

บทที่ 3 ระเบียบและวิธีวิจัย

3.1 คำนิยาม

3.1.1 การวิจัยเชิงคุณภาพ (Qualitative Research)

ใช้ข้อมูลที่เป็น ข้อความบรรยายลักษณะเรื่องราวของปรากฏการณ์ วิธีการวิเคราะห์ใช้การวิเคราะห์เนื้อหา และสรุปประเด็นสำคัญ เป็นการวิจัยที่นักวิจัยจะต้องลงไปศึกษาสังเกต และกลุ่มบุคคลที่ต้องการศึกษาโดยละเอียดทุกด้านในลักษณะเจาะลึก ใช้วิธีการสังเกตแบบมีส่วนร่วมและการสัมภาษณ์แบบไม่เป็นทางการเป็นหลักในการเก็บรวบรวมข้อมูลการวิเคราะห์ ข้อมูลจะใช้การวิเคราะห์เชิงเหตุผล ไม่ได้มุ่งเก็บเป็นตัวเลขมาทำการวิเคราะห์

3.1.2 การวิจัยเชิงปริมาณ (Quantitative Research)

ใช้ข้อมูลที่ประกอบด้วยตัวแปรที่มีการให้ค่าเป็นตัวเลข และใช้วิธีการทางสถิติวิเคราะห์ เป็นการวิจัยที่มุ่งหาข้อเท็จจริงและข้อสรุปเชิงปริมาณ เน้นการใช้ข้อมูลที่เป็นตัวเลขเป็นหลักฐานยืนยันความถูกต้องของข้อค้นพบ และข้อสรุปต่างๆ มีการใช้เครื่องมือที่มีความเป็นปรนัยในการเก็บรวบรวมข้อมูลเช่น แบบสอบถามแบบทดสอบ การสังเกต การสัมภาษณ์ การทดลอง เป็นต้น

3.2 วิธีศึกษา

3.2.1 การศึกษาเชิงคุณภาพอย่างน้อย กลุ่มละ 5 ชุด

1) โดยใช้วิธีการรวบรวมข้อมูลเชิงคุณภาพกับหน่วยงานดังนี้ หน่วยงานภาครัฐ ในเขตกรุงเทพ และต่างจังหวัด ที่หน่วยงานมีการต่อยอดหรือมีการดำเนินงานนวัตกรรมไปใช้เชิงพาณิชย์ได้ โดยจะสัมภาษณ์เจ้าหน้าที่ผู้เชี่ยวชาญ (Expert Opinion) ที่เกี่ยวข้องกับการจัดการงานนวัตกรรมในระดับปฏิบัติการ และ ระดับบริหารชั้นกลาง

2) สัมภาษณ์เชิงคุณภาพกับนักธุรกิจนวัตกรรม หรือผู้ใช้นวัตกรรม ที่มีการดำเนินงานนวัตกรรมมาใช้งาน และมีประสบการณ์ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ เช่น ผู้จัดการฝ่ายพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ ฝ่ายผลิต ฝ่ายวางแผน ฝ่ายการตลาด ของบริษัทต่างๆ โดยเฉพาะผู้ที่เคยล้มเหลว และ ประสบความสำเร็จในการพยายามออกผลิตภัณฑ์ใหม่แล้ว (โดยเจาะจงเฉพาะกลุ่มผลิตภัณฑ์สุขภาพ)

3) สัมภาษณ์กลุ่มที่เกี่ยวข้องกับการใช้กฎหมาย เกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ที่เกี่ยวข้องกับนวัตกรรมในกลุ่มอาหารและยา เช่น เจ้าหน้าที่ในกระทรวงสาธารณสุข กรมพัฒนาการแพทย์ กลุ่มงานสมุนไพร

กลุ่มงานเครื่องสำอาง และคณะกรรมการอาหารและยา ซึ่งมีผลเป็นอย่างมากที่จะส่งผลกระทบต่อ การขึ้นทะเบียนผลิตภัณฑ์ใหม่ โดยเฉพาะที่เกี่ยวข้องกับงานนวัตกรรม

