

บทที่ 4

ผลการวิเคราะห์ข้อมูล

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษา การรับรู้ข่าวสารเรื่องอาหารชีวจิต ทักษะคิดของการบริโภครอาหารชีวจิต กับพฤติกรรมการบริโภครอาหารชีวจิตของนักศึกษาคณะพยาบาลศาสตร์และนักศึกษาคณะบริหารธุรกิจ สาขาการบัญชี ชั้นปีที่ 2 มหาวิทยาลัยสยาม และเพื่อศึกษาเปรียบเทียบความแตกต่างของทักษะคิดของการบริโภครอาหารชีวจิตและพฤติกรรมการบริโภครอาหารชีวจิต ระหว่างนักศึกษาคณะพยาบาลศาสตร์กับนักศึกษาคณะบริหารธุรกิจ สาขาการบัญชี ชั้นปีที่ 2 มหาวิทยาลัยสยาม ทำการเก็บรวบรวมข้อมูลโดยการขอความร่วมมือจากกลุ่มตัวอย่างในการตอบแบบสอบถาม โดยกลุ่มตัวอย่างทั้ง 120 คน เป็นนักศึกษาคณะพยาบาลศาสตร์เพศหญิงชั้นปีที่ 2 กับนักศึกษาคณะบริหารธุรกิจ สาขาการบัญชี เพศหญิงชั้นปีที่ 2 ของมหาวิทยาลัยสยาม ผู้วิจัยใช้แบบสอบถามเกี่ยวกับข้อมูลทั่วไป และข้อมูลการรับรู้ข่าวสารเรื่องอาหารชีวจิต แบบสอบถามทักษะคิดของการบริโภครอาหารชีวจิต และแบบสอบถามพฤติกรรมการบริโภครอาหารชีวจิต ผลการวิเคราะห์ข้อมูลนำเสนอด้วยตารางประกอบคำบรรยาย เรียงตามลำดับ ดังนี้

ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไป ได้แก่ อายุ การรับรู้ข่าวสารเรื่องอาหารชีวจิต

ตอนที่ 2 เปรียบเทียบความแตกต่างด้านทักษะคิดของการบริโภครอาหารชีวจิต ระหว่างนักศึกษาคณะพยาบาลศาสตร์กับนักศึกษาคณะบริหารธุรกิจ สาขาการบัญชี ชั้นปีที่ 2

ตอนที่ 3 เปรียบเทียบความแตกต่างด้านพฤติกรรมการบริโภครอาหารชีวจิตระหว่างนักศึกษาคณะพยาบาลศาสตร์กับนักศึกษาคณะบริหารธุรกิจ สาขาการบัญชี ชั้นปีที่ 2

ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไป ได้แก่ อายุ การรับรู้ข่าวสารเรื่องอาหารชีวจิต

อายุ ผลการวิเคราะห์ข้อมูลจากแบบสอบถามข้อมูลทั่วไป เกี่ยวกับอายุของกลุ่มตัวอย่างจำนวน 120 คน ซึ่งมาจากนักศึกษาคณะพยาบาลศาสตร์ เพศหญิง ชั้นปีที่ 2 จำนวน 60 คน และนักศึกษาคณะบริหารธุรกิจ สาขาการบัญชี เพศหญิง ชั้นปีที่ 2 จำนวน 60 คน ผลการศึกษาพบว่ากลุ่มตัวอย่างของทั้งสองคณะมีอายุต่ำสุด 19 ปี และสูงสุด 24 ปี โดยที่กลุ่มตัวอย่างคณะพยาบาลศาสตร์มีอายุส่วนใหญ่อยู่ที่ 20 ปี (ร้อยละ 46.67) และกลุ่มตัวอย่างคณะบริหารธุรกิจ สาขาการบัญชี มีอายุส่วนใหญ่อยู่ที่ 20 ปี (ร้อยละ 60) ดังแสดงในตารางที่ 1

ตารางที่ 1 แสดงความถี่ร้อยละของการได้รับข้อมูลข่าวสารเรื่องอาหารชีวจิต กลุ่มตัวอย่างคณะพยาบาลศาสตร์ เพศหญิง ชั้นปีที่ 2 และคณะบริหารธุรกิจ สาขาการบัญชี เพศหญิง ชั้นปีที่ 2 จำแนกตามอายุ (n = 60 คน/คณะ)

อายุ (ปี)	คณะพยาบาลศาสตร์		คณะบริหารธุรกิจ สาขาการบัญชี	
	ความถี่	ร้อยละ	ความถี่	ร้อยละ
19	6	10.00	10	16.67
20	28	46.67	36	60.00
21	8	13.33	6	10.00
22	10	16.67	4	6.67
23	6	10.00	2	3.33
24	2	3.33	2	3.33

การได้รับข้อมูลข่าวสารเรื่องอาหารชีวจิต ผลการวิเคราะห์ข้อมูลจากแบบสอบถามข้อมูลทั่วไป เกี่ยวกับการได้รับข้อมูลข่าวสารอาหารชีวจิตของกลุ่มตัวอย่างทั้งสองคณะจำนวน 120 คน คณะละ 60 คน ผลการศึกษาพบว่า กลุ่มตัวอย่างคณะพยาบาลศาสตร์ เพศหญิง ชั้นปีที่ 2 และกลุ่มตัวอย่างคณะบริหารธุรกิจ สาขาการบัญชี เพศหญิง ชั้นปีที่ 2 นักศึกษาทั้งสองคณะเคยได้รับข้อมูลข่าวสารเรื่องอาหารชีวจิต ทั้งหมดจำนวนคณะละ 60 คน (ร้อยละ 100) ดังแสดงในตารางที่ 2

