

บทที่ 5

สรุปผล อภิปราย และข้อเสนอแนะ

การวิจัยครั้งนี้เป็นการศึกษาความคาดหวังต่อคุณภาพการบริการ และปัจจัยในการเลือกบริษัทจัดนำเที่ยวของผู้บริหาร โรงเรียนมัธยมศึกษาในเขตกรุงเทพมหานคร เพื่อให้ผู้ประกอบการธุรกิจนำเที่ยวสามารถนำผลการวิจัยที่ได้ในครั้งนี้ไปพัฒนา และปรับปรุงคุณภาพการบริการให้ตรงตามความต้องการ และเหมาะสมกับผู้บริหาร โรงเรียน อันจะก่อให้เกิดความสำเร็จในการประกอบการและส่งผลดีต่อเศรษฐกิจของประเทศ

5.1 สรุปผลการศึกษา

จากผลการวิจัยเรื่องความคาดหวังต่อคุณภาพการบริการ และปัจจัยในการเลือกบริษัทจัดนำเที่ยวของผู้บริหาร โรงเรียนมัธยมศึกษา ในเขตกรุงเทพมหานคร ผู้วิจัยสรุปผลการศึกษา ออกเป็น 4 ตอน คือ

5.1.1 ข้อมูลทั่วไปของกลุ่มตัวอย่าง

ผลการศึกษา พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เป็นเพศชาย มีจำนวน 151 คน คิดเป็นร้อยละ 63.2 และเพศหญิงมีจำนวน 88 คน คิดเป็นร้อยละ 36.8 อายุโดยส่วนใหญ่ อยู่ที่ 50 ปีขึ้นไปมีจำนวน 166 คน คิดเป็นร้อยละ 69.5 รองลงมาลำดับ 2 อายุระหว่าง 40 – 49 ปี มีจำนวน 34 คน คิดเป็นร้อยละ 14.2 รองลงมาลำดับ 3 อายุระหว่าง 30 – 39 ปี มีจำนวน 32 คน คิดเป็นร้อยละ 13.4 และช่วงอายุ ต่ำกว่า 30 ปี มีจำนวนน้อยที่สุด คือ 7 คน คิดเป็นร้อยละ 2.9 ผู้บริหารโรงเรียนมัธยมศึกษา ในเขตกรุงเทพมหานคร โดยส่วนใหญ่มีอายุราชการระหว่าง 30 ปีขึ้นไป มีจำนวน 112 คน คิดเป็นร้อยละ 46.9 รองลงมาลำดับ 2 อายุราชการอยู่ระหว่าง 20 – 29 ปี มีจำนวน 74 คน คิดเป็นร้อยละ 31.0 รองลงมาลำดับ 3 อายุราชการอยู่ระหว่าง 10 – 19 ปี มีจำนวน 34 คน คิดเป็นร้อยละ 14.2 และจำนวนอายุราชการน้อยที่สุด คือ ต่ำกว่า 10 ปี คือ 19 คน คิดเป็นร้อยละ 7.9 ประสบการณ์ในตำแหน่งผู้บริหาร โดยส่วนใหญ่อยู่ที่ 5 – 10 ปี มีจำนวน 87 คน คิดเป็นร้อยละ 36.4 รองลงมาลำดับ 2 มี ประสบการณ์ในตำแหน่งผู้บริหาร ต่ำกว่า 5 ปี มีจำนวน 60 คน คิดเป็นร้อยละ 25.1 รองลงมาลำดับ 3 ประสบการณ์ในตำแหน่งผู้บริหาร อยู่ระหว่าง 11 – 20 ปี มีจำนวน 52 คน คิดเป็นร้อยละ 21.8 และประสบการณ์ในตำแหน่งผู้บริหาร 21 ปีขึ้นไป มีจำนวนน้อยที่สุด คือ 40 คน คิดเป็นร้อยละ

ละ 16.7 และวุฒิการศึกษาสูงสุดของผู้บริหารโรงเรียนมัธยมศึกษาในเขตกรุงเทพมหานคร โดยส่วนใหญ่ จบระดับปริญญาโท มีจำนวน 198 คน คิดเป็นร้อยละ 82.8 รองลงมาลำดับ 2 คือระดับปริญญาตรี หรือ เทียบเท่า มีจำนวน 22 คน คิดเป็นร้อยละ 9.2 และน้อยที่สุดคือ ระดับปริญญาเอก มีจำนวน 19 คน คิดเป็นร้อยละ 7.9

