

(๗)

สารบัญญภาพ

ภาพที่	หน้า
1.1 แสดงรูปแบบการดำเนินชีวิตของกลุ่มผู้บริโภคช่วงเลือก	4
1.2 แสดงรูปแบบการดำเนินชีวิตของกลุ่มนักช้อปปิ้งมืออาชีพ	5
1.3 กรอบแนวคิดในการวิจัย	9
2.1 แสดงรูปแบบโครงสร้างของการค้าปลีกแบบดั้งเดิม	13
2.2 แสดงรูปแบบโครงสร้างของการค้าปลีกสมัยใหม่	13
2.3 แสดงความหลากหลายของสินค้าตามประเภทของร้านค้า	15
2.4 แสดงวงจรชีวิตผลิตภัณฑ์	19
2.5 ตัวอย่างบัตรสะสมแต้มเพื่อแลกของสมนาคุณ	22
2.6 แสดงการจัดเรียงสินค้าในรูปแบบพลาโนแกรม	32
2.7 แผนผังของร้าน (Store Layout)	33
2.8 แบบจำลองพฤติกรรมผู้บริโภค (Overall Model of Consumer Behavior)	37
2.9 การตอบสนองต่อโฆษณา	41
2.10 ลำดับขั้นความต้องการของมาสโลว์	42
2.11 กระบวนการตัดสินใจซื้อของผู้บริโภค	46