

ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจของกลุ่มผู้ขับรถรับจ้างสาธารณะ (TAXI)
ที่ใช้ระบบวิทยุสื่อสารเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล
กรณีศึกษา: บริษัท กสท โทรคมนาคม จำกัด (มหาชน)

นพดล เขาวนชาติ

สารนิพนธ์นี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต
สาขาวิชาการจัดการโทรคมนาคม คณะวิศวกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิตย์

พ.ศ. 2555

**Factors Affecting The Customers Group of Public Driver (TAXI)s'
Satisfaction upon Radio Communications System at Bangkok
Metropolitan and Suburban Areas of CAT TELECOM
Public Company Limited**

Noppadol Chaowanachart

**A Thematic Paper Submitted in Partial Fulfillment of the Requirements
for the Degree of Master of Science
Department of Telecommunications Management
Faculty of Engineering, Dhurakij Pundit University
2012**