5.1.2 วัตถุประสงค์ของการวิจัยข้อ 1. เพื่อศึกษาความคาดหวังที่มีต่อคุณภาพการบริการของบริษัทจัดนำเที่ยวในมุมมองของผู้บริหารโรงเรียนมัธยมศึกษา

ผู้บริหารโรงเรียนมัศึกษามีความคาดหวังต่อคุณภาพการบริการ โดยภาพรวมอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.46$) เมื่อพิจารณาความคาดหวังต่อคุณภาพการบริการของบริษัทจัดนำเที่ยว ที่ผู้บริหารโรงเรียนให้ความสำคัญมากที่สุดนั้น พบว่า ด้านมัคคุเทศก์มีความรับผิดชอบงานที่ทำ ($\bar{X} = 4.63$) รองลงมา มัคคุเทศก์มีความสุข เรียบร้อย ($\bar{X} = 4.63$) และสุดท้าย คือ ด้านมัคคุเทศก์มีความพร้อมในข้อมูลของสถานที่ที่พาไปศึกษาดูงาน ($\bar{X} = 4.58$)

5.1.3 วัตถุประสงค์ของการวิจัยข้อ 2. เพื่อศึกษาปัจจัยในการเลือกบริษัทจัดนำเที่ยวเพื่อพานักเรียนศึกษาดูงานของผู้บริหารโรงเรียนมัธยมศึกษา

ผู้บริหารโรงเรียนมัศึกษามีปัจจัยในการเลือกบริษัทจัดนำเที่ยวของผู้บริหารโรงเรียน โดยภาพรวมอยู่ในระดับสำคัญมาก ($\bar{X} = 4.32$) เมื่อพิจารณาปัจจัยในการเลือกบริษัทจัดนำเที่ยว ที่ผู้บริหารโรงเรียนให้ความสำคัญที่สุดนั้น พบว่า ด้านความปลอดภัยของยานพาหนะในการเดินทาง ($\bar{X} = 4.72$) รองลงมาด้านมัคคุเทศก์และทีมงาน ยิ้มแย้มแจ่มใส มีอัธยาศัย และมนุษยสัมพันธ์ ($\bar{X} = 4.63$) และสุดท้าย รายการท่องเที่ยว ($\bar{X} = 4.55$)

5.1.4 สรุปผลการทดสอบสมมติฐาน

ตารางที่ 4.64 ตารางสรุปผลการทดสอบสมมติฐาน การศึกษาความคาดหวังที่มีต่อคุณภาพการบริการของบริษัทจัดนำเที่ยวในมุมมองของผู้บริหาร โรงเรียนมัธยมศึกษา ในเขตกรุงเทพมหานคร

สมมติฐาน	เพศ	อายุ	อายุราชการ	ประสบการณ์ในตำแหน่งผู้บริหาร	วุฒิการศึกษา
1.สถานที่ดูงานเป็นไปตามรายการที่กำหนดไว้	-	-	-	*	*
2.ระยะเวลาในการเดินทางมีความเหมาะสม	-	*	*	*	*
3.มัลติเทสต์มีความพร้อมของข้อมูลเกี่ยวกับสถานที่ศึกษาดูงาน	-	-	*	*	*
4.มัลติเทสต์มีความสุภาพในขณะที่ให้บริการ	-	-	*	-	*
5.มัลติเทสต์มีไหวพริบในการแก้ไขปัญหาเฉพาะหน้า	-	-	-	*	*
6.มัลติเทสต์มีความรับผิดชอบในงานที่ทำ	-	-	*	*	*
7.บริษัทจัดนำเที่ยวมีความน่าเชื่อถือในการจัดโปรแกรม	-	-	-	-	*
8.บริษัทจัดนำเที่ยวมีความพร้อมด้านบุคลากร	-	-	-	*	*
9.บริษัทจัดนำเที่ยวมีการตรวจนับจำนวนลูกทัวร์บ่อย	-	*	*	*	-
10.บุคลากรที่บริษัทจัดส่งมาในทริปมีความสามารถจดจำลูกทัวร์	-	-	-	-	-
11.บุคลากรของบริษัทจัดนำเที่ยวสามารถตอบสนองความต้องการได้ตรงตามร้องขอ	-	-	-	*	-
12.บุคลากรที่บริษัทจัดส่งมามีความพร้อมในการอำนวยความสะดวกในการเข้าชมสถานที่ต่างๆ	-	-	-	-	*
13.ความปลอดภัยตลอดการเดินทาง	-	*	-	-	*
14.ความสะดวกสบายในการเดินทาง	-	-	-	-	-
15.บริษัทจัดนำเที่ยวเลือกสถานที่ในการศึกษาดูงานน่าสนใจ	-	-	-	-	*
16.บริษัทจัดนำเที่ยวจัดสถานที่พักโดยเน้นความหรูหราและความปลอดภัย	-	-	-	-	*
17.บริษัทจัดนำเที่ยวเลือกภัตตาคาร/ร้านอาหารในระหว่างการเดินทางโดยเน้นความสะดวก	-	*	-	-	*

