

บทที่ 4 ผลวิจัย

4.1 ผลการวิจัยเชิงคุณภาพ (ผลจากการรวมการสัมภาษณ์) หน่วยงานของรัฐ ฝ่ายควบคุมด้านกฎหมาย ฝ่ายพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่

ตารางที่ 4.1 ผลการวิจัยเชิงคุณภาพ (ผลจากการรวมการสัมภาษณ์) หน่วยงานของรัฐ ฝ่ายควบคุมด้านกฎหมาย ฝ่ายพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่

ลำดับข้อ	คำถาม	หน่วยงานภาครัฐ	ฝ่ายควบคุมกฎหมาย	ฝ่ายพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่
1	ท่านเคยติดต่อหน่วยงาน ที่เกี่ยวกับงานวิจัยและนวัตกรรมหรือไม่ ได้แก่หน่วยงานใด หรือเกี่ยวข้องกับงานวิจัยและนวัตกรรมนั้นอย่างไร	<ul style="list-style-type: none"> - สกว, วช, วว - รัฐบาล, สนับสนุนโครงการวิจัย - ซื้อเครื่องมืออุปกรณ์ 	<ul style="list-style-type: none"> - ไม่มี - เลขศูนย์นวัตกรรม 	<ul style="list-style-type: none"> - โดยบริษัทแม่ (บ.ข้ามชาติ) - Nected, nanotech, Biotec - คู่ค้า - 1 ท่านไม่มี
2	ท่านมีความคิดเห็นอย่างไรเกี่ยวกับกระบวนการถ่ายทอดงานนวัตกรรมเพื่อใช้ในเชิงพาณิชย์	<ul style="list-style-type: none"> - ช่วยเหลือ SME, เอกชน - เป็นไปได้มาก 	<ul style="list-style-type: none"> - ไม่มี - เห็นด้วยเพื่อให้บริษัทต่างๆ มีช่องทางมากขึ้น 1 	<ul style="list-style-type: none"> - ลำช้า 2 - ใช้ทุนสูง 2 - รัฐบาลเอกชนต้องร่วมมือกัน
3	องค์กรของท่านเกี่ยวข้องกับการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ หรือนวัตกรรมหรือไม่ อย่างไร	<ul style="list-style-type: none"> - เป็นศูนย์วิจัยแห่งชาติ 1 - ผู้ให้ทุน 1 - พัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ & นวัตกรรม 3 	<ul style="list-style-type: none"> - ไม่เกี่ยวข้องกัน 4 - มีสินค้าใหม่เกิดขึ้นมาเรื่อยๆ 	<ul style="list-style-type: none"> - พัฒนาสินค้าใหม่ที่ดีขึ้น 2 - ใช้สนับสนุนการขาย 2 - เกี่ยวข้องทั่วๆ ไป 2
