

บทที่ 1 บทนำ

1.1 ความเป็นมาและเหตุผลในการศึกษา

นวัตกรรมเป็นการใช้องค์ความรู้ทางวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีในการพัฒนาสินค้าและบริการทั้งยังเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจ ทั้งนี้การทำงาน นวัตกรรมสามารถเกิดได้จากหลายทาง เช่น เป็นการคิดค้นภายในองค์กร หรือการร่วมมือ และการซื้อองค์ความรู้จากภายนอก ยังมีแหล่งอื่นๆ ที่สามารถมีงานนวัตกรรม และ งานวิจัยใหม่ๆ เช่น หน่วยงานภาครัฐ มหาวิทยาลัย อุทยานวิทยาศาสตร์ หน่วยบ่มเพาะธุรกิจ ซึ่งหน่วยบ่มเพาะมีความน่าสนใจเพิ่มขึ้นเพราะ มีการคัดเลือกเทคโนโลยีและงานวิจัย จากผู้ที่อยู่ในหน่วยบ่มเพาะนั้นๆ ซึ่งผู้ที่อยู่ในหน่วยบ่มเพาะ น่าจะเห็นโอกาสในการนำงานวิจัย และงานนวัตกรรมที่มีอยู่มาต่อยอดในเชิงธุรกิจ แต่จากปัญหาที่ผู้วิจัยได้พบ และตั้งเป็นกรอบงานวิจัยคือ แหล่งที่น่าจะมีงานนวัตกรรมเป็นจำนวนมากคือ หน่วยงานภาครัฐ มหาวิทยาลัย หน่วยบ่มเพาะทางธุรกิจที่อยู่ในมหาวิทยาลัยและหน่วยงานภาครัฐ หรือหน่วยงานของรัฐ จากการที่ได้สัมผัสคือ หน่วยงานต่างๆ นี้ยังมี จุดอ่อนและจุดบกพร่องบางประการ ที่น่าจะหาวิธีแก้ไข และสนับสนุนได้ คือการที่ผู้ที่อยู่ในหน่วยงานนั้นๆ ไม่ได้ทำวิจัยตามที่ตลาดมีความต้องการ แต่เป็นการทำวิจัยตามจุดที่ตนเองสนใจ โดยขาดการศึกษาตลาดโดยสิ้นเชิง จึงเกิดปัญหาที่หลายหน่วยงานไม่ประสบความสำเร็จเท่าที่ควรจะเป็น

ยังมีปัญหาอีกประการหนึ่งคือ แม้หน่วยงานนั้นๆ สามารถดำเนินการไปได้บ้างแล้ว และถึงขั้นตอนการเติบโตในลำดับถัดไป ก็คือการขยายธุรกิจสู่เชิงพาณิชย์ ก็จะติดปัญหาทางการเงินที่ไม่สามารถประเมินมูลค่า งานนวัตกรรมนั้นได้อย่างถูกต้อง ทำให้ไม่สามารถหาผู้ร่วมทุน หรือผู้ที่ซื้องานนวัตกรรม หรือสินค้าที่มีนวัตกรรมนั้นได้อย่างเหมาะสม และไม่สามารถชี้แจงประมาณ ที่ถูกสนับสนุนลงมา ได้อย่างมีประโยชน์สูงสุด ผู้วิจัยจึงสนใจที่จะศึกษาวิธีการ และปัจจัยของหน่วยงานภาครัฐ ต่อความสำเร็จและความล้มเหลว

ทางผู้วิจัยยังสนใจผลการทบทองงานนวัตกรรม ต่อผู้เกี่ยวข้องที่สำคัญ 3 ด้านคือ ผู้ผลิตงานนวัตกรรม ผู้ใช้งานนวัตกรรม และกลุ่มผู้บริโภคทั่วไป โดยผู้วิจัยใช้ แบบสอบถามเชิงปริมาณ ในการหาความเข้าใจและการรับรู้ต่อบุคคลทั้ง 3 กลุ่มนี้ ต่องานนวัตกรรม เพื่อที่สามารถนำเสนอ แบบจำลองที่เหมาะสมในการหากระบวนการในการคัดเลือก และการนำไปใช้เชิงพาณิชย์

ทั้งนี้ผู้วิจัยจะเน้นกลุ่มผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพ ผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร ซึ่งเป็นกลุ่ม อุตสาหกรรมที่ผู้วิจัยสนใจและเป็นกลุ่มที่ตลาดเติบโตอย่างรวดเร็ว และมีการใช้ ผลิตภัณฑ์ใหม่ต่อเนื่องตลอดเวลา

สุดท้ายนักวิจัยยังสนใจที่จะ หาผลกระทบ และ ความเป็นไปได้ใน การนำแบบจำลองไปใช้จริง โดยนำแบบจำลองที่คิดได้ นำไปขอความเห็นจาก ผู้เชี่ยวชาญในแขนงที่เกี่ยวข้อง

