

บทที่ 3

วิธีดำเนินงานวิจัย

การศึกษาแรงจูงใจการท่องเที่ยว และการแบ่งกลุ่มตลาดนักท่องเที่ยวชาวยุโรปที่เดินทางมาท่องเที่ยวกรุงเทพมหานคร เป็นการศึกษาเชิงสำรวจ (Survey Research) มีระเบียบวิธีการศึกษา ประกอบด้วย ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย การเก็บรวบรวมข้อมูล การวิเคราะห์ข้อมูลและค่าสถิติที่ใช้ในการวิจัย ซึ่งมีรายละเอียดดังนี้

- 3.1 ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง
- 3.2 เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย
- 3.3 การเก็บรวบรวมข้อมูล
- 3.4 การวิเคราะห์ข้อมูลและสถิติที่ใช้ในการวิจัย

3.1 ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

3.1.1 ประชากรที่ใช้ในการวิจัย

ประชากรที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ คือ นักท่องเที่ยวชาวยุโรปที่เดินทางเข้ามาท่องเที่ยวในกรุงเทพมหานคร ซึ่งผู้วิจัยเลือกกลุ่มตัวอย่างด้วยวิธีการเลือกตัวอย่างตามสะดวก (Convenience sampling) โดยสำรวจจากนักท่องเที่ยวชาวยุโรป ทั้งหญิงและชาย อายุตั้งแต่ 25 ปีขึ้นไป สามารถติดต่อสื่อสารด้วยภาษาอังกฤษได้ จำนวน 400 คน โดยสามารถกำหนดจำนวนประชากรจากข้อมูลอ้างอิงสถิติของนักท่องเที่ยวชาวยุโรปที่เดินทางเข้ามาท่องเที่ยวกรุงเทพมหานครในปี พ.ศ. 2555 จำนวน 5,650,619 คน (กรมการท่องเที่ยว, 2555)

3.1.2 กลุ่มตัวอย่างและวิธีการสุ่มตัวอย่าง

การเลือกสุ่มตัวอย่างผู้วิจัยได้แจกแบบสอบถามทั้งหมด 400 ชุด ซึ่งเป็นกลุ่มตัวอย่างตามตารางกำหนดขนาดของ Yamane ที่ความเชื่อมั่น 0.05 และความคลาดเคลื่อนไม่เกินร้อยละ 5

$$n = \frac{N}{1 + N(e)^2}$$

โดยกำหนด e คือ ความคาดเคลื่อนของการเลือกตัวอย่าง

N คือ ขนาดของประชากร

n คือ ขนาดของกลุ่มตัวอย่าง

เมื่อนำข้อมูลข้างต้นมาแทนค่าหากกลุ่มตัวอย่าง จะได้ดังนี้

$$\begin{aligned} n &= \frac{5,650,619}{1 + 5,650,619 (0.05)^2} \\ &= 399.97 \end{aligned}$$

ดังนั้นกลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้คือ นักท่องเที่ยวชาวยุโรปที่เดินทางมาท่องเที่ยวกรุงเทพมหานคร จำนวน 400 คน

3.2 เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ ผู้วิจัยทำการวิจัยโดยใช้แบบสอบถามที่เป็นภาษาอังกฤษ จำนวน 400 ชุด ซึ่งสร้างขึ้นภายใต้กรอบแนวคิดของการศึกษาวิจัย และใช้เป็นเครื่องมือในการรวบรวมข้อมูล เพื่อนำมาใช้ในการวิเคราะห์ โดยแบ่งออกเป็น 3 ส่วนคือ

ส่วนที่ 1 แบบสอบถามข้อมูลส่วนบุคคลของนักท่องเที่ยว ได้แก่ เพศ อายุ ภูมิลำเนา อาชีพ การศึกษา รายได้ โดยลักษณะแบบสอบถามเป็นแบบให้เลือกตอบ มีลักษณะเป็น checklist ที่เป็นแบบสอบถามปลายปิด (Close-end Questions) จำนวน 13 ข้อ

ส่วนที่ 2 แบบสอบถามแรงจูงใจดึงดูด (Pull Factors) ของนักท่องเที่ยว ในการเดินทางมาท่องเที่ยวกรุงเทพ จะเป็นการเก็บข้อมูลให้เลือกตอบ 1 ข้อ และแบบสอบถามมาตราส่วนประมาณค่า (Rating Scale) 5 ระดับ ดังนี้

คะแนน	ระดับความคิดเห็น
Strongly agree	มากที่สุด
Agree	มาก
No opinion	ปานกลาง
Disagree	น้อย
Strongly disagree	น้อยที่สุด

