

รายการตาราง

ตาราง	หน้า
2.1 แบบจำลองกระบวนการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่	5
2.2 ตารางเปรียบเทียบ 3 วิธีการประเมินเทคโนโลยี	15
2.3 ตารางปัจจัย การประเมินมูลค่าทางเทคโนโลยี VOT	16
2.4 ตารางปัจจัยการประเมินมูลค่าทางการตลาด VOM	16
4.1 ผลการวิจัยเชิงคุณภาพ (ผลจากการรวมการสัมภาษณ์) หน่วยงานของรัฐ ฝ่ายควบคุมด้านกฎหมาย ฝ่ายพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่	31
4.2 ผลสรุปตามวัตถุประสงค์ของการวิจัย	36
ก.1 ผลการวิจัยเชิงคุณภาพ (ผลจากการรวมการสัมภาษณ์)	82
ก.2 ผลการวิจัยเชิงปริมาณ (ผลจากสถิติ) กลุ่มผู้ผลิตงานนวัตกรรม	89
ก.3 ผลการวิจัยเชิงปริมาณ (ผลจากสถิติ) กลุ่มผู้ใช้งานนวัตกรรม	93
ก.4 ผลการวิจัยเชิงปริมาณ (ผลจากสถิติ) กลุ่มผู้บริโภค	96