4	องค์กรของท่านมีทรัพยากรเพียงพอ สำหรับส่วนที่เกี่ยวข้องกับงานนวัตกรรมหรือไม่อย่างไรและคิดเป็นร้อยละเท่าไรของรายได้	<ul style="list-style-type: none"> - ไม่พอทั้ง 5 ท่าน - เป็นเรื่องอุปกรณ์&เครื่องมือ 2 	<ul style="list-style-type: none"> - ไม่เกี่ยวข้องกัน 5 - มีการทดสอบจากภายนอก 	<ul style="list-style-type: none"> - เพียงพอ 2 เพื่อ NPD - ไม่เพียงพอ 3 - ด้านเครื่องมือ&อุปกรณ์ - สนับสนุนฝ่ายขาย
5	ท่านคิดว่าตลาดและผู้บริโภค มีความต้องการ สินค้าที่เป็นนวัตกรรมใหม่หรือไม่ อย่างไร	<ul style="list-style-type: none"> - ต้องการ 4 - โดเด่น 2 - ตัวเล็ก 1 - แยกต่าง 2 - ปานกลางเพราะราคาสูง&ทดแทนได้ 	<ul style="list-style-type: none"> - ต้องการ 4 - เป็นทางเลือก 2 - แยกต่าง 1 	<ul style="list-style-type: none"> - ต้องการ 5 - สินค้าแตกต่าง หนีคู่แข่ง - ประสิทธิภาพดีขึ้น 1 - เพื่อการสื่อสาร&หาพฤติกรรมผู้บริโภค
6	ท่านคิดว่าผู้คิดค้นงานนวัตกรรมใหม่ ทั้งภายในและภายนอกองค์กร มีจุดแข็งและวิธีคิดเพื่อการสร้างงานนวัตกรรมอย่างไร	<ul style="list-style-type: none"> - จุดแข็งทางเทคโนโลยี 2 - จุดแข็งทางความเชี่ยวชาญ 2 - พัฒนาสินค้าให้มีจุดเด่น 	<ul style="list-style-type: none"> - คิดต่าง 2 - ประชุกดี - คิดนอกกรอบ 2 - หาความต้องการของตลาด 	<ul style="list-style-type: none"> - เกิดจากปัญหาจากการใช้&กฎหมาย - ความต้องการของตลาด 3 - Creative 1 - รายละเอียดขั้นตอนมากจะยากกับการต่อ ยอด
7	ท่านคิดว่างานนวัตกรรม เกิดขึ้นโดยบังเอิญหรือโดยการวางแผนงานได้อย่างไร	<ul style="list-style-type: none"> - วางแผน 5 - จากความต้องการตลาด&ผู้บริโภค 	<ul style="list-style-type: none"> - วางแผน 4 - บังเอิญ 	<ul style="list-style-type: none"> - ทั้งคู่ 3 บังเอิญต่อด้วยการวางแผน - วางแผน 2 - บังเอิญ 1
8	ท่านมีความคิดเห็นเกี่ยวกับผลกระทบของงานนวัตกรรม ต่อราคาของสินค้าและพร้อมจะจ่ายในราคาที่สูงกว่าราคาปกติเท่าใด	<ul style="list-style-type: none"> - มีผลกระทบและพร้อมขึ้นกับประสิทธิภาพ, การแก้ปัญหาและความสะดวกสบาย - พร้อมจ่าย 1 เท่าจากราคาปกติ 2 	<ul style="list-style-type: none"> - 1 เท่า 1 คน, 50% 1 คน - พร้อมถ้าเหมาะสม - บางอย่างไม่สมเหตุผล 	<ul style="list-style-type: none"> - ไม่แน่นอนขึ้นกับผลลัพธ์ 3 - 20% - 50% ขึ้นกับผล

