

บรรณานุกรม

บรรณานุกรม

ภาษาไทย

หนังสือ

- ธงชัย สันติวงษ์. (2539). *พฤติกรรมผู้บริโภคทางการตลาด*. กรุงเทพฯ: ไทยวัฒนาพานิช.
- บัญญัติ บุญญา. (2546). *แนวทางปฏิบัติและประยุกต์ใช้เรื่องความปลอดภัยของอาหาร*. กรุงเทพฯ: ไทยวัฒนาพานิช.
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และ ปริยลักษณ์ตานนท์. (2538). *การบริหารการตลาด*. กรุงเทพฯ: ธรรมสาร.
- (2552). *การบริหารการตลาดยุคใหม่*. กรุงเทพฯ.
- สินธวา คามดิษฐ์, ปัทมาวดี นันทนาเนตร และ นภาพรณัฏ์ จันทร์ศัพท์. (2553). *ระเบียบวิธีวิจัย*. กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต.
- สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา. (2545). *คู่มืออาหารปลอดภัย*. นนทบุรี: กองควบคุมอาหาร.

บทความ

- กรสิทธิ์ ดันตศิรินทร์ และ วิสิฐ จะวะสิต. (2539). *นิเวศน์โภชนาการส่งเสริมอาหาร 3 ชนิดในบะหมี่กึ่งสำเร็จรูป*. *Journal of Ecology*. 4(1).
- พัทตร์พิไล ทวีสิน. (2540, กันยายน). *สุขภาพกับเศรษฐกิจปัจจุบัน*. *คอลัมน์อยู่เย็นเป็นสุข*.
- ยุทธนา ธรรมเจริญ. (2539, 25 กรกฎาคม). *ไว้เขียน*. ประชาชาติธุรกิจ.

วิทยานิพนธ์

- กฤษฎา ดิเรกวัฒน์, พันธุ์ทิพย์ หิรัญพุกษ์, อริสา เอี่ยมโชคชัย. (2550). *ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อบะหมี่กึ่งสำเร็จรูปของนิสิต นักศึกษาปริญญาตรี ภาควิชาศึกษามหาวิทยาลัยเปิดของรัฐบาล (วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ)*. พิษณุโลก: มหาวิทยาลัยนเรศวร.

- คริษฐ์ มีสนม. (2554). การใช้ประโยชน์จากการรับชมละครไทยที่มีความสัมพันธ์กับรูปแบบการดำเนินชีวิตของประชาชนชาวลาวในนครหลวงเวียงจันทน์. (วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต).
กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- เจษฎา นกน้อย. (2546). พฤติกรรมการบริโภคกะหล่ำปลีที่สำเร็จรูปของนิสิตนักศึกษาในกรุงเทพมหานคร (วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต). กรุงเทพฯ:
มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.
- ชนชญาณ์ จันทร์ธวัตรกุล. (2542). รูปแบบการดำเนินชีวิตและพฤติกรรมการบริโภคผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพของผู้บริโภคในกรุงเทพมหานคร (วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต).
กรุงเทพฯ: จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- นิตติ วรรณันตกุลและคณะ. (2550). พฤติกรรมบริโภคกะหล่ำปลีที่สำเร็จรูปของประชาชนในเขตกรุงเทพมหานคร (วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต). กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษม.
- ดำรง วิวัฒนา ไพบูลย์ลาภ. (2524). ทักษะการบริโภคของผู้บริโภคในเขตกรุงเทพมหานครที่มีต่อกะหล่ำปลีที่สำเร็จรูป (วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต). กาญจนบุรี: มหาวิทยาลัยนิวัฒนา.
- เบญจมาภรณ์ สุวรรณพัฒน์. (2552). ทักษะการบริโภคของผู้บริโภคในอำเภอเมืองพะเยาต่อผลิตภัณฑ์นมพร้อมดื่มที่มีการกล่าวอ้างทางโภชนาการ (วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต).
เชียงใหม่: มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- ภักดี โพธิศิริ และหทัยา กองจันทิก. (2539). บทบาทของใยต่อผลิตภัณฑ์อาหารเพื่อสุขภาพและอาหารทางแพทย์ (วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต). กรุงเทพฯ:
มหาวิทยาลัยมหิดล.
- สำเนียง ประถมวงษ์. (2553). ปัจจัยที่มีความสัมพันธ์กับการบริโภคกะหล่ำปลีที่สำเร็จรูปของประชาชน ในเขตอำเภอท่าใหม่ จังหวัดจันทบุรี (วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต).
ชลบุรี: มหาวิทยาลัยบูรพา.
- สุรพันธ์ เชาว์กุลธวัชศิริ. (2544). ส่วนประสมทางการตลาดที่มีผลต่อการซื้อโทรศัพท์เคลื่อนที่ของประชากรในเขตอำเภอเมือง (วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต). กาญจนบุรี:
มหาวิทยาลัยนิวัฒนา.
- ประยูร ญาสมุทร. (2544). ปัจจัยที่มีผลต่อการบริโภคกะหล่ำปลีที่สำเร็จรูปของพนักงานในนิคมอุตสาหกรรมภาคเหนือ (วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต). เชียงใหม่:
มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