3.2.2 การศึกษาเชิงปริมาณอย่างน้อย กลุ่มละ 50 ชุด

การศึกษาเชิงปริมาณนี้แบ่งเป็น 3 กลุ่ม กลุ่มละ 50 ชุดเพื่อศึกษาแนวโน้ม ของผลกระทบ

1) กลุ่มผู้ผลิตงานนวัตกรรม กลุ่มนักวิทยาศาสตร์ที่มีประสบการณ์ (ผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพ) มากกว่า 2 ปี ในหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เช่น นักวิจัย นักวิทยาศาสตร์ ฝ่ายพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ ฝ่ายวิจัยพัฒนา นักวิทยาศาสตร์อื่นๆ ที่มีหน้าที่เกี่ยวข้องกับสองฝ่ายแรก ที่ปรึกษาฝ่ายวิจัย

2) กลุ่มผู้ใช้งานนวัตกรรม หรือผู้ที่มีผลต่อการขายสินค้านวัตกรรม เจ้าหน้าที่ ที่เกี่ยวข้อง โดยจบการศึกษาด้านใดก็ได้ ที่มีประสบการณ์การทำงานด้านผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพ มากกว่า 2 ปี ฝ่ายการตลาด ฝ่ายขาย ฝ่ายแนะนำสินค้า และผู้เชี่ยวชาญผลิตภัณฑ์

3) กลุ่มผู้บริโภคทั่วไป ซึ่งไม่มีการเกี่ยวข้องกับการผลิตนวัตกรรม ในส่วนใดส่วนหนึ่ง (ทั้งที่เคยและไม่เคยบริโภคผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพ) และไม่ได้เป็นผู้ใช้นวัตกรรม (ฝ่ายขายและฝ่ายการตลาด) เป็นเพียงผู้บริโภค ที่ทราบถึงงานนวัตกรรม ผ่านสื่อต่างๆ ที่ผู้ขายสื่อสารให้

3.3 วิธีวิจัย

โดยการนำแบบสอบถามเชิงคุณภาพซึ่งเป็น คำถามปลายเปิด ไปสอบถามในประเด็นต่างๆ ที่สนใจ พร้อมทั้งให้ผู้สัมภาษณ์อธิบายถึงเหตุผลของคำตอบนั้น โดยไม่มีการชี้นำ ถึงคำตอบแต่อย่างใด อาจจะมีการอธิบายเพื่อความกระจ่างชัดของคำถาม ในบางกรณี ที่ผู้ตอบไม่เข้าใจคำถาม กรณีที่ผู้ตอบแบบสอบถาม ไม่มีความเกี่ยวข้องโดยสิ้นเชิง จะ ลงคำตอบว่าไม่เกี่ยวข้อง หรือ ไม่มี

แบบสอบถามเชิงปริมาณ ทำโดย ทำเป็นแบบสอบถาม Online ขึ้นมาเพื่อส่งให้กลุ่มผู้เกี่ยวข้อง ในหน่วยงานนั้นๆ เพื่อตอบแบบสอบถาม และแบบสอบถามทั้งสามฉบับที่ถามสามกลุ่ม จะสรุปผล และคัดแยกกลุ่มต่างๆ รวมทั้ง นำไปคำนวณค่าทางสถิติ

การนำเสนอแบบจำลอง เมื่อได้แบบจำลองที่ต้องการแล้ว จะนำแบบจำลองนี้ไปสอบถาม ด้วยตนเอง กับผู้เชี่ยวชาญ เพื่อให้ผู้เชี่ยวชาญได้ให้ความคิดเห็นและปรับแก้ แบบจำลองนั้นๆ จนกระทั่งแบบจำลองใหม่ ที่มีความเป็นไปได้ และมีความละเอียดที่เหมาะสมมากขึ้น