ตารางที่ 4.1 ผลการวิจัยเชิงคุณภาพ (ผลจากการรวมการสัมภาษณ์) หน่วยงานของรัฐ ฝ่ายควบคุม
ด้านกฎหมาย ฝ่ายพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ (ต่อ)

ลำดับข้อ	คำถาม	หน่วยงานภาครัฐ	ฝ่ายควบคุมกฎหมาย	ฝ่ายพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่
9	กรุณาระบุว่ากระบวนการที่นำนวัตกรรมไปสู่เชิงพาณิชย์	- การถ่ายทอดเทคโนโลยี 5	- ไม่เกี่ยวข้อง 4 - ประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อ - และเว็บไซต์	- Product+Marketing+พฤติกรรมผู้บริโภค - ความเป็นไปได้ของตลาด+อย. - นวัตกรรม+RD+Pilot+Survey+Commercial
10	ท่านคิดว่าตลาดกลุ่มใดที่มีความต้องการสินค้านวัตกรรม	- ผู้มีกำลังซื้อ 3 - ต้องการสินค้าแปลกใหม่ 2 - Niche market 1	- วิทยากรรัฐ - ผู้มีรายได้สูง - ผู้บริโภคทั่วไป - แล้วแต่สินค้า - เทคโนโลยี	- ทุกตลาด 4 - แพทย์, สุขภาพ
11	ท่านเคยได้รับการสนับสนุนงานวิจัยหรือนวัตกรรมหรือไม่จากหน่วยใด	- วช, สกว., สวทช. - รัฐ 1 - หน่วยงานภายใน 1	- ไม่เคย 5	- ไม่เคย 4 - สภาอุตสาหกรรม 2 - สนช 1
12	ท่านคิดอย่างไรเกี่ยวกับที่รัฐนำงบประมาณมาสนับสนุนงานวิจัยและนวัตกรรม แบบทุนให้เปล่าและทุนบางส่วน	- เห็นด้วย 4 การสนับสนุนงบประมาณ - จำเป็นต้องงานนวัตกรรม - เพื่อสนับสนุน SME - การให้ทุนบางส่วนเหมาะสมกว่าเพราะมีส่วนรวม	- เห็นด้วย 5 - นำมาใช้ให้เกิดประโยชน์สูงสุด - เป็นประโยชน์ต่อชาติ - ทำให้นักวิจัยสนใจมากขึ้น	- เห็นด้วย 6 - ดูความคุ้มค่าของผลงาน - ทำให้ต้นทุนสินค้าไม่สูง
13	ท่านคิดว่างานนวัตกรรมกับการแข่งขัน มีมากน้อยเพียงใดอย่างไรในความคิดเห็น	- มีผลต่อการแข่งขันสูง 5	- เห็นด้วย 3 - ใน ประเทศยังมีน้อย 1 - ไม่มาก จำกัวงแคบ	- เห็นด้วย มีผลต่อการแข่งขันสูง 5 - ปานกลาง 1 - เพิ่มความสามารถในการแข่งขันและลดต้นทุน
14	ท่านคิดว่าประเทศไทยสามารถเป็นประเทศที่ขายสินค้านวัตกรรมได้หรือไม่อย่างไร	- เป็นไปได้ 5 - สองความต้องการ 3 - น่าจะเพิ่มการสนับสนุนภาครัฐ	- ได้ 2 น่าจะมีรัฐสนับสนุน - ไม่ได้ เมื่อเปรียบเทียบกับประเทศที่เจริญแล้ว - ปานกลาง - ยังสามารถแข่งขันกับต่างประเทศ	- ได้ 3 - ต้องสนับสนุน - สินค้าประยุกต์, วัฒนธรรม - ปานกลาง 2 ต้องสนับสนุนจากรัฐ - ไม่ได้ 1 เพราะเงินสนับสนุนน้อย
15	ปัจจัยใดที่มีผลต่อการส่งเสริมงานนวัตกรรม	- เงินทุน สนับสนุน 3 - ความต้องการจากลูกค้า 2 - การลงทุนจากเอกชน	- เงินทุนสนับสนุน 4 - การต่อยอดความรู้+เทคโนโลยี - บุคคล + ความรู้	- เงินทุน 3 - การตลาด&ผู้บริโภค 4 - ทิศทาง&นโยบายของรัฐและเอกชน
16	ท่านคิดว่าท่านสามารถสนับสนุนให้ประเทศไทยเป็นประเทศที่มีนวัตกรรมได้อย่างไร	- รัฐต้องให้การสนับสนุนมากกว่านี้ - จ้างวิจัย, ร่วมวิจัย - ให้การสนับสนุน SME	- ให้ความรู้และความสนใจกับนวัตกรรม 4 - อดหนุนซื้อสินค้า 2	- ต้องมีความรู้ความเข้าใจ 2 - ยาก - เป็นตัวกลางได้ 1 - สนับสนุนความรู้กับ OTOP - ต้องถูกเวลา
17	ในองค์กรของท่านมีการใช้กระบวนการใดในการคัดเลือกเทคโนโลยีหรือผลิตภัณฑ์ใหม่	- ความเชี่ยวชาญของนักวิจัย 3 - เครื่องมือ & อุปกรณ์	- ไม่มี 4 - ศึกษาทางงานวิจัย 1	- ตามตลาด&กลุ่มเป้าหมาย 3 - กระบวนการไม่ชัดเจน - มีทีมงานต่างประเทศ - ไม่มี 1
18	ในองค์กรของท่านมีการใช้กระบวนการประเมินมูลค่าเทคโนโลยีหรือไม่อย่างไร	- ใช้ผู้เชี่ยวชาญ 4 - ผ่าน สนง. ทรัพย์สินทางปัญญา 1	- ไม่ทราบ 5	- ไม่ทราบ 1 - ไม่มี 2 - หาข้อมูลเปรียบเทียบ - ดูจุดคุ้มทุน&ตลาด 3

4.2 ผลการวิจัยเชิงประมาณ (ผลจากสถิติ) ผู้สร้างนวัตกรรม ผู้ใช้นวัตกรรม ผู้บริโภคทั่วไป

