรับส่วนที่เกี่ยวข้องกับงานนวัตกรรม หรือไม่อย่างไรและคิดเป็นร้อยละเท่าไรของรายได้	ยังไม่เพียงพอ
5	ท่านคิดว่าตลาดและผู้บริโภค มีความต้องการสินค้าที่เป็นนวัตกรรมใหม่ หรือไม่ อย่างไร	ต้องการ เพื่อสร้างความโดดเด่นและแตกต่าง
6	ท่านคิดว่าผู้คิดค้นงานนวัตกรรมใหม่ ทั้งภายในและภายนอกองค์กร มีจุดแข็งและวิธีคิดเพื่อการ สร้างงานนวัตกรรมอย่างไร	ใช้เทคโนโลยีที่ทันสมัยเข้ามาช่วยในการพัฒนา
7	ท่านคิดว่างานนวัตกรรม เกิดขึ้นโดยบังเอิญ หรือโดยการวางแผนงานได้อย่างไร	เป็นการวางแผนงาน

แบบสัมภาษณ์เชิงคุณภาพ (ต่อ)

ลำดับข้อ	คำถาม	คำตอบ
8	ท่านมีความคิดเห็นเกี่ยวกับผลกระทบของงานนวัตกรรม ต่อราคาของสินค้า และพร้อมจะจ่ายในราคาที่สูงกว่าราคาปกติขึ้นเท่าใด	ขึ้นกับประสิทธิภาพ
9	กรุณานำกระบวนการที่นำนวัตกรรมไปสู่เชิงพาณิชย์	การอนุญาตให้สิทธิใช้ประโยชน์(Licensing)
10	ท่านคิดว่าตลาดกลุ่มใดที่มีความต้องการสินค้านวัตกรรม	ตลาดบน Nich Market
11	ท่านเคยได้รับการสนับสนุนงานวิจัยหรือนวัตกรรม หรือไม่จากหน่วยใด	วช., สวท., บริษัทเอกชน
12	ท่านคิดอย่างไรเกี่ยวกับการที่รัฐน่างบประมาณสนับสนุนงานวิจัยและนวัตกรรม แบบทุนให้เปล่า และทุนบางส่วน	ทุนให้เปล่าอาจไม่สร้างความรู้สึกร่วมมีส่วนร่วม เมื่อเทียบกับทุนบางส่วน
13	ท่านคิดว่างานนวัตกรรมกับการแข่งขัน มีมากน้อยเพียงใดอย่างไร ในความคิดเห็น	ธุรกิจที่มีการแข่งขันมาก ควรสร้างงานนวัตกรรม
14	ท่านคิดว่าประเทศไทยสามารถเป็นประเทศที่ขายสินค้านวัตกรรม ได้หรือไม่อย่างไร	ได้
15	ปัจจัยใดที่มีผลต่อการส่งเสริมงานนวัตกรรม	การลงทุนของภาคเอกชน
16	ท่านคิดว่าท่านสามารถสนับสนุนให้ประเทศไทยเป็นประเทศที่มีนวัตกรรมได้อย่างไร	ผ่านการดำเนินงานรับจ้างวิจัย ร่วมวิจัย และการอนุญาตให้สิทธิใช้ประโยชน์
17	ในองค์กรของท่านมีการใช้กระบวนการใดในการคัดเลือกเทคโนโลยีหรือผลิตภัณฑ์ใหม่	ความเชี่ยวชาญของนักวิจัย
18	ในองค์กรของท่านมีการใช้กระบวนการประเมินมูลค่าเทคโนโลยีหรือไม่อย่างไร	มี ผ่านสำนักงานจัดการทรัพย์สินทางปัญญา

แบบสัมภาษณ์เชิงคุณภาพ

แบบสัมภาษณ์เชิงคุณภาพ กับกลุ่ม หน่วยงานวิจัยภาครัฐ ฝ่ายควบคุมกฎหมาย Regulator ฝ่ายพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่

ตารางคำถามที่ใช้ในการวิจัย คำถามที่จะสอดคล้องกับวัตถุประสงค์และ คำตอบที่คาดว่าจะได้รับ

- 1) เพื่อศึกษาปัจจัยของ การนำเทคโนโลยีไปใช้เชิงพาณิชย์จากหน่วยงานภาครัฐ ที่ประสบความสำเร็จและไม่ประสบความสำเร็จ
- 2) เพื่อศึกษาอิทธิพลของนวัตกรรมต่อตลาด และผู้จัดจำหน่าย (ผู้ใช้นวัตกรรม)
- 3) เพื่อเสนอ(แบบจำลองกระบวนการ)การนำนวัตกรรมไปใช้ในเชิงพาณิชย์และการผลิตระดับอุตสาหกรรมให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น

ผู้กรอก.....หน่วยงาน ITAP กลุ่ม..... ประสพการณ์การทำงาน.....ปี

ลำดับข้อ	คำถาม	คำตอบ
1	ท่านเคยติดต่อหน่วยงาน ที่เกี่ยวกับงานวิจัยและนวัตกรรมหรือไม่ ได้แก่หน่วยงานใด หรือเกี่ยวข้องกับงานวิจัยและนวัตกรรมนั้นอย่างไร	วช., สวก. เกี่ยวข้องโดยการประสานงานการรับทุนวิจัย
2	ท่านมีความคิดเห็นอย่างไร เกี่ยวกับกระบวนการถ่ายทอดงานนวัตกรรมเพื่อใช้ในเชิงพาณิชย์	เป็นการช่วยให้ภาคเอกชนในการวิจัยและพัฒนา
3	องค์กรของท่านเกี่ยวข้องกับการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ หรือนวัตกรรมหรือไม่ อย่างไร	เกี่ยวข้อง เป็นศูนย์ให้ทุนสนับสนุนทางด้านงานวิจัยแก่ภาคเอกชน
4	องค์กรของท่านมี ทรัพยากรเพียงพอ สำหรับส่วนที่เกี่ยวข้องกับงานนวัตกรรม หรือไม่ อย่างไรและคิดเป็นร้อยละเท่าไรของรายได้	ไม่เพียงพอ
5	ท่านคิดว่าตลาดและผู้บริโภค มีความต้องการสินค้าที่เป็นนวัตกรรมใหม่หรือไม่ อย่างไร	ต้องการ เพื่อสร้างความแตกต่าง และเป็นตัวเลือกให้กับผู้บริโภค
6	ท่านคิดว่าผู้คิดค้นงานนวัตกรรมใหม่ ทั้งภายในและภายนอกองค์กร มีจุดแข็งและวิธีคิดเพื่อการ สร้างงานนวัตกรรมอย่างไร	เทคโนโลยีและองค์ความรู้
7	ท่านคิดว่างานนวัตกรรม เกิดขึ้นโดยบังเอิญ หรือโดยการวางแผนงานได้อย่างไร	เป็นการวางแผนงาน

แบบสัมภาษณ์เชิงคุณภาพ (ต่อ)

ลำดับข้อ	คำถาม	คำตอบ
8	ท่านมีความคิดเห็นเกี่ยวกับผลกระทบของงานนวัตกรรม ต่อราคาของสินค้า และพร้อมจะจ่ายในราคาที่สูงกว่าราคาปกติขึ้นเท่าใด	สูงกว่าราคาปกติ 1 เท่า
9	กรุณานำกระบวนการที่นำนวัตกรรมไปสู่เชิงพาณิชย์	การถ่ายทอดเทคโนโลยี
10	ท่านคิดว่าตลาดกลุ่มใดที่มีความต้องการสินค้านวัตกรรม	ตลาดผู้มีรายได้สูง
11	ท่านเคยได้รับการสนับสนุนงานวิจัยหรือนวัตกรรม หรือไม่จากหน่วยใด	สำนักงานพัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งชาติ
12	ท่านคิดอย่างไรเกี่ยวกับการที่รัฐบาลน่าจะประมาณสนับสนุนงานวิจัยและนวัตกรรม แบบทุนให้เปล่า และทุนบางส่วน	ทุนให้เปล่าจะเหมาะกับ SME
13	ท่านคิดว่างานนวัตกรรมกับการแข่งขัน มีมากน้อยเพียงใดอย่างไร ในความคิดเห็น	มีการแข่งขันสูง
14	ท่านคิดว่าประเทศไทยสามารถเป็นประเทศที่ขายสินค้านวัตกรรม ได้หรือไม่อย่างไร	ได้
15	ปัจจัยใดที่มีผลต่อการส่งเสริมงานนวัตกรรม	เงินทุน
16	ท่านคิดว่าท่านสามารถสนับสนุนให้ประเทศไทยเป็นประเทศที่มีนวัตกรรมได้อย่างไร	ให้ทุนสนับสนุนสำหรับการทำงานวิจัยแก่ SME พร้อมทั้งหาผู้เชี่ยวชาญทางด้านต่างๆ ให้
17	ในองค์กรของท่านมีการใช้กระบวนการใดในการคัดเลือกเทคโนโลยีหรือผลิตภัณฑ์ใหม่	ความเชี่ยวชาญของนักวิจัย
18	ในองค์กรของท่านมีการใช้กระบวนการประเมินมูลค่าเทคโนโลยีหรือไม่อย่างไร	มี

แบบสัมภาษณ์เชิงคุณภาพ

แบบสัมภาษณ์เชิงคุณภาพ กับกลุ่ม หน่วยงานวิจัยภาครัฐ ฝ่ายควบคุมกฎหมาย Regulator ฝ่ายพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่

ตารางคำถามที่ใช้ในการวิจัย คำถามที่จะสอดคล้องกับวัตถุประสงค์และ คำตอบที่คาดว่าจะได้รับ

- 1) เพื่อศึกษาปัจจัยของ การนำเทคโนโลยีไปใช้เชิงพาณิชย์จากหน่วยงานภาครัฐ ที่ประสบความสำเร็จและไม่ประสบความสำเร็จ
- 2) เพื่อศึกษาอิทธิพลของนวัตกรรมต่อตลาด และผู้จัดจำหน่าย (ผู้ใช้นวัตกรรม)
- 3) เพื่อเสนอ(แบบจำลองกระบวนการ)การนำนวัตกรรมไปใช้ในเชิงพาณิชย์และการผลิตระดับอุตสาหกรรมให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น

ผู้กรอก.....หน่วยงาน.....มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ (คณะวิทยาศาสตร์).....
กลุ่ม.....ประสบการณ์การทำงาน.....ปี

ลำดับข้อ	คำถาม	คำตอบ
1	ท่านเคยติดต่อหน่วยงาน ที่เกี่ยวกับงานวิจัยและนวัตกรรมหรือไม่ ได้แก่หน่วยงานใด หรือเกี่ยวข้องกับงานวิจัยและนวัตกรรมนั้นอย่างไร	สถาบันวิจัยวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งประเทศไทย เกี่ยวข้องกับงานวิจัยทางการสนับสนุนการซื้อเครื่องมือวิจัย
2	ท่านมีความคิดเห็นอย่างไร เกี่ยวกับกระบวนการถ่ายทอดงานนวัตกรรมเพื่อใช้ในเชิงพาณิชย์	มีความเป็นไปได้ เนื่องจากปัจจุบันมีงานนวัตกรรมจำนวนมากและเริ่มได้รับการยอมรับจากผู้ใช้นวัตกรรม
3	องค์กรของท่านเกี่ยวข้องกับการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ หรือนวัตกรรมหรือไม่ อย่างไร	เกี่ยวข้อง โดยเป็นหน่วยงานที่ผลิตนวัตกรรม
4	องค์กรของท่านมี ทรัพยากรเพียงพอ สำหรับส่วนที่เกี่ยวข้องกับงานนวัตกรรมหรือไม่ อย่างไรและคิดเป็นร้อยละเท่าไรของรายได้	ไม่เพียงพอ เนื่องจาก เครื่องมือที่ใช้ในการวิเคราะห์ผลของผลิตภัณฑ์ไม่เพียงพอ
5	ท่านคิดว่าตลาดและผู้บริโภค มีความต้องการสินค้าที่เป็นนวัตกรรมใหม่ หรือไม่ อย่างไร	ต้องการปานกลาง เนื่องจากบางตัวมีราคาสูงกว่าสินค้าในท้องตลาดที่สามารถใช้ทดแทนได้
6	ท่านคิดว่าผู้คิดค้นงานนวัตกรรมใหม่ ทั้งภายในและภายนอกองค์กร มีจุดแข็งและวิธีคิดเพื่อการ สร้างงานนวัตกรรมอย่างไร	มีจุดแข็ง มีบุคลากรที่ทำงานมีความเชี่ยวชาญเกี่ยวกับนวัตกรรม
7	ท่านคิดว่างานนวัตกรรม เกิดขึ้นโดยบังเอิญ หรือโดยการวางแผนงานได้อย่างไร	เป็นการวางแผน เนื่องจากงานนวัตกรรมเกิดจากแนวความคิดและปัญหาที่มาแก้ไข

แบบสัมภาษณ์เชิงคุณภาพ (ต่อ)

ลำดับข้อ	คำถาม	คำตอบ
8	ท่านมีความคิดเห็นเกี่ยวกับผลกระทบของงานนวัตกรรม ต่อราคาของสินค้า และพร้อมจะจ่ายในราคาที่สูงกว่าราคาปกติขึ้นเท่าใด	มีความพร้อมในการซื้อสินค้า หากนวัตกรรมที่ผลิตสามารถแก้ไขปัญหาหรือเพิ่มความสะดวกสบายได้
9	กรุณานำกระบวนการที่นำนวัตกรรมไปสู่เชิงพาณิชย์	การถ่ายทอดเทคโนโลยี
10	ท่านคิดว่าตลาดกลุ่มใดที่มีความต้องการสินค้านวัตกรรม	มีความต้องการสินค้าใหม่ๆ และมีเงินทุนสูง
11	ท่านเคยได้รับการสนับสนุนงานวิจัยหรือนวัตกรรม หรือไม่จากหน่วยใด	โครงการทุนสนับสนุนจากภาครัฐ
12	ท่านคิดอย่างไรเกี่ยวกับการที่รัฐนำงบประมาณสนับสนุนงานวิจัยและนวัตกรรม แบบทุนให้เปล่า และทุนบางส่วน	มีความสำคัญเนื่องจาก ในการผลิตสินค้านวัตกรรมมีการใช้งบประมาณอย่างมาก
13	ท่านคิดว่างานนวัตกรรมกับการแข่งขัน มีมากน้อยเพียงใดอย่างไร ในความคิดเห็น	มีการแข่งขันเป็นจำนวนมากเนื่องจาก ขอบเขตของงานนวัตกรรมมีขอบเขตที่กว้าง
14	ท่านคิดว่าประเทศไทยสามารถเป็นประเทศที่ขายสินค้านวัตกรรม ได้หรือไม่อย่างไร	ได้ เนื่องจากปัจจุบัน ผู้ใช้มีความต้องการสินค้าที่แปลกใหม่ และตอบสนองความต้องการ
15	ปัจจัยใดที่มีผลต่อการส่งเสริมงานนวัตกรรม	เงินทุนสนับสนุน, ราคาสินค้า, ความต้องการผู้ใช้
16	ท่านคิดว่าท่านสามารถสนับสนุนให้ประเทศไทยเป็นประเทศที่มีนวัตกรรมได้อย่างไร	รัฐบาลให้การสนับสนุนงานวิจัยอย่างเต็มที่
17	ในองค์กรของท่านมีการใช้กระบวนการใดในการคัดเลือกเทคโนโลยีหรือผลิตภัณฑ์ใหม่	มีการเลือกใช้เครื่องมือและบุคคลากรที่มีประสิทธิภาพ
18	ในองค์กรของท่านมีการใช้กระบวนการประเมินมูลค่าเทคโนโลยีหรือไม่อย่างไร	มีการประเมิน โดยผู้เชี่ยวชาญจากภายนอกองค์กร

แบบสัมภาษณ์เชิงคุณภาพ

แบบสัมภาษณ์เชิงคุณภาพ กับกลุ่ม หน่วยงานวิจัยภาครัฐ ฝ่ายควบคุมกฎหมาย Regulator ฝ่ายพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่

ตารางคำถามที่ใช้ในการวิจัย คำถามที่จะสอดคล้องกับวัตถุประสงค์และ คำตอบที่คาดว่าจะได้รับ

- 1) เพื่อศึกษาปัจจัยของ การนำเทคโนโลยีไปใช้เชิงพาณิชย์จากหน่วยงานภาครัฐ ที่ประสบความสำเร็จและไม่ประสบความสำเร็จ
- 2) เพื่อศึกษาอิทธิพลของนวัตกรรมต่อตลาด และผู้จัดจำหน่าย (ผู้ใช้นวัตกรรม)
- 3) เพื่อเสนอ(แบบจำลองกระบวนการ)การนำนวัตกรรมไปใช้ในเชิงพาณิชย์และการผลิตระดับอุตสาหกรรมให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น

ผู้กรอก.....หน่วยงาน.....มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี (คณะ
ทรัพยากรชีวภาพและเทคโนโลยี).....ประสบการณ์การทำงาน.....ปี

ลำดับข้อ	คำถาม	คำตอบ
1	ท่านเคยติดต่อหน่วยงาน ที่เกี่ยวกับงานวิจัยและนวัตกรรมหรือไม่ ได้แก่หน่วยงานใด หรือเกี่ยวข้องกับงานวิจัยและนวัตกรรมนั้นอย่างไร	สำนักงานกองทุนสนับสนุนการวิจัย เกี่ยวกับการขอทุนสนับสนุนโครงการวิจัย
2	ท่านมีความคิดเห็นอย่างไร เกี่ยวกับกระบวนการถ่ายทอดงานนวัตกรรมเพื่อใช้ในเชิงพาณิชย์	เป็นการนำผลงานวิจัยมาใช้ให้เกิดประโยชน์อย่างแท้จริง
3	องค์กรของท่านเกี่ยวข้องกับพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ หรือนวัตกรรม หรือไม่ อย่างไร	เกี่ยวข้อง เป็นหน่วยงานที่ทำการวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่
4	องค์กรของท่านมี ทรัพยากรเพียงพอ สำหรับส่วนที่เกี่ยวข้องกับงานนวัตกรรม หรือไม่อย่างไรและคิดเป็นร้อยละเท่าไรของรายได้	ไม่เพียงพอ
5	ท่านคิดว่าตลาดและผู้บริโภค มีความต้องการสินค้าที่เป็นนวัตกรรมใหม่ หรือไม่ อย่างไร	ต้องการ เพื่อเป็นตัวเลือกให้กับผู้บริโภค
6	ท่านคิดว่าผู้คิดค้นงานนวัตกรรมใหม่ ทั้งภายในและภายนอกองค์กร มีจุดแข็งและวิธีคิดเพื่อการสร้างงานนวัตกรรมอย่างไร	มีจุดแข็ง ตรงความเชี่ยวชาญของแต่ละบุคคล
7	ท่านคิดว่างานนวัตกรรม เกิดขึ้นโดยบังเอิญหรือโดยการวางแผนงานได้อย่างไร	เป็นการวางแผน โดยศึกษาความต้องการของตลาดก่อนการจัดทำโครงการวิจัย

แบบสัมภาษณ์เชิงคุณภาพ (ต่อ)

ลำดับข้อ	คำถาม	คำตอบ
8	ท่านมีความคิดเห็นเกี่ยวกับผลกระทบของงานนวัตกรรม ต่อราคาของสินค้า และพร้อมจะจ่ายในราคาที่สูงกว่าราคาปกติขึ้นเท่าใด	สินค้านวัตกรรมมักมีราคาค่อนข้างแพง ควรจะไม่เกิน 1 เท่าของราคาปกติ
9	กรุณานำกระบวนการที่นำนวัตกรรมไปสู่เชิงพาณิชย์	การถ่ายทอดเทคโนโลยี
10	ท่านคิดว่าตลาดกลุ่มใดที่มีความต้องการสินค้านวัตกรรม	ตลาดบุคคลทำงานที่มีรายได้ค่อนข้างสูง
11	ท่านเคยได้รับการสนับสนุนงานวิจัยหรือนวัตกรรม หรือไม่จากหน่วยใด	สำนักงานกองทุนสนับสนุนการวิจัย
12	ท่านคิดอย่างไรเกี่ยวกับการที่รัฐนำงบประมาณสนับสนุนงานวิจัยและนวัตกรรม แบบทุนให้เปล่า และทุนบางส่วน	เป็นสิ่งที่ดี เนื่องจากงานนวัตกรรมจำเป็นต้องใช้เงินลงทุนสูง หากภาครัฐเข้ามาสนับสนุนจะเป็นการเพิ่มงานนวัตกรรม
13	ท่านคิดว่างานนวัตกรรมกับการแข่งขัน มีมากน้อยเพียงใดอย่างไร ในความคิดเห็น	มีการแข่งขันสูง
14	ท่านคิดว่าประเทศไทยสามารถเป็นประเทศที่ขายสินค้านวัตกรรม ได้หรือไม่อย่างไร	มีโอกาสเป็นไปได้ แต่น่าจะมีการสนับสนุนจากรัฐบาล
15	ปัจจัยใดที่มีผลต่อการส่งเสริมงานนวัตกรรม	เงินทุนสนับสนุน
16	ท่านคิดว่าท่านสามารถสนับสนุนให้ประเทศไทยเป็นประเทศที่มีนวัตกรรมได้อย่างไร	ภาครัฐควรมีการสนับสนุนเงินทุนให้กับธุรกิจขนาดย่อม
17	ในองค์กรของท่านมีการใช้กระบวนการใดในการคัดเลือกเทคโนโลยีหรือผลิตภัณฑ์ใหม่	บุคคลากรที่มีความเชี่ยวชาญในแต่ละด้าน
18	ในองค์กรของท่านมีการใช้กระบวนการประเมินมูลค่าเทคโนโลยีหรือไม่อย่างไร	มีการประเมิน โดยประเมินจากความซับซ้อนของการวิจัยและความเชี่ยวชาญของบุคคลากร

