

# บทที่ 1

## บทนำ

### 1.1 ที่มาและความสำคัญของปัญหา

ปัจจุบันการสื่อสารได้เข้ามามีบทบาทในชีวิตประจำวันมากขึ้น ไม่ว่าจะเป็นการใช้งานด้านเสียงหรือการใช้งานด้านข้อมูล ธุรกิจสื่อสารโทรคมนาคมถือได้ว่าเป็นสาขาการผลิตหนึ่งของประเทศที่มีบทบาทต่อการเจริญเติบโตของเศรษฐกิจไทยโดยมีสัดส่วนประมาณร้อยละ 10 ของผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ (Gross Domestic Product : GDP) และถือเป็นโครงสร้างพื้นฐานที่สำคัญในสาขาการผลิตอื่นๆ ในขณะที่บริษัทในหมวดอุตสาหกรรมเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร หรือ ICT ของตลาดหลักทรัพย์ฯ เป็นกลุ่มที่ได้รับความสนใจจากผู้ลงทุนทั้งในและต่างประเทศอย่างต่อเนื่อง มูลค่าหลักทรัพย์ตามราคาตลาดประมาณ 440,000 ล้านบาท คิดเป็น 7.24% ของมูลค่าหลักทรัพย์ตามราคาตลาดทั้งหมด โดยนับเป็นอันดับ 3 รองจากหมวดพลังงานและสาธารณูปโภค และหมวดธนาคาร (ผู้จัดการออนไลน์, 2553)

หลังจากที่ประเทศไทยได้เปิดเสรีโทรคมนาคมในปี 2549 ประกอบกับภาวะเศรษฐกิจตกต่ำและการแข่งขันทางการตลาดที่รุนแรง อีกทั้งความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีโทรคมนาคมที่เป็นไปอย่างรวดเร็ว ทำให้ผู้ประกอบการเกิดการเปลี่ยนแปลงรูปแบบการดำเนินธุรกิจมากมาย เช่น การหาพันธมิตรทางธุรกิจภายในประเทศ การร่วมทุนกับพันธมิตรต่างประเทศ หรือการเพิ่มบริการที่หลากหลายครบวงจร เพื่อรักษาส่วนแบ่งทางการตลาด เพิ่มขีดความสามารถทางเทคโนโลยี และประสบการณ์การแข่งขันทางการตลาด

ในปี 2558 ประเทศไทยจะเข้าสู่การเปิดเสรีประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) จะทำให้เกิดความร่วมมือที่ทำให้เกิดการพัฒนาด้านต่าง ๆ โดยเน้นที่ภาคโทรคมนาคมเป็นสิ่งแรก เพราะเป็นโครงสร้างพื้นฐาน เพื่อให้บริการโทรคมนาคมที่มีมาตรฐานเดียวกัน มีเวทีประชุมระดับรัฐมนตรีด้านโทรคมนาคมและสารสนเทศเข้ามาดูแลการพัฒนาาร่วมกันทั้งด้านไอทีและการสื่อสารเพื่อนำไปพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน พัฒนาคอนโดยลดช่องว่างดิจิทัล มีการทำแผนแม่บทไอซีทีเพื่อวางกรอบการพัฒนาไอซีทีของอาเซียน จะเห็นได้ว่า AEC คือโอกาสและฐานตลาดที่มากขึ้นสำหรับบริการโทรคมนาคมไทย และจะมีการแข่งขันเพิ่มขึ้น มีการลงทุนข้ามชาติมากขึ้น (ประชาชาติธุรกิจออนไลน์, 2555)

สำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช., 2554) ได้จำแนกกิจการโทรคมนาคมผู้ให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ออกเป็น 2 กลุ่ม ดังนี้ กลุ่มที่ 1) ผู้ที่มีสิทธิในโครงข่าย มีจำนวนทั้งสิ้น 6 ราย