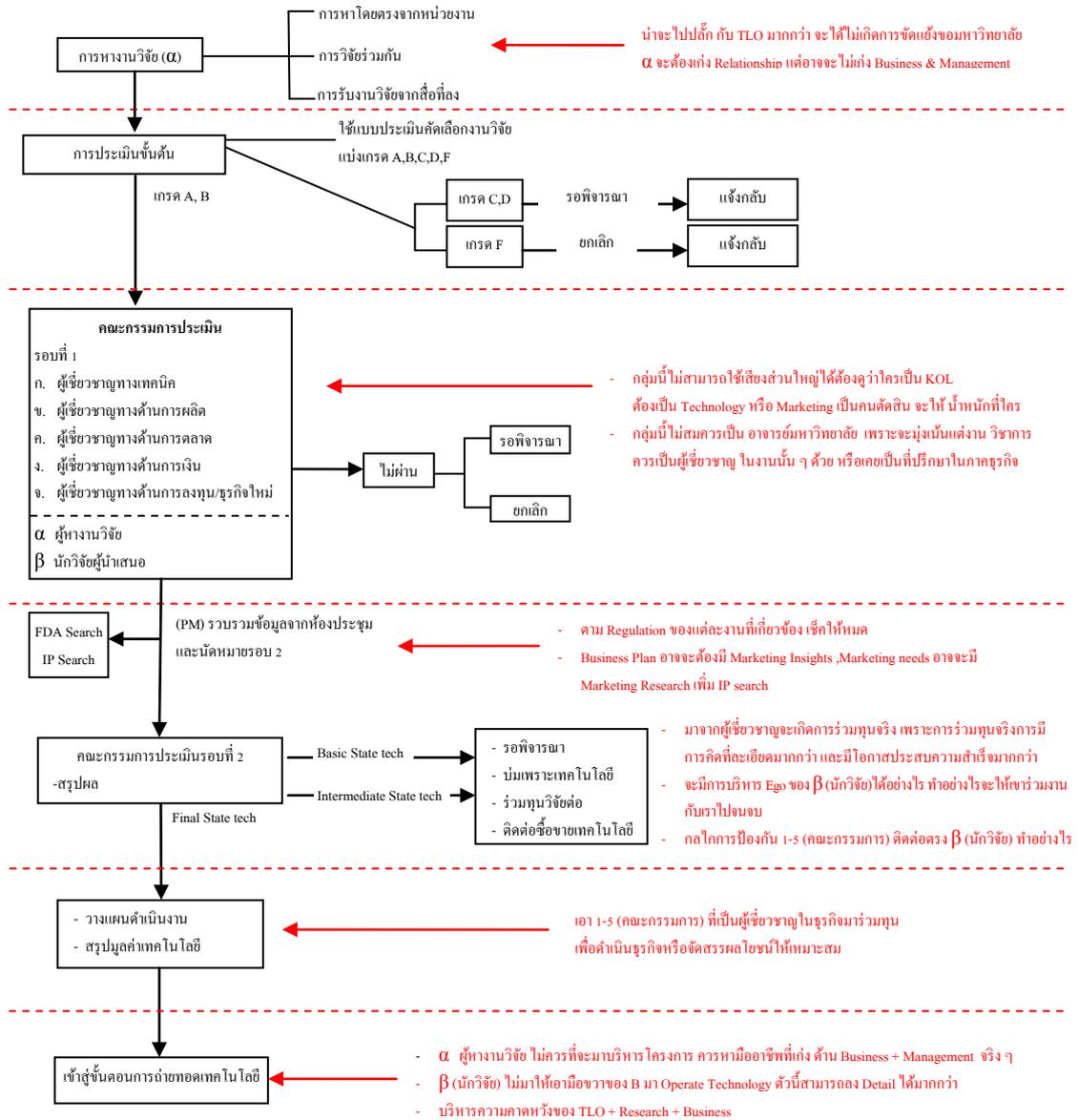
กลุ่มผู้สร้างนวัตกรรม จากกลุ่มตัวอย่าง 133 ตัวอย่าง ชาย 30 หญิง 83 คน อายุกลุ่มใหญ่ 26 -35 ปี จำนวน 45 คน ส่วนมากปริญญาโท 52 คน เป็นพนักงานระดับปฏิบัติการ 71 คน ฝ่ายงานวิทยาศาสตร์ 71 คน ประสบการณ์ทำงาน 6-10 ปี 33 คน 11-15 ปี 22 คน และเป็นหน่วยงานภาครัฐ 86 คน ห้างหุ้นส่วนจำกัด 14 บริษัท 8 คน โดยผลทางสถิติ ผลที่ได้คะแนนสูงสุดและต่ำสุด ดังนี้ กลุ่มที่ได้ค่าเฉลี่ยคะแนนสูงสุดคือ 4.2 จาก 5 คะแนน คือ องค์กรให้การสนับสนุนด้านการ ใช้นวัตกรรมมาก คะแนนต่ำสุดคือ 2.96 จาก 5 คือ มุมมองต่อการยอมรับสินค้านวัตกรรม ของตัวผู้ตอบเอง หมายความว่า ผู้สร้างนวัตกรรมมีความยอมรับในฐานะผู้ที่ทำงานโดยตรง แต่สำหรับการบริโภคส่วนตัว กลับให้ความสำคัญกับนวัตกรรม ค่อนข้างน้อย

