

## บรรณานุกรม

## บรรณานุกรม

### ภาษาไทย

#### หนังสือ

- พิบูล ชีปะपाल. (2545). *หลักการตลาดยุคใหม่ในศตวรรษที่ 21*. กรุงเทพฯ: มิตรสัมพันธ์กราฟฟิค.
- วงหทัย ต้นชีวะวงศ์. (2548). *การบริหารตราสินค้าไทยด้วยกลยุทธ์ Brand Portfolio*. กรุงเทพฯ: เอ็กซ์เพิร์เน็ท.
- ไทบาวท์, อลิซ เอ็ม. และ คาล์กินส์, ทิม. (2551). *การสร้างแบรนด์ของ Kellogg*. โดย ปฏิพล ตั้งจักรวรานนท์. กรุงเทพฯ: เอ็กซ์เพิร์เน็ท.
- เสวี วงศ์มณฑา และ ชุชนะ เตชคณา. (2550). *ลุ่มลึกกับแบรนด์*.

#### วิทยานิพนธ์

- ชูเกียรติ วงศ์เทพเดียน. (2542). *ภาพลักษณ์ของพนักงานต้อนรับบนเครื่องบินของบริษัท การบินไทย จำกัด (มหาชน): ศึกษาเฉพาะกรณีผู้โดยสารชาวไทยที่ใช้บริการบนเที่ยวบิน (วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ)*. กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- บุญรอด พรหมศาสตร์. (2538). *ธนาคารพาณิชย์กับการสร้างภาพพจน์ กรณีศึกษา : ธนาคารกสิกรไทยธนาคารแห่งปี 2536 เที่ยวบิน (วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ)*. กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต.
- จุฑารัตน์ วิมุทตานนท์. (2548). *ภาพลักษณ์บริษัท การบินไทย จำกัด (มหาชน) ในทัศนะของผู้โดยสารชาวไทย. (วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ)*.
- ห้องสิน นาคปานเสื่อ. (2547). *วิเคราะห์กลยุทธ์สื่อสารการตลาดภายในประเทศ เพื่อสร้างภาพลักษณ์บริษัท การบินไทยจำกัด (มหาชน) ระหว่างปี พ.ศ. 2539- พ.ศ. 2543. (วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ)*.
- ปาริชาติ จัดดี. (2552). *กลยุทธ์การประชาสัมพันธ์เพื่อการตลาด และภาพลักษณ์ของโทรศัพท์เคลื่อนที่ไฮสปีดแบรนด์ (วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ)*. กรุงเทพฯ: จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

### สารสนเทศจากสื่ออิเล็กทรอนิกส์

- ณรงค์ จิวังกูร. (2544). *สร้างแบรนด์ให้เกิดความนิยม ตอนที่ 6*. สืบค้นเมื่อ 1 สิงหาคม 2552, จาก <http://www.brandage.com/Modules/DesktopModules/Article/ArticleDetail.aspx?tabID=2&ArticleID=2391&ModuleID=21&GroupID=814>
- วรพรรณ เอื้ออาภรณ์. (2552). *การบริหารภาพลักษณ์และชื่อเสียงองค์กร ตอนที่ 1*. สืบค้นเมื่อ 1 สิงหาคม 2552, จาก [http://www.torakom.com/article\\_index.php?sub=article\\_show&art=115](http://www.torakom.com/article_index.php?sub=article_show&art=115)
- วรพรรณ เอื้ออาภรณ์. (2552). *การบริหารภาพลักษณ์และชื่อเสียงองค์กร ตอนที่ 2*. สืบค้นเมื่อ 1 สิงหาคม 2552, จาก [http://www.torakom.com/article\\_index.php?sub=article\\_show&art=128](http://www.torakom.com/article_index.php?sub=article_show&art=128)
- เสรี วงษ์มณฑา. (2549). *สาเหตุแห่งความไม่ภักดี*. สืบค้นเมื่อ 1 สิงหาคม 2552, จาก [http://www.powecknowhow.com/view\\_article.php?id=62](http://www.powecknowhow.com/view_article.php?id=62)
- ศูนย์วิจัยกสิกรไทย. (2552). *ว่างงาน" 2552 ปัญหาการที่ทำให้ "กำลังซื้อ" หายไปไม่ต่ำกว่า 13,000 ล้านบาท*. สืบค้นเมื่อ 20 กันยายน 2552, จาก: <http://www.matichon.co.th/>
- สมาคมประกันชีวิตไทย. (2551). *แนวโน้มธุรกิจประกันชีวิตไทย ปี 2551-2552*. สืบค้นเมื่อ 20 กันยายน 2552, จาก [http://www.tlaa.org/news/detail.php?ac\\_id=104](http://www.tlaa.org/news/detail.php?ac_id=104)
- สมาคมประกันชีวิตไทย. (2555). *รายงานสถิติประกันชีวิต 2554*. สืบค้นเมื่อ 2 มีนาคม 2556, จาก <http://www.tlaa.org>
- ศูนย์วิจัยกสิกรไทย. (2552). *ธุรกิจประกันชีวิตปี 2552 : โอกาสทองของบริษัทที่มีฐานะการเงินมั่นคง*. สืบค้นเมื่อ 20 กันยายน 2552, จาก <http://www.positioningmag.com/prnews/prnews.aspx?id=79478>
- ชชพล กัมพลาศิริ. (2548). *ภาพลักษณ์การไฟฟ้านครหลวง (ก.ฟ.น.)*. สืบค้นเมื่อ 12 มกราคม 2553, จาก <http://www.pantown.com/board.php?id=1966&area=&name=board1&topic=89&action=view>