แบบสัมภาษณ์เชิงคุณภาพ

แบบสัมภาษณ์เชิงคุณภาพ กับกลุ่ม หน่วยงานวิจัยภาครัฐ ฝ่ายควบคุมกฎหมาย Regulator ฝ่ายพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่

ตารางคำถามที่ใช้ในการวิจัย คำถามที่จะสอดคล้องกับวัตถุประสงค์และ คำตอบที่คาดว่าจะได้รับ

- 1) เพื่อศึกษาปัจจัยของ การนำเทคโนโลยีไปใช้เชิงพาณิชย์จากหน่วยงานภาครัฐ ที่ประสบความสำเร็จและไม่ประสบความสำเร็จ
- 2) เพื่อศึกษาอิทธิพลของนวัตกรรมต่อตลาด และผู้จัดจำหน่าย (ผู้ใช้นวัตกรรม)
- 3) เพื่อเสนอ(แบบจำลองกระบวนการ)การนำนวัตกรรมไปใช้ในเชิงพาณิชย์และการผลิตระดับอุตสาหกรรมให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น

ผู้กรอก.....หน่วยงาน.....มหาวิทยาลัยศิลปากร.(คณะวิทยาศาสตร์เทคโนโลยีการอาหาร)

กลุ่ม.....ประสบการณ์การทำงาน.....ปี

ลำดับข้อ	คำถาม	คำตอบ
1	ท่านเคยติดต่อหน่วยงาน ที่เกี่ยวกับงานวิจัยและนวัตกรรมหรือไม่ ได้แก่หน่วยงานใด หรือเกี่ยวข้องกับงานวิจัยและนวัตกรรมนั้นอย่างไร	โครงการหน่วยงานภาครัฐ เช่น กระทรวงวิทยาศาสตร์
2	ท่านมีความคิดเห็นอย่างไร เกี่ยวกับกระบวนการถ่ายทอดงานนวัตกรรมเพื่อใช้ในเชิงพาณิชย์	มีความเป็นไปได้เมื่อผู้ใช้นวัตกรรมให้การยอมรับ และมีการถ่ายทอดนวัตกรรมที่ให้ความรู้ทั้งในส่วนผู้ผลิตและผู้ใช้
3	องค์กรของท่านเกี่ยวข้องกับการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ หรือนวัตกรรมหรือไม่ อย่างไร	เกี่ยวข้อง ทางด้านการผลิตอาหารในรูปแบบใหม่ ๆ
4	องค์กรของท่านมี ทรัพยากรเพียงพอ สำหรับส่วนที่เกี่ยวข้องกับงานนวัตกรรมหรือไม่ อย่างไรและคิดเป็นร้อยละเท่าไรของรายได้	ไม่มีความเพียงพอ เนื่องจากอุปกรณ์หลายอย่างมีข้อจำกัดในด้านการใช้งาน
5	ท่านคิดว่าตลาดและผู้บริโภค มีความต้องการสินค้าที่เป็นนวัตกรรมใหม่ หรือไม่ อย่างไร	มีความต้องการ
6	ท่านคิดว่าผู้คิดค้นงานนวัตกรรมใหม่ ทั้งภายในและภายนอกองค์กร มีจุดแข็งและวิสัยคิดเพื่อการ สร้างงานนวัตกรรมอย่างไร	มีการผลิตอาหารที่มีความแปลกใหม่ และมีจุดเด่นในสินค้ามากกว่าสินค้าในท้องตลาด
7	ท่านคิดว่างานนวัตกรรม เกิดขึ้นโดยบังเอิญ หรือโดยการวางแผนงานได้อย่างไร	วางแผน เพราะต้องใช้ข้อมูลของผู้บริโภค

แบบสัมภาษณ์เชิงคุณภาพ (ต่อ)

ลำดับข้อ	คำถาม	คำตอบ
8	ท่านมีความคิดเห็นเกี่ยวกับผลกระทบของงานนวัตกรรม ต่อราคาของสินค้า และพร้อมจะจ่ายในราคาที่สูงกว่าราคาปกติขึ้นเท่าใด	มีความพร้อมแต่ไม่สูงมากถ้าสินค้าออกใหม่มีราคาที่สูงกว่าสินค้าในท้องตลาดมาก
9	กรุณานำกระบวนการที่นำนวัตกรรมไปสู่เชิงพาณิชย์	การนำสินค้าเพื่อผลิตจริง
10	ท่านคิดว่าตลาดกลุ่มใดที่มีความต้องการสินค้านวัตกรรม	ต้องการความแปลกใหม่ของสินค้าและมีกำลังในการซื้อ
11	ท่านเคยได้รับการสนับสนุนงานวิจัยหรือนวัตกรรม หรือไม่จากหน่วยใด	จากหน่วยงานภายใน
12	ท่านคิดอย่างไรเกี่ยวกับการที่รัฐน่างบประมาณสนับสนุนงานวิจัยและนวัตกรรม แบบทุนให้เปล่า และทุนบางส่วน	มีความสำคัญ ทำให้โครงการนวัตกรรมดำเนินไปได้รวดเร็ว
13	ท่านคิดว่างานนวัตกรรมกับการแข่งขัน มีมากน้อยเพียงใดอย่างไร ในความคิดเห็น	มาก ในท้องตลาดสินค้าออกใหม่มีมาก ทั้งเรื่องของหน้าตาผลิตภัณฑ์และประสิทธิภาพของสินค้า
14	ท่านคิดว่าประเทศไทยสามารถเป็นประเทศที่ขายสินค้านวัตกรรม ได้หรือไม่อย่างไร	ได้ เพราะตลาดเปิดรับสินค้า
15	ปัจจัยใดที่มีผลต่อการส่งเสริมงานนวัตกรรม	ความแปลกใหม่ที่ตอบสนองความต้องการของลูกค้า
16	ท่านคิดว่าท่านสามารถสนับสนุนให้ประเทศไทยเป็นประเทศที่มีนวัตกรรมได้อย่างไร	หน่วยงานภาครัฐให้การสนับสนุนมากกว่านี้
17	ในองค์กรของท่านมีการใช้กระบวนการใดในการคัดเลือกเทคโนโลยีหรือผลิตภัณฑ์ใหม่	มีการคัดเลือกจากบุคคลที่ทำการวิจัยและการสุ่มอาสาสมัครมาทำแบบสอบถาม
18	ในองค์กรของท่านมีการใช้กระบวนการประเมินมูลค่าเทคโนโลยีหรือไม่อย่างไร	ประเมินมูลค่า โดย ใช้มูลค่าทางด้านการตลาด, ประสิทธิภาพของสินค้า โดยผู้เชี่ยวชาญแต่ละด้าน

แบบสัมภาษณ์เชิงคุณภาพ

แบบสัมภาษณ์เชิงคุณภาพ กับกลุ่ม หน่วยงานวิจัยภาครัฐ ฝ่ายควบคุมกฎหมาย Regulator ฝ่ายพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่

ตารางคำถามที่ใช้ในการวิจัย คำถามที่จะสอดคล้องกับวัตถุประสงค์และ คำตอบที่คาดว่าจะได้รับ

- 1) เพื่อศึกษาปัจจัยของ การนำเทคโนโลยีไปใช้เชิงพาณิชย์จากหน่วยงานภาครัฐ ที่ประสบความสำเร็จและไม่ประสบความสำเร็จ
- 2) เพื่อศึกษาอิทธิพลของนวัตกรรมต่อตลาด และผู้จัดจำหน่าย (ผู้ใช้นวัตกรรม)
- 3) เพื่อเสนอ(แบบจำลองกระบวนการ)การนำนวัตกรรมไปใช้ในเชิงพาณิชย์และการผลิตระดับอุตสาหกรรมให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น

ผู้กรอก..... น.ส.สาธิตี เสน่ห์หนูช..... หน่วยงาน..... สำนักอาหาร..... กลุ่ม Pre-Marketing
 ประสบการณ์การทำงาน 6 ปี

ลำดับข้อ	คำถาม	คำตอบ
1	ท่านเคยติดต่อหน่วยงาน ที่เกี่ยวกับงานวิจัยและนวัตกรรมหรือไม่ ได้แก่หน่วยงานใด หรือเกี่ยวข้องกับงานวิจัยและนวัตกรรมนั้นอย่างไร	ไม่เคย
2	ท่านมีความคิดเห็นอย่างไร เกี่ยวกับกระบวนการถ่ายทอดงานนวัตกรรมเพื่อใช้ในเชิงพาณิชย์	-
3	องค์กรของท่านเกี่ยวข้องกับการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ หรืองานนวัตกรรม หรือไม่อย่างไร	ไม่เกี่ยว
4	องค์กรของท่านมี ทรัพยากรเพียงพอ สำหรับส่วนที่เกี่ยวข้องกับงานนวัตกรรม หรือไม่อย่างไรและคิดเป็นร้อยละเท่าไรของรายได้	-
5	ท่านคิดว่าตลาดและผู้บริโภค มีความต้องการสินค้าที่เป็นนวัตกรรมใหม่ หรือไม่ อย่างไร	คิดว่าน่าจะต้องการเพราะมีทางเลือกมากขึ้น
6	ท่านคิดว่าผู้คิดค้นงานนวัตกรรมใหม่ ทั้งภายในและภายนอกองค์กร มีจุดแข็งและวิธีคิดเพื่อการ สร้างงานนวัตกรรมอย่างไร	มีจุดแข็ง คือคิดนอกกรอบ เป็นคนที่ชอบเดินทางท่องเที่ยว เพื่อหาแรงบันดาลใจใหม่
7	ท่านคิดว่างานนวัตกรรม เกิดขึ้นโดยบังเอิญ หรือโดยการวางแผนงานได้อย่างไร	อาจจะเกิดจากความบังเอิญ ได้ เพราะเป็นเพียงการเริ่มต้น แต่เมื่อลงมือทำจะต้องมีการวางแผน

แบบสัมภาษณ์เชิงคุณภาพ (ต่อ)

ลำดับข้อ	คำถาม	คำตอบ
8	ท่านมีความคิดเห็นเกี่ยวกับผลกระทบของงานนวัตกรรม ต่อราคาของสินค้า และพร้อมจะจ่ายในราคาที่สูงกว่าราคาปกติขึ้นเท่าใด	ถ้าสินค้าที่ผลิตขึ้นมาใช้ได้จริงตามที่กล่าวอ้าง และพร้อมรับกับราคาสินค้าที่มากขึ้น
9	กรุณาแนะนำกระบวนการที่นำนวัตกรรมไปสู่เชิงพาณิชย์	-
10	ท่านคิดว่าตลาดกลุ่มใดที่มีความต้องการสินค้านวัตกรรม	กลุ่มผู้มีรายได้สูง
11	ท่านเคยได้รับการสนับสนุนงานวิจัยหรือนวัตกรรม หรือไม่จากหน่วยใด	ไม่เคย
12	ท่านคิดอย่างไรเกี่ยวกับการที่รัฐนำงบประมาณสนับสนุนงานวิจัยและนวัตกรรม แบบทุนให้เปล่า และทุนบางส่วน	เห็นด้วยเพราะการวิจัยหรือนวัตกรรมต้องใช้เงินทุนสูง ควรให้หน่วยงานรัฐสนับสนุนเพราะสิ่งที่คิดก็ควรจะเป็นประโยชน์กับประเทศชาติ
13	ท่านคิดว่างานนวัตกรรมกับการแข่งขัน มีมากน้อยเพียงใดอย่างไร ในความคิดเห็น	มีการแข่งขันกันสูง
14	ท่านคิดว่าประเทศไทยสามารถเป็นประเทศที่ขายสินค้านวัตกรรม ได้หรือไม่อย่างไร	ได้ ถ้ามีหน่วยงานของรัฐให้การสนับสนุน
15	ปัจจัยใดที่มีผลต่อการส่งเสริมงานนวัตกรรม	เงินทุน
16	ท่านคิดว่าท่านสามารถสนับสนุนให้ประเทศไทยเป็นประเทศที่มีนวัตกรรมได้อย่างไร	ซื้อสินค้า, แนะนำสินค้า, ให้ความร่วมมือในด้านต่าง ๆ
17	ในองค์กรของท่านมีการใช้กระบวนการใดในการคัดเลือกเทคโนโลยีหรือผลิตภัณฑ์ใหม่	ไม่มี
18	ในองค์กรของท่านมีการใช้กระบวนการประเมินมูลค่าเทคโนโลยีหรือไม่อย่างไร	ไม่ทราบ

แบบสัมภาษณ์เชิงคุณภาพ

แบบสัมภาษณ์เชิงคุณภาพ กับกลุ่ม หน่วยงานวิจัยภาครัฐ ฝ่ายควบคุมกฎหมาย Regulator ฝ่ายพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่

ตารางคำถามที่ใช้ในการวิจัย คำถามที่จะสอดคล้องกับวัตถุประสงค์และ คำตอบที่คาดว่าจะได้รับ

- 1) เพื่อศึกษาปัจจัยของ การนำเทคโนโลยีไปใช้เชิงพาณิชย์จากหน่วยงานภาครัฐ ที่ประสบความสำเร็จและไม่ประสบความสำเร็จ
- 2) เพื่อศึกษาอิทธิพลของนวัตกรรมต่อตลาด และผู้จัดจำหน่าย (ผู้ใช้นวัตกรรม)
- 3) เพื่อเสนอ (แบบจำลองกระบวนการ) การนำนวัตกรรมไปใช้ในเชิงพาณิชย์และการผลิตระดับอุตสาหกรรมให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น

ผู้กรอก.....ไม่ประสงค์ออกนาม.....หน่วยงาน.....กลุ่ม เติบโตเมียนอาหาร (เอกชน)
ประสบการณ์การทำงาน.....3.....ปี

ลำดับข้อ	คำถาม	คำตอบ
1	ท่านเคยติดต่อหน่วยงาน ที่เกี่ยวกับงานวิจัยและนวัตกรรมหรือไม่ ได้แก่หน่วยงานใด หรือเกี่ยวข้องกับงานวิจัยและนวัตกรรมนั้นอย่างไร	ไม่เคย
2	ท่านมีความคิดเห็นอย่างไร เกี่ยวกับกระบวนการถ่ายทอดงานนวัตกรรมเพื่อใช้ในเชิงพาณิชย์	-
3	องค์กรของท่านเกี่ยวข้องกับการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ หรืองานนวัตกรรม หรือไม่อย่างไร	ไม่เกี่ยวข้อง
4	องค์กรของท่านมี ทรัพยากรเพียงพอ สำหรับส่วนที่เกี่ยวข้องกับงานนวัตกรรม หรือไม่อย่างไรและคิดเป็นร้อยละเท่าไรของรายได้	ไม่เกี่ยวข้อง
5	ท่านคิดว่าตลาดและผู้บริโภค มีความต้องการสินค้าที่เป็นนวัตกรรมใหม่ หรือไม่ อย่างไร	ต้องการ
6	ท่านคิดว่าผู้คิดค้นงานนวัตกรรมใหม่ ทั้งภายในและภายนอกองค์กร มีจุดแข็งและวิธีคิดเพื่อการ สร้างงานนวัตกรรมอย่างไร	ศึกษาความต้องการจากตลาด
7	ท่านคิดว่างานนวัตกรรม เกิดขึ้นโดยบังเอิญ หรือโดยการวางแผนงานได้อย่างไร	โดยการวางแผน

แบบสัมภาษณ์เชิงคุณภาพ (ต่อ)

ลำดับข้อ	คำถาม	คำตอบ
8	ท่านมีความคิดเห็นเกี่ยวกับผลกระทบของงานนวัตกรรม ต่อราคาของสินค้า และพร้อมจะจ่ายในราคาที่สูงกว่าราคาปกติขึ้นเท่าใด	สินค้าบางอย่างแพงไป (ราคาไม่สมเหตุผล)
9	กรุณาแนะนำกระบวนการที่นำนวัตกรรมไปสู่เชิงพาณิชย์	-
10	ท่านคิดว่าตลาดกลุ่มใดที่มีความต้องการสินค้านวัตกรรม	แล้วแต่สินค้า
11	ท่านเคยได้รับการสนับสนุนงานวิจัยหรือนวัตกรรม หรือไม่จากหน่วยใด	ไม่เคย
12	ท่านคิดอย่างไรเกี่ยวกับการที่รัฐนำงบประมาณสนับสนุนงานวิจัยและนวัตกรรม แบบทุนให้เปล่า และทุนบางส่วน	เป็นสิ่งที่ดี เห็นด้วย
13	ท่านคิดว่างานนวัตกรรมกับการแข่งขัน มีมากน้อยเพียงใดอย่างไร ในความคิดเห็น	ในประเทศไทยยังมีน้อย
14	ท่านคิดว่าประเทศไทยสามารถเป็นประเทศที่ขายสินค้านวัตกรรม ได้หรือไม่อย่างไร	ยังไม่แข่งขันกับต่างประเทศได้
15	ปัจจัยใดที่มีผลต่อการส่งเสริมงานนวัตกรรม	เงินทุน/ การต่อยอด
16	ท่านคิดว่าท่านสามารถสนับสนุนให้ประเทศไทยเป็นประเทศที่มีนวัตกรรมได้อย่างไร	ให้ความสนใจนวัตกรรมใหม่
17	ในองค์กรของท่านมีการใช้กระบวนการใดในการคัดเลือกเทคโนโลยีหรือผลิตภัณฑ์ใหม่	ศึกษาผลงานวิจัย
18	ในองค์กรของท่านมีการใช้กระบวนการประเมินมูลค่าเทคโนโลยีหรือไม่อย่างไร	ไม่มี

แบบสัมภาษณ์เชิงคุณภาพ

แบบสัมภาษณ์เชิงคุณภาพ กับกลุ่ม หน่วยงานวิจัยภาครัฐ ฝ่ายควบคุมกฎหมาย Regulator ฝ่ายพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่

ตารางคำถามที่ใช้ในการวิจัย คำถามที่จะสอดคล้องกับวัตถุประสงค์และ คำตอบที่คาดว่าจะได้รับ

- 1) เพื่อศึกษาปัจจัยของ การนำเทคโนโลยีไปใช้เชิงพาณิชย์จากหน่วยงานภาครัฐ ที่ประสบความสำเร็จและไม่ประสบความสำเร็จ
- 2) เพื่อศึกษาอิทธิพลของนวัตกรรมต่อตลาด และผู้จัดจำหน่าย (ผู้ใช้นวัตกรรม)
- 3) เพื่อเสนอ(แบบจำลองกระบวนการ)การนำนวัตกรรมไปใช้ในเชิงพาณิชย์และการผลิตระดับอุตสาหกรรมให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น

ผู้กรอก.....คุณวงศ์อาภรณ์..... หน่วยงาน..... สำนักอาหาร..... กลุ่ม..... Pre-Marketing
 ประสบการณ์การทำงาน 3 ปี

ลำดับข้อ	คำถาม	คำตอบ
1	ท่านเคยติดต่อหน่วยงาน ที่เกี่ยวกับงานวิจัยและนวัตกรรมหรือไม่ ได้แก่หน่วยงานใด หรือเกี่ยวข้องกับงานวิจัยและนวัตกรรมนั้นอย่างไร	ไม่เคย
2	ท่านมีความคิดเห็นอย่างไร เกี่ยวกับกระบวนการถ่ายทอดงานนวัตกรรมเพื่อใช้ในเชิงพาณิชย์	-
3	องค์กรของท่านเกี่ยวข้องกับการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ หรือนวัตกรรม หรือไม่อย่างไร	ไม่เกี่ยวข้อง
4	องค์กรของท่านมี ทรัพยากรเพียงพอ สำหรับส่วนที่เกี่ยวข้องกับงานนวัตกรรม หรือไม่ อย่างไรและคิดเป็นร้อยละเท่าไรของรายได้	ไม่เกี่ยวข้องกับหน่วยงาน
5	ท่านคิดว่าตลาดและผู้บริโภค มีความต้องการสินค้าที่เป็นนวัตกรรมใหม่ หรือไม่ อย่างไร	ต้องการ
6	ท่านคิดว่าผู้คิดค้นงานนวัตกรรมใหม่ ทั้งภายในและภายนอกองค์กร มีจุดแข็งและวิธีคิดเพื่อการ สร้างงานนวัตกรรมอย่างไร	ไม่ทราบ
7	ท่านคิดว่างานนวัตกรรม เกิดขึ้นโดยบังเอิญ หรือโดยการวางแผนงานได้อย่างไร	วางแผน

แบบสัมภาษณ์เชิงคุณภาพ (ต่อ)

ลำดับข้อ	คำถาม	คำตอบ
8	ท่านมีความคิดเห็นเกี่ยวกับผลกระทบของงานนวัตกรรม ต่อราคาของสินค้า และพร้อมจะจ่ายในราคาที่สูงกว่าราคาปกติขึ้นเท่าใด	สูงขึ้นมาก
9	กรุณาแนะนำกระบวนการที่นำนวัตกรรมไปสู่เชิงพาณิชย์	-
10	ท่านคิดว่าตลาดกลุ่มใดที่มีความต้องการสินค้านวัตกรรม	ผู้บริโภคทั่วไป
11	ท่านเคยได้รับการสนับสนุนงานวิจัยหรือนวัตกรรม หรือไม่จากหน่วยใด	ไม่เคย
12	ท่านคิดอย่างไรเกี่ยวกับการที่รัฐนำงบประมาณสนับสนุนงานวิจัยและนวัตกรรม แบบทุนให้เปล่า และทุนบางส่วน	เป็นสิ่งที่ดี
13	ท่านคิดว่างานนวัตกรรมกับการแข่งขัน มีมากน้อยเพียงใดอย่างไร ในความคิดเห็น	นวัตกรรมกับการแข่งขันมาคู่กัน
14	ท่านคิดว่าประเทศไทยสามารถเป็นประเทศที่ขายสินค้านวัตกรรม ได้หรือไม่อย่างไร	น่าจะได้
15	ปัจจัยใดที่มีผลต่อการส่งเสริมงานนวัตกรรม	ความรู้ เทคโนโลยี ทุน
16	ท่านคิดว่าท่านสามารถสนับสนุนให้ประเทศไทยเป็นประเทศที่มีนวัตกรรมได้อย่างไร	สนับสนุนความรู้, ทุน และเทคโนโลยี
17	ในองค์กรของท่านมีการใช้กระบวนการใดในการคัดเลือกเทคโนโลยีหรือผลิตภัณฑ์ใหม่	ไม่มี
18	ในองค์กรของท่านมีการใช้กระบวนการประเมินมูลค่าเทคโนโลยีหรือไม่อย่างไร	ไม่