กลุ่มผู้ใช้นวัตกรรม กลุ่มตัวอย่าง 103 ตัวอย่าง ชาย 45 หญิง 58 คน อายุโดยส่วนใหญ่ 26-35 ปี ปริญญาตรี 56 คน ประสบการณ์ทำงานโดยส่วนใหญ่ 3-5 ปี จำนวน 49 คน เป็นพนักงานระดับปฏิบัติการ ส่วนมากที่ 47 คน เป็นฝ่ายขาย 23 คน ส่วนใหญ่จากกลุ่มตัวอย่าง แบ่งเป็น บริษัทจำกัด 31 คน ห้างหุ้นส่วนจำกัด 30 คน บริษัทมหาชน 23 คน และรูปแบบการดำเนินธุรกิจ เป็นโรงงานผู้ผลิต 32 คน และ จ้างผลิต 21 คน ผลทางสถิติ ผลที่ได้คะแนนสูงสุดและต่ำสุดดังนี้ คะแนนสูงสุด 4.02 จากคะแนนเต็ม 5 คะแนน คือ องค์กรให้การสนับสนุนทางนวัตกรรม และ 2.96 คะแนน คือ มุมมองของตัวผู้ทำแบบสอบถามต่อการยอมรับนวัตกรรม

กลุ่มผู้บริโภคทั่วไป กลุ่มตัวอย่าง 141 คน ชาย 76 คน หญิง 65 คน อายุส่วนมากที่ 26-35 ปี จำนวน 57 คน การศึกษาปริญญาตรี 72 คน เป็นพนักงานบริษัท 67 คน รายได้กลุ่มใหญ่สุดที่ 15,001-30,000 จำนวน 64 คน จากผลทางสถิติ กลุ่มที่ได้คะแนนมากที่สุดคือ 3.92 จาก 5 คะแนน คิดว่าสินค้านวัตกรรม สามารถเพิ่มราคาได้มาก และคะแนนมากสุดอันดับสอง 3.86 คะแนนจาก 5 คะแนน คือ ให้การสนับสนุน ด้านการใช้นวัตกรรม คะแนนน้อยที่สุด 3.26 จาก 5 คือ ท่านมีการใช้จ่ายด้านการซื้อสินค้า นวัตกรรม

สรุปจากสามกลุ่มตัวอย่าง สำหรับการยอมรับนวัตกรรม ด้านต่างๆ ผลที่เด่นชัด ของทั้งสามกลุ่มไปในแนวทางเดียวกัน ว่าเห็นความสำคัญด้านนวัตกรรม แต่กลับมีมุมมองต่อสินค้านวัตกรรม การยอมรับ นวัตกรรม และการใช้จ่ายสำหรับนวัตกรรม ที่คะแนนได้อันดับน้อยที่สุด

4.3 แบบจำลอง และ ผลจากการสอบถามผู้เชี่ยวชาญ (6 ท่าน)



รูปที่ 4.1 ขั้นตอนการคัดเลือกงานวิจัย ผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพ ไปใช้เชิงพาณิชย์

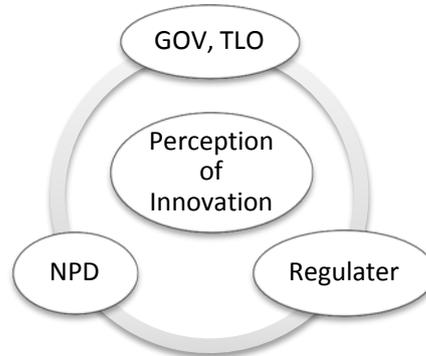
4.4 ผลสรุปตามวัตถุประสงค์ของการวิจัย

ปัจจัยของการนำ เทคโนโลยีไปใช้เชิงพาณิชย์ จากหน่วยงานภาครัฐ ที่ประสบความสำเร็จ และ ไม่ประสบความสำเร็จ