- (1) บริษัท แอดวานซ์ อินโฟร์ เซอร์วิส (AIS)
- (2) บริษัท โทเทิล แอ็คเซ็ส คอมมูนิเคชั่น (DTAC)
- (3) บริษัท ดิจิตอลโฟน จำกัด (DPC)
- (4) บริษัท โทรมูฟ จำกัด (TMV)
- (5) บริษัท ฮัทชิสัน ซีเอที ไวร์ เลส มัลติมีเดีย จำกัด (Hutch) โดยเป็นผู้ดูแลลูกค้าให้กับบริษัท เรียลมูฟ จำกัด

- (6) บริษัท กสท โทรคมนาคม จำกัด (มหาชน) (CAT CDMA)
- (7) TOT3G

กลุ่มที่ 2) ผู้ที่เช่าใช้โครงข่ายเสมือนจริง หรือ MVNOs (Mobile Visual Network Operators) ซึ่งเป็น Partner ทดลองให้บริการร่วมกับ TOT 3G โดย Partner ทั้ง 5 รายนี้ จะอยู่ภายใต้สัญญาาร่วมกันกับทาง TOT 3G โดย Partner มีจำนวน 5 ราย ได้แก่

- (1) กลุ่มสามารถ ไอ-โมบายภายใต้ตราสินค้า i-mobile 3G
- (2) กลุ่มลือกซ์เลย์ ภายใต้ตราสินค้า i-KooL 3G
- (3) กลุ่มไออีซี ภายใต้ตราสินค้า IEC 3G
- (4) กลุ่มเอ็ม คอลแซลด์ ภายใต้ตราสินค้า MOJO 3G
- (5) บริษัท 365 ภายใต้ตราสินค้า 365

ธุรกิจโทรคมนาคมในประเทศไทยเป็นธุรกิจที่มีความน่าสนใจในการเข้ามาลงทุน และมีศักยภาพในการเจริญเติบโตสูง หากเปรียบเทียบผลการดำเนินงานในปี 2554 ระหว่างบริษัท แอดวานซ์ อินโฟ เซอร์วิส จำกัด มหาชน (เอไอเอส) ซึ่งเป็นบริษัทที่มีส่วนแบ่งทางการตลาดสูงสุดในกลุ่มผู้ให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ กับ กับกลุ่มธนาคารพาณิชย์ของประเทศไทย จากตารางที่ 1.1 พบว่า เอไอเอสมียอดกำไรจากการดำเนินงานก่อนภาษีเงินได้ เป็นรองเพียงธนาคารไทยพาณิชย์ จำกัด มหาชน ซึ่งเป็นธนาคารอันดับ 1 ของประเทศไทยจากการจัดอันดับของนิตยสาร Forbes Asia ฉบับเดือนพฤษภาคม 2555 เท่านั้น

ตารางที่ 1.1 บริษัทไทย (บางส่วน) ที่ติดการจัดอันดับของนิตยสาร Forbes Asia ฉบับเดือน พฤษภาคม 2555

หน่วย: พันบาท

อันดับ (Forbes)	อันดับ (ไทย)	บริษัท	กำไรจากการดำเนินงานก่อนภาษีเงินได้ ปี 2554
662	2	ธ.ไทยพาณิชย์	47,521,520
679	4	ธ.กสิกรไทย	20,826,638
745	6	ธ.กรุงเทพ	34,147,585
974	7	ธ.กรุงไทย	22,804,000
1167	8	บมจ.แฉีควานซ์ อินโฟร์ เซอร์วิส	36,709,294

ที่มา: นิตยสาร Forbes Asia ฉบับเดือนพฤษภาคม 2555 และรายงานประจำปี 2554 ของแต่ละบริษัท

