

ภาคผนวก

แบบสอบถามที่ใช้ในการศึกษา

เรื่อง ปัจจัยทางการตลาดที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจของผู้บริโภคในการเลือกซื้อเฟอร์นิเจอร์และสินค้าตกแต่งบ้านที่ทำจากไม้มะม่วงในเขตกรุงเทพมหานคร

แบบสอบถามจะแบ่งเป็น 3 ส่วนด้วยกันคือ

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

ส่วนที่ 2 พฤติกรรมการซื้อเฟอร์นิเจอร์และสินค้าตกแต่งบ้านที่ทำจากไม้มะม่วง ในเขตกรุงเทพมหานคร

ส่วนที่ 3 ปัจจัยทางการตลาดที่มีผลต่อการเลือกเฟอร์นิเจอร์และสินค้าตกแต่งบ้านที่ทำจากไม้มะม่วง ในเขตกรุงเทพมหานคร

ส่วนที่ 4 ปัญหา/อุปสรรคในการเฟอร์นิเจอร์และสินค้าตกแต่งบ้านที่ทำจากไม้มะม่วง ในเขตกรุงเทพมหานคร

คำชี้แจง : กรุณาเขียนเครื่องหมาย / ลงในช่อง () ให้ตรงกับความเป็นจริงมากที่สุด

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

1. เพศ

() ชาย

() หญิง

2. อายุ

() 20-30 ปี

() หญิง 31-40 ปี

() 41-50 ปี

() 51 ปีขึ้นไป

3. อาชีพ

() นักเรียน/นักศึกษา

() ลูกจ้าง/พนักงานบริษัท

() ข้าราชการ/รัฐวิสาหกิจ

() ค้าขาย/ธุรกิจส่วนตัว

() พ่อบ้าน/แม่บ้าน

4.ระดับการศึกษา

- () ต่ำกว่าปริญญาตรี () ปริญญาตรี
- () สูงกว่าปริญญาตรี

5.รายได้ต่อเดือน

- () ต่ำกว่า 10,000บาท () 10,000-20,000 บาท
- () 20,001-30,000บาท () 30,000 บาทขึ้นไป

6.ลักษณะที่อยู่อาศัย

- () บ้านเดี่ยว
- () บ้านแฝด
- () ทาวน์เฮ้าส์
- () อาคารพาณิชย์
- () อาคารชุด/คอนโด
- () แฟลต/อพาร์ทเมนต์

7.สถานภาพสมรส

- () โสด () สมรส
- () หย่าร้าง () แยกกันอยู่

ส่วนที่ 2 พฤติกรรมการซื้อเฟอร์นิเจอร์และสินค้าตกแต่งบ้านที่ทำจากไม้มะม่วง

1. เฟอร์นิเจอร์ไม้มะม่วงประเภทใดที่ท่านต้องการซื้อ (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- | | | |
|--|---|--|
| <input type="checkbox"/> ชั้นวางเอนกประสงค์ | <input type="checkbox"/> ชั้นวาง โทรทัศน์ | <input type="checkbox"/> โต๊ะเครื่องแป้ง |
| <input type="checkbox"/> โต๊ะทำงาน | <input type="checkbox"/> ตู้โซฟา | <input type="checkbox"/> ชั้นเข้ามุม |
| <input type="checkbox"/> ตู้หรือชั้นวางรองเท้า | <input type="checkbox"/> ตู้เสื้อผ้า | <input type="checkbox"/> ชุดรับแขก |
| <input type="checkbox"/> ชั้นวางหนังสือ | <input type="checkbox"/> เก้าอี้ | <input type="checkbox"/> ตู้อาหาร |

2. ท่านซื้อเฟอร์นิเจอร์ในโอกาสใด

- | | |
|---|---|
| <input type="checkbox"/> เริ่มครอบครัวใหม่ | <input type="checkbox"/> ตกแต่งบ้านใหม่ |
| <input type="checkbox"/> เฟอร์นิเจอร์ชำรุด | <input type="checkbox"/> มีสมาชิกเพิ่ม |
| <input type="checkbox"/> ได้เงินก้อน เช่น โบนัส | <input type="checkbox"/> ย้ายที่อยู่ |

