

(ก)

ชื่อโครงการวิจัย: ปัจจัยที่มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการซื้อสินค้าในร้านค้าสมัยใหม่ของผู้สูงอายุใน
เขตกรุงเทพมหานคร

ผู้วิจัย

1. จิรวุฒิ หลอมประโคน
2. เอกภพ มณีนารถ

บทคัดย่อ

งานวิจัย เรื่องปัจจัยที่มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการซื้อสินค้าในร้านค้าสมัยใหม่ของผู้สูงอายุในเขตกรุงเทพมหานคร มีวัตถุประสงค์เพื่อ 1) ศึกษาพฤติกรรมการซื้อสินค้าในร้านค้าสมัยใหม่ของผู้สูงอายุในเขตกรุงเทพมหานคร 2) ศึกษาปัจจัยทางประชากรศาสตร์และปัจจัยทางการตลาดที่มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการซื้อสินค้าในร้านค้าสมัยใหม่ของผู้สูงอายุในเขตกรุงเทพมหานคร เป็นการวิจัยเชิงสำรวจ กลุ่มตัวอย่างคือกลุ่มผู้บริโภคราย 60 ปีขึ้นไป ทั้งเพศชายและเพศหญิง เป็นผู้ที่มิถุนานหรือพักอาศัยอยู่ในเขตกรุงเทพมหานครเท่านั้น ใช้การวิเคราะห์เชิงพรรณนา หาค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน นอกจากนี้ยังหาค่าไค-สแควร์ (Chi-square) เพื่อทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปร

ผลการวิจัยพบว่า ปัจจัยทางด้านประชากรศาสตร์ของกลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง สมรสแล้ว ไม่ได้ทำงาน มีจำนวนสมาชิกในครอบครัวมากกว่า 2 คน มีการศึกษาระดับประถมศึกษา และมีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน ต่ำกว่าหรือเท่ากับ 10,000 บาท พฤติกรรมการซื้อสินค้าในร้านค้าสมัยใหม่ของผู้สูงอายุ ส่วนใหญ่ซื้อสินค้าจากห้างเทสโก้ โลตัส ซื้อสินค้าเดือนละ 2 ครั้ง และซื้อสินค้าจากแผนกซูเปอร์มาร์เก็ตประเภทของใช้ในครัวเรือนมากที่สุด โดยจะซื้อสินค้าวันเสาร์ – อาทิตย์ เวลา 12.01 – 18.00 น. ค่าใช้จ่ายโดยเฉลี่ยในการซื้อสินค้าในแต่ละครั้ง อยู่ระหว่าง 501 – 1,000 บาท และไปซื้อสินค้าในร้านค้าสมัยใหม่กับบุตรหลาน ผู้ที่มีอิทธิพลต่อการเลือกร้านค้าและการตัดสินใจซื้อสินค้าคือตนเอง ชำระค่าสินค้าด้วยเงินสด มีการรับรู้ข้อมูลข่าวสารของร้านค้าสมัยใหม่จากใบปลิวหรือโปสเตอร์ของร้านค้า การส่งเสริมการขายที่ชื่นชอบมากที่สุดคือ รายการส่งเสริมการขายประเภทให้쿠폰ลดราคา สำหรับความคิดเห็นที่มีต่อปัจจัยทางการตลาด พบว่า ผู้สูงอายุให้ความสำคัญกับการที่ร้านค้าสมัยใหม่อยู่ใกล้ที่พัก หรืออยู่ในเส้นทางที่เดินทางสะดวกมากที่สุด ผลการทดสอบสมมติฐานพบว่าปัจจัยทางประชากรศาสตร์และปัจจัยทางการตลาดมีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการซื้อสินค้าในร้านค้าสมัยใหม่ของผู้สูงอายุในเขตกรุงเทพมหานคร อย่างมีนัยสำคัญ