

## บรรณานุกรม

### ภาษาไทย

#### หนังสือ

- กริช สืบสนธิ์. (2526). การสื่อสารในองค์กร. กรุงเทพฯ : โรงพิมพ์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- จงจิต ศรีพรรณ. (2523). การสื่อสารมวลชน. เชียงใหม่ : โรงพิมพ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- ดิน ปรัชญพฤทธิ. (2527). ทฤษฎีองค์กร. กรุงเทพฯ : ไทยวัฒนาพานิช.
- ถวิล เกื้อกุลวงศ์. (2530). การบริหารการศึกษาสมัยใหม่. กรุงเทพฯ : ไทยวัฒนาพานิช.
- เทพนม เมืองแมน และสวิง สุวรรณ. (2529). พฤติกรรมองค์กร. กรุงเทพฯ : ไทยวัฒนาพานิช.
- ธงชัย สันติวงษ์. (2539). พฤติกรรมผู้บริโภคทางการตลาด. กรุงเทพฯ : ไทยวัฒนาพานิช.
- ธวัชชัย โรจนบูรานนท์. (2535). เอกสารประกอบการฝึกอบรมการใช้วิทยุคมนาคม. นนทบุรี : โรงพิมพ์มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช .
- ประสิทธิ์ ทิมพุดิ. (2547). การจัดการเทคโนโลยีโทรคมนาคม. กรุงเทพฯ : ส เอเชียเพรส (1989).
- ภรณ์ (กิริติบุตร) มหานนท์. (2529). การประเมินประสิทธิผลขององค์กร. กรุงเทพฯ : โอเดียนสโตร์.
- วรพล พรหมมิถบุตร. (2534). การสื่อสารสัญลักษณ์ : ธรรมชาติ พัฒนาการ ผลกระทบ. กรุงเทพฯ : อาร์ตไลน์.
- วาสนา จันทร์สว่าง และทัศนีย์ อินทรสุขศรี. (2532). การสื่อสารเพื่อชีวิต. กรุงเทพฯ : เจ้าพระยาการพิมพ์.
- วิจิตร ศรีสะอาด และประยูร ศรีประสาชน์. (2523). หลักและบทบริหารการศึกษา เล่มที่ 1. นนทบุรี : โรงพิมพ์มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช.
- วิรัช สงวนวงศ์วาน. (2531). การบริหารครบวงจร. กรุงเทพฯ : พิมพ์ชิง.
- วิรัช อภิรัตน์กุล. (2532). การประชาสัมพันธ์. กรุงเทพฯ : โรงพิมพ์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- วิวัฒน์ กิรานนท์. (2533). พื้นฐานการสื่อสาร. กรุงเทพฯ : โรงพิมพ์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- วุฒิชัย จำรงค์. (2520). แนวความคิดพฤติกรรมองค์กร. กรุงเทพฯ : โรงพิมพ์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- \_\_\_\_\_ . (2525). การจูงใจในองค์กรธุรกิจ. กรุงเทพฯ : โอเดียนสโตร์.
- วุฒิชัย จำรงค์. (2520). แนวความคิดเรื่องพฤติกรรมองค์กร. กรุงเทพฯ : เจริญรัตน์การพิมพ์.

