

สารบัญ

หน้า

บทคัดย่อ	๗
กิตติกรรมประกาศ	๙
สารบัญ	๑
รายการตาราง	๗
รายการรูปประกอบ	๗

บทที่

1. บทนำ	1
1.1 ความเป็นมาและเหตุผลในการศึกษา	1
1.2 วัตถุประสงค์ของการศึกษา	2
1.3 ขอบเขตของการศึกษา	2
1.4 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	2
2. ทบทวนวรรณกรรม	4
2.1 นวัตกรรมและการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่	4
2.2 การประเมินมูลค่าทางเทคโนโลยี	14
2.3 การตัดสินใจ (Decision Making)	22
2.4 กฎหมายที่เกี่ยวข้อง	29
3. ระเบียบและวิธีวิจัย	30
3.1 คำนิยาม	30
3.2 วิธีศึกษา	30
3.3 วิธีวิจัย	31
4. ผลวิจัย	32
4.1 ผลการวิจัยเชิงคุณภาพ (ผลจากการรวมการสัมภาษณ์)	32
หน่วยงานของรัฐ, ฝ่ายควบคุมด้านกฎหมาย, ฝ่ายพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่	

หน้า

4.2 ผลการวิจัยเชิงประมาณ (ผลจากสถิติ)	34
ผู้สร้างนวัตกรรม ผู้ใช้นวัตกรรม ผู้บริ โภคทั่วไป	
4.3 แบบจำลองและผลจากการสอบถามผู้เชี่ยวชาญ	35
4.4 ผลสรุปตามวัตถุประสงค์ของการวิจัย	36
 5. สรุปผลการศึกษาและข้อเสนอแนะ	 39
5.1 แบบจำลองใหม่ ที่ได้จากข้อเสนอแนะ และคำแนะนำจากผู้เชี่ยวชาญทั้งหมด	39
5.2 ข้อจำกัดในการค้นคว้าอิสระ	43
5.3 อภิปราย	43
 เอกสารอ้างอิง	 44
 ภาคผนวก	 46
 ประวัติผู้วิจัย	 104