

## บทที่ 3

### ระเบียบวิธีวิจัย

การศึกษาเรื่อง ความคาดหวังต่อคุณภาพการบริการและปัจจัยในการเลือกบริษัทจัดนำ  
เที่ยวของผู้บริหารโรงเรียนมัธยมศึกษาในกรุงเทพฯ ศึกษาเฉพาะกรณีผู้บริหารโรงเรียนมัธยมศึกษา  
กรุงเทพมหานคร เป็นการวิจัยแบบสำรวจ  
การวิจัยครั้งนี้ ได้ดำเนินการตามลำดับดังนี้

- 3.1 การกำหนดประชากรและการเลือกกลุ่มตัวอย่าง
- 3.2 การสร้างเครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล
- 3.3 วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล
- 3.4 วิธีการวิเคราะห์ข้อมูลหรือสถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล

#### 3.1 การกำหนดประชากรและการเลือกกลุ่มตัวอย่าง

ประชากรที่ใช้ในการวิจัย คือ ผู้บริหารโรงเรียนมัธยมศึกษา อันได้แก่ ผู้อำนวยการ  
โรงเรียนมัธยมศึกษา และรองผู้อำนวยการโรงเรียนมัธยมศึกษา ในเขตกรุงเทพมหานครซึ่งมีอำนาจ  
ในการตัดสินใจเลือก ซึ่งสามารถแบ่งได้ตามเขตการศึกษาตามนี้

โรงเรียนสังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษา เขต 1

รายชื่อโรงเรียนรัฐบาลที่เปิดสอนระดับมัธยมศึกษาในเขตพระนคร เขตดุสิต เขตปทุม  
วัน เขตป้อมปราบศัตรูพ่าย เขตสัมพันธวงศ์ เขตพญาไท เขตธนบุรี เขตบางกอกใหญ่ เขตคลอง  
ตัน เขตบางกอกน้อย เขตบางขุนเทียน เขตภาษีเจริญ เขตหนองแขม เขตราษฎร์บูรณะ เขตบาง  
พลัด เขตบางซื่อ เขตจอมทอง เขตราชเทวี เขตบางแค เขตทวีวัฒนา เขตทุ่งครุ และเขตบางบอน  
จำนวน 22 เขต / 67 โรงเรียน

โรงเรียนสังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษา เขต 2

รายชื่อโรงเรียนรัฐบาลที่เปิดสอนระดับมัธยมศึกษาในเขตหนองจอก เขตบางรัก เขต  
บางเขน เขตบางกะปิ เขตพระโขนง เขตมีนบุรี เขตลาดกระบัง เขตยานนาวา เขตห้วยขวาง

เขตดินแดง เขตบึงกุ่ม เขตสาทร เขตจตุจักร เขตประเวศ เขตคลองเตย เขตสวนหลวง เขตดอนเมือง เขตลาดพร้าว เขตวัฒนา เขตหลักสี่ เขตสายไหม เขตสะพานสูง เขตวังทองหลาง เขตคลองสามวา และเขตบางนา จำนวน 25 เขต / 51 โรงเรียน  
ประชากรในการวิจัยครั้งนี้ได้แก่

1) ผู้อำนวยการโรงเรียน โรงเรียนในสังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษาเขต 1 และ 2 จำนวน 118 คน

2) รองผู้อำนวยการโรงเรียน ทั้ง 4 ฝ่าย คือ ฝ่ายวิชาการ ฝ่ายธุรการ ฝ่ายปกครอง และฝ่ายบริการ ของโรงเรียนในสังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษาเขต 1 และ 2 ทั้งหมด 472 คน

การเลือกกลุ่มตัวอย่างของผู้วิจัยใช้วิธีการเลือกกลุ่มตัวอย่างแบบเจาะจง จำนวนประชากรทั้งหมดรวม 590 คน โดยกำหนดให้มีขนาดตัวอย่าง จำนวน 234 คน (ตามตารางของ Krejcie และ Morgan)

#### ขนาดกลุ่มตัวอย่างของ Krejcie and Morgan

ตารางสำหรับพิจารณาขนาดของกลุ่มตัวอย่างของ Krejcie, R.V., and Morgan, D.W.

| ประชากร | ขนาดของกลุ่มตัวอย่าง | ประชากร | ขนาดของกลุ่มตัวอย่าง | ประชากร | ขนาดของกลุ่มตัวอย่าง |
|---------|----------------------|---------|----------------------|---------|----------------------|
| 100     | 80                   | 550     | 226                  | 7000    | 364                  |
| 120     | 92                   | 600     | 234                  | 8000    | 367                  |
| 130     | 97                   | 650     | 242                  | 9000    | 368                  |