หมายเหตุ. * หมายถึง มีระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

- หมายถึง ไม่มีระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

ตารางที่ 4.65 ตารางสรุปผลการทดสอบสมมติฐาน การศึกษาปัจจัยในการเลือกบริษัทจัดนำเที่ยว เพื่อพานักเรียนศึกษาดูงานของผู้บริหาร โรงเรียนมัธยมศึกษา ในเขตกรุงเทพมหานคร

สมมติฐาน	เพศ	อายุ	อายุราชการ	ประสบการณ์ในตำแหน่งผู้บริหาร	วุฒิการศึกษา
1.ชื่อเสียง และภาพพจน์ของบริษัท	-	-	*	-	*
2.ราคาทัวร์	-	-	-	*	*
3.โปรแกรมการท่องเที่ยว	-	-	-	-	*
4.ความสะดวกในการติดต่อทางอินเทอร์เน็ต/โทรศัพท์	-	*	*	*	-
5.มีการโฆษณาในสื่อต่างๆ	-	-	-	-	*
6.มีคัลเจอร์และทีมงาน ยิ้มแย้มแจ่มใส มีอัธยาศัย และมนุษยสัมพันธ์	*	*	*	-	*
7.ความปลอดภัยของยานพาหนะในการเดินทาง	*	*	*	*	*
8.แถมสถานที่ท่องเที่ยว หรือสถานที่ศึกษาดูงาน โดยไม่คิดค่าใช้จ่ายเพิ่ม	-	-	*	-	*
9.มีส่วนลดพิเศษ	-	-	-	-	*
10.การมอบของสมนาคุณ	-	-	*	-	*

หมายเหตุ. * หมายถึง มีระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

- หมายถึง ไม่มีระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

5.2 อภิปรายผลการวิจัย

จากการศึกษาการวิจัยเรื่อง ความคาดหวังต่อคุณภาพการบริการ และปัจจัยในการเลือกบริษัทจัดนำเที่ยวของผู้บริหาร โรงเรียนมัธยมศึกษา ในเขตกรุงเทพมหานคร ผู้วิจัยสามารถอภิปรายผลการวิเคราะห์ข้อมูลตามวัตถุประสงค์การวิจัยดังนี้

5.2.1 การศึกษาความคาดหวังที่มีต่อคุณภาพการบริการของบริษัทจัดนำเที่ยวในมุมมองของผู้บริหาร โรงเรียนมัธยมศึกษา ในเขตกรุงเทพมหานคร

ผลการศึกษาความคาดหวังที่มีต่อคุณภาพการบริการของบริษัทจัดนำเที่ยวในมุมมองของผู้บริหาร โรงเรียนมัธยมศึกษา ในเขตกรุงเทพมหานคร มีค่าเฉลี่ยรวม = 4.46 อยู่ในระดับมาก และผลจากการทดสอบสมมติฐานการวิจัย พบว่า ระดับความคาดหวังที่มีต่อคุณภาพการบริการของบริษัทจัดนำเที่ยว ระหว่างผู้บริหาร โรงเรียนมัธยมศึกษาเพศชาย กับเพศหญิง ไม่แตกต่างกัน ในทุกด้านขององค์ประกอบย่อย (ข้อ 1-17) ในขณะที่เมื่อพิจารณาความแตกต่าง ด้านบุคคลากรที่