3. บุคคลที่มีส่วนร่วมในการตัดสินใจเลือกซื้อเฟอร์นิเจอร์ไม้มะม่วง

- | | |
|--|---|
| <input type="checkbox"/> บิดา/มารดา/ญาติ | <input type="checkbox"/> คู่รัก/คู่สมรส |
| <input type="checkbox"/> พนักงานขาย | <input type="checkbox"/> เพื่อน |
| <input type="checkbox"/> ตัดสินใจเอง | |

4. โดยปกติท่านเลือกซื้อเฟอร์นิเจอร์ไม้มะม่วงบ่อยเพียงใด

- | | |
|---------------------------------------|---|
| <input type="checkbox"/> 0-1 ครั้ง/ปี | <input type="checkbox"/> 2-3 ครั้ง/ปี |
| <input type="checkbox"/> 4-5 ครั้ง/ปี | <input type="checkbox"/> มากกว่า 5 ครั้ง/ปี |

5. ส่วนใหญ่ท่านซื้อเฟอร์นิเจอร์ไม้มะม่วงในลักษณะใด

- () ซื้อรวมชุด
- () ซื้อแยกชุด
- () ซื้อผสม

6. ท่านซื้อเฟอร์นิเจอร์ไม้มะม่วงจากแหล่งใด

- () ร้านที่จำหน่ายเฟอร์นิเจอร์และสินค้าอื่นๆ
- () ร้านที่จำหน่ายเฟอร์นิเจอร์หลายๆชนิดหลายๆแบบหลายๆตราสินค้า
- () ร้านที่เป็นตัวแทนจำหน่ายเฉพาะตราสินค้า
- () งานแสดงสินค้า
- () แหล่งผลิตเฟอร์นิเจอร์

7. การซื้อเฟอร์นิเจอร์ไม้มะม่วงท่านชำระเงินโดยวิธีใด

- () ชำระด้วยเงินสด
- () ชำระด้วยบัตรเครดิต

8. ท่านได้รับข้อมูลเกี่ยวกับเฟอร์นิเจอร์ไม้มะม่วง จากแหล่งใด

- () พนักงาน
- () เพื่อน
- () บิดา/มารดา/ญาติ
- () หนังสือ/นิตยสาร/หนังสือพิมพ์
- () Internet
- () โทรทัศน์/วิทยุ

ส่วนที่ 3 ปัจจัยทางการตลาดที่มีผลต่อการเลือกเฟอร์นิเจอร์และสินค้าตกแต่งบ้านที่ทำจากไม้มะม่วง

ปัจจัยทางการตลาด	ระดับความสำคัญ				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
1. ด้านผลิตภัณฑ์					
1.1 มีโครงสร้างที่แข็งแรง					
1.2 มีรูปแบบให้เลือกหลายรูปแบบ					
1.3 มีความเหมาะสมกับความต้องการใช้					
1.4 มีอายุการใช้งานนาน					
1.5 เฟอร์นิเจอร์มีความทันสมัย					
1.6 ง่ายต่อการรักษาและทำความสะอาด					
1.7 มีความปลอดภัยในการทำงาน					
1.8 ความประณีตและความละเอียดของชิ้นงานเฟอร์นิเจอร์					
2. ด้านราคา					
2.1 ป้ายแสดงราคาชัดเจน					
2.2 ราคาคุ้มค้ำกับระยะเวลาการใช้งาน					
2.3 ราคาถูกกว่าผลิตภัณฑ์วัสดุอื่น					

ปัจจัยทางการตลาด	ระดับความสำคัญ				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
2.4 สามารถต่อรองราคาได้					
2.5 ราคาเหมาะสมกับคุณภาพของเฟอร์นิเจอร์					
2.6 สามารถชำระเงินผ่านบัตรเครดิต/บัตรเดบิต					
3. ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย					
3.1 สถานที่จำหน่ายสะดวกในการเดินทาง					
3.2 สถานที่จำหน่ายมีที่จอดรถสะดวกสบาย					
3.3 มีการจัดแสดงสินค้าที่น่าสนใจ					
3.4 มีบริการจัดส่งและติดตั้งเฟอร์นิเจอร์					
4. ด้านการส่งเสริมการขาย					
4.1 มีการใช้สื่อโฆษณาที่น่าสนใจ					
4.2 มีบริการหลังการขาย					
4.3 ชื่อเสียงและความน่าเชื่อถือของร้าน					
4.4 การได้รับของแถม/ส่วนลดเมื่อซื้อเฟอร์นิเจอร์					