1.2 วัตถุประสงค์ของการศึกษา

- 1) เพื่อศึกษาปัจจัยของการนำ เทคโนโลยีไปใช้ เชิงพาณิชย์ จากหน่วยงานภาครัฐ ที่ประสบความสำเร็จและไม่ประสบความสำเร็จ
- 2) เพื่อศึกษา อิทธิพลของนวัตกรรมต่อตลาด ผู้พัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ (ผู้ใช้นวัตกรรม) และกลุ่มผู้บริโภคทั่วไป
- 3) เพื่อเสนอกระบวนการ (แบบจำลอง) การนำนวัตกรรมไปใช้ในเชิงพาณิชย์ และการผลิตให้มีประสิทธิผลมากขึ้น

1.3 ขอบเขตของการศึกษา

ขอบเขตการศึกษาแบ่งเป็น 3 กลุ่ม คือกลุ่มผู้ที่มีความเกี่ยวข้องกับหน่วยงานภาครัฐ ฝ่ายควบคุมกฎหมาย ที่จะสามารถชี้แจงถึงปัจจัยต่างๆ ที่กระทบต่อความสำเร็จและล้มเหลว ของการถ่ายทอดเทคโนโลยีสู่การพาณิชย์

กลุ่มผู้ผลิตงานนวัตกรรม กลุ่มผู้ใช้นวัตกรรม และกลุ่มผู้บริโภคทั่วไป ซึ่งจะชี้วัดว่าผู้บริโภคสุดท้ายต้องการและมีการรับรู้เกี่ยวกับงานนวัตกรรมมากน้อยแค่ไหน และกลุ่มผู้เชี่ยวชาญจะเป็นผู้ให้ความเห็นในแบบจำลองที่สร้างขึ้น โดยผู้วิจัยจะเน้นที่กลุ่มผลิตภัณฑ์สุขภาพผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร

1.4 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

คาดว่าจะได้ทราบปัจจัยต่างๆ และการรับรู้เกี่ยวกับนวัตกรรมในแง่ต่างๆ ของหน่วยงานของรัฐ เช่น หน่วยงานดูแลงานนวัตกรรมของมหาวิทยาลัย หรือหน่วยงานอื่นๆ ว่าอะไรเป็นสิ่งที่ทำให้ ประสบความสำเร็จและล้มเหลว รวมทั้งทราบว่ากลุ่มเชิงปริมาณของผู้สร้างนวัตกรรม ผู้ใช้นวัตกรรมและผู้บริโภคทั่วไปคิดเห็นอย่างไร ของงานนวัตกรรมต่อสินค้าและการขาย อีกทั้งยังได้พัฒนา แบบจำลองเพื่อแก้ปัญหาต่างๆ หรืออาจจะทำให้เกิดวิธีการใหม่ๆ สู่การนำไปใช้หรือปรับปรุง รวมทั้ง แบบจำลองนี้ยังจะได้รับคำปรึกษาจากผู้เชี่ยวชาญฝ่าย บริหาร และฝ่ายนโยบาย (Expert Opinion) ว่าจะสามารถนำไปปฏิบัติได้จริงหรือไม่

เมื่อได้แบบจำลอง ที่ผ่านการปรับปรุงในรายละเอียดแล้วคาดหวังว่าจะสามารถนำแบบจำลองนี้มาใช้ คัดเลือกนวัตกรรมที่มีในหน่วยงานต่างๆ เพื่อนำมาบ่มเพาะต่อ เพิ่มเติมส่วนของแผนธุรกิจ การตรวจสอบข้อจำกัดทางกฎหมาย และสามารถนำมาต่อยอดได้จริง เพื่อให้ประเทศไทยสามารถใช้ ประโยชน์ จากงบประมาณแผ่นดิน และใช้ประโยชน์จากความรู้ความสามารถของนักวิจัยไทยได้ สูงสุด หวังว่าแบบจำลองนี้เมื่อมีการศึกษาเพิ่มเติม เพื่อเพิ่มในรายละเอียดที่จำเป็น สามารถเป็น แบบจำลองในการคัดเลือกเทคโนโลยี งานวิจัย งานนวัตกรรม เพื่อนำมาใช้ ให้ประเทศไทยที่มีขีด ความสามารถในการพัฒนาสินค้าและความสามารถในการแข่งขันมากขึ้น พ้นจากประเทศที่ให้ แรงงาน และการเกษตรพื้นฐาน สามารถเพิ่มรายได้มวลรวมต่อหัว และก้าวต่อเป็นประเทศที่พัฒนา แล้ว และให้นักวิจัยแขนงต่างๆ ได้ตระหนักถึงเวลา และงบประมาณที่สูญเสียไปอย่างเปล่าประโยชน์ ในเวลาที่ผ่านมา

