

บรรณานุกรม

บรรณานุกรม

ภาษาไทย

- การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย. (2555). *รายงานประจำปี 2555 การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย*. กรุงเทพฯ : การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย.
- กรมการท่องเที่ยว. (2555). *สถิตินักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศที่เดินทางเข้ามาในประเทศไทย พ.ศ. 2545-2555*. สืบค้น 21 สิงหาคม 2556, จาก <http://service.nso.go.th/nso/web/statseries/statseries23.html>
- ก่อเกียรติ วิริยะกิจพัฒนา. (2550). *เศรษฐศาสตร์เบื้องต้น*. กรุงเทพฯ : ว่างอักษร.
- กิตติ สิริพัลลภ. (2547). *การตลาดมืออาชีพ*. กรุงเทพฯ : บริษัท ซีเอ็ดดูเคชั่น จำกัด (มหาชน).
- กุลวรา สุวรรณพิมล. (2548). *หลักการมัดคูกเทศก์*. กรุงเทพฯ : แสงดาว.
- การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย. (2552). *กรอบแนวคิดของแผนการตลาดการท่องเที่ยว*. กรุงเทพฯ : การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย.
- ฉลองศรี พิมลสมพงษ์. (2550). *การวางแผนและพัฒนาการตลาดการท่องเที่ยว (พิมพ์ครั้งที่ 7)*. กรุงเทพฯ : สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.
- ชยาภรณ์ ชื่นรุ่งโรจน์. (2537). *การวางแผนการพัฒนาการท่องเที่ยว*. เชียงใหม่ : มหาวิทยาลัย เชียงใหม่.
- ถวิล ธาราโกชน. (2532). *จิตวิทยาสังคม (พิมพ์ครั้งที่ 4)*. กรุงเทพฯ : โอ เอส พรีนติ้ง เฮาส์.
- ธรรมบุญ ประจวบเหมาะ. (2529). *อุตสาหกรรมท่องเที่ยวกับความมั่นคงของชาติ*. กรุงเทพฯ : วิทยาลัยป้องกันราชอาณาจักร.
- นิคม จารุมณี. (2544). *การท่องเที่ยวและการจัดการอุตสาหกรรมท่องเที่ยว (พิมพ์ครั้งที่ 2)*. กรุงเทพฯ : สำนักพิมพ์ โอเดียนสโตร์.
- บุญเลิศ จิตตั้งวัฒนา. (2548). *อุตสาหกรรมการท่องเที่ยว ธุรกิจที่ไม่มีวันตายของประเทศไทย*. กรุงเทพฯ : ซีพีบุ๊ก สแตนดาร์ด.
- ประมุข แก้วเนียม. (2530). *ภูมิศาสตร์ในการวางแผนพัฒนาการท่องเที่ยว*. กรุงเทพฯ : สมาคมภูมิศาสตร์แห่งประเทศไทย.
- ประหยัด ปาลกะวงศ์ ณ อยุธยา. (2528). *การพัฒนาอุตสาหกรรมท่องเที่ยวของประเทศไทย*. รวมเอกสารประกอบการอบรมมัดคูกเทศก์. กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยศิลปากร.