โดยคิดเป็นสัดส่วนสัดส่วน คือ 70:30 ดังนี้

จำนวนตัวอย่างผู้อำนวยการโรงเรียน จำนวน 70 คน

จำนวนตัวอย่างรองผู้อำนวยการโรงเรียน จำนวน 164 คน

## วิธีการ

การวิจัยในครั้งนี้เป็นการวิจัยเชิงปริมาณ (Quantitative Research) โดยใช้แบบสอบถาม (Questionnaire) จำนวน 1 ชุด แบ่งออกเป็น 3 ส่วน คือ

ส่วนที่ 1 แบบสอบถามสถานภาพของผู้ตอบแบบสอบถาม และสภาพทั่วไปของผู้ตอบเกี่ยวกับเพศ อายุ วุฒิทางการศึกษา ประสบการณ์ในตำแหน่ง ที่ผู้บริหารทำงานอยู่ ลักษณะเป็นแบบเลือกตอบ

ส่วนที่ 2 แบบสอบถามเรื่องคาดหวังต่อคุณภาพการบริการของบริษัทจัดนำเที่ยวของผู้บริหาร โรงเรียนมัธยมศึกษาในเขตกรุงเทพมหานคร

ส่วนที่ 3 ปัจจัยในการเลือกบริษัทจัดนำเที่ยวของผู้บริหาร โรงเรียนมัธยมศึกษาในเขตกรุงเทพมหานคร

### 3.2 การสร้างเครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล

เครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่างจำนวน 239 คน และใช้วิธีการเลือกกลุ่มตัวอย่างแบบจำเพาะเจาะจง โดยเลือกเฉพาะผู้อำนวยการโรงเรียนเรียน และรองผู้อำนวยการโรงเรียน จากนั้นนำผลมาประมวลผลโดยใช้ด้วยโปรแกรม SPSS และสรุปโดยใช้สถิติเชิงพรรณนา (Descriptive Statics) ได้แก่ ค่าแจกแจงความถี่ (Frequency) ค่าร้อยละ (Percentage) ค่าเฉลี่ย (Mean) และส่วนเบี่ยงเบน (S.D.) และใช้สถิติเชิงอ้างอิง (Inferential) เพื่อทดสอบสมมุติฐาน โดยใช้สถิติในการทดสอบค่าเฉลี่ยโดยใช้วิธี T-Test , Chi-square test และการวิเคราะห์ ความแปรปรวน ANOVA

ขั้นตอนการสร้างเครื่องมือ

- 1) ศึกษาเอกสาร ตำรา หลักการ แนวคิด แนวปฏิบัติ ทฤษฎี และงานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับเรื่องที่จะการวิจัย เพื่อกำหนดกรอบแนวคิดในการสร้างแบบสอบถาม
- 2) ร่างแบบสอบถามตามกรอบแนวความคิดที่ได้ศึกษา และตามคำแนะนำของอาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์
- 3) สร้างแบบสอบถาม นำเสนออาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ เพื่อตรวจสอบและปรับปรุงแก้ไข
- 4) นำแบบสอบถาม เสนอผู้ทรงคุณวุฒิ เพื่อพิจารณาและตรวจความแม่นยำของเนื้อหา และความถูกต้องในการใช้ภาษา
- 5) นำแบบสอบถามจากผู้ทรงคุณวุฒิมาพิจารณาปรับปรุงแก้ไขร่วมกับอาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ ต่อจากนั้นปรับเป็นแบบสอบถามฉบับสมบูรณ์
- 6) นำแบบสอบถามที่สมบูรณ์ไปใช้เก็บข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่างในการวิจัยต่อไป

### 3.3 วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล

ผู้วิจัยดำเนินการดังนี้

- 1) ทำหนังสือขอความร่วมมือในการทำวิจัย จากบัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิตฯ ไปยังสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษา เขต 1 และ เขต 2 กระทรวงศึกษาธิการ
- 2) ผู้วิจัยดำเนินการโดยนำแบบสอบถามไปแจกให้กับผู้บริหารโรงเรียนมัธยมศึกษา สำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษาเขต 1 และ 2 ในงานการอบรมสัมมนาวิชาการและประชุมใหญ่สามัญประจำปี
- 3) ผู้วิจัยได้ดำเนินการเก็บข้อมูลด้วยตนเอง โดยการแจกแจงแบบสอบถามและเก็บกระดาษคำตอบคืนเอง จากผู้บริหาร โรงเรียนมัธยมศึกษา กรมสามัญศึกษา ในเขตกรุงเทพมหานคร
- 4) ผู้วิจัยดำเนินการนำแบบสอบถามไปฝากให้ที่สำนักงานเขตพื้นที่การศึกษานำส่งแบบสอบถามให้กับทางผู้บริหาร โรงเรียนมัธยมศึกษาในเขตพื้นที่ดังกล่าวจัดทำ