บริษัทจัดส่งมาในทวีปมีความสามารถจดจำลูกทัวร์ และ ด้านความสะดวกสบายในการเดินทาง ระดับความคาดหวังที่มีต่อคุณภาพการบริการของบริษัทจัดนำเที่ยว ในมุมมองของผู้บริหาร โรงเรียนมัธยมศึกษา ในเขตกรุงเทพมหานคร ตามลักษณะประชากรศาสตร์ เพศ อายุ อาชีพ การ ประสพการณ์ในตำแหน่งผู้บริหาร วุฒิการศึกษาสูงสุด ไม่แตกต่างกัน ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของ จิตรลดา บุญพวงสัมฤทธิ์ (2545, น.44) ที่ศึกษาเรื่องวิสัยทัศน์ของผู้บริหารโรงเรียนมัธยมศึกษา สังกัดกรมสามัญศึกษา จังหวัดปทุมธานี ได้กล่าวว่า วิสัยทัศน์ของผู้บริหารโรงเรียนมัธยมศึกษา โดยภาพรวมนั้นเมื่อทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยตามตัวแปรเพศ วุฒิการศึกษา ประสพการณ์ ทางการบริหาร และระยะเวลาที่ดำรงตำแหน่งปัจจุบัน ปรากฏว่าไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทาง สถิติ

เมื่อพิจารณาในแต่ละด้าน พบว่า ด้านที่ผู้บริหารให้ความคาดหวังต่อคุณภาพการบริการ มากที่สุด ได้แก่ ด้านมัคคุเทศก์มีความสุภาพในขณะที่ให้บริการ ด้านมัคคุเทศก์มีความรับผิดชอบใน งานที่ทำ ด้านมัคคุเทศก์มีความพร้อมของข้อมูลเกี่ยวกับสถานที่ศึกษาดูงาน ทั้งนี้อาจเป็นเพราะว่า ผู้บริหารโรงเรียนมัธยมศึกษาให้ความคาดหวังต่อคุณภาพการบริการของมัคคุเทศก์ ที่มีต่อการจัด ทักษะศึกษามาก เนื่องจากมัคคุเทศก์ต้องเป็นผู้คอยดูแลนักเรียน คอยให้คำแนะนำสถานที่ท่องเที่ยว ที่พาไปทัศนศึกษา และคอยอำนวยความสะดวกต่างๆให้กับคณะครูและนักเรียนเป็นอย่างดี ทั้งนี้ เป็นเพราะว่าผู้ปกครองของเด็กนักเรียนได้ให้ความไว้วางใจต่อครู และผู้บริหารโรงเรียนให้ดูแลเด็ก นักเรียน ดังนั้น ผู้บริหารจึงใส่ใจและให้ความคาดหวัง ในเรื่องของการรับผิดชอบของมัคคุเทศก์ มากที่สุด

5.2.2 การศึกษาปัจจัยในการเลือกบริษัทจัดนำเที่ยวเพื่อพานักเรียนศึกษาดูงาน ในมุมมองของ ผู้บริหาร โรงเรียนมัธยมศึกษา ในเขตกรุงเทพมหานคร

ผลการศึกษาปัจจัยในการเลือกบริษัทจัดนำเที่ยวเพื่อพานักเรียนศึกษาดูงานในมุมมอง ของผู้บริหาร โรงเรียนมัธยมศึกษา ในเขตกรุงเทพมหานคร พบว่า ผู้บริหารโรงเรียนให้ความสำคัญ ในเรื่องของการปัจจัยในการเลือกบริษัทจัดนำเที่ยว โดยภาพรวมอยู่ในระดับสำคัญมาก มีค่าเฉลี่ยที่ 4.32 และเมื่อพิจารณาในแต่ละด้าน พบว่า ผู้บริหาร โดยส่วนใหญ่ เลือกด้านความปลอดภัยของ ยานพาหนะ ในการเดินทาง ด้านมัคคุเทศก์และทีมงาน ยิ้มแย้มแจ่มใส มีอัธยาศัย และมนุษย สัมพันธ์ และด้านโปรแกรมการท่องเที่ยว มากที่สุด ทั้งนี้อาจเป็นเพราะ ผู้บริหาร โรงเรียน มัธยมศึกษา โดยส่วนใหญ่ตัดสินใจเลือกความปลอดภัยของยานพาหนะในการเดินทาง เนื่องจาก การเดินทางเพื่อศึกษาดูงาน มีระยะเวลาการเดินทางค่อนข้างไกล และใช้เวลาอยู่ในรถโดยส่วนมาก ดังนั้นหากรถมีสภาพที่ดี พร้อมต่อการใช้งานไม่เก่ามากดูปลอดภัย ก็เป็นส่วนที่ผู้บริหาร โรงเรียน มัธยมให้ความสำคัญมากที่สุดในการเลือกใช้บริการบริษัททัวร์เป็นอันดับแรก ในขณะที่ด้าน