- ศิริวรรณ เสรีรัตน์และคณะ. (2541). การวิจัยการตลาด. กรุงเทพฯ : เอ เอ็มการพิมพ์.  
 \_\_\_\_\_ . (2546). การบริหารการตลาดยุคใหม่. กรุงเทพฯ : ชรรรมสาร.  
 สมพงษ์ เกษมสิน. (2517). การบริหาร. กรุงเทพฯ : ไทยวัฒนาพานิช.  
 สมยศ นาวิการ. (2527). การติดต่อสื่อสารองค์กร. กรุงเทพฯ : พิมพ์ทำปกเจริญผล.  
 สุกานดา ดปนียางกูร. (2531). การนิเทศการศึกษา. เชียงใหม่ : โรงพิมพ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.  
 สุชาติ กังวารจิตต์. (2552). เครื่องรับส่งวิทยุและระบบวิทยุสื่อสาร. กรุงเทพฯ : ซีเอ็ดดูเคชั่น.  
 สุปัญญา กิตติวิสาร. (2532). การสื่อสารเกี่ยวกับการปฏิบัติงาน การจัดการศึกษาการศาสนา  
 และวัฒนธรรมของข้าราชการในสำนักงานศึกษาธิการจังหวัด. กรุงเทพฯ :  
 กระทรวงศึกษาธิการ.  
 สุภรณ์ ศรีพหล. (2523). แนวคิดเกี่ยวกับความสัมพันธ์ระหว่างโรงเรียนกับชุมชนในโรงเรียนชุมชน.  
 นนทบุรี : โรงพิมพ์มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช.  
 สำนักงานปลัดกระทรวงมหาดไทย. (2543). โครงการศึกษาแนวทางการบริหารและจัดการการท่องเที่ยว  
 ในพื้นที่รับผิดชอบขององค์การบริหารส่วนตำบล. กรุงเทพฯ : กระทรวงมหาดไทย.  
 โสภภ ชูพิกุลชัย. (2522). จิตวิทยาสังคมประยุกต์. กรุงเทพฯ : ไทยวัฒนาพานิช.  
 อนันต์ธนา อังกินันท์ และเกื้อกุล คูปรัดน์. (2528). สื่อสารมวลชนและการประชาสัมพันธ์  
 เพื่อการศึกษา. กรุงเทพฯ : โรงพิมพ์มหาวิทยาลัยรามคำแหง.  
 อรนุช เลิศจรยารักษ์. (2526). ทฤษฎีสื่อสารมวลชน. กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยรามคำแหง.  
 อรุณ รักธรรม. (2526). พฤติกรรมองค์กร. กรุงเทพฯ : โอเดียนสโตร์.

### วิทยานิพนธ์

- จิตรา จิตรานุกูล. (2524). การใช้อำนาจของผู้บังคับบัญชาเพื่อการพัฒนาการสื่อสาร  
 ภายในองค์กร ศึกษาเฉพาะกรณีครูสภา. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต  
 สาขาวิชาครุศาสตร์. กรุงเทพฯ : จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.  
 รังสรรค์ สิทธิชัยโอภาส. (2544). ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อผู้ใช้บริการในการเลือกใช้บริการ  
 ร้านอินเทอร์เน็ต ในเขตอำเภอเมืองจังหวัดเชียงใหม่. การค้นคว้าอิสระปริญญา  
 มหาบัณฑิต สาขาวิชาการบริหารธุรกิจ. เชียงใหม่ : มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

- ลิขิต สุทธะพินทุ. (2524). บทบาทของผู้บังคับบัญชาด้านการติดต่อสื่อสารที่มีผลต่อขวัญของผู้บังคับบัญชาในหน่วยงานที่ปฏิบัติการที่เสี่ยงต่ออันตรายและตั้งอยู่ในพื้นที่  
 ทุรกันดาร : กรณีศึกษาเฉพาะกรณีหน่วยกำลังระดับหมวด ตำรวจตระเวนชายแดน  
 กองกำกับการตำรวจตระเวนชายแดน เขต 2. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต  
 สาขาวิชาสื่อสารมวลชน. กรุงเทพฯ : จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- สุพรรณณี กรณ์ยัถิตติคุณ. (2532). ความสัมพันธ์ของลักษณะงานที่ปฏิบัติกับการใช้อำนาจของผู้บังคับบัญชาในการติดต่อสื่อสารภายในองค์การของการประปานครหลวง. วิทยานิพนธ์  
 ปริญญาโทมหาบัณฑิต สาขาวิชาการบริหารธุรกิจ. กรุงเทพฯ : จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

## ภาษาต่างประเทศ

### BOOKS

- Barnard, Chester I. (1968). **The Function of the Executive.** Massachusetts : Harvard University Press.
- Charters. N.M. (1969). **An Introduction to school Administration.** New York : Mcmillan.
- Rogers, C.R. (1973). **Freedam to learn.** Columbus : Charles E. Merrill Publishing Co.
- Weiner, Louis M. (1970). **Introduction to Modern Algebra.** Harcourt, Brace&world, Inc. 1970 p187.
- Schramm, Leon G. and Leslie Lazer Kanuk. (1994). **Consumer Behavior.** (5<sup>th</sup> ed.) Fort Worth : The Dryden Press.

ภาคผนวก