แบบสัมภาษณ์เชิงคุณภาพ

แบบสัมภาษณ์เชิงคุณภาพ กับกลุ่ม หน่วยงานวิจัยภาครัฐ ฝ่ายควบคุมกฎหมาย Regulator ฝ่ายพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่

ตารางคำถามที่ใช้ในการวิจัย คำถามที่จะสอดคล้องกับวัตถุประสงค์และ คำตอบที่คาดว่าจะได้รับ

- 1) เพื่อศึกษาปัจจัยของ การนำเทคโนโลยีไปใช้เชิงพาณิชย์จากหน่วยงานภาครัฐ ที่ประสบความสำเร็จและไม่ประสบความสำเร็จ
- 2) เพื่อศึกษาอิทธิพลของนวัตกรรมต่อตลาด และผู้จัดจำหน่าย (ผู้ใช้นวัตกรรม)
- 3) เพื่อเสนอ(แบบจำลองกระบวนการ)การนำนวัตกรรมไปใช้ในเชิงพาณิชย์และการผลิตระดับอุตสาหกรรมให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น

ผู้กรอก...คุณภัทมา หน่วยงาน สำนักอาหาร กลุ่ม Pre-Marketing ประสบการณ์การทำงาน 6 ปี

ลำดับข้อ	คำถาม	คำตอบ
1	ท่านเคยติดต่อหน่วยงาน ที่เกี่ยวกับงานวิจัยและนวัตกรรมหรือไม่ ได้แก่หน่วยงานใด หรือเกี่ยวข้องกับงานวิจัยและนวัตกรรมนั้นอย่างไร	-
2	ท่านมีความคิดเห็นอย่างไร เกี่ยวกับกระบวนการถ่ายทอดงานนวัตกรรมเพื่อใช้ในเชิงพาณิชย์	-
3	องค์กรของท่านเกี่ยวข้องกับการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ หรืองานนวัตกรรม หรือไม่อย่างไร	-
4	องค์กรของท่านมี ทรัพยากรเพียงพอ สำหรับส่วนที่เกี่ยวข้องกับงานนวัตกรรม หรือไม่อย่างไรและคิดเป็นร้อยละเท่าไรของรายได้	-
5	ท่านคิดว่าตลาดและผู้บริโภค มีความต้องการสินค้าที่เป็นนวัตกรรมใหม่ หรือไม่ อย่างไร	ต้องการเพราะตลาดต้องการสิ่งที่ดีและแปลกใหม่
6	ท่านคิดว่าผู้คิดค้นงานนวัตกรรมใหม่ ทั้งภายในและภายนอกองค์กร มีจุดแข็งและวิธีคิดเพื่อการ สร้างงานนวัตกรรมอย่างไร	คิดต่าง ลองมองหลายๆ ด้าน ประยุกต์สิ่งต่างๆ เข้าด้วยกัน
7	ท่านคิดว่างานนวัตกรรม เกิดขึ้นโดยบังเอิญ หรือโดยการวางแผนงานได้อย่างไร	เกิดได้ทั้งสองแบบ

แบบสัมภาษณ์เชิงคุณภาพ (ต่อ)

ลำดับข้อ	คำถาม	คำตอบ
8	ท่านมีความคิดเห็นเกี่ยวกับผลกระทบของงานนวัตกรรม ต่อราคาของสินค้า และพร้อมจะจ่ายในราคาที่สูงกว่าราคาปกติขึ้นเท่าใด	สามารถจ่ายเพิ่มได้ 2 เท่าจากราคาปกติ, ด้านนวัตกรรมนั้นดีกว่าอะไรเดิม ๆ
9	กรุณาแนะนำกระบวนการที่นำนวัตกรรมไปสู่เชิงพาณิชย์	-
10	ท่านคิดว่าตลาดกลุ่มใดที่มีความต้องการสินค้านวัตกรรม	วัยรุ่นถึงวัยทำงาน
11	ท่านเคยได้รับการสนับสนุนงานวิจัยหรือนวัตกรรม หรือไม่จากหน่วยใด	ไม่เคย
12	ท่านคิดอย่างไรเกี่ยวกับการที่รัฐนำงบประมาณสนับสนุนงานวิจัยและนวัตกรรม แบบทุนให้เปล่า และทุนบางส่วน	เห็นด้วย งบประมาณที่ได้จะได้นำมาใช้ให้เกิดประโยชน์สูงสุด
13	ท่านคิดว่างานนวัตกรรมกับการแข่งขัน มีมากน้อยเพียงใดอย่างไร ในความคิดเห็น	มีมาก เนื่องจากใครค้นพบนวัตกรรมก่อนได้เปรียบ
14	ท่านคิดว่าประเทศไทยสามารถเป็นประเทศที่ขายสินค้านวัตกรรม ได้หรือไม่อย่างไร	ได้
15	ปัจจัยใดที่มีผลต่อการส่งเสริมงานนวัตกรรม	เงินทุน
16	ท่านคิดว่าท่านสามารถสนับสนุนให้ประเทศไทยเป็นประเทศที่มีนวัตกรรมได้อย่างไร	อุดหนุนสินค้า
17	ในองค์กรของท่านมีการใช้กระบวนการใดในการคัดเลือกเทคโนโลยีหรือผลิตภัณฑ์ใหม่	ไม่มี
18	ในองค์กรของท่านมีการใช้กระบวนการประเมินมูลค่าเทคโนโลยีหรือไม่อย่างไร	ไม่มี

แบบสัมภาษณ์เชิงคุณภาพ

แบบสัมภาษณ์เชิงคุณภาพ กับกลุ่ม หน่วยงานวิจัยภาครัฐ ฝ่ายควบคุมกฎหมาย Regulator ฝ่ายพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่

ตารางคำถามที่ใช้ในการวิจัย คำถามที่จะสอดคล้องกับวัตถุประสงค์และ คำตอบที่คาดว่าจะได้รับ

- 1) เพื่อศึกษาปัจจัยของ การนำเทคโนโลยีไปใช้เชิงพาณิชย์จากหน่วยงานภาครัฐ ที่ประสบความสำเร็จและไม่ประสบความสำเร็จ
- 2) เพื่อศึกษาอิทธิพลของนวัตกรรมต่อตลาด และผู้จัดจำหน่าย (ผู้ใช้นวัตกรรม)
- 3) เพื่อเสนอ(แบบจำลองกระบวนการ)การนำนวัตกรรมไปใช้ในเชิงพาณิชย์และการผลิตระดับอุตสาหกรรมให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น

ผู้กรอก...เอกกมล ณาน..... หน่วยงาน.....สำนักงานอาหารและยา.....กลุ่ม.....

Pre-Marketingประสบการณ์การทำงาน..... 6.....ปี

ลำดับข้อ	คำถาม	คำตอบ
1	ท่านเคยติดต่อหน่วยงาน ที่เกี่ยวกับงานวิจัยและนวัตกรรมหรือไม่ ได้แก่หน่วยงานใด หรือเกี่ยวข้องกับงานวิจัยและนวัตกรรมนั้นอย่างไร	เคย ศูนย์นวัตกรรม
2	ท่านมีความคิดเห็นอย่างไร เกี่ยวกับกระบวนการถ่ายทอดงานนวัตกรรมเพื่อใช้ในเชิงพาณิชย์	เห็นด้วย เพื่อเปิดโอกาสให้บริษัทอื่นๆ สามารถมีช่องทางทดสอบที่มากขึ้น
3	องค์กรของท่านเกี่ยวข้องกับการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ หรือนวัตกรรมหรือไม่ อย่างไร	มี New Product เกิดขึ้นมาเรื่อยๆ
4	องค์กรของท่านมี ทรัพยากรเพียงพอ สำหรับส่วนที่เกี่ยวข้องกับงานนวัตกรรมหรือไม่ อย่างไรและคิดเป็นร้อยละเท่าไรของรายได้	ไม่มี ส่งทดสอบด้านนอก
5	ท่านคิดว่าตลาดและผู้บริโภค มีความต้องการสินค้าที่เป็นนวัตกรรมใหม่ หรือไม่ อย่างไร	ไม่แน่ใจ ต้องดูที่ผลงาน
6	ท่านคิดว่าผู้คิดค้นงานนวัตกรรมใหม่ ทั้งภายในและภายนอกองค์กร มีจุดแข็งและวิธีคิดเพื่อการ สร้างงานนวัตกรรมอย่างไร	คิดนอกกรอบ
7	ท่านคิดว่างานนวัตกรรม เกิดขึ้นโดยบังเอิญ หรือโดยการวางแผนงานได้อย่างไร	โดยการวางแผน เพราะต้องมีการต่อยอด

แบบสัมภาษณ์เชิงคุณภาพ (ต่อ)

ลำดับข้อ	คำถาม	คำตอบ
8	ท่านมีความคิดเห็นเกี่ยวกับผลกระทบของงานนวัตกรรม ต่อราคาของสินค้า และพร้อมจะจ่ายในราคาที่สูงกว่าราคาปกติขึ้นเท่าใด	50 % เพราะถ้าได้สินค้าที่ทันสมัย ล้ำเทคโนโลยี ก็น่าจ่าย
9	กรุณานำกระบวนการที่นำนวัตกรรมไปสู่เชิงพาณิชย์	ประชาสัมพันธ์ ออกสื่อ
10	ท่านคิดว่าตลาดกลุ่มใดที่มีความต้องการสินค้านวัตกรรม	เทคโนโลยี
11	ท่านเคยได้รับการสนับสนุนงานวิจัยหรือนวัตกรรม หรือไม่จากหน่วยใด	ไม่เคย
12	ท่านคิดอย่างไรเกี่ยวกับการที่รัฐนำงบประมาณสนับสนุนงานวิจัยและนวัตกรรม แบบทุนให้เปล่า และทุนบางส่วน	ทุนให้เปล่าจะสนับสนุนให้มีผู้สนใจทำงานมากขึ้น
13	ท่านคิดว่างานนวัตกรรมกับการแข่งขัน มีมากน้อยเพียงใดอย่างไร ในความคิดเห็น	ไม่มาก เพราะยังจำกัดอยู่ในวงแคบ
14	ท่านคิดว่าประเทศไทยสามารถเป็นประเทศที่ขายสินค้านวัตกรรม ได้หรือไม่อย่างไร	ไม่ได้เมื่อเทียบกับประเทศที่เจริญแล้ว
15	ปัจจัยใดที่มีผลต่อการส่งเสริมงานนวัตกรรม	บุคคล, ความรู้
16	ท่านคิดว่าท่านสามารถสนับสนุนให้ประเทศไทยเป็นประเทศที่มีนวัตกรรมได้อย่างไร	ถ่ายทอดให้ความรู้
17	ในองค์กรของท่านมีการใช้กระบวนการใดในการคัดเลือกเทคโนโลยีหรือผลิตภัณฑ์ใหม่	ไม่มี
18	ในองค์กรของท่านมีการใช้กระบวนการประเมินมูลค่าเทคโนโลยีหรือไม่อย่างไร	ไม่มี

แบบสัมภาษณ์เชิงคุณภาพ

แบบสัมภาษณ์เชิงคุณภาพ กับกลุ่ม หน่วยงานวิจัยภาครัฐ ฝ่ายควบคุมกฎหมาย Regulator ฝ่ายพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่

ตารางคำถามที่ใช้ในการวิจัย คำถามที่จะสอดคล้องกับวัตถุประสงค์และ คำตอบที่คาดว่าจะได้รับ

- 1) เพื่อศึกษาปัจจัยของ การนำเทคโนโลยีไปใช้เชิงพาณิชย์จากหน่วยงานภาครัฐ ที่ประสบความสำเร็จและไม่ประสบความสำเร็จ
- 2) เพื่อศึกษาอิทธิพลของนวัตกรรมต่อตลาด และผู้จัดจำหน่าย (ผู้ใช้นวัตกรรม)
- 3) เพื่อเสนอ(แบบจำลองกระบวนการ)การนำนวัตกรรมไปใช้ในเชิงพาณิชย์และการผลิตระดับอุตสาหกรรมให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น

ผู้กรอก....นายณัฐพงษ์ ชาวไร่อ้อย.....หน่วยงาน....COXLAB NPD, NPD โรคหัวใจ (DAII CHI SANKYO)....กลุ่ม...HC.....ประสบการณ์การทำงาน.....6....ปี

ลำดับข้อ	คำถาม	คำตอบ
1	ท่านเคยติดต่อหน่วยงาน ที่เกี่ยวกับงานวิจัยและนวัตกรรมหรือไม่ ได้แก่หน่วยงานใด หรือเกี่ยวข้องกับงานวิจัยและนวัตกรรมนั้นอย่างไร	ยังไม่มี, เป็นแผนกภายใน (บ.Global)
2	ท่านมีความคิดเห็นอย่างไร เกี่ยวกับกระบวนการถ่ายทอดงานนวัตกรรมเพื่อใช้ในเชิงพาณิชย์	ไม่มีข้อมูล
3	องค์กรของท่านเกี่ยวข้องกับการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ หรืองานนวัตกรรม หรือไม่อย่างไร	มี ผลิตภัณฑ์ที่มีประสิทธิภาพที่ดีกว่า, ปลอดภัยกว่า และถูกกว่า
4	องค์กรของท่านมี ทรัพยากรเพียงพอ สำหรับส่วนที่เกี่ยวข้องกับงานนวัตกรรม หรือไม่อย่างไรและคิดเป็นร้อยละเท่าไรของรายได้	มี การจ้างฝ่าย NPD มีการทำ Clinical Trial, เทียบ Impact ของยา
5	ท่านคิดว่าตลาดและผู้บริโภค มีความต้องการสินค้าที่เป็นนวัตกรรมใหม่ หรือไม่ อย่างไร	มีอยู่มาก D.S. จะมองสินค้าที่มีความปลอดภัยสูงขึ้น เช่น ยาใหม่ ไม่กระทบกับยาอื่น เหมาะกับ Gene ของคนเอเชีย, Drug Interaction
6	ท่านคิดว่าผู้คิดค้นงานนวัตกรรมใหม่ ทั้งภายในและภายนอกองค์กร มีจุดแข็งและวิธีคิดเพื่อการ สร้างงานนวัตกรรมอย่างไร	เกิดมาจากปัญหาที่เกิดขึ้นในประสิทธิภาพของยาและความปลอดภัย จึงพยายามหานวัตกรรมใหม่ๆ เช่นหายาตัวใหม่รวมถึงวิธีการให้ยา ข้อมูล FDA ประกาศ, จากการใช้จริง จาก Profile ยา และ Mechanism การออกฤทธิ์
7	ท่านคิดว่างานนวัตกรรม เกิดขึ้นโดยบังเอิญหรือโดยการวางแผนงานได้อย่างไร	เกิดจากมีการวางแผน เหมือนยา Gen ต่างๆ เกิดจากคนคิด คนเดียวกัน (จากนักวิจัยเอกชน)

แบบสัมภาษณ์เชิงคุณภาพ (ต่อ)

ลำดับข้อ	คำถาม	คำตอบ
8	ท่านมีความคิดเห็นเกี่ยวกับผลกระทบของงานนวัตกรรม ต่อราคาของสินค้า และพร้อมจะจ่ายในราคาที่สูงกว่าราคาปกติขึ้นเท่าใด	เกี่ยวกับการยอมรับ Concept ต่อการค่าใช้จ่ายของโรงพยาบาล ราคาขาย ที่อยู่ในกรมบัญชีกลาง (ถูกควบคุมราคา) บริษัทฯใหม่ๆ จะอยู่ยาก ทำให้เกิดนวัตกรรมใหม่ๆ ในไทยได้ยาก
9	กรุณาแนะนำกระบวนการที่นำนวัตกรรมไปสู่เชิงพาณิชย์	น่าจะเป็นเรื่อง Product Knowledge และ Marketing
10	ท่านคิดว่าตลาดกลุ่มใดที่มีความต้องการสินค้านวัตกรรม	กลุ่มแพทย์ คนไข้ (เสริมคุณภาพชีวิตให้ดีที่สุด)
11	ท่านเคยได้รับการสนับสนุนงานวิจัยหรือนวัตกรรม หรือไม่จากหน่วยใด	-
12	ท่านคิดอย่างไรเกี่ยวกับการที่รัฐนำงบประมาณสนับสนุนงานวิจัยและนวัตกรรม แบบทุนให้เปล่า และทุนบางส่วน	ถ้ามีก็จะดีมาก
13	ท่านคิดว่างานนวัตกรรมกับการแข่งขัน มีมากน้อยเพียงไรอย่างไรในความคิดเห็น	มีมาก มีการคิดค้นยาใหม่ๆ ตาม Time Line ออกมาเรื่อยๆ อยู่แล้ว
14	ท่านคิดว่าประเทศไทยสามารถเป็นประเทศที่ขายสินค้านวัตกรรม ได้หรือไม่อย่างไร	เท่าที่เห็นมีออกมาบ้าง แต่ไม่ประสบความสำเร็จ ในระยะสั้นนี้ไม่น่าจะทำได้ แต่ต้องดูอีกทีในระยะยาว
15	ปัจจัยใดที่มีผลต่อการส่งเสริมงานนวัตกรรม	ขึ้นอยู่กับปริมาณผู้ใช้
16	ท่านคิดว่าท่านสามารถสนับสนุนให้ประเทศไทยเป็นประเทศที่มีนวัตกรรมได้อย่างไร	เป็นไปได้ค่อนข้างยาก
17	ในองค์กรของท่านมีการใช้กระบวนการใดในการคัดเลือกเทคโนโลยีหรือผลิตภัณฑ์ใหม่	ก่อนที่จะมีการทำยา จะต้องมีการไปถามหมอ ก่อน ดู Profile และ ความเป็นไปได้
18	ในองค์กรของท่านมีการใช้กระบวนการประเมินมูลค่าเทคโนโลยีหรือไม่อย่างไร	ตอบไม่ได้ อยู่คนละฝ่าย

แบบสัมภาษณ์เชิงคุณภาพ

แบบสัมภาษณ์เชิงคุณภาพ กับกลุ่ม หน่วยงานวิจัยภาครัฐ ฝ่ายควบคุมกฎหมาย Regulator ฝ่ายพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่

ตารางคำถามที่ใช้ในการวิจัย คำถามที่จะสอดคล้องกับวัตถุประสงค์และ คำตอบที่คาดว่าจะได้รับ

- 1) เพื่อศึกษาปัจจัยของ การนำเทคโนโลยีไปใช้เชิงพาณิชย์จากหน่วยงานภาครัฐ ที่ประสบความสำเร็จและไม่ประสบความสำเร็จ
- 2) เพื่อศึกษาอิทธิพลของนวัตกรรมต่อตลาด และผู้จัดจำหน่าย (ผู้ชั้นนวัตกรรม)
- 3) เพื่อเสนอ(แบบจำลองกระบวนการ)การนำนวัตกรรมไปใช้ในเชิงพาณิชย์และการผลิตระดับอุตสาหกรรมให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น

ผู้กรอก...ชวัลณัฐ วงศ์ชินสุนทร.....หน่วยงาน....MSD (Thailand)....กลุ่ม.....ประสบการณ์การทำงาน... 8.5 ...ปี

ลำดับข้อ	คำถาม	คำตอบ
1	ท่านเคยติดต่อหน่วยงาน ที่เกี่ยวกับงานวิจัยและนวัตกรรมหรือไม่ ได้แก่หน่วยงานใด หรือเกี่ยวข้องกับงานวิจัยและนวัตกรรมนั้นอย่างไร	ไม่เคย เนื่องจากบริษัท มี RD เป็นของตัวเอง
2	ท่านมีความคิดเห็นอย่างไร เกี่ยวกับกระบวนการถ่ายทอดงานนวัตกรรมเพื่อใช้ในเชิงพาณิชย์	ค่อนข้างช้า และ Scale เล็ก จะนำไปทำต่อต้องใช้เงินลงทุนจำนวนมาก เพราะต้องการเน้นประสิทธิภาพ
3	องค์กรของท่านเกี่ยวข้องกับพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ หรือนวัตกรรมหรือไม่ อย่างไร	เกี่ยวข้องกับ Innovation Headquarter อยู่ต่างประเทศ และมีความเชี่ยวชาญสูง
4	องค์กรของท่านมี ทรัพยากรเพียงพอ สำหรับส่วนที่เกี่ยวกับงานนวัตกรรม หรือไม่ อย่างไรและคิดเป็นร้อยละเท่าไรของรายได้	มีเพียงพอ เนื่องจากงบประมาณและมี ในการพัฒนาอย่างชัดเจน เช่น
5	ท่านคิดว่าตลาดและผู้บริโภค มีความต้องการสินค้าที่เป็นนวัตกรรมใหม่ หรือไม่ อย่างไร	ครึ่งๆ เพราะขาดการ Educafe ให้กว้างขวาง
6	ท่านคิดว่าผู้คิดค้นงานนวัตกรรมใหม่ ทั้งภายในและภายนอกองค์กร มีจุดแข็งและวิธีคิดเพื่อการ สร้างงานนวัตกรรมอย่างไร	มีความรู้เฉพาะทางและมีการศึกษาหาความรู้เพิ่มเติมเสมอ โดยนวัตกรรมมักเกิดจากความบังเอิญส่วนหนึ่ง ตั้งใจอีกส่วนหนึ่งเพื่อต่อยอด ให้เป็นงานออกมา
7	ท่านคิดว่างานนวัตกรรม เกิดขึ้นโดยบังเอิญ หรือโดยการวางแผนงานได้อย่างไร	บังเอิญ

