

**ผลการประเมินค่าดัชนีความสอดคล้องของแบบสอบถามนักท่องเที่ยว**  
**เรื่อง การพัฒนาแบบจำลองชี้ความสามารถในการรองรับขยะมูลฝอย**  
**เพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน : กรณีศึกษาตลาดน้ำอัมพวา จังหวัดสมุทรสงคราม**

\*\*\*\*\*

**ตอนที่ 1** ข้อมูลเกี่ยวกับปัจจัยส่วนบุคคล

**คำชี้แจง** โปรดเขียนเครื่องหมาย  ลงใน ( ) หน้าคำตอบที่ตรงกับข้อมูลของท่าน

1. เพศ

( ) 1. ชาย

( ) 2. หญิง

2. อายุ

( ) 1. 15 - 25 ปี

( ) 2. 26 - 35 ปี

( ) 3. 36 - 45 ปี

( ) 4. 45 ปีขึ้นไป

3. สัญชาติ

( ) 1. ไทย

( ) 2. ต่างชาติ

4. รายได้ทั้งหมดต่อเดือน

( ) 1. น้อยกว่า 10,000 บาท

( ) 2. 10,001 – 20,000 บาท

( ) 3. 20,001 – 30,000 บาท

( ) 4. มากกว่า 30,000 บาทขึ้นไป

5. สถานภาพการสมรส

( ) 1. โสด

( ) 2. สมรส

( ) 3. หม้าย / หย่าร้าง

6. ระดับการศึกษา

( ) 1. ต่ำกว่าปริญญาตรี

( ) 2. ปริญญาตรี

( ) 3. ปริญญาโท

( ) 4. ปริญญาเอก

7. สถานภาพการทำงาน

( ) 1. ผู้ประกอบการอิสระ

( ) 2. ลูกจ้างเอกชน

( ) 3. ลูกจ้างภาครัฐ

( ) 4. อื่นๆ ระบุ.....

**ส่วนที่ 2** ข้อมูลพฤติกรรมกรรมการท่องเที่ยว

พฤติกรรมกรรมการท่องเที่ยว	ความเห็นผู้เชี่ยวชาญ					รวม	IOC
	คนที่ 1	คนที่ 2	คนที่ 3	คนที่ 4	คนที่ 5		
<p>1. ท่านพึงพอใจในกิจกรรมการท่องเที่ยวโดยตลาดน้ำบ้าง (เลือกได้มากกว่า 1ข้อ โดยใส่หมายเลขเรียงลำดับ)</p> <p>( ) 1. เที่ยวชมวิถีชีวิต</p> <p>( ) 2. เดินซื้อสินค้าของที่ระลึก</p> <p>( ) 3. เลือกรับประทานอาหาร/เดินช้อปปิ้งของหวานที่บ้าน</p> <p>( ) 4. นั่งเรือเที่ยวชมโบราณสถาน</p> <p>( ) 5. นั่งเรือเที่ยวชมหิ่งห้อยและธรรมชาติ</p> <p>( ) 6. เดินถ่ายรูปตามในตลาดและบริเวณใกล้เคียง</p> <p>( ) 7. บริการนวดเพื่อสุขภาพ</p> <p>( ) 8. นั่งฟังเพลงร้านอาหารที่มีเครื่องคัม</p> <p>( ) 9. อื่นๆ ระบุ.....</p>	1	1	0	0	1	3	0.6
<p>2. ความถี่ของการมาเที่ยวตลาดน้ำอัมพวา จังหวัดสมุทรสงคราม</p> <p>( ) 1. ทุกสัปดาห์ ( ) 2. 1-2 ครั้ง/เดือน</p> <p>( ) 3. นานๆ ครั้ง ( ) 4. แล้วแต่โอกาส</p>	1	1	1	1	1	5	1
<p>3. ท่านเดินทางมากับใคร</p> <p>( ) 1. มาคนเดียว ( ) 2. กลุ่มเพื่อน</p> <p>( ) 3. ครอบครัว ( ) 4. ทัวร์</p>	1	1	1	1	1	5	1
<p>4. พาหนะที่ใช้ในการเดินทาง</p> <p>( ) 1. รถยนต์ส่วนตัว ( ) 2. รถตู้โดยสาร</p> <p>( ) 3. รถบัสโดยสาร ( ) 4. อื่นๆ ระบุ .....</p>	1	1	1	1	1	5	1

