

ปัจจัยที่มีผลต่อพฤติกรรม การซื้อบะหมี่กึ่งสำเร็จรูปของผู้บริโภค

ในเมืองเซินเจิ้น มณฑลกวางตุ้ง สาธารณรัฐประชาชนจีน

LIN WEI

(กิริติ หลิน)

วิทยานิพนธ์นี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต

สาขาวิชาธุรกิจอาเซียน คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิตย์

พ.ศ. 2556

Factors Influencing the Purchasing Behavior of Instant Noodles Consumers
in the ShenZhen City, GuangDong Province,
The People's Republic of China

LIN WEI

A Thesis Submitted in Partial Fulfillment of the Requirements
for the Degree of Master of Business Administration Program

Department of Asean Business

Faculty of Business Administration, Dhurakij Pundit University

2013