- มาลินี นิสโลกะ. (2544). *การศึกษาทัศนคติของผู้บริโภคในเขตกรุงเทพมหานครที่มีต่อการซื้อซีดีปลอม* (วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ). กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยวัฒนา.
- สุภาวิไล ดันเสียงสม. (2544). *การเปิดรับและการจดจำข่าวสารการตลาดกับพฤติกรรมการใช้บริการอาหารฟาสต์ฟู้ดทางโทรศัพท์ของผู้บริโภคในเขตกรุงเทพมหานคร* (วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ). กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย.
- อรพร วนมงคล. (2544). *การใช้ประโยชน์จากข้อมูลบนฉลากโภชนาการต่อพฤติกรรมการตัดสินใจซื้อผลิตภัณฑ์นมพร้อมดื่มของผู้บริโภค* (วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ). กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยมหิดล.

ภาษาต่างประเทศ

BOOKS

- Cochran William, G. (1977). *Sampling Techniques: third edition*, United states of America John Wiley and Sons.
- Etzel, Michael J., Walker, Bruce J. and Stanton, William J. (2007). *Marketing*. 14th ed. Boston: McGraw-Hill.
- Kotler, Philip. (1997). *Marketing Management*, 9th edition. New Jersey: A Simon & Schuster Company.
- Kotler, Philip and Keller, Kevin Lane. (2009). *Marketing Management*. 13th edition. New Jersey Prentice-Hall.

ELECTRONIC SOURCES

- A bite of instant noodles y*. Retrieved May 4, 2012. from China Web
http://www.china.org.cn/business/instant_noodles/2012-06/07/content_25592002.htm
- China ranks No. 1 in instant noodle production*. Retrieved May 4, 2012, from The 8TH world instant noodles summit, http://www.china.org.cn/business/instant_noodles/2012-05/04/content_25302561.htm

- Cao Li . (September 26,2010). *Chinese White Collar Suffering 'job burnout'* Retrieved September 26,2010. from China Daily.
http://www.chinadaily.com.cn/china/2010-09/26/content_11346831.htm
- China's "White Collar" Wome* . (2012) . Retrieved 2012. from
<http://www.20-first.com/1477-0-white-collar-china.html>
- Instant food business fuels China's food industry*. (2012). Retrieved May 4, 2012. from China Web http://www.china.org.cn/business/instant_noodles/2012-05/04/content_25302548.htm
- Noodle makers should highlight safety and nutrition*. (2012). Retrieved May 18, 2012. From China Web http://www.china.org.cn/business/instant_noodles/2012-05/18/content_25417435.htm
- New lifestyle: office work by day, street vending by night*. (June 30, 2009). Retrieved June 30, 2009.from ShangHai Daily
http://www.china.org.cn/living_in_china/life_in_pictures/2009-06/30/content_18040345.htm
- More Chinese Working Overtime Without Bonus* .(May 1, 2006). Retrieved May 1, 2006. from Xinhua News Agency
<http://www.lebo.tv/china/36967/player.html?36967-0-26>
- Report on China Instant Noodles Industry*. Retrieved May 4 ,2012. from China Web http://www.china.org.cn/business/instant_noodles/2012-05/04/content_25302069.htm
- SHENZHEN Government online* <http://www.sz.gov.cn/cn/>
- WINA: Global demand for instant noodles expanding* . Retrieved May 4 ,2012. from http://www.china.org.cn/business/instant_noodles/2012-05/04/content_25302470.htm
- Wang Yanfang. (2012). *An instant need for food safety*. Retrieved May 22, 2012. from http://www.china.org.cn/business/instant_noodles/2012-05/22/content_25445931.htm

Zhan JunMian. (2012). *Instant noodle goodness*. Retrieved May 21, 2012. from
http://www.china.org.cn/business/instant_noodles/2012-05/21/content_25435171.htm

Zhao ChunZhe. (January5, 2010). *White Collar Workers unhealthy*. Retrieved
January5, 2010.from China Daily http://www.chinadaily.com.cn/china/2010-01/05/content_9269250.htm

100 bin noodle packets in 10 years. (2012). Retrieved May 4, 2012. from China Web
http://www.china.org.cn/business/instant_noodles/2012-05/04/content_25302499.htm