แบบสัมภาษณ์เชิงคุณภาพ (ต่อ)

ลำดับข้อ	คำถาม	คำตอบ
8	ท่านมีความคิดเห็นเกี่ยวกับผลกระทบของงานนวัตกรรม ต่อราคาของสินค้า และพร้อมจะจ่ายในราคาที่สูงกว่าราคาปกติขึ้นเท่าใด	ควรมีการเพิ่มราคา Know how ให้มีราคาสูงขึ้น = 20-30%
9	กรุณาระบุกระบวนการที่นำนวัตกรรมไปสู่เชิงพาณิชย์	นวัตกรรม > RD Scales > Pilaf Scales > Survey (efficacy / safety) > Commercialize
10	ท่านคิดว่าตลาดกลุ่มใดที่มีความต้องการสินค้านวัตกรรม	Education People / ทุก Market
11	ท่านเคยได้รับการสนับสนุนงานวิจัยหรือนวัตกรรม หรือไม่จากหน่วยใด	ไม่มี
12	ท่านคิดอย่างไรเกี่ยวกับการที่รัฐน่างบประมาณสนับสนุนงานวิจัยและนวัตกรรม แบบทุนให้เปล่า และทุนบางส่วน	ควรมีอย่างยิ่ง เพื่อเป็นแรงขับเคลื่อนให้นักวิจัย
13	ท่านคิดว่างานนวัตกรรมกับการแข่งขัน มีมากน้อยเพียงใดอย่างไร ในความคิดเห็น	มีผลในการเพิ่มขีดความสามารถ การแข่งขันในตลาด เพิ่ม Cost Effectiveness กับบริษัท Image ความมุ่งมั่นในการพัฒนา
14	ท่านคิดว่าประเทศไทยสามารถเป็นประเทศที่ขายสินค้านวัตกรรม ได้หรือไม่อย่างไร	ไม่ได้เพราะ Technology และเงินสนับสนุนน้อยมาก
15	ปัจจัยใดที่มีผลต่อการส่งเสริมงานนวัตกรรม	ภาคการศึกษา + มหาวิทยาลัย + เงินทุนจากรัฐบาล + ตลาด
16	ท่านคิดว่าท่านสามารถสนับสนุนให้ประเทศไทยเป็นประเทศที่มีนวัตกรรมได้อย่างไร	ได้ เริ่มจากเราพัฒนาการศึกษา และต่อยอดความรู้ของตัวเอง
17	ในองค์กรของท่านมีการใช้กระบวนการใดในการคัดเลือกเทคโนโลยีหรือผลิตภัณฑ์ใหม่	มี Team Research ที่ต่างประเทศ
18	ในองค์กรของท่านมีการใช้กระบวนการประเมินมูลค่าเทคโนโลยีหรือไม่อย่างไร	ไม่มีกระบวนการ แต่หากได้มา 1 ชิ้นงาน ก็จะตั้งราคาเพื่อ Cover เงินทุนที่เสียไป

แบบสัมภาษณ์เชิงคุณภาพ

แบบสัมภาษณ์เชิงคุณภาพ กับกลุ่ม หน่วยงานวิจัยภาครัฐ, ฝ่ายควบคุมกฎหมาย Regulator, ฝ่ายพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่

ตารางคำถามที่ใช้ในการวิจัย คำถามที่จะสอดคล้องกับวัตถุประสงค์และ คำตอบที่คาดว่าจะได้รับ

- 1) เพื่อศึกษาปัจจัยของ การนำเทคโนโลยีไปใช้เชิงพาณิชย์จากหน่วยงานภาครัฐ ที่ประสบความสำเร็จและไม่ประสบความสำเร็จ
- 2) เพื่อศึกษาอิทธิพลของนวัตกรรมต่อตลาด และผู้จัดจำหน่าย (ผู้ใช้นวัตกรรม)
- 3) เพื่อเสนอ(แบบจำลองกระบวนการ)การนำนวัตกรรมไปใช้ในเชิงพาณิชย์และการผลิตระดับอุตสาหกรรมให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น

ผู้กรอก....พิชชากานต์ พิทยกรพิสุทธิ...หน่วยงาน....บจก.CDIP....กลุ่ม...ธุรกิจวิจัยและพัฒนา.....

ประสบการณ์การทำงาน....8....ปี

ลำดับข้อ	คำถาม	คำตอบ
1	ท่านเคยติดต่อหน่วยงาน ที่เกี่ยวกับงานวิจัยและนวัตกรรมหรือไม่ ได้แก่หน่วยงานใด หรือเกี่ยวข้องกับงานวิจัยและนวัตกรรมนั้นอย่างไร	เคย หน่วยงาน NANOTEC, DECC, คณะ อภ. เกษตร, ม.น.
2	ท่านมีความคิดเห็นอย่างไร เกี่ยวกับกระบวนการถ่ายทอดงานนวัตกรรมเพื่อใช้ในเชิงพาณิชย์	ล่าช้า และราคา Licensing Fee / Royalty Fee ที่เสนอสูงเกินไป
3	องค์กรของท่านเกี่ยวข้องกับการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ หรือนวัตกรรมหรือไม่ อย่างไร	เกี่ยวข้องโดยตรง เพราะเป็นบริการหลักของบริษัท
4	องค์กรของท่านมี ทรัพยากรเพียงพอ สำหรับส่วนที่เกี่ยวข้องกับงานนวัตกรรม หรือไม่ อย่างไรและคิดเป็นร้อยละเท่าไรของรายได้	ไม่เพียงพอ เพราะขาดแคลนด้านเครื่องมือพิเศษเฉพาะทางราคาสูง และนักวิจัยผู้เชี่ยวชาญ
5	ท่านคิดว่าตลาดและผู้บริโภค มีความต้องการสินค้าที่เป็นนวัตกรรมใหม่ หรือไม่ อย่างไร	ตลาด, ต้องการในแง่สร้างความแตกต่าง ให้ผลิตภัณฑ์ ผู้ใช้ ไม่เห็นความสำคัญของนวัตกรรมทราบแต่ว่า ดี ใหม่ และเห็นผล
6	ท่านคิดว่าผู้คิดค้นงานนวัตกรรมใหม่ ทั้งภายในและภายนอกองค์กร มีจุดแข็งและวิธีคิดเพื่อการ สร้างงานนวัตกรรมอย่างไร	ผู้สร้างนวัตกรรมควรมี Creativity + Marketing Concept + ความรู้ด้านข้อจำกัดต่างๆ เช่น การผลิต การอนุมัติจากหน่วยงานรัฐ
7	ท่านคิดว่างานนวัตกรรม เกิดขึ้นโดยบังเอิญ หรือโดยการวางแผนงานได้อย่างไร	วางแผนงาน + บังเอิญ

แบบสัมภาษณ์เชิงคุณภาพ (ต่อ)

ลำดับข้อ	คำถาม	คำตอบ
8	ท่านมีความคิดเห็นเกี่ยวกับผลกระทบของงานนวัตกรรม ต่อราคาของสินค้า และพร้อมจะจ่ายในราคาที่สูงกว่าราคาปกติขึ้นเท่าใด	สินค้านวัตกรรมอาจมีราคาสูงกว่าสินค้าปกติแต่ไม่เกิน 20 %
9	กรุณานำกระบวนการที่นำนวัตกรรมไปสู่เชิงพาณิชย์	รวบรวม ข้อมูลด้านการตลาด > พิจารณาความเป็นไปได้ด้านการทดลอง + เงินทุน > พิจารณาข้อจำกัดแต่ละส่วน
10	ท่านคิดว่าตลาดกลุ่มใดที่มีความต้องการสินค้านวัตกรรม	ทุกตลาด
11	ท่านเคยได้รับการสนับสนุนงานวิจัยหรือนวัตกรรม หรือไม่จากหน่วยใด	เคย จากสภาอุตสาหกรรมฯ
12	ท่านคิดอย่างไรเกี่ยวกับการที่รัฐนำงบประมาณสนับสนุนงานวิจัยและนวัตกรรม แบบทุนให้เปล่า และทุนบางส่วน	ดีมากสำหรับทุนให้เปล่ารู้สึกว่ารรัฐต้องการสนับสนุนให้เกิดงานนวัตกรรมจริงๆ
13	ท่านคิดว่างานนวัตกรรมกับการแข่งขัน มีมากน้อยเพียงใดอย่างไร ในความคิดเห็น	มีผลระดับหนึ่ง
14	ท่านคิดว่าประเทศไทยสามารถเป็นประเทศที่ขายสินค้านวัตกรรม ได้หรือไม่อย่างไร	ได้หากรัฐบาลให้ความสนับสนุนที่ชัดเจนกว่านี้ และนักวิจัยเข้าใจความต้องการตลาดจริงๆ
15	ปัจจัยใดที่มีผลต่อการส่งเสริมงานนวัตกรรม	เงินทุน, การสนับสนุนจากภาครัฐ, ความรู้ด้านการตลาดของนักวิจัย
16	ท่านคิดว่าท่านสามารถสนับสนุนให้ประเทศไทยเป็นประเทศที่มีนวัตกรรมได้อย่างไร	ได้ โดยการเป็นตัวกลางในการ Match งานวิจัยไปสู่ตลาด
17	ในองค์กรของท่านมีการใช้กระบวนการใดในการคัดเลือกเทคโนโลยีหรือผลิตภัณฑ์ใหม่	มี แต่เป็นกระบวนการที่ไม่ชัดเจน จนเน้นใช้ความต้องการของตลาดเป็นตัวนำ
18	ในองค์กรของท่านมีการใช้กระบวนการประเมินมูลค่าเทคโนโลยีหรือไม่อย่างไร	ไม่มี

แบบสัมภาษณ์เชิงคุณภาพ

แบบสัมภาษณ์เชิงคุณภาพ กับกลุ่ม หน่วยงานวิจัยภาครัฐ ฝ่ายควบคุมกฎหมาย Regulator ฝ่ายพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่

ตารางคำถามที่ใช้ในการวิจัย คำถามที่จะสอดคล้องกับวัตถุประสงค์และ คำตอบที่คาดว่าจะได้รับ

- 1) เพื่อศึกษาปัจจัยของ การนำเทคโนโลยีไปใช้เชิงพาณิชย์จากหน่วยงานภาครัฐ ที่ประสบความสำเร็จและไม่ประสบความสำเร็จ
- 2) เพื่อศึกษาอิทธิพลของนวัตกรรมต่อตลาด และผู้จัดจำหน่าย (ผู้ขึ้นนวัตกรรม)
- 3) เพื่อเสนอ(แบบจำลองกระบวนการ)การนำนวัตกรรมไปใช้ในเชิงพาณิชย์และการผลิตระดับอุตสาหกรรมให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น

ผู้กรอก...เภสัชกรพงศักดิ์ สง่าศรี.....หน่วยงาน....Apple Drug (ร้านยา), Blocker อาหารเสริม.....

กลุ่ม...ร้านยา.....ประสบการณ์การทำงาน....8...ปี

ลำดับข้อ	คำถาม	คำตอบ
1	ท่านเคยติดต่อหน่วยงาน ที่เกี่ยวกับงานวิจัยและนวัตกรรมหรือไม่ ได้แก่หน่วยงานใด หรือเกี่ยวข้องกับงานวิจัยและนวัตกรรมนั้นอย่างไร	เคย หางานวิจัย, ข้อมูล กระทรวงวิทย์ฯ
2	ท่านมีความคิดเห็นอย่างไร เกี่ยวกับกระบวนการถ่ายทอดงานนวัตกรรมเพื่อใช้ในเชิงพาณิชย์	ไม่ค่อยเป็นรูปธรรม คนไม่รู้ ไม่รู้หาอย่างไร จำกัดคน ไม่ก็กลุ่ม ไม่มีระเบียบขั้นตอน
3	องค์กรของท่านเกี่ยวข้องกับการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ หรือนวัตกรรมหรือไม่ อย่างไร	Support การจำหน่าย
4	องค์กรของท่านมี ทรัพยากรเพียงพอ สำหรับส่วนที่เกี่ยวกับงานนวัตกรรมหรือไม่ อย่างไรและคิดเป็นร้อยละเท่าไรของรายได้	ถ้าแก้ไขได้ และคนทั่วไปเข้าถึงก็จะสนับสนุน การจำหน่ายในร้านยา
5	ท่านคิดว่าตลาดและผู้บริโภค มีความต้องการสินค้าที่เป็นนวัตกรรมใหม่ หรือไม่ อย่างไร	คนที่มีความต้องการ มีช้อนอยู่ แต่ไม่รับรู้ ไม่เป็นที่รู้จัก ไม่รู้หาซื้อที่ไหน
6	ท่านคิดว่าผู้คิดค้นงานนวัตกรรมใหม่ ทั้งภายในและภายนอกองค์กร มีจุดแข็งและวิธีคิดเพื่อการ สร้างงานนวัตกรรมอย่างไร	ถ้าผู้คิดค้นมี Lab เองก็จะง่าย, แหล่งภายนอก รายละเอียดขั้นตอน ขากกับการต่อยอด
7	ท่านคิดว่างานนวัตกรรม เกิดขึ้นโดยบังเอิญ หรือโดยการวางแผนงานได้อย่างไร	การวางแผน โดยเฉพาะทางการแพทย์ เพราะใช้เวลานาน จากความต้องการของผู้ป่วย

แบบสัมภาษณ์เชิงคุณภาพ (ต่อ)

ลำดับข้อ	คำถาม	คำตอบ
8	ท่านมีความคิดเห็นเกี่ยวกับผลกระทบของงานนวัตกรรม ต่อราคาของสินค้า และพร้อมจะจ่ายในราคาที่สูงกว่าราคาปกติขึ้นเท่าใด	คนหันมาใส่ใจสุขภาพมากขึ้น โดยเฉพาะถ้าตอบโจทย์ราคาก็จะตามมาทีหลัง สามารถเพิ่มได้ 50 %
9	กรุณาแนะนำกระบวนการที่นำนวัตกรรมไปสู่เชิงพาณิชย์	-
10	ท่านคิดว่าตลาดกลุ่มใดที่มีความต้องการสินค้านวัตกรรม	ตลาดของกลุ่มคนที่มองหาคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น เช่นคนป่วยแล้วในไทยอยากเน้นให้แก้ปัญหาให้ชาวบ้านได้จริง ๆ
11	ท่านเคยได้รับการสนับสนุนงานวิจัยหรือนวัตกรรม หรือไม่จากหน่วยใด	เก็ชไม่มี
12	ท่านคิดอย่างไรเกี่ยวกับการที่รัฐนำงบประมาณสนับสนุนงานวิจัยและนวัตกรรม แบบทุนให้เปล่า และทุนบางส่วน	เป็นเรื่องที่ดี โดยเฉพาะหน่วยงานภาครัฐ ต้องสนับสนุนมากขึ้น คิดว่าคุ้มค่าถ้าตอบ โจทย์
13	ท่านคิดว่างานนวัตกรรมกับการแข่งขัน มีมากน้อยเพียงไรอย่างไร ในความคิดเห็น	ถ้าไม่มีนวัตกรรมก็แข่งขันลำบาก มีความเกี่ยวข้องพอสมควร
14	ท่านคิดว่าประเทศไทยสามารถเป็นประเทศที่ขายสินค้านวัตกรรม ได้หรือไม่อย่างไร	ได้เลย ถ้ามีการให้โอกาส หรือรัฐให้การสนับสนุน นำโซน Asia ได้
15	ปัจจัยใดที่มีผลต่อการส่งเสริมงานนวัตกรรม	ความชัดเจน ของทิศทางภาครัฐและเอกชน ว่าจะเป็นผู้นำหรือผู้บริโภคร
16	ท่านคิดว่าท่านสามารถสนับสนุนให้ประเทศไทยเป็นประเทศที่มีนวัตกรรมได้อย่างไร	ถ้าเรามีความรู้ความเข้าใจก็จะสามารถนำเสนอได้
17	ในองค์กรของท่านมีการใช้กระบวนการใดในการคัดเลือกเทคโนโลยีหรือผลิตภัณฑ์ใหม่	พิจารณาถึงการใช่ ประโยชน์ เป็นหลักในการเลือกสินค้าเข้ามาจำหน่าย
18	ในองค์กรของท่านมีการใช้กระบวนการประเมินมูลค่าเทคโนโลยีหรือไม่อย่างไร	เน้นการใช้งานเป็นหลัก มีการ Search หาข้อมูล ในการเลือกสินค้า

แบบสัมภาษณ์เชิงคุณภาพ

แบบสัมภาษณ์เชิงคุณภาพ กับกลุ่ม หน่วยงานวิจัยภาครัฐ ฝ่ายควบคุมกฎหมาย Regulator ฝ่ายพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่

ตารางคำถามที่ใช้ในการวิจัย คำถามที่จะสอดคล้องกับวัตถุประสงค์และ คำตอบที่คาดว่าจะได้รับ

- 1) เพื่อศึกษาปัจจัยของ การนำเทคโนโลยีไปใช้เชิงพาณิชย์จากหน่วยงานภาครัฐ ที่ประสบความสำเร็จและไม่ประสบความสำเร็จ
- 2) เพื่อศึกษาอิทธิพลของนวัตกรรมต่อตลาด และผู้จัดจำหน่าย (ผู้ใช้นวัตกรรม)
- 3) เพื่อเสนอ(แบบจำลองกระบวนการ)การนำนวัตกรรมไปใช้ในเชิงพาณิชย์และการผลิตระดับอุตสาหกรรมให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น

กรอก....พิทยาพร รศด้วง...หน่วยงาน....A9 BIO โรงงานผลิต....กลุ่ม...อาหารเสริม.....ประสบการณ์การทำงาน....9....ปี

ลำดับข้อ	คำถาม	คำตอบ
1	ท่านเคยติดต่อหน่วยงาน ที่เกี่ยวกับงานวิจัยและนวัตกรรมหรือไม่ ได้แก่หน่วยงานใด หรือเกี่ยวข้องกับงานวิจัยและนวัตกรรมนั้นอย่างไร	สนช. เพื่อขอทุน, CDIP ภาคเอกชน
2	ท่านมีความคิดเห็นอย่างไร เกี่ยวกับกระบวนการถ่ายทอดงานนวัตกรรมเพื่อใช้ในเชิงพาณิชย์	คิดว่าดี ทำให้นำไปขายได้ มีกรณีที่ประสบความสำเร็จแล้ว 40 mbl.
3	องค์กรของท่านเกี่ยวข้องกับการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ หรือนวัตกรรมหรือไม่ อย่างไร	มีเพราะต้องทำ Product ใหม่ / งานนวัตกรรมทางด้านกระบวนการผลิต
4	องค์กรของท่านมี ทรัพยากรเพียงพอ สำหรับส่วนที่เกี่ยวข้องกับงานนวัตกรรมหรือไม่ อย่างไรและคิดเป็นร้อยละเท่าไรของรายได้	มีบุคลากรที่จบด้านนวัตกรรม ไม่มีงบประมาณรายปี
5	ท่านคิดว่าตลาดและผู้บริโภค มีความต้องการสินค้าที่เป็นนวัตกรรมใหม่ หรือไม่ อย่างไร	ต้องการ เพราะยุคนี้ลูกค้าหรือผู้ใช้ต้องการสินค้าที่มีความใหม่และแตกต่าง
6	ท่านคิดว่าผู้คิดค้นงานนวัตกรรมใหม่ ทั้งภายในและภายนอกองค์กร มีจุดแข็งและวิธีคิดเพื่อการ สร้างงานนวัตกรรมอย่างไร	จำเป็นที่จะต้องมีความเชี่ยวชาญในงานที่ทำและมีความรู้ด้านการตลาด
7	ท่านคิดว่างานนวัตกรรม เกิดขึ้นโดยบังเอิญ หรือโดยการวางแผนงานได้อย่างไร	ทั้ง 2 อย่าง

แบบสัมภาษณ์เชิงคุณภาพ (ต่อ)

ลำดับข้อ	คำถาม	คำตอบ
8	ท่านมีความคิดเห็นเกี่ยวกับผลกระทบของงานนวัตกรรม ต่อราคาของสินค้า และพร้อมจะจ่ายในราคาที่สูงกว่าราคาปกติขึ้นเท่าใด	น่าจะพร้อมจ่าย ขอมที่จะจ่ายเพิ่ม 40 %
9	กรุณานำกระบวนการที่นำนวัตกรรมไปสู่เชิงพาณิชย์	ด้านการตลาดเป็นหลัก หมายความว่า สินค้าอยู่ตรงไหน และจะขายใคร
10	ท่านคิดว่าตลาดกลุ่มใดที่มีความต้องการสินค้านวัตกรรม	กลุ่มผู้มีรายได้สูง กลุ่มรถยนต์ และกลุ่มสุขภาพ
11	ท่านเคยได้รับการสนับสนุนงานวิจัยหรือนวัตกรรม หรือไม่จากหน่วยใด	สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ
12	ท่านคิดอย่างไรเกี่ยวกับการที่รัฐบาลงบประมาณสนับสนุนงานวิจัยและนวัตกรรม แบบทุนให้เปล่า และทุนบางส่วน	ดีมาก ๆ เพราะนวัตกรรมมีโอกาสล้มเหลว
13	ท่านคิดว่างานนวัตกรรมกับการแข่งขัน มีมากน้อยเพียงใดอย่างไร ในความคิดเห็น	มาก ถ้าไม่มีน่าจะแย่ เพราะไม่มีข้อได้เปรียบ
14	ท่านคิดว่าประเทศไทยสามารถเป็นประเทศที่ขายสินค้านวัตกรรม ได้หรือไม่อย่างไร	ได้ เพราะเท่าที่เห็นก็มีหลายหน่วยงานคิดค้นอยู่
15	ปัจจัยใดที่มีผลต่อการส่งเสริมงานนวัตกรรม	ผู้บริหาร
16	ท่านคิดว่าท่านสามารถสนับสนุนให้ประเทศไทยเป็นประเทศที่มีนวัตกรรมได้อย่างไร	ต้องสร้างคน ต้องเป็น Corporate
17	ในองค์กรของท่านมีการใช้กระบวนการใดในการคัดเลือกเทคโนโลยีหรือผลิตภัณฑ์ใหม่	ไม่มีกระบวนการ รู้แต่ไม่ได้ใช้ ใช้ Idea Screen, Product ต้องใช้ กระบวนการไม่ต้อง
18	ในองค์กรของท่านมีการใช้กระบวนการประเมินมูลค่าเทคโนโลยีหรือไม่อย่างไร	ไม่มี ไม่ได้ใช้