### 3.4 วิธีการวิเคราะห์ข้อมูลหรือสถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล

ข้อมูลที่รวบรวมได้จากแบบสอบถามของกลุ่มตัวอย่าง จะนำมาวิเคราะห์ทางสถิติด้วยโปรแกรมคอมพิวเตอร์ SPSS (Statistical package for The Social Science) มีวิธีการดังนี้

การวิเคราะห์โดยใช้สถิติเชิงพรรณนา

- 1) นำแบบสอบถามตอนที่ 1 มาแจกแจงความถี่และค่าร้อยละ เพื่ออธิบายลักษณะด้านประชากรศาสตร์ของกลุ่มตัวอย่าง
- 2) นำแบบสอบถามตอนที่ 2 ข้อมูลเกี่ยวกับความคาดหวังต่อคุณภาพการบริการของบริษัทจัดนำเที่ยวของผู้บริหาร โรงเรียนมัธยมศึกษาในเขตกรุงเทพมหานคร ลักษณะของแบบสอบถามมีคำตอบให้เลือก 5 ระดับ คือ มากที่สุด มาก ปานกลาง น้อย และ ไม่สำคัญ โดยแต่ละระดับมีเกณฑ์การให้คะแนนดังนี้

ระดับความสำคัญที่มีผลต่อการตัดสินใจ คะแนน

|           |   |
|-----------|---|
| มากที่สุด | 5 |
| มาก       | 4 |
| ปานกลาง   | 3 |
| น้อย      | 2 |
| ไม่สำคัญ  | 1 |

การกำหนดช่วงค่าเฉลี่ย เพื่อการแปลผล แบ่งเป็น 5 ระดับ จากช่วงค่าเฉลี่ยต่อไปนี้

ค่าเฉลี่ย ระดับความสำคัญที่มีผลต่อการตัดสินใจ

|                       |           |
|-----------------------|-----------|
| ค่าเฉลี่ย 4.50 – 5.00 | มากที่สุด |
| ค่าเฉลี่ย 3.50 – 4.49 | มาก       |
| ค่าเฉลี่ย 2.50 – 3.49 | ปานกลาง   |
| ค่าเฉลี่ย 1.50 – 2.49 | น้อย      |
| ค่าเฉลี่ย 1.00 – 1.49 | ไม่สำคัญ  |

3) นำแบบสอบถามตอนที่ 3 ข้อมูลเกี่ยวกับปัจจัยในการเลือกบริษัทจัดนำเที่ยวของผู้บริหาร โรงเรียนมัธยมศึกษาในเขตกรุงเทพมหานครลักษณะของแบบสอบถามมีคำตอบให้เลือก 5 ระดับ คือ มากที่สุด มาก ปานกลาง น้อย และ ไม่สำคัญ โดยแต่ละระดับมีเกณฑ์การให้คะแนน ดังนี้

ระดับความสำคัญที่มีผลต่อการตัดสินใจ คะแนน

|           |   |
|-----------|---|
| มากที่สุด | 5 |
| มาก       | 4 |
| ปานกลาง   | 3 |
| น้อย      | 2 |
| ไม่สำคัญ  | 1 |

การกำหนดช่วงค่าเฉลี่ย เพื่อการแปลผล แบ่งเป็น 5 ระดับ จากช่วงค่าเฉลี่ยต่อไปนี้

ค่าเฉลี่ย ระดับความสำคัญที่มีผลต่อการตัดสินใจ

|                       |           |
|-----------------------|-----------|
| ค่าเฉลี่ย 4.50 – 5.00 | มากที่สุด |
| ค่าเฉลี่ย 3.50 – 4.49 | มาก       |
| ค่าเฉลี่ย 2.50 – 3.49 | ปานกลาง   |
| ค่าเฉลี่ย 1.50 – 2.49 | น้อย      |
| ค่าเฉลี่ย 1.00 – 1.49 | ไม่สำคัญ  |