จะเห็นได้ว่าธุรกิจให้บริการสื่อสารโทรคมนาคม เป็นธุรกิจที่มีความน่าสนใจ อีกทั้งตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (ตลท.) ได้ร่วมลงนามกับสำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) ในความร่วมมือ "โครงการส่งเสริมและพัฒนาธุรกิจโทรคมนาคมไทย" เพื่อผลักดันให้บริษัทจดทะเบียน และกลุ่มผู้ประกอบการที่มีศักยภาพได้เห็นโอกาสการเติบโตของธุรกิจโทรคมนาคม และใช้ตลาดทุนเป็นแหล่งเงินทุน เพื่อสร้างความแข็งแกร่งของธุรกิจโทรคมนาคม โดยสนับสนุนองค์ความรู้แก่ผู้ประกอบการ มีการประชาสัมพันธ์ศักยภาพของธุรกิจโทรคมนาคมของไทย เพื่อให้ความรู้และการใช้ประโยชน์จากตลาดหลักทรัพย์ฯ ในการเป็นแหล่งเงินทุน เพื่อสร้างความแข็งแกร่งให้กับธุรกิจ ซึ่งจะเป็นการเพิ่มทางเลือกให้กับผู้ลงทุนในตลาดทุนไทยเพิ่มมากขึ้นด้วย อีกทั้งกสทช. ได้กำหนดแผนยุทธศาสตร์ในการพัฒนาอุตสาหกรรมด้านโทรคมนาคม เพื่อเป็นการเตรียมความพร้อมสำหรับการเปิดเสรีด้านโทรคมนาคมของอาเซียนในปี 2558 และเพื่อรองรับการพัฒนาและการเปลี่ยนแปลงในอุตสาหกรรมนี้ จึงสนับสนุนการเปิดเสรีการแข่งขันในธุรกิจด้านโทรคมนาคม ด้วยการสนับสนุนให้เอกชนที่มีศักยภาพและผู้ประกอบการรายใหม่ๆ ได้มีโอกาสเข้ามาดำเนินธุรกิจด้านโทรคมนาคมให้มากยิ่งขึ้น ซึ่งนำไปสู่การแข่งขันที่เป็นธรรม (ผู้จัดการออนไลน์, 2553) ดังนั้น สิ่งหนึ่งที่นักลงทุนต้องให้ความสำคัญ คือเครื่องมือที่ใช้ช่วยในการตัดสินใจทางธุรกิจ วิธีที่จัดว่า

ได้รับความนิยมนอย่างมากวิธีหนึ่งคือการวิเคราะห์อัตราส่วนทางการเงิน จากงบการเงิน เนื่องจางบการเงินเป็นรายงานสรุปข้อมูลทางการเงินของธุรกิจ แสดงถึงฐานะทางการเงิน ผลการดำเนินงาน กระแสเงินสด และรายงานทางการเงิน อื่นๆ ในขณะที่ อัตราส่วนทางการเงินจะแสดงถึงประสิทธิภาพในการดำเนินงานของธุรกิจ ความสามารถในการทำกำไร สภาพคล่องของธุรกิจ รวมไปถึงความสามารถในการชำระหนี้และการระดมทุน นอกจากนี้ยังสามารถบอกถึงปัญหาในการดำเนินธุรกิจ จุดแข็งจุดอ่อนของธุรกิจ ทำให้ผู้บริหารสามารถตรวจสอบแผนการดำเนินงานและแก้ปัญหาได้อย่างทันที่

จากที่มาและความสำคัญของปัญหาดังกล่าวข้างต้นทำให้ผู้วิจัยสนใจศึกษาและวิเคราะห์งบการเงินของธุรกิจให้บริการสื่อสาร โทรคมนาคม โดยจะทำการศึกษาและวิเคราะห์บริษัทผู้ให้บริการสื่อสาร โทรคมนาคมรายใหญ่ที่จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย จำนวน 3 บริษัทได้แก่ บริษัท แอดวานซ์ อินโฟร์ เซอร์วิส จำกัด มหาชน (เอไอเอส) บริษัท โทเทิล แอ็คเซ็ส คอมมูนิเคชั่น จำกัด มหาชน (ดีแทค) และ บริษัท ทู คอร์ปอเรชั่น จำกัด มหาชน (ทรู) โดยนำมาวิเคราะห์เพื่อสร้างอัตราส่วนเฉลี่ยอุตสาหกรรมของธุรกิจให้บริการสื่อสาร โทรคมนาคม ทำให้ทราบถึงจุดแข็งและจุดอ่อนที่เกิดขึ้น ในองค์กรแล้วนำไปเปรียบเทียบกับภาพรวมของมาตรฐานทั้งหมดในกลุ่มธุรกิจให้บริการสื่อสาร โทรคมนาคมได้ เพื่อประกอบการตัดสินใจของผู้ที่สนใจเป็นผู้ให้บริการรายใหม่ นักลงทุนรายย่อยที่จะเข้ามาลงทุนในตลาดหลักทรัพย์ของกลุ่มธุรกิจผู้ให้บริการสื่อสาร โทรคมนาคม หรือหน่วยงานกำกับดูแลสามารถใช้เป็นข้อมูลประกอบการ กำหนดนโยบายด้านราคาค่าบริการ