ตารางที่ 4.2 ผลสรุปตามวัตถุประสงค์ของการวิจัย

ปัจจัยที่ทำให้ประสบความสำเร็จ	ปัจจัยที่ทำให้ไม่ประสบความสำเร็จ
<ul style="list-style-type: none"> - มีการให้ทุนจากภาครัฐเพื่อพัฒนาและ การถ่ายทอดเทคโนโลยี ในราคาที่เหมาะสม โดยอาจจะมีการสนับสนุนจากทุนวิจัย - บุคลากรทั้งนักวิจัยและ TLO เข้าใจความต้องการของตลาดและความเสี่ยงของผู้ประกอบการ - มีเครื่องมือและอุปกรณ์ที่เพียงพอ และยังเปิดให้เอกชนใช้ - มีการวางแผนจากความต้องการของผู้บริโภค - เข้าใจถึงราคาของผู้สร้างนวัตกรรมและผู้บริโภค คาดหวัง - มีความเข้าใจนวัตกรรมในรูปแบบของสินค้าหรือวิทยาศาสตร์ประยุกต์ - มีการสื่อสารผ่านสื่อและสื่อสารผ่านหน่วยงานต่างๆ - มีแนวคิดสนับสนุนว่าประเทศไทยสามารถผลิตสินค้านวัตกรรมได้ - หน่วยงานมีนโยบายชัดเจน - มีกระบวนการที่ยืดหยุ่นส่งเสริมต่อการถ่ายทอดนวัตกรรม 	<ul style="list-style-type: none"> - ไม่สามารถนำทุนมาใช้ให้เกิดประโยชน์กับการพัฒนาเป็นผลิตภัณฑ์ - บุคลากรไม่เข้าใจความสัมพันธ์ของนวัตกรรมกับตลาด - อุปกรณ์และเครื่องมือไม่เหมาะต่อการใช้งานจริงและการใช้สำหรับรองรับการผลิตเชิงอุตสาหกรรม - การวางแผนทำการวิจัยเน้นเพื่อต่อยอดองค์ความรู้เดิม โดยไม่มีเป้าหมายเชิงเศรษฐกิจ - ความคาดหวังมูลค่าของเทคโนโลยีและราคาสินค้าต่างกัน - TLO ไม่สามารถร่วมรับความเสี่ยงกับความสำเร็จและล้มเหลวของผู้นำไปต่อยอด - เน้นวิทยาศาสตร์เชิงพื้นฐานมากกว่าเชิงประยุกต์ และ ไม่ตรวจสอบว่าต่างประเทศทำแล้วหรือไม่ - ไม่มีการสื่อสารที่ดี - มีแนวคิดเพื่อสนับสนุนความต้องการของประเทศ แต่ ไม่มีเครือข่ายที่ทำงานร่วมกัน - นโยบายของ TLO เพื่อการถ่ายทอดนวัตกรรมไม่ชัดเจน และกระบวนการ ไม่ยืดหยุ่น

อิทธิพลของนวัตกรรมต่อตลาด, ผู้จัดจำหน่าย และกลุ่มผู้บริโภคทั่วไป (ผู้ใช้นวัตกรรม)



รูปที่ 4.2 การรับรู้ต่องานนวัตกรรม จากการศึกษาเชิงคุณภาพ

การรับรู้นวัตกรรมต่อกลุ่มต่างๆ ที่มีความสัมพันธ์ต่อความสำเร็จของการต่อยอดงาน นวัตกรรมจากกลุ่มที่มีความสำคัญสามกลุ่มหลักในผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพ ที่โดยส่วนมากจะขาดการสื่อสาร และมีความเข้าใจในเรื่องนวัตกรรมคนละเหลี่ยมมุม ทำให้ไม่เกิดการประสานที่ดี ทำให้เสียทรัพยากร ทั้งทุนและเวลา ผลการวิเคราะห์

