

ชื่อ อาจารย์ จีรวุฒิ หลอมประโคน

ประวัติการศึกษา

2549 ปริญญาโท นิเทศศาสตรมหาบัณฑิตจาก มหาวิทยาลัย
ธุรกิจบัณฑิต

ประสบการณ์การทำงาน

2548-ปัจจุบัน อาจารย์ประจำ ภาควิชาการตลาด คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยสยาม
ความรับผิดชอบ ทำการสอนวิชาในภาควิชาการตลาด เช่น หลักการตลาด
การตลาดทางตรง การสื่อสารการตลาดเชิงบูรณาการ การจัดการ ผลิตภัณฑ์
และราคาและสัมมนาการตลาด

ผลงานด้านวิจัยที่ผ่านมา

1. ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมการตัดสินใจสมัครสมาชิกฟิตเนสเซ็นเตอร์ ในเขตกรุงเทพมหานคร
2. ศึกษาความพึงพอใจของผู้ใช้รถยนต์นั่งส่วนบุคคลในเขตกรุงเทพมหานคร
3. รูปแบบการดำเนินชีวิตของผู้ชายวัยทำงานในเขตกรุงเทพมหานคร
4. รูปแบบการดำเนินชีวิตของผู้สูงอายุในเขตกรุงเทพมหานคร
5. ปัจจัยที่มีผลต่อพฤติกรรมกรรมการสมัครสมาชิกฟิตเนสของผู้สูงอายุในเขตกรุงเทพมหานคร
6. พฤติกรรมการซื้อสินค้าแฟชั่นของผู้ชายวัยทำงานในเขตกรุงเทพมหานคร
7. ปัจจัยทางการตลาดที่มีความสัมพันธ์ต่อพฤติกรรมการซื้อสินค้าผ่านร้านค้าปลีกสมัยใหม่ของผู้สูงอายุในเขตกรุงเทพมหานคร
8. ปัจจัยที่มีผลต่อความพึงพอใจและพฤติกรรมการซื้อของผู้บริโภค ผ่านร้านค้าปลีกสมัยใหม่ “กรณีศึกษาเปรียบเทียบ จังหวัด กรุงเทพมหานคร เชียงใหม่ นครราชสีมา และจังหวัดภูเก็ต”

ผลงานด้านบทความทางวิชาการและการเสนอผลงานทางวิชาการ

1. บทความเรื่องพฤติกรรมการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ของนักแสดงในภาพยนตร์ที่ส่งผลกระทบต่อผู้บริโภค ได้รับการตีพิมพ์ในสยามวิชาการ ก.ค-ต.ค 2550 (บทความวิจัย)
2. บทความเรื่องปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมการตัดสินใจสมัครสมาชิกฟิตเนสเซ็นเตอร์ ได้รับการตีพิมพ์ในสยามวิชาการ ก.ค-ต.ค 2550 (บทความวิจัย)
3. บทความวิจัยเรื่องรูปแบบการดำเนินชีวิตของผู้ชายวัยทำงานในเขตกรุงเทพมหานคร นำเสนอที่ การประชุมวิชาการ เรื่อง การบริหารและการจัดการ ครั้งที่ 4 มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต ระหว่างวันที่ 16-17 ตุลาคม 2551 และ การประชุมวิชาการ TCOBS 's Research Symposium ครั้งที่ 1 มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย ระหว่างวันที่ 20 พฤศจิกายน 2551 และ นำเสนอที่การประชุมวิชาการระดับชาติ เรื่อง การประชุมผลงานวิจัยด้านการจัดการธุรกิจ

ครั้งที่ 2 ณ ศูนย์ประชุมนานาชาติเอ็มเพรส จังหวัด เชียงใหม่ ดำเนินการโดยคณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ในวันที่ 20 มีนาคม 2552

4. บทความวิจัยเรื่องรูปแบบการดำเนินชีวิตของผู้สูงอายุในเขตกรุงเทพมหานครนำเสนอที่การประชุมวิชาการ TCOBS 's Research Symposium ครั้งที่ 1 มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย ระหว่างวันที่ 20 พฤศจิกายน 2551 และนำเสนอที่การประชุมวิชาการระดับชาติ เรื่องการประชุมผลงานวิจัยด้านการจัดการธุรกิจ ครั้งที่ 2 ณ ศูนย์ประชุมนานาชาติเอ็มเพรส จังหวัด เชียงใหม่ ดำเนินการ โดยคณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ในวันที่ 20 มีนาคม 2552
5. บทความวิจัยเรื่องปัจจัยที่มีผลต่อพฤติกรรมการสมัครสมาชิกฟิตเนสของผู้สูงอายุในเขตกรุงเทพมหานคร บทความเรื่องพฤติกรรมการซื้อสินค้าแฟชั่นของผู้ชายวัยทำงานในเขตกรุงเทพมหานคร บทความเรื่องปัจจัยทางตลาดที่มีความสัมพันธ์ต่อพฤติกรรมการซื้อสินค้าผ่านร้านค้าปลีกสมัยใหม่ของผู้สูงอายุในเขตกรุงเทพมหานคร บทความเรื่องปัจจัยที่มีผลต่อความพึงพอใจและพฤติกรรมการซื้อของผู้บริโภค ผ่านร้านค้าปลีกสมัยใหม่ “กรณีศึกษาเปรียบเทียบ จังหวัด กรุงเทพมหานคร เชียงใหม่ นครราชสีมา และจังหวัดภูเก็ต” นำเสนอที่การประชุมวิชาการมหาวิทยาลัยศรีปทุมครั้งที่ 4 ประจำปี 2552 เรื่อง “ผลงานวิจัยและนวัตกรรมสู่การพัฒนาที่ยั่งยืน” ในวันพุธที่ 14 สิงหาคม 2552 ณ ห้องบัวหลวง ชั้น 6 อาคาร ดร.สุข พุคยาภรณ์ มหาวิทยาลัยศรีปทุมและนำเสนอที่การประชุมวิชาการระดับชาติ “ศาสตร์ด้านการบริหารและการจัดการทรัพยากร” ในวันพฤหัสบดีที่ 20-21 สิงหาคม 2552 ณ โรงแรมลายทอง จังหวัดอุบลราชธานี

อาจารย์ที่ปรึกษาร่วมวิทยานิพนธ์

1. เรื่อง การศึกษาความพึงพอใจของผู้บริโภคที่มาท่องเที่ยวตลาดน้ำ กรณีศึกษาตลาดน้ำดอนหวาย โดย นางสาว วราภรณ์อ่อนนาเลน นักศึกษาปริญญาโท บริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยสยาม
2. เรื่อง การศึกษาพฤติกรรมการใช้สายการบินต้นทุนต่ำของผู้บริโภคชาวไทย โดย นางสาว ประภาศรี ยกกลิ่น นักศึกษาปริญญาโท บริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยสยาม
3. เรื่อง เครื่องมือสื่อสารทางการตลาดของเครื่องดื่มเพื่อสุขภาพ (Functional Drink) ที่มีผลต่อการรับรู้และพฤติกรรมของผู้บริโภคในเขตกรุงเทพมหานคร โดย นางสาว อมรรัตน์ พันธุ์อยู่ นักศึกษาปริญญาโท บริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยสยาม
4. เรื่อง พฤติกรรมการบริโภคเครื่องดื่มเกลือแร่ของผู้บริโภคในเขตกรุงเทพมหานคร โดย นาย พงศ์ศักดิ์ วงศ์คงเดิม นักศึกษาปริญญาโท บริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยสยาม