



มหาวิทยาลัยศรีปทุม
SRIPATUM UNIVERSITY

รายงานการวิจัย

เรื่อง

ปัจจัยทางการตลาดที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจของผู้บริโภคในการเลือกซื้อเฟอร์นิเจอร์
และสินค้าตกแต่งบ้านที่ทำจากไม้มะม่วงในเขตกรุงเทพมหานคร

MARKETING FACTORS INFLUENCING CONSUMER DECISION MAKING
PROCESS IN PURCHASING MANGO WOOD DECORATIVE
AND HOUSEHOLD PRODUCTS IN BANGKOK

อัจฉรา คำภูแสน

งานวิจัยนี้ ได้รับทุนอุดหนุนการวิจัยจากมหาวิทยาลัยศรีปทุม
ปีการศึกษา 2554