## 1.2 วัตถุประสงค์ของการวิจัย

1. เพื่อศึกษาและวิเคราะห์อัตราส่วนทางการเงิน ของกลุ่มธุรกิจให้บริการสื่อสาร โทรคมนาคม ระหว่างบริษัท แอดวานซ์ อินโฟร์ เซอร์วิส จำกัด มหาชน (เอไอเอส) บริษัท โทเทิล แอ็คเซ็ส คอมมูนิเคชั่น จำกัด มหาชน (ดีแทค) และบริษัท ทู คอร์ปอเรชั่น จำกัด มหาชน (ทรู)
2. เพื่อสร้างอัตราส่วนเฉลี่ยอุตสาหกรรมของธุรกิจให้บริการสื่อสาร โทรคมนาคม เพื่อเป็นประโยชน์แก่ผู้ที่สนใจ โดยนำไปใช้เปรียบเทียบผลการดำเนินงานประกอบการตัดสินใจทางธุรกิจ
3. เพื่อศึกษาถึงจุดแข็งและจุดอ่อนทางการเงินของธุรกิจให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่

### 1.3 ขอบเขตของการวิจัย

1. วิเคราะห์งบการเงินของธุรกิจสื่อสารโทรคมนาคมในประเทศไทย โดยใช้วิธีวิเคราะห์อัตราส่วนทางการเงินเพื่อประเมินผลการดำเนินงานของธุรกิจโดยใช้ข้อมูลจากงบการเงินประกอบด้วย งบกำไรขาดทุน งบดุล งบกระแสเงินสดและหมายเหตุประกอบงบการเงิน ซึ่งระยะเวลาที่ทำการศึกษาคือช่วงปี 2550-2554 รวมทั้งสิ้น 5 ปี

2. จัดทำอัตราส่วนเฉลี่ยอุตสาหกรรมของธุรกิจให้บริการสื่อสารโทรคมนาคมในประเทศไทย

3. ศึกษาวิเคราะห์แนวโน้มของธุรกิจให้บริการสื่อสารโทรคมนาคมในประเทศไทย

4. กลุ่มประชากรที่ใช้ในการศึกษาคือ กลุ่มบริษัทประกอบกิจการโทรคมนาคม ที่จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยจำนวน 3 บริษัท ประกอบด้วย บริษัท แอดวานซ์ อินโฟร์ เซอร์วิส จำกัด มหาชน (เอไอเอส) บริษัท โทเทิล แอ็คเซ็ส คอมมูนิเคชั่น จำกัด มหาชน (ดีแทค) และบริษัท ทู คอร์ปอเรชั่น จำกัด มหาชน (ทรู)

### 1.4 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

1. ทำให้ทราบถึงผลการดำเนินงานและฐานะทางการเงินของบริษัทในกลุ่มผู้ให้บริการสื่อสารโทรคมนาคม ระหว่างบริษัท แอดวานซ์ อินโฟร์ เซอร์วิส จำกัด มหาชน (เอไอเอส) บริษัท โทเทิล แอ็คเซ็ส คอมมูนิเคชั่น จำกัด มหาชน (ดีแทค) และ บริษัท ทู คอร์ปอเรชั่น จำกัด มหาชน (ทรู)