ตารางที่ ก.1 ผลการวิจัยเชิงคุณภาพ (ผลจากการรวมการสัมภาษณ์)

หน่วยงานของรัฐ ฝ่ายควบคุมด้านกฎหมาย ฝ่ายพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่

ลำดับข้อ	คำถาม	หน่วยงานภาครัฐ (6 Sample)	ฝ่ายควบคุมกฎหมาย (5 sample)	ฝ่ายพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ (5 Sample)
1	ท่านเคยติดต่อหน่วยงาน ที่เกี่ยวกับงานวิจัยและนวัตกรรมหรือไม่ ได้แก่หน่วยงานใด หรือเกี่ยวข้องกับงานวิจัยและนวัตกรรมนั้นอย่างไร	วช. สกว. รัฐบาลวิจัย, วว. สนับสนุนการซื้อเครื่องมือ, กระทรวงวิทย์ฯ โครงการของรัฐ, สกว สนับสนุนโครงการวิจัย, วช. สกว. ประสานงานรับทุน	ไม่เคย ไม่มี ไม่มี ไม่มี ไม่มี, เคยศูนย์นวัตกรรม	ไม่เคย(บ.แม่ส่งมา), เคยหาข้อมูล, ไม่เคย เพราะมีหน่วยงานภายใน, เคย เช่น NECTEC มหาวิทยาลัย, เคย เป็นหน่วยงานเอกชนและคู่ค้า, เคย nanotech biotech
2	ท่านมีความคิดเห็นอย่างไร เกี่ยวกับกระบวนการถ่ายทอดงานนวัตกรรมเพื่อใช้ในเชิงพาณิชย์	เป็นการช่วยเหลือ sme, เป็นไปได้เนื่องจากงานนวัตกรรมมีมากและได้รับการยอมรับ, เป็นไปได้เพราะผู้ใช้ฯ ให้การยอมรับ+มีการถ่ายทอด+การให้ความรู้กับผู้ผลิต, เกิดประโยชน์อย่างแท้จริง, เป็นการช่วยเอกชนในการวิจัยและพัฒนา	ไม่มี ไม่มี ไม่มี ไม่มี, เห็นด้วยเพื่อให้บริษัทต่างๆ มีช่องทางมากขึ้น	ไม่มีข้อมูล, ค่าเช่าและราคาสูง, เข้าและใช้ทุนสูง, ไม่ค่อยเป็นรูปธรรม คนไม่รู้จัก, รัฐกับเอกชนต้องจับมือกันเพราะเอกชนรู้ demand, การถ่ายทอดมีน้อย ไม่สามารถนำมาใช้ได้เลย ต้องประยุกต์เพิ่ม
3	องค์กรของท่านเกี่ยวข้องกับการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ หรือนวัตกรรม หรือไม่ อย่างไร	เป็นศูนย์วิจัยแห่งชาติ, เกี่ยวข้อง เป็นหน่วยฯในการผลิตนวัตกรรม, เกี่ยวข้องทางด้าน ผลิตภัณฑ์ในรูปแบบใหม่ ๆ, เกี่ยวข้องเป็นหน่วยฯในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่, เกี่ยวข้องเป็นศูนย์ให้ทุนสนับสนุน	ไม่เกี่ยวข้อง ไม่เกี่ยวข้อง ไม่เกี่ยวข้อง ไม่เกี่ยวข้อง, มี New product เกิดขึ้นมาเรื่อยๆ	มี ผลิตภัณฑ์ที่มีประสิทธิภาพสูงขึ้น, มีเกี่ยวข้องโดยตรง, มี, มีเพื่อสนับสนุนการขาย, เกี่ยวข้อง+มีส่วนช่วยนวัตกรรมโดยอิงความต้องการตลาด, เกี่ยวข้องในลักษณะ NPD เพื่อให้แตกต่างและสร้างจุดขาย
4	องค์กรของท่านมี ทรัพยากรเพียงพอ สำหรับส่วนที่เกี่ยวข้องกับงานนวัตกรรม หรือ ไม่อย่างไรและคิดเป็นร้อยละเท่าไรของรายได้	ไม่เพียงพอ, ไม่พอ เครื่องมือวิเคราะห์ผลไม่พอ, ไม่พอ อุปกรณ์หลายอย่างมีข้อจำกัดในการใช้งาน, ไม่เพียงพอ, ไม่เพียงพอ	ไม่เกี่ยวข้อง ไม่เกี่ยวข้อง ไม่เกี่ยวข้อง ไม่เกี่ยวข้อง, ไม่มีส่งทดสอบภายนอก	มีการจ้างทำ NPD, ไม่เพียงพอขาดแคลนเครื่องมือเฉพาะทาง, มีเพียงพอเป็นงบประมาณที่ชัดเจน % ไม่ทราบ, มีบ้าง, มี Sale+PM หาสินค้าใหม่ๆ, ไม่เพียงพอ อุปกรณ์และบุคลากร

ตารางที่ ก.1 ผลการวิจัยเชิงคุณภาพ (ผลจากการรวมการสัมภาษณ์) (ต่อ)

ลำดับข้อ	คำถาม	หน่วยงานภาครัฐ (6 Sample)	ฝ่ายควบคุมกฎหมาย (5 sample)	ฝ่ายพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ (5 Sample)
5	ท่านคิดว่าตลาดและผู้บริโภค มีความต้องการ สินค้าที่เป็นนวัตกรรมใหม่ หรือไม่ อย่างไร	ต้องการเพื่อสร้างความโดดเด่นและความต่าง, ปานกลาง เนื่องจากอาจจะมีความสูงสามารถ ถูกทดแทนได้, มีความต้องการ, ต้องการเพื่อเป็นตัวเลือกให้กับผู้บริโภค, ต้องการเพื่อสร้างความแตกต่างและเป็นตัวเลือกให้กับผู้บริโภค	ต้องการเพราะตลาดต้องการสิ่งที่ดีและแปลกใหม่, ต้องการเพราะมีทางเลือกมากขึ้น, ต้องกา, ต้องการ, ไม่น่าใจต้องดูที่ผลงาน	มีมาก ต้องการสินค้าที่มีความปลอดภัยสูงขึ้น, มีตลาดต้องการสินค้าที่แตกต่าง, ครึ่งๆ เพราะขาดการ educate ให้กว้างขวาง, มีมีความต้องการซ่อนอยู่ที่ไม่รับรู้ไม่รู้จัก, ต้องสอดคล้องกับพฤติกรรมผู้บริโภค, ต้องการเนื่องจาก ตลาดสุขภาพต้องหนีคู่แข่ง
6	ท่านคิดว่าผู้คิดค้นงานนวัตกรรมใหม่ ทั้งภายในและภายนอกองค์กร มีจุดแข็งและวิธีคิดเพื่อการ สร้างงานนวัตกรรมอย่างไร	ใช้เทคโนโลยีใหม่เข้ามาช่วยวิจัยและพัฒนา, มีจุดแข็ง มีบุคลากรที่มีความเชี่ยวชาญงานนวัตกรรม, มีการผลิตอาหารแปลกใหม่มีจุดเด่นสินค้ามากกว่าต้องตลาด, มีจุดแข็งตรงความเชี่ยวชาญแต่ละบุคคล, เทคโนโลยีและองค์ความรู้	คิดต่าง+ประยุกต์+มองหลายๆด้าน, คิดนอกกรอบ+หาแรงบันดาลใจ ,ศึกษาความต้องการจากตลาด, ไม่มี, คิดนอกกรอบ	เกิดจากต้องการแก้ปัญหาจากทั้งการใช้จริงและกฎหมาย, creativity+Marketing+รู้เรื่องข้อจำกัดต่างๆ , ถ้ามี LAB เองจะง่าย ภายนอกรายละเอียดขึ้นตอน จะยากต่อการต่อยอด, มีจุดอ่อนที่ คนคิดที่พร้อมไม่ได้สัมผัสตลาด+ฝ่ายการตลาดที่ไม่สามารถ feedback ส่วนนวัตกรรม, ภายในคิดนวัตกรรมเพื่อใช้จริง บางองค์กร คิดเพียงเพื่อเจอสิ่งใหม่ จุดแข็งคือความใหม่ และเป็นไปได้
7	ท่านคิดว่างานนวัตกรรม เกิดขึ้นโดยบังเอิญหรือโดยการวางแผนงาน ได้อย่างไร	วางแผนงาน, การวางแผน เนื่องจากนวัตกรรมเกิดจากแนวคิดและปัญหาแก้ไข, วางแผนเพราะต้องใช้ข้อมูลของผู้บริโภค, วางแผนโดยศึกษาความต้องการของตลาดก่อนทำการวิจัย, เป็นการวางแผนงาน	ทั้งคู่, อาจเกิดจากความบังเอิญตอนเริ่มต้นแต่ต้องวางแผนตอนทำ, วางแผน, วางแผน, โดยการวางแผน เพราะเป็นการต่อยอด	เกิดจากการวางแผน, ทั้งคู่, บังเอิญ, วางแผนโดยเฉพาะทางการแพทย์ และความต้องการของผู้ป่วย, ทั้งคู่, ทั้งคู่ ส่วนมากการบังเอิญเกิดจากการวางแผน สิ่งหนึ่งแต่ได้อีกอย่าง

ตารางที่ ก.1 ผลการวิจัยเชิงคุณภาพ (ผลจากการรวมการสัมภาษณ์) (ต่อ)

ลำดับข้อ	คำถาม	หน่วยงานภาครัฐ (6 Sample)	ฝ่ายควบคุมกฎหมาย (5 sample)	ฝ่ายพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ (5 Sample)
8	ท่านมีความคิดเห็นเกี่ยวกับผลกระทบของงานนวัตกรรมต่อราคาของสินค้า และพร้อมจะจ่ายในราคาที่สูงกว่าราคาปกติขึ้นเท่าใด	ขึ้นกับประสิทธิภาพ, พร้อมหากสามารถแก้ปัญหาและเพิ่มความสะดวกสบายได้, พร้อมๆ แต่ไม่สูงมากถ้าสินค้าออกใหม่ มีราคาสูงกว่าท้องตลาด, สินค้านวัตกรรมค่อนข้างแพง แต่ไม่ควรเกิน 1 เท่าของราคาปกติ, สูงกว่าราคาปกติ 1 เท่า	100% ด้านนวัตกรรมดีกว่าอะไรเดิมๆ, ถ้าดีตามกล่าวอ้างก็พร้อมรับราคาที่เพิ่มขึ้น, สินค้าบางอย่างแพงไปราคาไม่สมเหตุผล, สูงขึ้นได้มาก, 50% เพราะได้สินค้าทันสมัยล้ำเทคโนโลยี	ยาในไทยหลายๆตัวถูกควบคุมโดยกฎหมายทำให้เกิดนวัตกรรมยาใหม่ๆในไทยยาก, สูงได้ไม่เกิน 20%, ประมาณ 20-30%, ถ้าตอบโงทย์สามารถเพิ่มได้ถึง 50%, ขึ้นกับโงทย์ % ตอบไม่ได้, มีผลแน่นอน ถ้าดีบางอย่างเพิ่มให้สามเท่า
9	กรุณาระบุแนวกระบวนการที่นำนวัตกรรมไปสู่เชิงพาณิชย์	การอนุญาตให้สิทธิใช้ประโยชน์, การถ่ายทอดเทคโนโลยี, การนำสินค้าเพื่อผลิตจริง, การถ่ายทอดเทคโนโลยี, การถ่ายทอดเทคโนโลยี	(-), (-), (-), (-), ประชาสัมพันธ์ออกเว็บ, และสื่อต่างๆ	Product knowledge +Marketing, ข้อมูลทางการตลาด ความเป็นไปได้ทางการทดลอง เงินทุน ข้อจำกัด, นวัตกรรม+RD+pilot+survey+commercial, (-), ตลาด+พฤติกรรมผู้บริโภค, ความเป็นไปได้ของตลาดตามด้วย ออ.
10	ท่านคิดว่าตลาดกลุ่มใดที่มีความต้องการสินค้านวัตกรรม	Niche market, ผู้มีความต้องการสินค้าใหม่และทุนสูง, ต้องการความแปลกใหม่ของสินค้าและมีกำลังซื้อ, ตลาดบุคคลทำงานมีรายได้สูง, ตลาดผู้มีรายได้สูง	วัยรุ่นวัยทำงาน, ผู้มีรายได้สูง, แล้วแต่สินค้า, ผู้บริโภคทั่วไป, เทคโนโลยี	แพทย์+คนไข้, ทุกตลาด, ทุกตลาด, ตลาดกลุ่มคนที่มองหาคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น, ทุกตลาด, ยานยนต์ ตลาดสุขภาพยังมองไม่ชัด
11	ท่านเคยได้รับการสนับสนุนงานวิจัยหรือนวัตกรรมหรือไม่จากหน่วยใด	วช. สกว. เอกชน, โครงการสนับสนุนจากรัฐ, จากหน่วยงานภายใน, สกว, สวทช	ไม่เคย, ไม่เคย, ไม่เคย, ไม่เคย, ไม่เคย	(-), เคยจากสภาอุตสาหกรรม, ไม่เคย, ไม่เคย, ไม่เคย, เคย สภาอุตสาหกรรม
12	ท่านคิดอย่างไรเกี่ยวกับการที่รัฐบาลประมาณมาสนับสนุนงานวิจัยและนวัตกรรม แบบทุนให้เปล่าและทุนบางส่วน	ทุนให้เปล่าอาจไม่สร้างความรู้สึกมีส่วนร่วม ต่างกับทุนให้บางส่วน, มีความสำคัญเนื่องจาก ในการผลิตสินค้านวัตกรรมมีการใช้งบประมาณเป็นอย่างมาก, สำคัญทำให้โครงการนวัตกรรมดำเนินไปได้รวดเร็ว, เป็นสิ่งที่ดีเนื่องจากงานนวัตกรรมต้องใช้เวลา	เห็นด้วยงบฯจะได้นำมาใช้ให้เกิดประโยชน์สูงสุด, เห็นด้วยเพราะการวิจัยใช้เงินลงทุนสูง สิ่งที่ดีก็ควรจะเป็นประโยชน์ต่อชาติ, เป็นสิ่งที่ควรเห็นด้วย, เป็นสิ่งที่ดี, ทุนให้เปล่าทำให้ไม่มีผู้สนใจมากขึ้น	ถ้ามีจะดีมาก, ดีมาก, ควรมีอย่างยิ่งเพื่อเป็นแรงขับเคลื่อนให้นักวิจัย, เป็นเรื่องที่ดี ควรสนับสนุน, คิดว่าคุ้มที่ตอบโงทย์, ดีแต่ต้องมีการตรวจสอบ, ดี ไม่ต้องให้นักวิจัยกู้เงินไม่ต้องเพิ่มต้นทุน

ตารางที่ ก.1 ผลการวิจัยเชิงคุณภาพ (ผลจากการรวมการสัมภาษณ์) (ต่อ)

ลำดับข้อ	คำถาม	หน่วยงานภาครัฐ (6 Sample)	ฝ่ายควบคุมกฎหมาย (5 sample)	ฝ่ายพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ (5 Sample)
		ลงทุนสูง หากรัฐฯสนับสนุน จะเป็นการเพิ่มนวัตกรรม, ทุนให้เปล่าจะเหมาะกับ SME		
13	ท่านคิดว่างานนวัตกรรมกับการ แข่งขัน มีมากน้อยเพียงไรอย่างไร ในความคิดเห็น	ธุรกิจมีการแข่งขันมากควร สร้างงานนวัตกรรม, นวัตกรรมมีการแข่งขันมาก เพราะขอบเขตกว้าง, มากใน ตลาดมีสินค้าออกใหม่มาก ทั้งเรื่องหน้าตาและ ประสิทธิภาพ, มีการแข่งขัน สูง, มีการแข่งขันสูง	มีมาก ใครพบก่อนได้เปรียบ ได้เปรียบ, มีมาก การแข่งขัน สูง, ในประเทศมีน้อย, นวัตกรรมกับการแข่งขันเป็น ของคู่กัน, ไม่มาก จำกัดวง แคบ	มีมาก, มีผลระดับหนึ่ง, มีผลใน การเพิ่มขีดความสามารถใน การแข่งขันและลดต้นทุน, มี ผลต่อการแข่งขัน, มาก ,มาก ที่สุด
14	ท่านคิดว่าประเทศไทยสามารถเป็น ประเทศที่ขายสินค้านวัตกรรม ได้ หรือไม่อย่างไร	ได้, ได้เนื่องจากปัจจุบันผู้ใช้ ต้องการสินค้าแปลกใหม่ และตอบสนองความต้องการ , ได้เพราะตลาดเปิดรับ สินค้า, เป็นไปได้ แต่น่าจะมี การสนับสนุนจากรัฐฯ, ได้	ได้, ได้ถ้ามีหน่วยงานรัฐฯ สนับสนุน, ยังไม่สามารถ แข่งขันกับต่างประเทศได้, น่าจะได้, ไม่ได้เมื่อ เปรียบเทียบกับประเทศที่ เจริญแล้ว	เห็นมีบ้างแต่ไม่ประสบ ความสำเร็จ ในระยะสั้นไม่ น่าจะทำได้, หากรัฐบาลต้อง สนับสนุน ให้ชัดเจนกว่านี้ และนักวิจัยต้องเข้าใจตลาด จริงๆ, ไม่ได้เพราะ tech และ เงินสนับสนุนน้อยมาก, ได้ถ้า มีโอกาสและรัฐฯสนับสนุน น่าจะนำใน AEC ได้, ขายได้ แต่เป็นนวัตกรรมของ ดปท. เพราะเขาใหญ่พอที่จะคิดค้น, ได้เพราะคนไทยมีความคิดที่ดี แต่ไม่สามารถประยุกต์ใช้ น่าจะมีการส่งเสริมให้คนไทย ตื่นตัว
15	ปัจจัยใดที่มีผลต่อการส่งเสริมงาน นวัตกรรม	การลงทุนภาคเอกชน, ทุน สนับสนุน+ราคาสินค้า+ ความต้องการของผู้ใช้, ความ แปลกใหม่ที่ตอบสนองความ ต้องการลูกค้า, เงินทุน สนับสนุน, เงินทุน	เงินทุน, เงินทุน, เงินทุน+การ ต่อยอด, ความรู้+เทคโนโลยี+ ทุน, บุคคล + ความรู้	ปริมาณผู้ใช้, เงินทุน+การ สนับสนุนจากรัฐฯ+ความรู้ด้าน การตลาดของนักวิจัย, การศึกษา+มหาวิทยาลัย+ทุน จากรัฐ+ตลาด, ความชัดเจน ของรัฐและเอกชนว่าจะเป็นผู้ นำหรือผู้บริโภคร, ต้องมีทีม วิเคราะห์นวัตกรรมที่กำลังจะ เกิดขึ้น และ ทดลองกับ ผู้บริโภค, ทุน

ตารางที่ ก.1 ผลการวิจัยเชิงคุณภาพ (ผลจากการรวมการสัมภาษณ์) (ต่อ)

ลำดับข้อ	คำถาม	หน่วยงานภาครัฐ (6 Sample)	ฝ่ายควบคุมกฎหมาย (5 sample)	ฝ่ายพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ (5 Sample)
16	ท่านคิดว่าท่านสามารถสนับสนุนให้ประเทศไทยเป็นประเทศที่มีนวัตกรรมได้อย่างไร	ผ่านการดำเนินงานรับจ้างวิจัย ร่วมวิจัย และอนุญาตให้ใช้สิทธิประโยชน์, รัฐให้การสนับสนุนการวิจัยอย่างเต็มที่, หน่วยงานรัฐให้การสนับสนุนมากกว่านี้, ภาครัฐควรมีการสนับสนุนให้กับธุรกิจขนาดย่อม, ให้การสนับสนุนการทำงานวิจัยกับ SME พร้อมทั้งหาผู้เชี่ยวชาญด้านต่างๆให้	อุดหนุนสินค้า, ซื่อสินค้า+แนะนำสินค้า+ให้ความร่วมมือ, ให้ความสนใจนวัตกรรม, สนับสนุนความรู้+ทุน+เทคโนโลยี, ถ่ายทอดให้ความรู้	เป็นไปได้ค่อนข้างยาก, ได้โดยเป็นตัวกลาง match, ได้เริ่มจากการศึกษาและต่อยอดความรู้จากตัวเราเอง, ถ้าเรามีความรู้ความเข้าใจก็สามารถนำเสนอได้, ได้แต่ต้องถูกเวลาด้วย, ได้ เช่น ถ้าวางค์กรโต ก็อาจจะไปสนับสนุน otop เช่น การให้ความรู้
17	ในองค์กรของท่านมีการใช้กระบวนการใดในการคัดเลือกเทคโนโลยีหรือผลิตภัณฑ์ใหม่	ความเชี่ยวชาญของนักวิจัย, เลือกใช้เครื่องมือและอุปกรณ์ ที่มีประสิทธิภาพ, มีการคัดเลือกจากคนที่ทำการวิจัย และการใช้แบบสอบถาม, บุคลากรที่เชี่ยวชาญแต่ละด้าน, ความเชี่ยวชาญของนักวิจัย	ไม่มี, ไม่มี, ศึกษางานวิจัย, ไม่มี, ไม่มี	ถามกลุ่มเป้าหมาย, มีแค่กระบวนการไม่ชัดเจนเน้นความต้องการของตลาด, มีทีมวิจัย ต่างประเทศทำ, พิจารณาถึงประโยชน์เป็นหลัก, ประชุมทีมเซลล์+วิสัยทัศน์ผู้นำ, ไม่มี
18	ในองค์กรของท่านมีการใช้กระบวนการประเมินมูลค่าเทคโนโลยีหรือไม่อย่างไร	ผ่าน สนง. จัดการทรัพย์สินทางปัญญา, ประเมินจากผู้เชี่ยวชาญจากภายนอกองค์กร, มูลค่าตลาด+ประสิทธิภาพ โดยผู้เชี่ยวชาญ, ประเมินจากความซับซ้อนของการวิจัย และ ความเชี่ยวชาญของบุคลากร	ไม่มี, ไม่ทราบ, ไม่มี, ไม่มี, ไม่มี	ไม่ทราบ อยู่คนละฝ่าย, ไม่มี, ไม่มี ดูจุดคุ้มทุน, search ข้อมูล, มี โดยประเมินจากความต้องการตลาด ว่ายอมจ่ายเพิ่มเท่าไรแล้วคำนวณกลับมา, มี แต่ไม่คล่องไม่ชำนาญเรื่องจุดคุ้มทุน