- ศิริกุล เลาภัยกุล. (2548). *Brand Equity*. สืบค้นเมื่อ 12 มกราคม 2553, จาก  
[http://www.marketeer.co.th/inside\\_detail.php?inside\\_id=3148](http://www.marketeer.co.th/inside_detail.php?inside_id=3148)
- นิตยา วงศ์ชาติ. (2544). *Word of Mouth*. สืบค้นเมื่อ 20 กันยายน 2552, จาก  
<http://www.brandage.com/Modules/DesktopModules/Article/ArticleDetail.aspx?tabID=2&ArticleID=2293&ModuleID=21&GroupID=818>
- จิระเสกข์ ศรีเมธสุนทร. (2006). *การสร้างภาพลักษณ์ตราสินค้า (Brand Image Building)*. สืบค้นเมื่อ 12 มกราคม 2553, จาก  
[http://www.thaihp.org/index.php?option=other\\_detail&lang=th&id=11&sub=26](http://www.thaihp.org/index.php?option=other_detail&lang=th&id=11&sub=26),
- ศูนย์วิจัยกสิกรไทย. (2549). *ธุรกิจประกันกับการดำรงเงินกองทุน มาตรฐานใหม่การันตีความน่าเชื่อถือ*. สืบค้นเมื่อ 5 กรกฎาคม 2554,  
 จาก <http://www.nidambe11.net/ekonomiz/2006q2/2006may02p3.htm>
- ศิริยุพา รุ่งเรืองสุข. (2549). *Employee Branding แนวทางปฏิบัติตนเองของลูกจ้าง*. สืบค้นเมื่อ 20 กันยายน 2552, จาก  
<http://www.smemedia.com/index.php?lay=show&ac=article&ld=359848>
- ศิริยุพา รุ่งเรืองสุข. (2549). *บุคลากรแรงงานด้วย Employee Branding*. สืบค้นเมื่อ 20 กันยายน 2552, จาก  
[http://www.sasin.edu/hrm/hr\\_strategies\\_2006/siriyupa\\_roongrerngsuke\\_handout.doc](http://www.sasin.edu/hrm/hr_strategies_2006/siriyupa_roongrerngsuke_handout.doc)
- วิทวัส ชัยปानी. (2544). *Strategic Brand Management*. สืบค้นเมื่อ 20 กันยายน 2552. จาก  
[http://www.Brandage.com/issue/edu\\_detail.asp?id=497](http://www.Brandage.com/issue/edu_detail.asp?id=497)
- วรพรรณ เอื้ออาภรณ์. (2553). *การบริหารภาพลักษณ์และชื่อเสียงองค์กร ตอนที่ 1*. สืบค้นเมื่อ 20 กันยายน 2553, จาก  
[http://www.torakom.com/article\\_index.php?sub=article\\_show&art=115](http://www.torakom.com/article_index.php?sub=article_show&art=115)
- งานจัดการความรู้และบริการสังคม คณะสารสนเทศและการสื่อสาร มหาวิทยาลัยแม่โจ้. (2553). *การสื่อสารเพื่อการสร้างภาพลักษณ์*. สืบค้นเมื่อ 20 กันยายน 2553, จาก  
[www.infocomm.mju.ac.th/pdf\\_elearn/brand.pdf](http://www.infocomm.mju.ac.th/pdf_elearn/brand.pdf)

## ภาษาอังกฤษ

## BOOKS

David, Aaker. (1996). *Building Strong Brand*. New York: Free Press.

Philip, Kotler. (1993). *Principle of Marketing*. New Jersey: Prentice Hall.

Kevin Lane Keller. (2008). *Strategic Brand Management : Buildind, Measuring and Managing Brand Equity*. Pearson International Edition.

Scott Davis. (2008). “*Building a Brand-Driven Organization, in Kellogg on Branding, eds. Alice.*

M. Tybout and Tim Calkins (Hoboken, NJ: John Wiley & Sons, 2005) อ้างถึงใน Kevin Lane

Lavidge R.J. & Steiner G.A. (1961). *A model for predictive measurement of advertising effectiveness. Journal of Marketing*. 66(4), 59-62