มัคคุเทศก์และทีมงาน ยิ้มแย้มแจ่มใส มีอัธยาศัย และมนุษยสัมพันธ์นั้น เป็นอีกองค์ประกอบที่สำคัญไม่แพ้กันเลย เนื่องจากผู้บริหาร โรงเรียนมัธยมศึกษา ต้องติดต่อกับมัคคุเทศก์และเจ้าหน้าที่ที่บริษัททัวร์จัดส่งมาตลอดเวลาตลอดการเดินทาง จึงเป็นปัจจัยสำคัญมากที่สุดรองลงมาในการเลือก และสุดท้ายที่ส่งผลต่อปัจจัยในการเลือกมากที่สุดได้แก่ โปรแกรมการท่องเที่ยว ที่เป็นไปตามรายการที่นำเสนอไว้ จากผลการทดสอบ ทำให้ทราบว่า งานวิจัยในบางเรื่องของผู้บริหารโรงเรียนมัธยมศึกษาอาจมีทั้งมุมมองของผู้บริหาร โรงเรียนที่มีปัจจัยในการเลือกคล้ายๆ กันในบางเรื่อง และในขณะเดียวกันก็อาจมีปัจจัยในการเลือกบริษัทจัดนำเที่ยวแตกต่างกันบางเรื่อง โดยเฉพาะอย่างยิ่ง หากเป็นผู้บริหารโรงเรียน ที่ทดสอบตามลักษณะประชากรศาสตร์ ได้แก่ เพศ อายุ อายุราชการ ประสบการณ์ในตำแหน่งผู้บริหาร วุฒิการศึกษาสูงสุด แตกต่างกันไป มีผลต่อปัจจัยในการเลือกบริษัทจัดนำเที่ยวแตกต่างกัน

5.3 ข้อเสนอแนะ

จากผลการศึกษางานวิจัย เรื่องความคาดหวังต่อคุณภาพการบริการ และปัจจัยในการเลือกบริษัทจัดนำเที่ยวของผู้บริหาร โรงเรียนมัธยมศึกษา ในเขตกรุงเทพมหานครมีข้อเสนอแนะ ดังนี้