แบบสัมภาษณ์เชิงปริมาณและผลทางสถิติกับ กลุ่มผู้ผลิตงานนวัตกรรม

แบบสอบถามการวิจัย เรื่อง เทคโนโลยีนวัตกรรมเพื่อสุขภาพสำหรับผู้ผลิตนวัตกรรม

แบบสอบถามเชิงปริมาณ เรื่อง เทคโนโลยีนวัตกรรมเพื่อสุขภาพ สำหรับผู้ผลิตงานนวัตกรรม ซึ่งแบบสอบถามฉบับนี้เป็นการศึกษา การใช้ทรัพยากรขององค์กรกับงานนวัตกรรม ศึกษาผลกระทบจากภายนอก ผลกระทบต่อความต้องการของตลาดและผู้บริโภค การใช้เครื่องมือการตัดสินใจต่อการรับรู้มูลค่าของนวัตกรรม (Perception value of innovation) ของผู้ผลิตงานนวัตกรรม

คำชี้แจง :: โปรดคลิกเลือก ลงในช่อง ที่ตรงกับความเป็นจริงของท่านมากที่สุด

กรอกข้อมูลในช่องที่มีเครื่องหมาย * ให้ครบถ้วน

ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

* เพศ :	<input type="radio"/> ชาย	<input type="radio"/> หญิง	
* อายุ :	<input type="radio"/> 20 - 25 ปี	<input type="radio"/> 26 - 35 ปี	<input type="radio"/> 36 - 45 ปี
	<input type="radio"/> 46 - 55 ปี	<input type="radio"/> มากกว่า 55 ปีขึ้นไป	
* ระดับการศึกษา :	<input type="radio"/> มัธยมศึกษา	<input type="radio"/> ปวช.-ปวส. (สายอาชีพ)	<input type="radio"/> ปริญญาตรี
	<input type="radio"/> ปริญญาโท	<input type="radio"/> ปริญญาเอก	
* ตำแหน่งงานในกิจการ :	<input type="radio"/> พนักงานระดับปฏิบัติการ	<input type="radio"/> พนักงานระดับหัวหน้างาน	<input type="radio"/> ผู้บริหารระดับต้น
	<input type="radio"/> ผู้บริหารระดับกลาง	<input type="radio"/> ผู้บริหารระดับสูง	<input type="radio"/> เจ้าของกิจการ
* ฝ่ายงานในองค์กร :	<input type="radio"/> ฝ่ายบริหาร	<input type="radio"/> ฝ่ายการตลาด	<input type="radio"/> ฝ่ายขาย
	<input type="radio"/> ฝ่ายวิทยาศาสตร์	<input type="radio"/> ฝ่ายพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่	<input type="radio"/> ฝ่ายบุคคล, การเงิน, บัญชี
	<input type="radio"/> ฝ่ายผลิต	<input type="radio"/> ฝ่ายไอที	<input type="radio"/> อื่น ๆ
* ระยะเวลาของประสบการณ์ทำงาน :	<input type="radio"/> 0 - 2 ปี	<input type="radio"/> 3 - 5 ปี	<input type="radio"/> 6 - 10 ปี
	<input type="radio"/> 11 - 15 ปี	<input type="radio"/> 16 - 20 ปี	<input type="radio"/> มากกว่า 20 ปี ขึ้นไป

ตอนที่ 2 ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับธุรกิจ

* 1. ธุรกิจของท่านอยู่ในรูปแบบใด?

<input type="radio"/> บริษัทจำกัด	<input type="radio"/> บริษัท (มหาชน) จำกัด	<input type="radio"/> หน่วยงานภาครัฐและหน่วยงานของรัฐ	<input type="radio"/> ห้างหุ้นส่วนสามัญ
<input type="radio"/> ห้างหุ้นส่วนจำกัด	<input type="radio"/> กิจการเจ้าของคนเดียว	<input type="radio"/> อื่น ๆ	

* 2. รูปแบบการดำเนินธุรกิจของท่านอยู่ในลักษณะใด?

<input type="radio"/> ผู้ผลิต / โรงงาน	<input type="radio"/> ผู้รับจ้างผลิต	<input type="radio"/> เจ้าของแบรนด์	<input type="radio"/> เจ้าของร้านค้าส่ง
<input type="radio"/> เจ้าของร้านค้าปลีก	<input type="radio"/> ร้านขายยา	<input type="radio"/> Modern Trade	<input type="radio"/> ระบบขายตรงขั้นเดียว
<input type="radio"/> ระบบขายผ่านสื่อ TV	<input type="radio"/> ระบบขายตรงแบบเครือข่าย	<input type="radio"/> ระบบขายผ่านสื่อ Online	<input type="radio"/> ระบบขายผ่านสื่อวิทยุ
<input type="radio"/> ห้องปฏิบัติการ	<input type="radio"/> หน่วยงานภาครัฐ/หน่วยงานของรัฐ	<input type="radio"/> มหาวิทยาลัย	<input type="radio"/> อื่น ๆ

* 3. ระยะเวลาดำเนินงานของธุรกิจ?

<input type="radio"/> 1 - 5 ปี	<input type="radio"/> 6 - 10 ปี	<input type="radio"/> 11 - 20 ปี	<input type="radio"/> มากกว่า 20 ปี ขึ้นไป
--------------------------------	---------------------------------	----------------------------------	--

* 4. จำนวนเงินทุนจดทะเบียนการค้าเริ่มต้น ?

<input type="radio"/> ต่ำกว่า 1 ล้านบาท	<input type="radio"/> 1 - 10 ล้านบาท	<input type="radio"/> 11 - 20 ล้านบาท	<input type="radio"/> มากกว่า 20 ล้านบาท ขึ้นไป
---	--------------------------------------	---------------------------------------	---

* 5. มุมมองของท่านต่อการยอมรับสินค้านวัตกรรมของตัวเอง ?

รูปที่ ก.1 แบบสัมภาษณ์เชิงปริมาณและผลทางสถิติกับ กลุ่มผู้ผลิตงานนวัตกรรม

ตอนที่ 3 เทคโนโลยีนวัตกรรมเพื่อสุขภาพสำหรับผู้ผลิตงานนวัตกรรม					
คำชี้แจง เกณฑ์การให้คะแนน : ระดับมากที่สุด = 5, ระดับมาก = 4, ระดับปานกลาง = 3, ระดับน้อย = 2, ระดับน้อยที่สุด = 1					
หัวข้อวิจัย	มากที่สุด 5	มาก 4	ปานกลาง 3	น้อย 2	น้อยที่สุด 1
1.ผลกระทบของทรัพยากรต่อองค์กร					
1.1 องค์กรของท่านให้การสนับสนุนด้านการสร้างและการใช้นวัตกรรม มากน้อยเพียงใด	<input type="radio"/>				
1.2 ท่านคิดว่างค์กรของท่านมีการใช้จ่ายด้านนวัตกรรมและงานวิจัย มากน้อยเพียงใด	<input type="radio"/>				
1.3 ท่านได้ริเริ่มเครื่องมือและเทคโนโลยีในการสนับสนุนนวัตกรรม มากน้อยเพียงใด	<input type="radio"/>				
1.4 จำนวนทรัพยากรที่องค์กรจัดสรรกับความสำเร็จขององค์กร มากน้อยเพียงใด	<input type="radio"/>				
2.ผลกระทบจากภายนอกองค์กร (ภายในประเทศไทย)					
2.1 องค์กรเคยได้รับการสนับสนุนจากภาครัฐด้านนวัตกรรม มากน้อยเพียงใด	<input type="radio"/>				
2.2 ท่านคิดว่านโยบายของไทยต่อการสนับสนุนด้านนวัตกรรม มีมากน้อยเพียงใด	<input type="radio"/>				
2.3 ท่านคิดว่าประเทศไทยมีสินค้าหรือองค์กรนวัตกรรม มากน้อยเพียงใด	<input type="radio"/>				
2.4 ท่านเห็นความสำคัญของสินค้านวัตกรรมในประเทศ มากน้อยเพียงใด	<input type="radio"/>				
2.5 ท่านคิดว่าสินค้านวัตกรรมจะสามารถเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์ได้ มากน้อยเพียงใด	<input type="radio"/>				
3.ด้านผลกระทบกับตลาดและผู้บริโภค นวัตกรรม (ให้ลองคิดแทนคนใช้ผลิตภัณฑ์)					
3.1 ท่านคิดว่าตลาดให้ความสำคัญกับนวัตกรรม มากน้อยเพียงใด	<input type="radio"/>				
3.2 ท่านคิดว่าผู้บริโภคให้ความสำคัญกับสินค้าที่มีนวัตกรรม มากน้อยเพียงใด	<input type="radio"/>				
3.3 ท่านคิดว่าผู้บริโภคมีกำลังซื้อสินค้านวัตกรรมเพิ่มจากราคาปกติ ได้มากน้อยเพียงใด	<input type="radio"/>				
3.4 ท่านบริโภคสินค้านวัตกรรม มากน้อยเพียงใด	<input type="radio"/>				
3.5 ท่านให้ความสำคัญกับสินค้านวัตกรรม มากน้อยเพียงใด	<input type="radio"/>				
4.กระบวนการตัดสินใจ					
4.1 ในองค์กรของท่านมีกระบวนการในการตัดสินใจในการเลือกและสร้างเทคโนโลยี มากน้อยเพียงใด	<input type="radio"/>				
4.2 ในองค์กรของท่านมีการเปิดโอกาสให้ผู้ปฏิบัติงานร่วมตัดสินใจเกี่ยวกับเทคโนโลยี มากน้อยเพียงใด	<input type="radio"/>				
4.3 ในองค์กรของท่านมีการประเมินมูลค่าเทคโนโลยีที่ท่านทำ มากน้อยเพียงใด	<input type="radio"/>				

รูปที่ ก.1 แบบสัมภาษณ์เชิงปริมาณและผลทางสถิติกับ กลุ่มผู้ผลิตงานนวัตกรรม (ต่อ)

ตารางที่ ก.2 ผลการวิจัยเชิงประมาณ (ผลจากสถิติ) กลุ่มผู้ผลิตงานนวัตกรรม

Statistics

	N		Mean	Std. Error of Mean	Median	Mode	Std. Deviation	Variance	Range	Minimum	Maximum	Sum	Percentiles		
	Valid	Missing											25	50	75
เพศ	50	0	1.72	.064	2.00	2	.454	.206	1	1	2	86	1.00	2.00	2.00
อายุ	50	0	2.40	.103	2.00	2	.728	.531	3	1	4	120	2.00	2.00	3.00
ระดับการศึกษา	50	0	3.84	.135	4.00	4	.955	.913	4	1	5	192	3.75	4.00	4.00
ตำแหน่งงานในกิจการ	50	0	1.56	.131	1.00	1	.929	.864	4	1	5	78	1.00	1.00	2.00
ฝ่ายงานในองค์กร	50	0	4.88	.301	4.00	4	2.125	4.516	8	1	9	244	4.00	4.00	5.00
ระยะเวลาของประสบการณ์ทำงาน	50	0	2.60	.159	3.00	3	1.125	1.265	4	1	5	130	2.00	3.00	3.00
ธุรกิจของท่านอยู่ในรูปแบบใด?	50	0	2.98	.129	3.00	3	.915	.836	4	1	5	149	3.00	3.00	3.00
รูปแบบการดำเนินธุรกิจของท่านอยู่ในลักษณะใด?	50	0	11.44	.635	14.00	14	4.491	20.170	14	1	15	572	10.75	14.00	14.00
ระยะเวลาดำเนินงานของธุรกิจ?	50	0	3.34	.113	3.00	4	.798	.637	3	1	4	167	3.00	3.00	4.00
จำนวนเงินทุนจดทะเบียนการค้าเริ่มต้น ?	50	0	3.52	.132	4.00	4	.931	.867	3	1	4	176	4.00	4.00	4.00
มุมมองของท่านต่อการยอมรับสินค้านวัตกรรมของตัวเอง ?	50	0	2.12	.166	2.00	1	1.172	1.373	4	1	5	106	1.00	2.00	3.00
องค์กรของท่านให้การสนับสนุนด้านการสร้างและการใช้ นวัตกรรม มากน้อยเพียงใด	50	0	4.06	.129	4.00	4	.913	.833	4	1	5	203	4.00	4.00	5.00
ท่านคิดว่าองค์กรของท่านมีการใช้จ่ายค่านวัตกรรมและงานวิจัยมากน้อยเพียงใด	50	0	3.98	.119	4.00	4	.845	.714	4	1	5	199	4.00	4.00	5.00
ท่านได้รับเครื่องมือและเทคโนโลยีในการสนับสนุน นวัตกรรม มากน้อยเพียงใด	50	0	3.68	.155	4.00	4	1.096	1.202	4	1	5	184	3.00	4.00	4.00
จำนวนทรัพยากรที่องค์กรจัดสรรกับความสำคัญขององค์กร มากน้อยเพียงใด	50	0	3.62	.121	4.00	4	.855	.730	4	1	5	181	3.00	4.00	4.00

ตารางที่ ก.2 ผลการวิจัยเชิงประมาณ (ผลจากสถิติ) กลุ่มผู้ผลิตงานนวัตกรรม (ต่อ)

	N		Mean	Std. Error of Mean	Median	Mode	Std. Deviation	Variance	Range	Minimum	Maximum	Sum	Percentiles		
	Valid	Mis- sing											25	50	75
องค์กรเคยได้รับการสนับสนุนจากภาครัฐด้านนวัตกรรม มากน้อยเพียงใด	50	0	3.64	.120	4.00	4	.851	.725	4	1	5	182	3.00	4.00	4.00
ท่านคิดว่านโยบายของไทยต่อการสนับสนุนด้านนวัตกรรม มีมากน้อยเพียงใด	50	0	3.26	.153	3.00	4	1.084	1.176	4	1	5	163	3.00	3.00	4.00
ท่านคิดว่าประเทศไทยมีสินค้าหรือองค์กรนวัตกรรม มากน้อยเพียงใด	50	0	3.30	.149	3.00	3	1.055	1.112	4	1	5	165	3.00	3.00	4.00
ท่านเห็นความสำคัญของสินค้านวัตกรรมในประเทศ มากน้อยเพียงใด	50	0	3.90	.115	4.00	4	.814	.663	3	2	5	195	3.00	4.00	4.25
ท่านคิดว่าสินค้านวัตกรรมจะสามารถเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์ได้มากน้อยเพียงใด	50	0	4.16	.104	4.00	4	.738	.545	3	2	5	208	4.00	4.00	5.00
ท่านคิดว่าตลาดให้ความสำคัญกับนวัตกรรม มากน้อยเพียงใด	50	0	3.76	.123	4.00	4	.870	.758	3	2	5	188	3.00	4.00	4.00
ท่านคิดว่าผู้บริโภคให้ความสำคัญกับสินค้าที่มีนวัตกรรม มากน้อยเพียงใด	50	0	3.28	.103	3.00	3	.730	.532	3	2	5	164	3.00	3.00	4.00
ท่านคิดว่าผู้บริโภคมีกำลังซื้อสินค้านวัตกรรมเพิ่มจากราคาปกติ ได้มากน้อยเพียงใด	50	0	3.28	.131	3.00	4	.927	.859	4	1	5	164	3.00	3.00	4.00
ท่านบริโภคสินค้านวัตกรรม มากน้อยเพียงใด	50	0	3.48	.108	4.00	4	.762	.581	4	1	5	174	3.00	4.00	4.00
ท่านให้ความสำคัญกับสินค้านวัตกรรม มากน้อยเพียงใด	50	0	3.62	.131	4.00	4	.923	.853	4	1	5	181	3.00	4.00	4.00
ในองค์กรของท่านมีกระบวนการในการตัดสินใจในการเลือกและสร้างเทคโนโลยี มากน้อยเพียงใด	50	0	3.98	.132	4.00	4	.937	.877	4	1	5	199	4.00	4.00	5.00
ในองค์กรของท่านมีการเปิดโอกาสให้ผู้ปฏิบัติงานร่วมตัดสินใจเกี่ยวกับเทคโนโลยี มากน้อยเพียงใด	50	0	3.78	.144	4.00	4	1.016	1.032	4	1	5	189	3.00	4.00	5.00
ในองค์กรของท่านมีการประเมินมูลค่าเทคโนโลยีที่ท่านทำ มากน้อยเพียงใด	50	0	3.70	.141	4.00	4	.995	.990	4	1	5	185	3.00	4.00	4.25

แบบสัมภาษณ์เชิงปริมาณและผลทางสถิติกับ กลุ่มผู้ใช้นวัตกรรม

แบบสัมภาษณ์เชิงปริมาณกับกลุ่มผู้ใช้นวัตกรรม

แบบสอบถามฉบับนี้เป็นการศึกษา การใช้ทรัพยากรขององค์กรกับงานนวัตกรรม โดยศึกษาผลกระทบจากภายนอกและผลกระทบต่อความต้องการของตลาดและผู้บริโภค ซึ่งถือเป็นการใช้เครื่องมือการตัดสินใจต่อการรับมูลค่าของนวัตกรรม (Perception value of innovation) ของผู้ผลิตงานนวัตกรรม

คำชี้แจง :: โปรดคลิกเลือก ลงในช่อง ที่ตรงกับความเป็นจริงของท่านมากที่สุด

กรอกข้อมูลในช่องที่มีเครื่องหมาย * ให้ครบถ้วน

ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

* เพศ : ชาย หญิง

* อายุ : 20 - 25 ปี 26 - 35 ปี 36 - 45 ปี
 46 - 55 ปี มากกว่า 55 ปีขึ้นไป

* ระดับการศึกษา : มัธยมศึกษา ปวช.-ปวส. (สายอาชีพ) ปริญญาตรี
 ปริญญาโท ปริญญาเอก

* ตำแหน่งงานในกิจการ : พนักงานระดับปฏิบัติการ พนักงานระดับหัวหน้างาน ผู้บริหารระดับต้น
 ผู้บริหารระดับกลาง ผู้บริหารระดับสูง เจ้าของกิจการ

* ฝ่ายงานในองค์กร : ฝ่ายบริหาร ฝ่ายการตลาด ฝ่ายขาย
 ฝ่ายวิทยาศาสตร์ ฝ่ายพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ ฝ่ายบุคคล, การเงิน, บัญชี
 ฝ่ายผลิต ฝ่ายไอที อื่นๆ

* ระยะเวลาของประสบการณ์ทำงาน : 0 - 2 ปี 3 - 5 ปี 6 - 10 ปี
 11 - 15 ปี 16 - 20 ปี มากกว่า 20 ปี ขึ้นไป

ตอนที่ 2 ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับธุรกิจ

* 1. ธุรกิจของท่านอยู่ในรูปแบบใด?
 บริษัทจำกัด บริษัท (มหาชน) จำกัด หน่วยงานภาครัฐ/หน่วยงานของรัฐ ห้างหุ้นส่วนสามัญ
 ห้างหุ้นส่วนจำกัด กิจการเจ้าของคนเดียว อื่น ๆ

* 2. การดำเนินธุรกิจของท่านอยู่ในลักษณะใด?
 ผู้ผลิต / โรงงาน ผู้รับจ้างผลิต เจ้าของแบรนด์ เจ้าของร้านค้าส่ง
 เจ้าของร้านค้าปลีก ร้านขายยา Modern Trade ระบบขายตรงชั้นเดียว
 ระบบขายผ่านสื่อ TV ระบบขายตรงแบบเครือข่าย ระบบขายผ่านสื่อ Online ระบบขายผ่านสื่อวิทยุ
 ห้องปฏิบัติการ หน่วยงานภาครัฐ/หน่วยงานของรัฐ มหาวิทยาลัย อื่นๆ

* 3. ระยะเวลาดำเนินงานของธุรกิจ
 1 - 5 ปี 6 - 10 ปี 11 - 20 ปี มากกว่า 20 ปี ขึ้นไป

* 4. จำนวนเงินทุนจดทะเบียนการดำเนินงาน
 ต่ำกว่า 1 ล้านบาท 1 - 10 ล้านบาท 11 - 20 ล้านบาท มากกว่า 20 ล้านบาท ขึ้นไป

* 5. รายได้เฉลี่ยต่อเดือนของบริษัท โปรดระบุ :
 0 - 500,000 บาท 500,001-1,000,000 บาท 1,000,001-2,000,000 บาท 2,000,001-3,000,000 บาท
 3,000,001-5,000,000 บาท 5,000,001-7,000,000 บาท มากกว่า 7 ล้านบาทขึ้นไป ไม่ทราบ

* 6. มุมมองของท่านต่อการยอมรับสินค้านวัตกรรมของตัวเอง ?