- ปรีชา แดงโรจน์. (2544). *อุตสาหกรรมท่องเที่ยวศตวรรษที่ 21*. กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยรังสิต.
- ปรีชาพร วงศ์อนุตรโรจน์. (2535). *จิตวิทยาการบริหารบุคคล*. กรุงเทพฯ : ศูนย์สื่อเสริมกรุงเทพ.
- ยุพดี เสตพรธณ. (2543). *ภูมิศาสตร์การท่องเที่ยว* (พิมพ์ครั้งที่ 3). กรุงเทพฯ : พิษณุการพิมพ์.
- เลิศพร ภาระสกุล. (2553). *พฤติกรรมนักท่องเที่ยว*. ในเอกสารคำสอนวิชาพฤติกรรมนักท่องเที่ยว.
กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต.
- วรรณ วรศักดิ์. (2546). *ภูมิศาสตร์การท่องเที่ยว* (พิมพ์ครั้งที่ 2). กรุงเทพฯ : วิรัตน์เอดีเคชั่น.
- วรรณ ศิลปอาษา. (2545). *การแบ่งส่วนตลาด การกำหนดตลาดเป้าหมาย และการกำหนดตำแหน่งผลิตภัณฑ์ใน อุตสาหกรรมท่องเที่ยว*. ในเอกสารการสอนชุดวิชากลยุทธ์การตลาดใน
อุตสาหกรรมท่องเที่ยว. นนทบุรี : มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช.
- วินิจ วีรยางกูร. (2532). *การจัดการอุตสาหกรรมท่องเที่ยว*. กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.
- ศรัญญา วรากุลวิทย์. (2546). *ปฐมนิเทศอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว*. กรุงเทพฯ : โรงพิมพ์เฟื่องฟ้าพรินต์ติ้ง.
- ศิริ รามสุโพธิ์. (2543). *ประชากรกับการพัฒนาคุณภาพชีวิต*. กรุงเทพฯ : โอ.เอส.พรินต์ติ้งเฮาส์.
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคณะ. (2541). *การบริหารการตลาดยุคใหม่*. กรุงเทพฯ : บริษัทชิระฟิล์ม และไอซี
เท็กซ์จำกัด.
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคณะ. (2543). *หลักการตลาด*. กรุงเทพฯ : บริษัท ชิระฟิล์ม และไอซีเท็กซ์ จำกัด.
- สมบัติ กาญจนกิจ. (2544). *นันทนาการและอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว*. กรุงเทพฯ : สำนักพิมพ์
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- สิทธิโชค วรานุสันติกุล. (2531). *การจัดการพฤติกรรมมนุษย์*. กรุงเทพฯ : อักษรบัณฑิต.
- สุปัญญา ไชยชาญ. (2543). *หลักการตลาด* (พิมพ์ครั้งที่ 2). กรุงเทพฯ : บริษัท พี.เอ.ลิฟวิ่ง จำกัด.
- เสรี วงศ์มณฑา. (2542). *กลยุทธ์การตลาด : การวางแผนการตลาด*. กรุงเทพฯ : ชิระฟิล์ม และไอซีเท็กซ์
การพิมพ์.
- เสรี วังไพจิตร. (2530). *ความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับการท่องเที่ยวและปีท่องเที่ยวไทย 2530*. *จุลสารการท่องเที่ยว*, 6 (1), 1-13.
- อัศวิน แสงพิกุล. (2547). *หลักการตลาดเพื่อการท่องเที่ยว*. ในเอกสารประกอบการสอนหลักการตลาด
เพื่อการท่องเที่ยว. กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต.
- อุบลรัตน์ เฟื่องสถิตย์. (2544). *จิตวิทยาเรียนรู้*. กรุงเทพฯ : สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยรามคำแหง.

- เจนจิรา บรรจงนึก. (2555). *แรงจูงใจและความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีต่อการท่องเที่ยว*
จังหวัด น่าน (วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ). สาขาวิชาการจัดการการท่องเที่ยว.
กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยธุรกิจ บัณฑิตย์
- ณภัทร สำราญราษฎร์ และ วราวุฒิ ดิวารี (2552). *ปัจจัยทางการตลาดที่นักท่องเที่ยวชาวยุโรปให้*
ความสำคัญในการเลือกใช้บริการที่พักแบบบูติก โฮเต็ล ในเขตกรุงเทพมหานคร
(วิทยานิพนธ์ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต) การจัดการ โรงแรมและการท่องเที่ยว. พิษณุโลก.
มหาวิทยาลัยนเรศวร.
- นงลักษณ์ อิศระญาณพงศ์. (2547). *ความต้องการของนักท่องเที่ยวชาวยุโรปและอเมริกันในการใช้*
บริการท่องเที่ยวประเภทพำนักระยะยาวในจังหวัดเชียงใหม่. บัณฑิตวิทยาลัย.
เชียงใหม่: มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- วิคินีย์ มาเยอร์. (2555). *การศึกษาแรงจูงใจการท่องเที่ยวและความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่*
เดินทางมาท่องเที่ยวบ่อน้ำร้อนรักษะวารินและบ่อน้ำร้อนพริ้ง จังหวัดระนอง
(วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ). กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต
- วิไล โทโมคะ. (2545). *ปัจจัยดึงดูดและความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวญี่ปุ่นที่เดินทางมาท่องเที่ยว*
จังหวัดเชียงใหม่ (วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ). เชียงใหม่ : มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- ศิริพร สุพรรณทอง. (2551). *ส่วนประสมการตลาดบริการ ที่มีผลต่อนักท่องเที่ยวชาวยุโรป ในการ*
ตัดสินใจใช้บริการการท่องเที่ยวที่จังหวัดหลวงพระบาง สาธารณรัฐประชาธิปไตย
ประชาชนลาว. เชียงใหม่: มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- แสงเดือน รตินทร. (2555). *ปัจจัยผลักดันและปัจจัยดึงดูดที่มีผลต่อนักท่องเที่ยวชาวจีน ในการตัดสินใจ*
เลือกท่องเที่ยวในประเทศไทย. วารสารวิชาการสมาคมสถาบันอุดมศึกษาเอกชนแห่ง
ประเทศไทย 3(2), 23-25.
- อมรรัตน์ วงศ์เป็ง (2550) *ปัจจัยทางการตลาดที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจท่องเที่ยวประเทศไทยของ*
นักท่องเที่ยวชาวยุโรป. สืบค้น 7 กันยายน 2556, จาก
<http://www.bus.rmutt.ac.th/journal/pdf/vol4-no2-03.pdf>
- อารณีย์ วิวัฒนารณณ์. (2546). *ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวจังหวัด*
ราชบุรี (วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ). กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ
ประสานมิตร.