1. ความคาดหวังต่อคุณภาพการบริการของผู้บริหาร โรงเรียน พบว่า ผู้บริหาร โรงเรียน ให้ความสำคัญด้านมัคคุเทศก์มากที่สุด ทั้งในด้านมัคคุเทศก์มีความสุภาพในขณะที่ให้บริการ ด้านมัคคุเทศก์มีไหวพริบในการแก้ไขปัญหาเฉพาะหน้า ด้านมัคคุเทศก์มีความพร้อมของข้อมูลเกี่ยวกับสถานที่ศึกษาดูงาน จึงขอเสนอแนะให้กับบริษัทจัดนำเที่ยว หรือหน่วยงานที่เกี่ยวข้องให้ความสำคัญกับบุคลากร หรือมัคคุเทศก์ให้มากที่สุด ควรมีการจัดอบรมเรื่องความรู้ความเข้าใจในสถานที่ท่องเที่ยวที่ จัด ไปท่องเที่ยวอยู่เสมอ สร้างจิตวิทยาด้านการบริการด้วยใจ ให้มัคคุเทศก์มีความรู้สึกรักในงานบริการ มีการให้คำแนะนำหากเกิดปัญหาเพื่อช่วยสร้างประสบการณ์ในการแก้ไขปัญหาเฉพาะหน้าให้กับมัคคุเทศก์ได้ นอกเหนือจากความสำคัญของตัวมัคคุเทศก์แล้ว ความปลอดภัยตลอดการเดินทางก็สำคัญมากเช่นกัน ในการสำรวจครั้งนี้ดังนั้น บริษัทจัดนำเที่ยวต้องมีการเลือกรถรับ – ส่ง ที่ได้มาตรฐาน มีสภาพดีทั้งภายนอกและภายในรถ รวมถึงชื่อเสียงของบริษัทรถที่ติดต่อมาใช้บริการมีความน่าเชื่อถือ มีตัวตนอยู่จริง และสุดท้ายคือเรื่องของบริษัทจัดนำเที่ยวเลือกสถานที่ในการศึกษาดูงานน่าสนใจ ซึ่งการเลือกสถานที่จัดดูงานนั้น โดยปกติแล้วทางโรงเรียนจะแจ้งรายละเอียดเอง แต่ทางผู้ประกอบบริษัทจัดนำเที่ยวสามารถให้ข้อมูลหรือ คำแนะนำสถานที่ใกล้เคียงกับที่โรงเรียนต้องการได้

2. ส่วนด้านปัจจัยในการเลือกบริษัทจัดนำเที่ยว นั้น ผู้บริหารโรงเรียนให้ความสำคัญมากที่สุด ด้านความปลอดภัยของยานพาหนะในการเดินทาง ซึ่งผลจะสอดคล้องกับความคาดหวังต่อคุณภาพการบริการ ดังนั้นบริษัทจัดนำเที่ยว หรือบริษัทที่เกี่ยวข้องสามารถนำเสนอเรื่องยานพาหนะที่ใช้สำหรับบริการลูกค้าพร้อมประกอบไปด้วยได้ เพื่อสร้างความมั่นใจในเรื่องของความปลอดภัยที่จะไม่เกิดอุบัติเหตุขึ้นอย่างแน่นอน ด้วยการคำนึงถึงคุณภาพของบริษัทยานพาหนะที่มีการให้บริการอยู่ ลำดับต่อไป ด้านพนักงานต้อนรับในสำนักงานยิ้มแย้มแจ่มใส มีอัธยาศัย และมนุษยสัมพันธ์ สิ่งที่ผู้วิจัยเล็งเห็นว่า การติดต่อประสานงานกันในครั้งแรกนั้นจะช่วยสร้างความประทับใจ และทำให้เกิดความรู้สึกมั่นใจในการบริการของอนาคต เพราะการท่องเที่ยวเป็นเรื่องที่ไม่สามารถทดลองใช้ก่อนได้มีแต่ความคาดหวังว่าจะเป็นไปตามต้องการหรือไม่ ดังนั้นบริษัทจัดนำเที่ยว หรือบริษัทที่เกี่ยวข้องมีความสำคัญในเรื่องของบุคลากรสำหรับติดต่อประสานงานให้มากขึ้น เนื่องจากการติดต่อประสานงานกันในขั้นตอนแรกจะช่วยซึ่งทำให้ผู้ประกอบการธุรกิจทราบ และนำไปพัฒนาบุคลากรในบริษัทในเรื่องดังกล่าวได้ ลำดับสุดท้ายขอเสนอแนะในเรื่องของโปรแกรมการท่องเที่ยว ที่ผู้บริหารให้ความสำคัญมากที่สุดเช่นกัน เนื่องจากปัจจัยหลักของการเลือกหาบริษัทนั้นเกิดจากความต้องการเดินทางไปที่ท่องเที่ยวยังสถานที่ใดที่หนึ่ง และให้บริษัทจัดนำเที่ยวเป็นผู้แนะนำ พาไป เพราะฉะนั้นบริษัทจัดนำเที่ยวควรให้คำแนะนำในเรื่องสถานที่ ตามที่ผู้บริหารโรงเรียนต้องการ หรือสอดคล้องถึงประโยชน์ที่นักเรียนจะได้รับจากการไปสถานที่แห่งนั้น เพื่อช่วยให้นักเรียนเกิดการเรียนรู้จริงจากสถานที่ที่เดินทางไปศึกษาดูงาน