นวัตกรรม (Innovators) ผู้ใช้กลุ่มแรก (Early Adapter) ผู้ใช้ส่วนมากกลุ่มแรก (Early Majority) ผู้ใช้ส่วนมากกลุ่มหลัง (Late Adapter)

ผู้ตาม (Laggards)

รูปที่ ก.2 แบบสัมภาษณ์เชิงปริมาณและผลทางสถิติกับ กลุ่มผู้ใช้งานนวัตกรรม

ตอนที่ 3 แบบสัมภาษณ์เชิงปริมาณกับกลุ่มผู้ใช้นวัตกรรม					
คำชี้แจง เกณฑ์การให้คะแนน : ระดับมากที่สุด = 5, ระดับน้อยที่สุด = 1					
หัวข้อวิจัย	มากที่สุด 5	มาก 4	ปานกลาง 3	น้อย 2	น้อยที่สุด 1
1.ด้านทรัพยากร					
1.1 องค์กรของท่านให้การสนับสนุนด้านการใช้นวัตกรรม มากน้อยเพียงใด	<input type="radio"/>				
1.2 ท่านคิดว่าองค์กรของท่านมีการใช้จ่ายด้านนวัตกรรม มากน้อยเพียงใด	<input type="radio"/>				
1.3 ท่านคิดว่านวัตกรรมมีผลกับความสำเร็จขององค์กร มากน้อยเพียงใด	<input type="radio"/>				
2.ด้านผลกระทบจากภายนอก					
2.1 ท่านคิดว่านโยบายของไทยมีการสนับสนุนนวัตกรรม มากน้อยเพียงใด	<input type="radio"/>				
2.2 ท่านคิดว่าประเทศไทยมีสินค้าหรือครุภัณฑ์นวัตกรรมแล้ว มากน้อยเพียงใด	<input type="radio"/>				
2.3 ท่านเห็นความสำคัญของสินค้านวัตกรรมในตลาดของประเทศ มากน้อยเพียงใด	<input type="radio"/>				
2.4 ท่านคิดว่าสินค้านวัตกรรมจะสามารถเพิ่มราคาได้ มากน้อยเพียงใด 0-20%=น้อยที่สุด , 21%-40%=น้อย , 41%-60%=ปานกลาง , 61%-80%=มาก , 81%-100%=มากที่สุด	<input type="radio"/>				
3.ด้านผลกระทบด้านการตลาดและผู้บริโภค					
3.1 ท่านคิดว่าตลาดให้ความสำคัญกับนวัตกรรม มากน้อยเพียงใด	<input type="radio"/>				
3.2 ท่านคิดว่าผู้บริโภคให้ความสำคัญกับสินค้าที่มีนวัตกรรม มากน้อยเพียงใด	<input type="radio"/>				
3.3 ท่านคิดว่าผู้บริโภคมีความสามารถในการซื้อสินค้านวัตกรรมซึ่งราคาเพิ่มขึ้นมาจากราคาปกติได้ มากน้อยเพียงใด	<input type="radio"/>				
3.4 ท่านเองมีการบริโภคสินค้านวัตกรรม มากน้อยเพียงใด	<input type="radio"/>				
3.5 ท่านเองให้ความสำคัญกับสินค้านวัตกรรม มากน้อยเพียงใด	<input type="radio"/>				
4.ด้านกระบวนการตัดสินใจ					
4.1 ในองค์กรของท่านมีกระบวนการตัดสินใจในการใช้เทคโนโลยี มากน้อยเพียงใด	<input type="radio"/>				
4.2 ในองค์กรของท่านมีการเปิดให้ผู้ปฏิบัติงาน จัดตั้งกลุ่มเพื่อการร่วมการตัดสินใจเกี่ยวกับเทคโนโลยี มากน้อยเพียงใด	<input type="radio"/>				
4.3 ในองค์กรของท่านมีการประเมินมูลค่าเทคโนโลยีที่ท่านใช้ มากน้อยเพียงใด	<input type="radio"/>				
4.4 ในองค์กรของท่านมีการ outsource ด้านการวิจัย หรืองานต่างๆ เกี่ยวกับนวัตกรรมมากน้อยเพียงใด	<input type="radio"/>				

รูปที่ ก.2 แบบสัมภาษณ์เชิงปริมาณและผลทางสถิติกับ กลุ่มผู้ใช้งานนวัตกรรม (ต่อ)

ตารางที่ ก.3 ผลการวิจัยเชิงประมาณ (ผลจากสถิติ) กลุ่มผู้ใช้งานนวัตกรรม

Statistics

	N		Mean	Std. Error of Mean	Median	Mode	Std. Deviation	Variance	Range	Minimum	Maximum	Sum	Percentiles		
	Valid	Mis sing											25	50	75
เพศ	50	0	1.68	.067	2.00	2	.471	.222	1	1	2	84	1.00	2.00	2.00
อายุ	50	0	2.32	.144	2.00	2	1.019	1.038	4	1	5	116	2.00	2.00	3.00
ระดับการศึกษา	50	0	2.76	.113	3.00	3	.797	.635	4	1	5	138	2.00	3.00	3.00
ตำแหน่งงานในกิจการ	50	0	2.12	.221	2.00	1	1.560	2.434	6	1	7	106	1.00	2.00	2.00
ฝ่ายงานในองค์กร	50	0	4.02	.373	3.00	3	2.638	6.959	8	1	9	201	2.00	3.00	6.00
ระยะเวลาของประสบการณ์ทำงาน	50	0	2.40	.156	2.00	2	1.107	1.224	5	1	6	120	2.00	2.00	3.00
ธุรกิจของท่านอยู่ในรูปแบบใด?	50	0	2.68	.224	2.00	1	1.584	2.508	6	1	7	134	1.00	2.00	4.00
รูปแบบการดำเนินธุรกิจของท่านอยู่ในลักษณะใด?	50	0	6.46	.741	4.50	2	5.238	27.437	15	1	16	323	2.00	4.50	8.00
ระยะเวลาดำเนินงานของธุรกิจ?	50	0	2.36	.133	2.00	2	.942	.888	3	1	4	118	2.00	2.00	3.00
จำนวนเงินทุนจดทะเบียนการก้าวเริ่มต้น ?	50	0	2.10	.112	2.00	2	.789	.622	4	1	5	105	2.00	2.00	2.00
มุมมองของท่านต่อการยอมรับสินค้านวัตกรรมของตัวเอง ?	50	0	2.96	.164	3.00	3	1.160	1.345	4	1	5	148	2.00	3.00	3.25
องค์กรของท่านให้การสนับสนุนด้านการใช้นวัตกรรม มากน้อยเพียงใด	50	0	4.02	.093	4.00	4	.654	.428	2	3	5	201	4.00	4.00	4.00
ท่านคิดว่าองค์กรของท่านมีการใช้จ่ายด้านนวัตกรรม มากน้อยเพียงใด	50	0	3.84	.100	4.00	4	.710	.504	3	2	5	192	3.00	4.00	4.00
ท่านคิดว่านวัตกรรมมีผลกับความสำเร็จขององค์กร มากน้อยเพียงใด	50	0	3.78	.108	4.00	4	.764	.583	3	2	5	189	3.00	4.00	4.00

ตารางที่ ก.3 ผลการวิจัยเชิงประมาณ (ผลจากสถิติ) กลุ่มผู้ใช้งานนวัตกรรม (ต่อ)

	N		Mean	Std. Error of Mean	Median	Mode	Std. Deviation	Variance	Range	Minimum	Maximum	Sum	Percentiles		
	Valid	Mis sing											25	50	75
ท่านคิดว่านโยบายของไทยมีการสนับสนุนนวัตกรรม มากน้อยเพียงใด	50	0	3.64	.106	4.00	4	.749	.562	4	1	5	182	3.00	4.00	4.00
ท่านคิดว่าประเทศไทยมีสินค้าหรือองค์กรนวัตกรรมแล้ว มีมากน้อยเพียงใด	50	0	3.66	.120	4.00	4	.848	.719	4	1	5	183	3.00	4.00	4.00
ท่านเห็นความสำคัญของสินค้านวัตกรรมในตลาดของประเทศ มากน้อยเพียงใด	50	0	3.58	.099	4.00	4	.702	.493	3	2	5	179	3.00	4.00	4.00
ท่านคิดว่าสินค้านวัตกรรมจะสามารถเพิ่มราคาได้ มากน้อยเพียงใด	50	0	3.68	.109	4.00	4	.768	.589	3	2	5	184	3.00	4.00	4.00
ท่านคิดว่าตลาดให้ความสำคัญกับนวัตกรรม มากน้อยเพียงใด	50	0	3.84	.092	4.00	4	.650	.423	3	2	5	192	3.00	4.00	4.00
ท่านคิดว่าผู้บริโภคให้ความสำคัญกับสินค้าที่มีนวัตกรรม มากน้อยเพียงใด	50	0	3.70	.091	4.00	4	.647	.418	4	1	5	185	3.00	4.00	4.00
ท่านคิดว่าผู้บริโภคมีความสามารถในการซื้อสินค้านวัตกรรมซึ่งราคาเพิ่มขึ้นมาจากราคาปกติได้ มากน้อยเพียงใด	50	0	3.62	.103	4.00	4	.725	.526	3	2	5	181	3.00	4.00	4.00
ท่านเองมีการบริโภคสินค้านวัตกรรม มากน้อยเพียงใด	50	0	3.78	.115	4.00	4	.815	.665	3	2	5	189	3.00	4.00	4.00
ท่านเองให้ความสำคัญกับสินค้านวัตกรรม มากน้อยเพียงใด	50	0	3.78	.112	4.00	4	.790	.624	4	1	5	189	3.00	4.00	4.00
ในองค์กรของท่านมีกระบวนการตัดสินใจในการใช้เทคโนโลยี มากน้อยเพียงใด	50	0	3.74	.106	4.00	4	.751	.564	3	2	5	187	3.00	4.00	4.00
ในองค์กรของท่านมีการเปิดให้ผู้ปฏิบัติงาน จัดตั้งกลุ่มเพื่อการร่วมการตัดสินใจเกี่ยวกับเทคโนโลยี มากน้อยเพียงใด	50	0	3.70	.115	4.00	4	.814	.663	4	1	5	185	3.00	4.00	4.00
ในองค์กรของท่านมีการประเมินมูลค่าเทคโนโลยีที่ท่านใช้ มากน้อยเพียงใด	50	0	3.52	.108	4.00	4	.762	.581	3	2	5	176	3.00	4.00	4.00
ในองค์กรของท่านมีการ outsource ด้านการวิจัย หรืองานต่างๆ เกี่ยวกับนวัตกรรมมากน้อยเพียงใด	50	0	3.40	.134	3.00	3 ^a	.948	.898	4	1	5	170	3.00	3.00	4.00

แบบสัมภาษณ์เชิงปริมาณและผลทางสถิติกับ กลุ่มผู้บริโภค

แบบสัมภาษณ์เชิงปริมาณกับกลุ่มผู้บริโภคทั่วไป

แบบสอบถามฉบับนี้เป็นการศึกษา ผลจากกระบวนการ การใช้วัดกรรมของผู้ทำแบบสอบถามกับการสื่อสารเกี่ยวกับวัดกรรมหรือ ประสิทธิภาพจากสินค้าวัดกรรมของผู้บริโภค

คำชี้แจง :: โปรดคลิกเลือก ลงในช่อง ที่ตรงกับความเป็นจริงของท่านมากที่สุด

กรอกข้อมูลในช่องที่มีเครื่องหมาย * ให้ครบถ้วน

ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

* เพศ : ชาย หญิง

* อายุ : 15 - 20 ปี 21 - 25 ปี 26 - 35 ปี
 36 - 45 ปี 46 - 55 ปี มากกว่า 55 ปีขึ้นไป

* ระดับการศึกษา : มัธยมศึกษา ปวช.-ปวส. (สายอาชีพ) ปริญญาตรี
 ปริญญาโท ปริญญาเอก

* อาชีพ : นักเรียน/นักศึกษา ข้าราชการ พนักงานบริษัท
 ธุรกิจส่วนตัว ลูกจ้าง/รับจ้าง อื่น ๆ

* รายได้ต่อเดือน : <10,000 บาท 10,000 - 15,000 บาท 15,001 - 30,000 บาท
 30,001 - 50,000 บาท 50,001 - 100,000 บาท > 100,000 บาท

ตอนที่ 2 แบบสัมภาษณ์เชิงปริมาณกับกลุ่มผู้บริโภคทั่วไป

คำชี้แจง เกณฑ์การให้คะแนน : ระดับมากที่สุด = 5, ระดับน้อยที่สุด = 1

หัวข้อวิจัย	มากที่สุด 5	มาก 4	ปานกลาง 3	น้อย 2	น้อยที่สุด 1
1.ด้านทรัพยากร					
1.1 ท่านให้การสนับสนุนด้านการใช้วัดกรรม มากน้อยเพียงใด	<input type="radio"/>				
1.2 ท่านมีการใช้จ่ายด้านการซื้อสินค้าวัดกรรม มากน้อยเพียงใด	<input type="radio"/>				
1.3 ท่านคิดว่าสินค้าวัดกรรมเทียบกับสินค้าปกติ มีผลต่อการซื้อของท่าน มากน้อยเพียงใด	<input type="radio"/>				
2.ด้านผลกระทบจากภายนอก					
2.1 ท่านคิดว่านโยบายของรัฐมีการสนับสนุนวัดกรรม มากน้อยเพียงใด	<input type="radio"/>				
2.2 ท่านคิดว่าประเทศไทยมีสินค้าหรือองค์กรวัดกรรมแล้ว มากน้อยเพียงใด	<input type="radio"/>				
2.3 ท่านเห็นความสำคัญของสินค้าในด้านวัดกรรมที่ผลิตในประเทศ มากน้อยเพียงใด	<input type="radio"/>				
2.4 ท่านคิดว่าสินค้าวัดกรรมจะสามารถเพิ่มราคา ได้มากน้อยเพียงใด	<input type="radio"/>				
2.5 ท่านคิดว่าควรเพิ่มบใช้จ่ายในด้านวัดกรรม มากน้อยเพียงใด	<input type="radio"/>				
2.6 ท่านคิดว่าสินค้าวัดกรรมมีคุรประโยชน์มากกว่าเดิม มากน้อยเพียงใด	<input type="radio"/>				
2.7 ท่านคิดว่า การส่งเสริมการขายมีผลต่อการตัดสินใจในการใช้สินค้าวัดกรรม มากน้อยเพียงใด	<input type="radio"/>				

รูปที่ ก.3 แบบสัมภาษณ์เชิงปริมาณและผลทางสถิติกับ กลุ่มผู้บริโภค

ตารางที่ ก.4 ผลการวิจัยเชิงประมาณ (ผลจากสถิติ) กลุ่มผู้บริโภค

	N		Mean	Std. Error of Mean	Median	Mode	Std. Deviation	Variance	Range	Minimum	Maximum	Sum	Percentiles		
	Valid	Mis sing											25	50	75
เพศ	50	0	1.64	.069	2.00	2	.485	.235	1	1	2	82	1.00	2.00	2.00
อายุ	50	0	2.66	.142	3.00	3	1.002	1.004	4	1	5	133	2.00	3.00	3.00
ระดับการศึกษา	50	0	2.74	.124	3.00	3	.876	.768	4	1	5	137	2.00	3.00	3.00
อาชีพ	50	0	2.84	.116	3.00	3	.817	.668	4	1	5	142	3.00	3.00	3.00
รายได้ต่อเดือน	50	0	2.66	.155	3.00	2	1.099	1.209	5	1	6	133	2.00	3.00	3.00
ท่านให้การสนับสนุนด้านการใช้นวัตกรรม มากน้อยเพียงใด	50	0	3.86	.111	4.00	4	.783	.613	3	2	5	193	4.00	4.00	4.00
ท่านมีการใช้จ่ายด้านการซื้อสินค้านวัตกรรม มากน้อยเพียงใด	50	0	3.26	.124	3.00	4	.876	.768	4	1	5	163	3.00	3.00	4.00
ท่านคิดว่าสินค้านวัตกรรมเทียบกับสินค้าปกติ มีผลต่อการซื้อของท่าน มากน้อยเพียงใด	50	0	3.60	.107	4.00	4	.756	.571	3	2	5	180	3.00	4.00	4.00
ท่านคิดว่านโยบายของรัฐมีการสนับสนุนนวัตกรรม มากน้อยเพียงใด	50	0	3.42	.111	3.00	3	.785	.616	4	1	5	171	3.00	3.00	4.00
ท่านคิดว่าประเทศไทยมีสินค้าหรือองค์กรนวัตกรรมแล้ว มากน้อยเพียงใด	50	0	3.34	.116	3.00	4	.823	.678	4	1	5	167	3.00	3.00	4.00
ท่านเห็นความสำคัญของสินค้าในด้านนวัตกรรมที่ผลิตในประเทศ มากน้อยเพียงใด	50	0	3.66	.113	4.00	4	.798	.637	3	2	5	183	3.00	4.00	4.00
ท่านคิดว่าสินค้านวัตกรรมจะสามารถเพิ่มราคา ได้มากน้อยเพียงใด	50	0	3.92	.110	4.00	4	.778	.606	4	1	5	196	4.00	4.00	4.00

	N		Mean	Std. Error of Mean	Median	Mode	Std. Deviation	Variance	Range	Minimum	Maximum	Sum	Percentiles		
	Valid	Mis sing											25	50	75
ท่านคิดว่าควรเพิ่มงบใช้จ่ายในด้านนวัตกรรม มากน้อยเพียงใด	50	0	3.66	.101	4.00	4	.717	.515	3	2	5	183	3.00	4.00	4.00
ท่านคิดว่าสินค้านวัตกรรมมีคุณภาพประโยชน์มากกว่าเดิม มากน้อยเพียงใด	50	0	3.84	.100	4.00	4	.710	.504	3	2	5	192	3.00	4.00	4.00
ท่านคิดว่าการส่งเสริมการขายมีผลต่อการตัดสินใจในการใช้สินค้านวัตกรรม มากน้อยเพียงใด	50	0	3.88	.084	4.00	4	.594	.353	3	2	5	194	4.00	4.00	4.00
ท่านคิดว่าควรเพิ่มงบใช้จ่ายในด้านนวัตกรรม มากน้อยเพียงใด	50	0	3.66	.101	4.00	4	.717	.515	3	2	5	183	3.00	4.00	4.00

Expert Opinion

1) ดร. พงศ์ศักดิ์ วิวรรณชนะเดช

- ภาควิชาวัสดุศาสตร์ คณะวิทยาศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- กรรมการ และที่ปรึกษาบริษัท เค เค เอฟ (บริษัท holding company รวมทุนจากญี่ปุ่น เพื่อลงทุนในงานนวัตกรรม)

แบบจำลองนี้มีความเป็นไปได้และคล้ายๆ กับที่มีการทำอยู่ในปัจจุบัน แต่อาจจะต้องมองถึงเทคโนโลยี และการร่วมทุนจากทั้งภายในและต่างประเทศ โดยจะต้องมีการทดลองความเป็นไปได้ในทุกๆ ขั้นตอนและต้องคำนึงถึงพื้นฐานทางวิทยาศาสตร์ เพราะนวัตกรรมอาจจะมีการรวม ศาสตร์พื้นฐานจากหลายๆ แขนงรวมกัน เช่น ฟิสิกส์ เคมี ชีววิทยา แพทย์ศาสตร์ ที่เป็นวิทยาศาสตร์ และวิทยาศาสตร์ประยุกต์ ก่อนนำไปสู่ นวัตกรรมเชิงธุรกิจ โดยที่ผ่านมามีหลายๆ งานล้มค้ำจนถึงพื้นฐาน ทำให้เมื่อเกิดปัญหา จะไม่สามารถแก้ปัญหาถึงพื้นฐานได้ โดยยกตัวอย่างว่า ประเทศที่นวัตกรรมมีการพัฒนาแล้ว จะไม่ทิ้งเรื่องพื้นฐานเลย และพื้นฐานเองก็ไม่สามารถขายตัวเองได้ ก็ต้องรอถึงกระบวนการที่เป็นนวัตกรรม พื้นฐานมีเรื่องอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับนวัตกรรมด้วย เช่น สังคม จิตวิทยา ศิลปะ เช่น วรรณกรรม ภาษา คนตรี ล้วนเกี่ยวกับพื้นฐาน ของนวัตกรรมทั้งสิ้น

แบบจำลองนี้น่าจะมีการสนับสนุนให้หลายๆ องค์กรนำไปใช้จนสามารถสร้างเป็นเครือข่าย ได้ เพราะต่างหน่วยงานก็จะมีจุดแข็งและพื้นฐานที่ต่างกัน จะสามารถเพิ่มความหลากหลาย และสามารถขยายวงทางธุรกิจได้

2) นพ.ธงชัย ทวิชาชาติ

- อธิบดี องค์การเภสัชกรรม(GPO) 2544-2547
- ผู้อำนวยการศูนย์ความเป็นเลิศด้านชีววิทยาศาสตร์ของประเทศไทย(TCELS) 2548-2555
- ที่ปรึกษา องค์การอนามัยโลก (WHO)
- คณะกรรมการ วุฒิสภา วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี

ได้ให้ความคิดเห็นกับแบบจำลอง พร้อมแนะนำเพิ่มเติมว่า เรื่องการระดมทุนเป็นโจทย์ว่า ทุนมาจากไหน VC ในไทยยังไม่มี ทุนในการ start up 8mv 100 ล้านบาท ที่เคยบริหารตอนอยู่ TCELS ทีมผู้เชี่ยวชาญมีงบประมาณปีละ 200 ล้านบาท บางผลิตภัณฑ์ 5 ล้านบาทขึ้นไป ใช้ 20 ผลิตภัณฑ์ เพื่อกระจายความเสี่ยง คิดว่ารอดซักสองผลิตภัณฑ์ ก็ได้แล้ว บางโครงการล้มเหลวตอนขยายการผลิต บางโครงการล้มเหลวตอน ทำการตลาด