พฤติกรรมกรรท่งเท่ยว	ความเห็นผู้เซ่ยวชชญ					รวม	IOC
	คน ที่ 1	คน ที่ 2	คน ที่ 3	คน ที่ 4	คน ที่ 5		
5. ท่านได้ร่ยบข้อมูลข่วสารเก่ยวกับแหล่งท่งเท่ยวตลาดน้้ำทาง ไลบ้้าง  ( ) 1. หนังสือพิมพ์ ( ) 2. โทรทัศน์ ( ) 3. วิทญ ( ) 4. อินเตอร์เน็ต ( ) 5. เพื่อน ( ) 6. คนในท่งถิ่นอ้้มพว ( ) 7. อื่นๆ ระนุ .....	1	1	1	1	1	5	1
<b>รวมเฉลี่ย</b>	0.92						

**ส่วนที่ 3** ท้ศนคติของการจัดการขะมุลฝอย

ข้อความท้ศนคติ	ความเห็นผู้เซ่ยวชชญ					รวม	IOC
	คนที่ 1	คนที่ 2	คนที่ 3	คนที่ 4	คนที่ 5		
1. ขะมุลฝอยเป็นปัญหาที่ส่งผลกระทบต่อ สิ่งแวดล้อมและคุณภาพชีวิตของน้กท่งเท่ยวใน ตลาดน้้ำ	1	1	1	1	1	5	1
2. ปัญหาขะมุลฝอยในตลาดน้้ำอ้้มพวไม่เป็น ปัญหาที่ส้าคัญมากกับน้กท่งเท่ยว	1	1	0	1	1	4	0.8
3. น้กท่งเท่ยวที่เพิ่มขึ้นไม่ได้เป็นต้นเหตุในการเพิ่ม ปัญหาขะมุลฝอยในท่งถิ่น	1	1	0	1	1	4	0.8
4. จ้ำนจนถึงขะที่รองรับขะมุลฝอยของตลาดน้้ำมี เพียงพอกับขะมุลฝอยคุดสะอาดไม่หกร่ชระด	1	1	1	1	1	5	1
5. น้กท่งเท่ยวส่วนใหญ่ไม่ได้กล่้นเหม็นของขะมุล ฝอยระห่วางทางที่เดิน	1	1	0	1	1	4	0.8

ข้อความทัศนคติ	ความเห็นผู้เชี่ยวชาญ					รวม	IOC
	คนที่ 1	คนที่ 2	คนที่ 3	คนที่ 4	คนที่ 5		
6.การกำจัดขยะมูลฝอยที่อยู่ในตลาดน้ำควรอยู่ในความรับผิดชอบของเทศบาลผู้เดียว	1	1	0	1	1	4	0.8
7.เทศบาลควรประชาสัมพันธ์ให้นักท่องเที่ยวลดขยะมูลฝอยในตลาดน้ำอัมพวา	1	1	1	1	1	5	1
8.นักท่องเที่ยวควรมีส่วนร่วมในการลดปริมาณขยะมูลฝอยในตลาดน้ำ	1	1	1	1	1	5	1
9.ขยะมูลฝอยที่เกิดขึ้นในตลาดน้ำจากการบริโภคของนักท่องเที่ยวส่งผลต่อปัญหาน้ำเสียด้วย	1	1	1	1	1	5	1
10.ปัญหาขยะมูลฝอยส่งผลต่อทัศนียภาพของตลาดน้ำ	1	1	1	1	1	5	1
รวมเฉลี่ย	0.92						

ข้อเสนอแนะการจัดการขยะมูลฝอยในตลาดน้ำ

.....

.....

.....

.....

.....