ภาษาต่างประเทศ

- Burke, James F. & Resnick, Berry P. (1991). *Marketing & Selling the Travel Product*. Ohio: South-Western.
- Crompton L., (1979). "Motivations for pleasure vacation". *Annals of Tourism Research*, 6, 408-424.
- Dann G., (1977). "Anomie, ego-enhancement and tourism". *Annals of Tourism Research*, 4, 184-194.
- Fridgen, J. (1996). *Dimension of Tourism*. Educational Institute. MI : AHMA.
- Hudman, Lloyd E. (1980) *Tourism: A Shrinking World*. Ohio : Grid Inc.
- Jie, Z., & Carl, M. (2007) .*Tourist motivation, market segmentation and marketing strategies*. Centre for Regional and Tourism Research. Denmark.
- Kim, C., & Lee, S. (2000). Understanding the Cultural Differences in Tourist Motivation Between Anglo – American and Japanese Tourist. *Journal of Travel & Tourism Marketing*, 9(1/2), 153–170.
- Kim, K., & Jogaratnam, G. (2002). Travel Motivation : A Comparative Study of Asian International and Domestic American College Students. *Journal of Travel & Tourism Marketing*, 13(4), 61–81.
- Kim, S.M., & Prideaux, B. (2005). Marketing Implicants Arising from a Comparative Study of International Pleasure Tourist Motivations and Other Travel – related Characteristics of Visitors to Korea. *Tourism Management*, 26, 347–357.
- Klenosky D., (2002). "The pull of tourism destinations: a means-end investigation". *Journal of Travel Research* , 40: 385-395.
- Kotler, P., Bowen, J., & Makens, J. (2006). *Marketing for Hospitality and Tourism*. 4th edition. Upper Saddle River, NJ : Prentice Hall.
- Kotler, P. (2000). *Marketing Management : Millennium Edition*. Upper Saddle River, NJ : Prentice Hall.
- Lee, C.K. (2000). A Comparative Study of Caucasian and Asian Visitor to a Cultural Expo in an Asian Setting. *Tourism Management*, 21(3), 169–176.

- Luigi, D., & Simona, V. (2010). *International tourism market segmentation based on consumer behavior*. สืบค้น 27 สิงหาคม 2556, จาก <http://ideas.repec.org/a/rom/rmcimn/v11y2010i5p757-763.html>
- Mill, R. C. (1990). *Tourism : The International Business*. New Jersey : Prentice-Hall International Edition.
- Morrison, A. (2002). *Hospitality and Travel Marketing, 3rd edition*. New York : Delmar Publishers.
- Paul, W. (2008), *Segmenting the Tourism Market*. สืบค้น 13 ตุลาคม 2556, จาก <http://www.insights.org.uk/articleitem.aspx?title=Segmenting%20the%20Tourism%20Market>
- Pesonen, J. (2012). *Segmentation of rural tourist: Combining push and pull motivations. Tourism and Hospitality Management, 18(1), 55.*
- So, S., & Morrison, A. (2004). "The Repeat Travel Market for Taiwan : A Multi-stage segmentation Approach". *Asia Pacific Journal of Tourism Research, 9(1), 71-86.*
- Sussman, S., & Rashcovsky, C. (1997). A Cross – cultural Analysis of English and French Canadians vacation travel patterns. *International Journal of Hospitality Management, 16(2), 191-208.*
- Uysal, M., & Hagan, L.A.R. (1993) "Motivation of pleasure travel and tourism". In: Kham, M.A., Olsen, M.D. and Turgut, V. (eds) *Encyclopedia of Hospitality and Tourism*. Van Nostrand Reinhold, New York.
- You, X., O'Leary, J., Morrison, A., & Hong, G. (2000). A Cross – Cultral Comparison of Travel Push and Pull Factors: UK vs. Japan. *International Journal of Hospitality & Tourism Administration, 5(1), 1–26.*