ปัญหาที่ TCELS เจอ คือนักวิจัยมีปัญหา ยกตัวอย่างเช่น ยางพาราสามารถเป็นยารักษาโรคได้หลายประเภท ทั้งยังมีฤทธิ์ ในการต้านอนุมูลอิสระ ถ้ากรรมการ ไม่เชี่ยวชาญพอ นำมาพัฒนาเป็น โครงการพัฒนา ยาใหม่ก็จะล้มเหลว เครื่องสำอางค์ง่ายกว่า โครงการนี้ใช้เวลาสามปี งบประมาณ 20 ล้านบาท ขายได้กำไร 100,000 บาท ปัจจุบันโครงการนี้ประสบความสำเร็จเป็นอย่างมาก สามารถทำรายได้ได้ เดือนละ หลายล้านบาท โดยโรงงานผลิตตั้งอยู่ใน มหาวิทยาลัย krimyagpara ล็อตแรก TCELS ทำ แจกฟรีพร้อมบรรยายในงาน TCELS DAY และในปีถัดไปค่อยเปิดจำหน่าย มียอดขายสามล้านกว่า บาท ภายในงาน สองวัน

ผู้ให้ความเห็นเห็นว่า ศักยภาพของคณะกรรมการคัดเลือกงานวิจัยเป็น ผู้สร้างความเสี่ยงหรือไม่ขึ้นอยู่กับกรณี และแนะนำว่าผลิตภัณฑ์สามารถไป หาแหล่งทุนได้จากมหาชน ประมาณโครงการละ 5 ล้านบาท แนะนำเพิ่มว่าการขายต้องมองให้ทะลุ

ปัจจัยความล้มเหลวของ TLO เกิดจาก

- 1) การนำเอาอาจารย์มานั่งบริหาร ซึ่งจำกัดเฉพาะวงวิชาการมากไป
- 2) อาจารย์จะขาดศักยภาพในแง่ของการจด IP แทนที่จะรีบขายก็เอาแต่จด IP พอจะจดจริงก็ไม่รู้เรื่อง (ความจริงแล้ว คร. ไม่มีความรู้เรื่อง IP)
- 3) กลุ่ม ไม่สามารถหาผู้รู้จริงในผลิตภัณฑ์ และไม่สามารถหา บุคคลากร ทางการตลาด
- 4) อาจารย์ ไม่สามารถทุ่มเทเวลาได้อย่างเต็มที่
- 5) นักวิจัย หรืออาจารย์ ไม่ยอมเอาผลิตภัณฑ์ เข้า TLO

TLO ในต่างประเทศ ชื่อ ISIS ใน Oxford University ยืนยันว่าสามารถประสบความสำเร็จ ได้เพราะ ไม่ได้ดำเนินงาน โดยอาจารย์ เพราะอาจารย์ ชอบเข้ามาเกี่ยวข้องกับทุกเรื่อง แนะนำว่า ให้ลองขนาดทดลองไม่ใหญ่มาก และลองทดลองการตลาดเล็กๆ พอสำเร็จให้ ขายเข้าบริษัทใหญ่เลยกระบวนการเชิงปฏิบัติ คือ ให้ อาจารย์ ผู้วิจัยมีส่วนร่วม ในช่วงแรก ช่วงถัดๆ ไปให้ขายขาดไปเลย โดยคิดค่าสิทธิ์ ตอนนั้น อาจารย์ จะค่อยๆ เข้าใจราคาที่เหมาะสมเอง เพราะยากมาก ที่อาจารย์/นักวิจัย จะสามารถขายเองได้ โดยตัวอย่างคือ TCELS จะแบ่งผลประโยชน์ ให้กับอาจารย์ ในทุกๆ จุด

ตัวอย่างคริมขมึนชั้นนาโน ขององค์การเภสัชกรรม มีขั้นตอนดังนี้

- ภาครัฐ โดย พ.ตร. โท ทักษิณ ชินวัตร ให้ GPO หา product champion ออกมา
- ทีมงานใช้เวลา review เอกสาร 1 ปี ก่อนได้ IDEA
- เลือกรมึนชั้น แต่มีสี่เหลือง
- ทำการพัฒนาผลิตภัณฑ์ โดยไม่ให้มีสี่เหลือง

- ได้ผลิตภัณฑ์ที่มีผลดีและ ไม่มีสีเหลือง
- เปิดตัว และจำหน่าย โดยมีการตลาด ร่วมด้วย

SBU คือ Strategic Business Unit ต้องดำเนินการโดยเอกชนในมหาวิทยาลัย หรือจ้างเอกชนมาดำเนินงาน โดยใช้กรอบการทำงานแตกต่างจากที่ใช้ใน มหาวิทยาลัย

แบบจำลองนี้ ไม่ควรปล่อย เจ้าหน้าที่ ระดับต้น ไปอยู่ใน UBI แนะนำให้ TCELS ช่วยคัดเลือกและประสานงานให้ โดย TCELS ฐานวิจัยของหลายๆ มหาวิทยาลัย เช่น มช. มน. จุฬาฯ แบบจำลองนี้ไปแทนที่ TLO ไม่ได้ ให้เข้าไปช่วย TLO โดยให้ TCELS ประสานงานเข้าไปจะดีกว่า, การเป็น TLO โดยเอกชนจะยากมาก

แบบจำลองนี้มี กองทุน ธนาคาร หรือกลุ่มเครือข่ายทำอยู่ แต่เครือข่ายก็จะประสบความสำเร็จจากงานนวัตกรรมที่ใช้ภายในหน่วยงาน และเพื่อหางานวิจัยมาใช้ในเครือข่าย ปัญหาของการนำงานนวัตกรรมมาใช้ ในเครือข่ายใหญ่ๆ คือ เขาไม่สามารถหาคณะกรรมการ ที่มีวิสัยทัศน์ข้ามกลุ่มอุตสาหกรรม ส่วนมากก็จะเชี่ยวชาญเชิงลึก ในกลุ่มของเขา

TCELS เองไม่สามารถเข้าถึงการตลาด สรุปคือโมเดลนี้ TCELS ทำแล้ว แต่ไม่มี ส่วนของการตลาด และเอกชนทำแล้วเป็น เครือข่ายใหญ่ แต่ไม่มีวิสัยทัศน์พอที่จะก้าวพ้นกรอบของเครือข่ายที่เอกชนคุยกันเอง ปัญหาที่เกิดขึ้นคือ คนคิดเก่งและคนขายเก่ง จะคุยกันไม่รู้เรื่องจนเกิดการไม่ไว้วางใจกัน

3) คุณประพันธ์ วิไลเลิศ

- กรรมการผู้จัดการ บริษัท ไทย เต็นทอล อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด
- สมาชิกชมรมผู้เช่าพื้นที่สำนักงานพัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งชาติ

โมเดลนี้ดี น่าจะไปได้ คล้ายๆ ที่เคยคุยกับบริษัทใหญ่หลายๆ เช่น SCG INTOUCH มีการคุยเพื่อหาการร่วมทุนงานนวัตกรรมเช่นกัน ในโครงการ Start Up โดย เข้าไปใน สำนักงานพัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งชาติ โดยเข้าไปคัดธุรกิจที่เพิ่งเริ่ม แล้วพอมีความเป็นไปได้ โดย บริษัทใหญ่จะส่งทีมเข้ามาติดต่อ เพื่อขอร่วมทุน โดย บริษัทใหญ่จะตัดสินใจเบื้องต้นโดย หัวหน้าฝ่ายทางด้านเทคนิคฯ พอพูดคุยดูว่า บริษัทไหน น่าสนใจก็จะมีฝ่าย Technical เข้ามา และเข้ามาตรวจสอบ IP ด้วย ต่อด้วยฝ่ายการตลาด เสนอแผนธุรกิจและการร่วมทุน งบประมาณอาจถึง 200 ล้านบาทเลย

ที่เห็นว่าการเสนอแบบนี้ ไม่ประสบผลสำเร็จ เพราะว่า ธุรกิจเป็นธุรกิจใหม่ และ SCG ให้นักวิจัยดำเนินการเอง 100% โดย SCG ให้เกียรติในการตัดสินใจ จึงมีโอกาสล้มเหลวมากเพราะ บางทีนักวิจัยบริหารจัดการไม่เป็น หรือไม่ทำตามแผน

ส่วนนักวิจัยที่ไม่เข้าร่วม บอกว่า หลังจากคุยประมาณ ปีครึ่ง บอกว่า VC เป็นเงินก้อนใหญ่เกินไป (ไม่มีทุนเพิ่มกรณีที่ถูกขอเพิ่มทุน) และไม่สะดวกใจเพราะใหญ่ไป คิดว่าอยากมีอำนาจในการบริหารและตัดสินใจเองจะสบายใจกว่า เพื่อเรื่องเทคโนโลยี ต้องมีความเข้าใจกันมาก ๆ

กรณีแบบจำลองนี้ เจ้าหน้าที่ที่ทำงานวิจัยในช่องแรก (พนักงาน) ต้องเริ่มตั้งแต่ต้นเลย และถ้าโครงการผ่าน ได้บริหารต่อด้วยจะจรรงรักภักดีกับ ผู้ลงทุน และโครงการก็จะเห็นความก้าวหน้า จุดบอด คือ พนักงานต้องมีสำรองเพื่อเกิดเหตุใดๆ ความคิดเห็นส่วนตัว แบบจำลองนี้มีความเสี่ยง 50% เช่น ถ้าพนักงานประสบการณ์ไม่พอ ไม่มีภูมิ ไม่เคยเจ้ง คิดอนาคตไม่เป็น ต้องมีประสบการณ์ และพนักงานน่าจะมีการลงทุนร่วมด้วย เพื่อโดนซื้อตัว ต้องมีส่วนได้ส่วนเสียด้วย แผนธุรกิจ ต้องมีแผนที่ชัดเจนเห็นภาพ และเป็นไปได้ ยังแนะนำเพิ่มเติมว่าสำนักงานพัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งชาติ น่าจะส่งเสริมแบบจำลองนี้ให้มีการนำไปใช้

4) นายกิตติเชษฐ สติชัยนพชัย

- ผู้จัดการฝ่ายผลิตภัณฑ์ บริษัท เซเรบอส (ประเทศไทย) จำกัด
- นักการตลาดที่เข้ามาช่วยดูในรอบแรกต้องรู้ MK size, MK need

งานวิจัยหลายๆ อันดี แต่ต้องเห็นความสามารถในการ Commercialize งานจะสำเร็จได้ MK MIX ต้องได้ บทบาทในห้องประชุมคิดว่าสั่งไปเพราะรายละเอียดไม่พร้อม อาจจะต้องไปหา MK insight, หา need หรือหา MK research

แนวคิดน่าสนใจในการหาวัตถุดิบใหม่ๆ เสนอว่า B2B ดีแล้วในการ Commercialize แนะนำให้เสนอบริษัทใหญ่ๆ ที่เป็น บริษัทไทยจะดีกว่าต่างชาติ สำหรับวัตถุดิบใหม่ ๆ

บริษัท ต่างประเทศ ก่อนซื้อต้องมีการศึกษาก่อน เสนอในไทยจะง่ายกว่า แนะนำว่าแต่ละสายความเชี่ยวชาญ ไม่ต้องมา defence กันใช้ expertise แต่ละฝ่ายให้ชัด ๆ

จุดอ่อนคือเป็นการคัดกรองเบื้องต้นไม่สามารถประกันความสำเร็จสุดท้าย, process จะสามารถช่วยการคัดกรอง ปัญหาที่ควรระวัง คือการเปิดเผยข้อมูลต้อง ป้องกันทีมงานไปติดต่อตรงนักวิจัย ต้องหาวิธี การรวมผู้เชี่ยวชาญทั้ง 5 ท่าน และ การที่นักวิจัยโดน 5 ท่านซักฟอกจะมี Ego ใหม่ จะบริหารยังไง

Model การกระจายรายได้ เพราะถ้าโครงการใหญ่อาจจะมีคนโลกหรือ เสียรายได้ อาจจะต้องมีการแบ่งหุ้น และอยู่ที่วิธีการควบคุมผู้เชี่ยวชาญ ที่ปรึกษาและพนักงาน ยกตัวอย่างเช่น expert อยาก carry on โครงการนี้จนจบกระบวนการแล้วรวยไปด้วยกัน ต้องดูตาม contribute เพราะอาจจะมี การ vote no แล้วไปคุยกันเอง ถ้าพนักงาน ถนัดและทำได้ การตัดสินใจเข้าร่วมอาจจะอยู่ที่ MK size หรือเขาอาจจะลาออกด้วยซ้ำ

5) ดร.สันธิวัฒน์ พิทักษ์ผล

- ผู้อำนวยการ อุทยานวิทยาศาสตร์ มหาวิทยาลัยพะเยา

โมเดลน่าสนใจ แต่ยังไม่เห็นคอนเซ็ปต์ภาพรวม แต่คิดว่าน่าจะเป็นไปได้ เพราะมีพนักงานมาอยู่ในพื้นที่และไปติดต่อกับ นักวิจัยโดยตรง ขึ้นกับตัวหน่วยงานของ TLO และ Science park โดยแต่ละที่ของ TLO ก็มีการโมเดลเหมือนกันเลย ถ้าบริษัทส่งคนเข้าไปติดต่อนักวิจัยเอง TLO อาจจะไม่มีระเบียบตรงนี้ กลัวว่าจะข้าม TLO

ข้อดีคือสามารถหางานวิจัยโดยตรงได้ง่าย แต่อยากให้วิ่งเข้า TLO และ screen ผ่านมากกว่า โดยเลือกที่คัดผลงานระดับ AB ออกมา ยกตัวอย่างที่ มหาวิทยาลัยพะเยา TLO ยังไม่ชัดเจน ระบบคือการติดต่อโดยตรง เช่นกัน ถ้าโมเดล นี้เข้ามาน่าจะดี แต่มหาวิทยาลัยอื่นที่มี TLO ชัดเจนจะมีอุปสรรค ที่นี้ อาจารย์ นักวิจัยค่อนข้างกระจาย และ TLO ไม่ชัดเจน

งานของหลายๆ ผู้ประกอบการ จะวิ่งเข้าหาอาจารย์โดยตรง แต่ นักวิจัยก็ติด IP ของ TLO ของมหาวิทยาลัยอยู่ดี ฉะนั้นติดต่อตรงไปก็ติดขัด บางทีนักวิจัยเองก็อยากติดต่อตรง จะได้ในกรณีที่อาจารย์ไม่ติดอยู่ในกระบวนการ ของทรัพย์สินทางปัญญา แต่ถ้า นักวิจัยรับทุน หรือ โครงการ ก็จะได้เรื่องสิทธิ จากผู้ให้ทุนและมหาวิทยาลัย ยกตัวอย่าง พะเยาฯ 50% เป็นของผู้ให้ทุน อีก 50% ของมหาวิทยาลัย โดย มหาวิทยาลัยจะแบ่งกับนักวิจัยที่ 60% โดยประมาณคร่าวๆ เรื่องการที่พนักงานตามโมเดลนี้ จะเข้ามาอยู่และใช้เครื่องมือไม่มีปัญหา

ปัจจัยที่ทำให้สำเร็จและล้มเหลวของ TLO พอดีไม่ได้ดูตรง TLO แต่จากความคิดคือ เรื่องของมูลค่าและความคาดหวัง ไม่ตรงกันของ นักวิจัย+TLO+ผู้ประกอบการ เข้ากันไม่ได้ จริงๆ การทดลอง

สามารถเกิดขึ้นได้ กฎระเบียบยืดหยุ่นได้ เพราะแต่ละมหาวิทยาลัยก็มีระเบียบไม่เท่ากัน บางเรื่อง TLO ลงทุนมาก แต่เป็นประโยชน์ต่อประเทศมาก ก็อาจจะขายถูกหน่อยเพราะเกิดประโยชน์ แต่ละที่ก็มีระเบียบของตัวเองไม่เหมือนกัน

6) ว่าที่ ร้อยเอก ดร.วฤษฎี อินทร์มา (ภ.บ., ร.บ., น.บ., ทธ.ม., วท.ม.)

- ผู้ช่วยอธิการบดีฝ่ายกฎหมาย (ธุรกิจเทคโนโลยีและการจัดการนวัตกรรม)

มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

โมเดลนี้เดินมาถูกทางแล้ว ถ้าโมเดลจะเอาไปใช้ได้จริง การใช้ group discussion จะไม่มีน้ำหนัก มันคล้ายๆ focus group แต่ละคนจะมีความรู้เฉพาะคนละด้าน ไม่ใช่ลักษณะที่รู้เรื่องครบๆ ต้องมี leader ตัดสิน หรือต้องมีการ weight ว่างานวิจัยนี้ Base on อะไรมากกว่ากัน ระหว่าง tech หรือ market ขึ้นกับว่าเป็นผลิตภัณฑ์อะไรด้วย ถ้าธรรมดาที่ไม่มี regulation มาก ต้องดูว่าอยู่ใน regulation อะไร การตรวจสอบต้องทำอยู่แล้ว ให้ดูว่า Base on อะไร เช่น ถ้างานเน้น Tech ไม่ว่าจะดีแค่ไหนถ้า market lead ที่เป็นคนตัดสินใจให้ น้ำหนักกับตลาด ก็จะตัดสินใจคนละแบบ ดูว่า Teach on แบบไหน, ตัวอย่าง เช่น ยาลดไขมัน กลุ่มนี้มีหลายตัว สมมุติให้ยาตัวใหม่ กลุ่ม Stalin ซึ่ง Product เดินด้วยตัวมันเองอยู่แล้ว เพราะฉะนั้น ก็ต้องวิเคราะห์ market คนตัดสินใจ market ก็จะมีสิทธิ์ขาด แต่ถ้า Product phase early adopter, Innovate เช่น แป้งสาลี เครื่องสำอางค์ เพื่อการตลาด talcum teach เป็นตัว lead เพราะ market ไม่มีปัญหา ฉะนั้น tech ต้อง lead (แนะนำให้งานวิจัยถัดไปทำ) เพราะฉะนั้นถ้าเรามี phase ไหน, Product cycle ไหน ถ้าทำ phase นั้น ควรให้ tech หรือ market lend ตัดสินใจ ถ้าเป็น phase adoption ก็ให้ market ตัดสิน ตอนนี้อธิบายไม่ได้ว่าใครเสี่ยงดั่งกว่า (ต้องมีการเลือก) โดยเอา adopt curve ตัดสิน ถ้าเป็น phase แรก ก็เอา KOL(key opinion leader) มาตัดสินใจ ตัวอย่างเช่น Tech ทำ กะโหลกเทียม เป็นเครื่องมือแพทย์ ให้คนแก่ที่ผ่ากะโหลกติดกันยาก พอทำ Focus group ก็ผ่าน แต่พอทำ KOL สรุปไม่ได้ เพราะวิธีการมีข้อจำกัด เพราะขั้นตอนการผ่าจะยาก เพราะการประกอบเข้า กะโหลกยากอาจจะติดเชียวได้, KOLไม่เอาก็จับ เพราะ KOL ก็จะไปสอนนักเรียนแพทย์ เพราะฉะนั้น ตัวใหม่ให้ KOL เริ่ม ฉะนั้นวิธีการเพิ่ม 5-6 factor ของ innovation (ฉะนั้นถ้าจะทำวิจัยต่อ ต้อง weight ความสำคัญตาม adaptation curve)

เรื่องโมเดลนี้จุดที่สำคัญคือตัวอาจารย์นักวิจัย ไม่อยากจะทำอยู่แล้ว ถ้ามากก็จะให้ ความเห็นแบบ นักวิชาการจริงๆ การหาจะหานักวิจัยที่อยู่หน้างานจริงๆ หายาก คนที่จะมีความคิดเห็นจะเป็นคนที่ อยู่ในหน้างาน (field) จริงๆ ซึ่งแนะนำว่าไม่น่าจะเป็นนักวิชาการ (pure science ไม่น่าเอามา) น่าเอา apply science มาแล้วค่อยปรึกษา apply science การหาคน ผู้เชี่ยวชาญทางด้านการตลาดหายาก นักลงทุน

หาไม่ยาก ส่วนฝ่ายผู้เชี่ยวชาญทางด้านเทคโนโลยี+ด้านการผลิต+ด้านการเงิน น่าจะหาคนในวงการ การหาคนที่อยู่ในวงการจริงๆ ให้ความเห็นเพื่อยืนยัน (ยืนยันทางด้านเทคโนโลยีเท่านั้น) เช่น ตัวอย่า บริษัทฯ (บริษัทหนึ่ง) ก็ทำแบบนี้ กรณีได้ยาใหม่หนึ่งตัว เขาก็ถาม ผู้เชี่ยวชาญทางด้านเทคโนโลยีก่อน ตามด้วยการตลาด ตามด้วยฝ่ายผลิต สุดท้ายถ้าตัดสินใจทำแล้วก็ไปหาคำยืนยันจาก KOL อื่นที่ การหา ให้ head hunt หามา ถ้าเอานักวิชาการมาจริงๆ ก็อย่าเอามาอยู่กับธุรกิจ การหาผู้เชี่ยวชาญมาเขาก็อาจจะ มาลงทุนด้วย

การเอาพนักงาน (A) มาทำ พนักงานที่หางานวิจัยจะมีคุณสมบัติในการประสานงาน คนนี้ถ้าจะมา บริหารงานไม่เหมาะสม เพราะผู้บริหารต้อง digit พอสมควร ถ้าจะหาคนมา operate technology ให้เอา มือขวาของนักวิจัยมาดีกว่า มารับงานต่ออย่าให้รันธุรกิจ คนที่ operate เก่งจะการตลาดไม่เก่ง มันคนละ paradigm กัน ผู้บริหาร (GM) ก็เอาข้างนอกเอา พวกที่มี manage skill, manage skill