5.4 ข้อเสนอแนะสำหรับการวิจัยในครั้งต่อไป

1. การวิจัยในครั้งนี้เก็บข้อมูลกลุ่มตัวอย่างผู้บริหารโรงเรียนมัธยมศึกษาในเขตกรุงเทพมหานครทั้งหมด ในครั้งแรกมีการวางแผนการเก็บในงานประชุมผู้บริหารโรงเรียนมัธยมศึกษาในงานประชุมใหญ่สามัญประจำปี ซึ่งจะมีผู้บริหารโรงเรียนมัธยมศึกษาของสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาทั้งหมดทั่วประเทศเดินทางมาร่วมประชุมกัน ซึ่ง 1 ปีมีการจัดประชุมใหญ่ด้วยกัน 3 ครั้งคือช่วงเดือนกุมภาพันธ์ เดือนมิถุนายน และเดือนกันยายน ผลการดำเนินการนั้นกลุ่มผู้บริหารที่มาประชุมจากกรุงเทพฯจะค่อนข้างน้อย และไม่ค่อยให้ความร่วมมือเท่าที่ควร จึงขอเสนอแนะว่าถ้าจะเก็บในงานประชุมให้ได้จำนวนมากควรติดต่อประสานงานกับหน่วยงานที่จัดการประชุมและส่งแบบสอบถามไปผู้บริหารช่วยทำแบบสอบถามตอนลงทะเบียนก่อนเข้างาน ซึ่งถ้าทำตามขั้นตอนนี้รับรองว่าได้ครบตามจำนวนผู้บริหารที่มาเข้าอบรมสัมมนาแน่นอน

2. การเก็บการวิจัยกลุ่มผู้บริหารโรงเรียนมัธยมศึกษาในเขตกรุงเทพมหานครนั้น นอกจากการเก็บในงานประชุมแล้วก็สามารถติดต่อเข้าไปที่พื้นที่เขตการศึกษา 1 และ 2 ถ้าให้ทาง

สำนักงานเขตส่งหนังสือไปยังโรงเรียนที่อยู่ในเขตของแต่ละหน่วยนั้นจะช่วยทำให้การทำแบบสอบถามง่ายขึ้นมาก จากที่ตัวผู้วิจัยได้ทำนั้นก็มิ สพฐ. เขต 1 ช่วยทำหนังสือและส่งข้อมูลให้ทำให้แบบสอบถามได้กลับมาเกือบครบแต่ตัวผู้วิจัยเองนำไปฝากไว้ในระยะเวลาที่ค่อนข้างน้อยทำให้ได้ไม่ครบยังขาดอยู่บ้าง และขอแนะนำว่าในช่วงปลายปี คือตั้งแต่เดือนกันยายน เป็นต้นไปนั้นอยู่ในช่วงที่ผู้บริหารการศึกษาเกษียณอายุราชการ ดังนั้นผู้บริหารจะไม่ค่อยอยู่โรงเรียน แต่ละโรงเรียนจะมีการโยกย้ายผู้บริหาร ดังนั้นถ้าจะเก็บแบบสอบถามแนะนำให้ทำตั้งแต่ต้นปีลงจนถึงเดือนสิงหาคมจะดีที่สุด

3. งานวิจัยในครั้งนี้เป็นการวิจัยเชิงปริมาณ โดยวัดและวิเคราะห์ข้อมูลเชิงตัวเลขและสถิติ แต่ในการวิจัยเชิงคุณภาพคือจากการสัมภาษณ์กลุ่มผู้บริหาร โดยตรงนั้นจะค่อนข้างยากมากเนื่องจากการเข้าถึงตัวผู้บริหาร โรงเรียนมัธยมศึกษาานั้นมีขั้นตอนในการติดต่อเยอะมากและทุกท่านจะงานเยอะและไม่ค่อยอยู่โรงเรียน หรือแม้แต่ในงานประชุมเอง เพราะทุกท่านต้องรีบเข้าไปประชุม ถ้าจะใช้การวิจัยเชิงคุณภาพจะค่อนข้างลำบากต้องวางแผนให้รัดกุม และติดต่อประสานงานหน่วยงานที่เกี่ยวข้องให้เรียบร้อย