ส่วนที่ 3 แบบสอบถามแรงจูงใจผลักดัน (Push Factors) ของนักท่องเที่ยว ในการเดินทางมาท่องเที่ยวกรุงเทพ จะเป็นการเก็บข้อมูลให้เลือกตอบ 1 ข้อ และ แบบสอบถามมาตราส่วนประมาณค่า (Rating Scale) 5 ระดับ ดังนี้

คะแนน	ระดับความคิดเห็น
Strongly agree	มากที่สุด
Agree	มาก
No opinion	ปานกลาง
Disagree	น้อย
Strongly disagree	น้อยที่สุด

3.3 การเก็บรวบรวมข้อมูล

ในการทำวิจัยครั้งนี้ ผู้วิจัยได้เก็บรวบรวมข้อมูลโดยการ ใช้แบบสอบถาม ทำการสุ่มแบบเลือกตัวอย่างตามสะดวก จากกลุ่มนักท่องเที่ยวชาวยุโรปที่เดินทางเข้ามาท่องเที่ยวในประเทศไทย

นอกจากข้อมูลพื้นฐานแล้วยังมีข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับวัตถุประสงค์ในการเดินทางมากรุงเทพมหานคร และ สิ่งใดเป็นปัจจัยดึงดูดให้เลือกกรุงเทพมหานครเป็นจุดหมายปลายทาง

สถานที่ที่ใช้ในการเก็บแบบสอบถามคือ สนามบินสุวรรณภูมิ สนามบินดอนเมือง และ ถนนข้าวสาร ระยะเวลาในการดำเนินการวิจัย เริ่มตั้งแต่เดือน ธันวาคม พ.ศ. 2556 – กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2557

3.4 การวิเคราะห์ข้อมูล และสถิติที่ใช้ในการวิจัย

3.4.1 การวิเคราะห์ข้อมูล

ข้อมูลที่รวบรวมได้จากแบบสอบถาม จะนำมาวิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้โปรแกรม SPSS เพื่อคำนวณหาค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน

3.4.1.1 แบบสอบถามชนิดเลือกตอบ วิเคราะห์ข้อมูลโดยนำมาแจกแจงความถี่ (Frequency) และคำนวณหาร้อยละ (Percentage) เสนอผลวิเคราะห์ในรูปแบบตารางความเรียง

3.4.1.2 ชนิดมาตราส่วนประมาณค่า 5 ระดับ วิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้ค่าเฉลี่ย ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน ให้คะแนนแต่ละระดับ

3.4.2 สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล

3.4.2.1 สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์สถานภาพโดยทั่วไปของนักท่องเที่ยวที่นั่นแสดงออกมาเป็นสถิติค่าร้อยละ (Mean) ค่าเฉลี่ย (\bar{x}) และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (SD)

3.4.2.2 สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์แรงจูงใจ คือ สถิติวิเคราะห์องค์ประกอบ (Factor Analysis)

3.4.2.3 เพื่อทดสอบสมมติฐานระหว่างสถานภาพโดยทั่วไป กับการศึกษาแรงจูงใจการท่องเที่ยว ของนักท่องเที่ยวชาวยุโรปที่เดินทางมาประเทศไทย โดยใช้สถิติ (t-test) ในการวิเคราะห์ความแตกต่าง ค่าเฉลี่ย และ แรงจูงใจ สถิติการวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียว One-Way ANOVA ในการวิเคราะห์ความแตกต่าง ค่าเฉลี่ย อายุ การศึกษา รายได้ และ ภูมิลำเนา

สำหรับเกณฑ์การให้คะแนนในแบบสอบถามที่ใช้ในการสำรวจ มีเกณฑ์ 5 ระดับดังนี้

5 คะแนน หมายถึง ระดับความสำคัญมากที่สุด

4 คะแนน หมายถึง ระดับความสำคัญมาก

3 คะแนน หมายถึง ระดับความสำคัญปานกลาง

2 คะแนน หมายถึง ระดับความสำคัญน้อย

1 คะแนน หมายถึง ระดับความสำคัญน้อยที่สุด

เกณฑ์ประเมินผล โดยใช้คะแนนเฉลี่ยตามเกณฑ์ ดังนี้

- 4.50-5.00 หมายถึงมีผล/มีปัญหาในระดับมากที่สุด
- 3.50-4.49 หมายถึงมีผล/มีปัญหาในระดับมาก
- 2.50-3.49 หมายถึงมีผล/มีปัญหาในระดับปานกลาง
- 1.50-2.49 หมายถึงมีผล/มีปัญหาในระดับน้อย
- 1.00-1.49 หมายถึงมีผล/มีปัญหาในระดับน้อยที่สุด