

หนังสือภาษาไทย

- จิตติพร จาตุรวงศ์, 2551. **เจาะธุรกิจค้าปลีกสมัยใหม่**. พิมพ์ครั้งที่ 1. กรุงเทพฯ: ผู้จัดการ.
- วิทวัส รุ่งเรืองผล, 2546. **หลักการตลาด**. พิมพ์ครั้งที่ 2. กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- สุภาภรณ์ พลนิกร, 2548. **พฤติกรรมผู้บริโภค**. พิมพ์ครั้งที่ 1. กรุงเทพฯ: โฮลิสติก พับลิชชิ่ง.
- อดุลย์ จาตุรงค์กุล ดลยา จาตุรงค์กุล และ พิมพ์เดือน จาตุรงค์กุล, 2546. **การตลาดบริการ**. พิมพ์ครั้งที่ 1. กรุงเทพฯ : โรงพิมพ์มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.

หนังสือภาษาอังกฤษ

- Blackwell, Roger, Miniard, Paul and Engel, James., 2006. **Consumer Behavior**. Tenth Edition. Thomson South-Western.
- Levy, Michael and Weitz, Barton., 2004. **Retailing Management**. Fifth Edition, McGraw Hill.
- Lovelock, Christopher and Wirtz, Jochen., 2007. **Services Marketing People, Technology, Strategy**. Sixth Edition, Pearson Education.
- Lovelock, Christopher and Wright, Lauren., 2002. **Principles of Service Marketing and Management**. Second Edition, Prentice Hall.
- Schiffman, Leon and Kanuk, Leslie., 2000. **Consumer Behavior**. Seventh Edition, Prentice Hall.

งานวิจัยและวิทยานิพนธ์

- จิรวุฒิ หลอมประโคน และเอกภพ มณีนารด, 2551. **แบบการดำรงชีวิตของผู้สูงอายุในเขตกรุงเทพมหานคร ศึกษาเฉพาะกรณีผู้สูงอายุที่มีงานทำ**. ภาควิชาการตลาด คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยสยาม.
- ทิภารัตน์ ชุมนุม, 2548. **ปัจจัยที่มีความสัมพันธ์ต่อการตัดสินใจซื้อสินค้าในร้านค้าปลีกขนาดใหญ่ในจังหวัดปทุมธานี**. วิทยานิพนธ์ปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์.
- นุชรินทร์ เจงผาสุก, 2547. **พฤติกรรมผู้บริโภคต่อธุรกิจค้าปลีกประเภทซูเปอร์เซ็นเตอร์ในเขตกรุงเทพมหานคร**. วิทยานิพนธ์ปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาการตลาด มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ.
- เลอพงค์ คงเจริญ, 2548. **พฤติกรรมและความพึงพอใจในการเลือกใช้บริการร้านค้าปลีกของผู้บริโภคในจังหวัดพระนครศรีอยุธยา**. วิทยานิพนธ์ปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาการจัดการทั่วไป มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา.

วาทพ วิชาธรรมณี, 2545. ศึกษาเรื่องพฤติกรรมกรรมการเลือกสินค้าของผู้บริโภคและรูปแบบร้านค้าปลีกรายย่อยที่ผู้บริโภคต้องการ ในเขตอำเภอพรหมคีรี จังหวัดนครศรีธรรมราช. การศึกษาอิสระปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยวลัยลักษณ์.

สื่ออิเล็กทรอนิกส์

สถาบันยุทธศาสตร์การค้า, การศึกษายุทธศาสตร์การค้าปลีกในท้องถิ่น. สืบค้นเมื่อวันที่ 19 มกราคม 2552. http://www.tradestrategies.org/Research_retail.htmv.

สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ (พ.ศ. 2550 – 2554), แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 10. สืบค้นเมื่อวันที่ 15 พฤศจิกายน 2551, <http://www.idd.go.th/Thai-html/05022007/PDF/PDF01/006.pdf>.

สำนักงานสถิติแห่งชาติ, 2550. ประชากรและสังคม. สืบค้นเมื่อวันที่ 15 พฤศจิกายน 2551, <http://service.nso.go.th/nso/nsopublish/themes/population.html>.