

**บรรณานุกรม**

## บรรณานุกรม

### ภาษาไทย

#### วิทยานิพนธ์

- กัลยา สมมาตย์. ( 2541). *ปัจจัยที่มีผลกระทบต่อการตัดสินใจเลือกท่องเที่ยวชายทะเลในเขตจังหวัดเพชรบุรี* (วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต). กรุงเทพมหานคร: มหาวิทยาลัยรามคำแหง.
- จิตรานาด พิศาลศิลป์. ( 2554). *ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการเลือกใช้บริการท่องเที่ยวแบบเหมาจ่ายภายในประเทศของนักท่องเที่ยวชาวไทย กรณีศึกษาจังหวัดพิษณุโลก* (วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต). พิษณุโลก: มหาวิทยาลัยนเรศวร.
- จิตรลดา บุญพ่วงสัมฤทธิ์. (2545). *วิสัยทัศน์ของผู้บริหารโรงเรียนมัธยมศึกษา สังกัดกรมสามัญศึกษา จังหวัดปทุมธานี* (วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต). กรุงเทพฯ : สถาบันราชภัฏพระนคร.
- ฉันทัช วรณณนอม. (2544). *ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจให้นักท่องเที่ยวชาวไทยเลือกเดินทางท่องเที่ยวภายในประเทศ* (วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต). เชียงใหม่ : มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- ชบา แซ่ปิง. (2552). *ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกบริษัทนำเที่ยวไทยของนักท่องเที่ยวชาวไทยในกรุงเทพ* (วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต). เชียงใหม่ : มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- คนูรัตน์ ใจดี. (2553). *ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจของประชาชนในการเลือกใช้บริการร้านอาหารในจังหวัดสุราษฎร์ธานี* (วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต). สุราษฎร์ธานี : มหาวิทยาลัยราชภัฏสุราษฎร์ธานี.
- นรเศรษฐ์ จันทนป. (2549). *ความคาดหวังและความพึงพอใจเกี่ยวกับคุณภาพการบริการของผู้เข้าทำศนศึกษาเยี่ยมชมเรือหลวงจักรีนฤเบศร* (วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต). ชลบุรี : วิทยาลัยการบริหารรัฐกิจ มหาวิทยาลัยบูรพา.
- พิศมัย จัตุรัตน์. (2546). *ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมการตัดสินใจเลือกใช้บริการธุรกิจนำเที่ยวของนักท่องเที่ยวชาวไทยในเขตกรุงเทพมหานคร* (วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต). กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ.
- เพ็ญวิภา ทรงบัณฑิต. (2553). *คุณภาพการบริการของการท่องเที่ยวเชิงเกษตรในไร่่องุ่น*. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต (วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต). นครราชสีมา : มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี.

มนต์ทิพาเงินคำ. ( 2552). ความพึงพอใจของลูกค้าต่อการบริการท่องเที่ยวของแอนทัวร์ อำเภอเชียง  
ของ จังหวัดเชียงราย (วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ). เชียงราย : มหาวิทยาลัยราชภัฏ  
เชียงราย

### สารสนเทศจากสื่ออิเล็กทรอนิกส์

สำนักงานเขตมัธยมศึกษาเขต ขนาดโรงเรียน/รายชื่อผู้บริหาร โรงเรียนเขต1. สืบค้นเมื่อ 2 กุมภาพันธ์  
2556, จาก <http://plan.sesao1.go.th>

สำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษาเขต 2. สืบค้นเมื่อ 2 กุมภาพันธ์ 2556, จาก

<http://www.secondary2.obec.go.th/school/index.html>

<http://www.kroobannok.com/21115> เว็บไซต์บ้านนอกคอกคอม

<http://th.wikipedia.org/wiki/รายชื่อโรงเรียนในกรุงเทพมหานคร>

ธุรกิจจัดนำเที่ยว. สืบค้นเมื่อ 2 กุมภาพันธ์ 2556, จาก

[mis.rmutt.ac.th/sme/Details/InvestmentExamples/I027.doc](http://mis.rmutt.ac.th/sme/Details/InvestmentExamples/I027.doc)

อุตสาหกรรมการท่องเที่ยว *Tourism*. สืบค้น 15 มีนาคม 2557, จาก

<http://siamprotuguesestudy.blogspot.com/2010/08/2.html>

*GAP Model* เป็นทฤษฎีการศึกษาช่องว่างที่เกิดขึ้นระหว่างความคาดหวังของผู้บริโภค (*Consumer*)

เปรียบเทียบกับสิ่งที่ได้รับการตอบสนองจากการให้บริการที่มีคุณภาพที่เรียกว่า *SERVQUAL : service quality* โดยที่ *GAP Model* แบ่งเป็น 5 แบบ ได้แก่. 2 กุมภาพันธ์ 2556, จาก

<http://r2556.blogspot.com/2013/03/gap-model.html>

ความหมายของความคาดหวัง. สืบค้นวันที่ 15 มีนาคม 2557, จาก

[http://www.novabizz.com/NovaAce/Behavior/Expectancy\\_Theory.htm](http://www.novabizz.com/NovaAce/Behavior/Expectancy_Theory.htm)