สรุปได้ว่าในประเทศไทยได้พยายามนำ งบประมาณแผ่นดินมาให้เป็นทุนสำหรับงานวิจัย การได้รับทุนและสนับสนุนงานนวัตกรรม ผ่านภาครัฐ ผู้เกี่ยวข้องมีความเข้าใจและความพยายาม ที่จะนำทุนมาให้ใช้ เกิดประโยชน์หรือการนำทุนไปให้กับ ธุรกิจขนาดย่อม แต่ขาดการสื่อสารกับ กลุ่มพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ (NPD) ในฝั่งของผู้ประกอบการ ทั้งฝ่ายควบคุมกฎหมาย คูเหมือนจะไม่ทราบเรื่อง หรือเกี่ยวข้องในกระบวนการนี้มากนัก จึงเน้นปฏิบัติหน้าที่ควบคุมมากกว่า หน้าที่อำนวยความสะดวก ของฝั่งผู้วิจัยภาครัฐฯ และผู้ประกอบการ สิ่งที่เป็นอย่างยิ่งคือ ฝ่ายนโยบายต้องมีการรวมสามกลุ่มนี้เข้าทำงานร่วมกัน และกำหนดนโยบายเพื่อให้ผู้ปฏิบัติงาน ฝ่ายควบคุมกฎหมาย เข้าใจมากขึ้น

ประเด็นด้านการตลาด ราคา ความสามารถในการแข่งขันของธุรกิจ การถ่ายทอดทางเทคโนโลยี การใช้งบประมาณ และ ความสามารถที่ประเทศไทยสามารถผลิต และขายสินค้า นวัตกรรม ในงานวิจัย ทั้งสามฝ่ายเห็นตรงกันว่าเป็นเรื่องดี สมควรสนับสนุน และเป็นไปได้ แต่ยังสมควร ที่จะให้มีการทำงานร่วมกันมากขึ้น ทางด้านราคาของสินค้า นวัตกรรม ฝ่ายที่คาดหวังว่าราคาสามารถเพิ่ม ได้สูงสุด คือฝ่ายผู้วิจัยในหน่วยงานรัฐ ตามด้วย ฝ่ายควบคุมกฎหมาย ที่ 50-100% และตามด้วย ฝ่ายพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ (NPD) ซึ่งจะให้ ส่วนต่างของราคาที่เพิ่มขึ้นไม่มากนัก โดยอยู่ที่ 20-30% ประเด็น การวางแผน นวัตกรรม ส่วนมากให้ความเห็นว่าเกิดจากการวางแผน แต่ในส่วนของ NPD ส่วนมาก ให้ความเห็นว่าเกิดจากความบังเอิญและ วางแผนงานตามมา จึงจะสามารถเป็นนวัตกรรม

กระบวนการในการ คัดเลือกเทคโนโลยีและ การประเมินมูลค่าเทคโนโลยี หน่วยงานรัฐ ส่วนมากให้ ความเห็นว่าใช้ผู้เชี่ยวชาญ หรือคนนอก ฝ่ายควบคุมกฎหมายไม่มีความเห็น ส่วน NPD ไม่มี กระบวนการที่ชัดเจน โดยบางรายอาจจะอิงความต้องการของตลาด เป็นหลัก



รูปที่ 4.3 การรับรู้ต่องานนวัตกรรม จากการศึกษาเชิงปริมาณ

จากผลสรุปของการรับรู้ ต่องานนวัตกรรม ของทั้งสามฝ่าย ที่จะเป็ประโยชน์ ต่อการนำความคิด มา วางแผนสำหรับการ เริ่มต้นคิดหัวของ วิจัย หรือเริ่มตั้งแต่ ทำงานนวัตกรรม เพื่อตอบสนองต่อ ผู้บริโภคทั่วไปได้อย่างแท้จริง จากทั้งสามกลุ่มคือ ผู้สร้างนวัตกรรม ผู้ใช้นวัตกรรม และ ผู้บริโภค ทั่วไป กลุ่มอายุผู้ตอบ ทั้งสามกลุ่มส่วนมากที่ 26-35 ปี ผลของผู้สร้างและ ผู้ใช้นวัตกรรมเป็นทิศทาง เดียวกันคือ องค์กรให้การสนับสนุน ด้านการใช้นวัตกรรม แต่คะแนน ต่ำสุดของทั้งสองกลุ่มคือ มุมมองต่อการยอมรับสินค้านวัตกรรม ส่วนผู้บริโภค ผลออกมาเป็นด้านตรงข้ามกับสองกลุ่มแรกคือ ผู้บริโภคทั่วไป เห็นว่า สามารถใช้จ่ายเพิ่มขึ้นสำหรับสินค้าประเภทนวัตกรรม และยินดีที่จะ สนับสนุนสินค้านวัตกรรม ผลคะแนนต่ำคือการใช้จ่ายให้กับสินค้านวัตกรรม สรุปได้ว่า คนไทยทุก กลุ่มยังคงเน้นที่ราคาสินค้าเป็นหลัก