2. ใช้เป็นแนวทางการลงทุนในกลุ่มธุรกิจให้บริการสื่อสารโทรคมนาคม แก่ผู้สนใจเป็นผู้ประกอบการรายใหม่และนักลงทุนทั่วไป

3. ผู้ประกอบการสามารถนำผลวิเคราะห์อัตราส่วนทางการเงินมาวางแผนเพื่อรองรับโอกาสและอุปสรรคที่อาจเกิดขึ้น

4. เพื่อเป็นแนวทางในการศึกษาวิจัย ทางด้านวิเคราะห์งบการเงินในภายภาคหน้า

### 1.5 นิยามศัพท์

งบการเงิน หมายถึง รายงานผลการดำเนินงาน ฐานะทางการเงินรวมถึงการเปลี่ยนแปลงของฐานะทางการเงินของกิจการ ประกอบไปด้วย งบดุล งบกำไรขาดทุน งบกระแสเงินสด และหมายเหตุประกอบงบการเงินหรือคำอธิบายอื่นใดที่ระบุไว้ว่าเป็นส่วนหนึ่งของการเงิน

อัตราส่วนทางการเงิน หมายถึง การนำตัวเลขข้อมูลทางการเงินจากงบการเงิน มาแสดงความสัมพันธ์ระหว่างรายการตั้งแต่ 2 รายการขึ้นไป มาคำนวณเปรียบเทียบกัน โดยอาจจะออกมา

ในรูปของอัตราส่วนหรือร้อยละ เพื่อประเมินฐานะทางการเงินและผลการดำเนินงานของธุรกิจ ซึ่งในการศึกษานี้ จะศึกษาอัตราส่วนทางการเงินจำนวน 4 กลุ่ม ดังนี้

1. อัตราส่วนความสามารถในการทำกำไร (Profitability Ratio)
  - 1.1 อัตราผลตอบแทนขั้นต้น (Gross Margin)
  - 1.2 อัตราผลตอบแทนจากการดำเนินงาน (Operating Margin)
  - 1.3 อัตราผลตอบแทนจากกำไรสุทธิ (Net Profit Margin)
  - 1.4 อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์รวม (Return on Asset)
  - 1.5 อัตราผลตอบแทนจากส่วนของผู้ถือหุ้น (Return on Equity)
2. อัตราส่วนวัดสภาพคล่อง (Liquidity Ratio)
  - 2.1 อัตราส่วนทุนหมุนเวียน (Current Ratio)
  - 2.2 อัตราส่วนทุนหมุนเวียนเร็ว (Quick Ratio)
3. อัตราส่วนวัดประสิทธิภาพในการดำเนินงาน (Activity Ratio)
  - 3.1 อัตราการหมุนของลูกหนี้ (Account Receivable Ratio)
  - 3.2 อัตราการหมุนเวียนของสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน (Non-current Asset Turnover)
  - 3.3 อัตราการหมุนของสินทรัพย์ทั้งหมด (Total Assets Turnover)
4. อัตราส่วนการวัดภาระหนี้สิน (Leverage Ratio)
  - 4.1 อัตราส่วนหนี้สินต่อทุน (Debt to Equity Ratio)
  - 4.2 อัตราส่วนหนี้สินต่อสินทรัพย์ (Debt to Asset Ratio)
  - 4.3 อัตราส่วนความสามารถในการจ่ายดอกเบี้ย (Interest Coverage Ratio)

ผู้ให้บริการสื่อสารโทรคมนาคม หมายถึง บริษัทที่ดำเนินกิจการโทรคมนาคมในประเทศไทยตามหลักเกณฑ์ของสำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) และให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ ไม่ว่าจะเป็นการให้บริการทางเสียง บริการที่มีเสียง และบริการอื่นๆ ไม่ว่าจะ เป็น บริษัทที่มีสิทธิในโครงข่ายทางข้อมูลหรือบริษัทที่เช่าใช้โครงข่ายเสมือนจริง