ตารางที่ 2 แสดงความถี่ร้อยละของการเคยได้รับข้อมูลข่าวสารเรื่องอาหารชีวจิตของกลุ่มตัวอย่างคณะพยาบาลศาสตร์ เพศหญิง ชั้นปีที่ 2 และคณะบริหารธุรกิจ สาขาการบัญชี เพศหญิง ชั้นปีที่ 2 (n = 60 คน/คณะ)

การได้รับข้อมูลข่าวสาร เรื่องอาหารชีวจิต	คณะพยาบาลศาสตร์		คณะบริหารธุรกิจ สาขาการบัญชี	
	ความถี่	ร้อยละ	ความถี่	ร้อยละ
เคย	60	100.00	60	100.00
ไม่เคย	-	-	-	-

การได้รับข่าวสารจากแหล่งข้อมูลเรื่องอาหารชีวจิต ผลการวิเคราะห์ข้อมูลจากแบบสอบถาม ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับการได้รับข่าวสารจากแหล่งข้อมูลเรื่องอาหารชีวจิตของกลุ่มตัวอย่างจำนวน 120 คน คณะละ 60 คน ผลการศึกษาพบว่า คณะพยาบาลศาสตร์ได้รับข่าวสารเรื่องอาหารชีวจิต จากแหล่งข้อมูลด้านนิตยสาร หนังสือ โทรทัศน์ และนิตยสาร หนังสือ โทรทัศน์ วิทยุ หนังสือพิมพ์ มากที่สุดคือแหล่งข้อมูลละ 5 คน (ร้อยละ 16.67) และกลุ่มตัวอย่างคณะบริหารธุรกิจ สาขาการบัญชี เพศหญิง ชั้นปีที่ 2 ได้รับข้อมูลข่าวสารเรื่องอาหารชีวจิตจากแหล่งข้อมูลด้านนิตยสาร หนังสือ โทรทัศน์ วิทยุ หนังสือพิมพ์มากที่สุดจำนวน 20 คน (ร้อยละ 33.34) ดังแสดง ในตารางที่ 3

ตารางที่ 3 แสดงความถี่ร้อยละของการได้รับข่าวสารจากแหล่งข้อมูลเรื่องอาหารชีวจิต ของกลุ่มตัวอย่างคณะพยาบาลศาสตร์เพศหญิง ชั้นปีที่ 2 คณะบริหารธุรกิจ สาขาการบัญชี เพศหญิง ชั้นปีที่ 2 (n = 60 คน/คณะ)

แหล่งข้อมูล	คณะพยาบาล ศาสตร์		คณะบริหารธุรกิจ สาขาการบัญชี	
	ความถี่	ร้อยละ	ความถี่	ร้อยละ
นิตยสาร หนังสือ	2	3.33	-	-
นิตยสาร หนังสือ การเข้าร่วมสัมมนา	2	3.33	-	-
นิตยสาร หนังสือ หนังสือพิมพ์	-	-	8	13.33
นิตยสาร หนังสือ โทรทัศน์	10	16.67	-	-
นิตยสาร หนังสือ โทรทัศน์ วิทยุ	4	6.67	2	3.33
นิตยสาร หนังสือ เพื่อนร่วมงาน การเข้าร่วมสัมมนา	2	3.33	-	-
นิตยสาร หนังสือ โทรทัศน์ วิทยุ หนังสือพิมพ์	10	16.67	20	33.34
นิตยสาร หนังสือ วิทยุ หนังสือพิมพ์	-	-	2	3.33
นิตยสาร หนังสือ โทรทัศน์ สมาชิกในครอบครัว	-	-	8	13.32
นิตยสาร หนังสือ โทรทัศน์ หนังสือพิมพ์	2	3.33	18	30.00
นิตยสาร หนังสือ หนังสือพิมพ์ เพื่อนร่วมงาน	2	3.33	-	-
นิตยสาร หนังสือ สมาชิกในครอบครัว	2	3.33	-	-

ตารางที่ 3 แสดงความถี่ร้อยละของการได้รับข่าวสารจากแหล่งข้อมูลเรื่องอาหารชีวิต ของกลุ่มตัวอย่างคณะพยาบาลศาสตร์เพชรบูรณ์ ชั้นปีที่ 2 คณะบริหารธุรกิจ สาขาการบัญชี เพชรบูรณ์ ชั้นปีที่ 2 (n = 60 คน/คณะ) (ต่อ)

แหล่งข้อมูล	คณะพยาบาล ศาสตร์		คณะบริหารธุรกิจ สาขาการบัญชี	
	ความถี่	ร้อยละ	ความถี่	ร้อยละ
นิตยสาร หนังสือ โทรทัศน์ เพื่อนร่วมงาน	2	3.33	-	-
นิตยสาร หนังสือ โทรทัศน์ หนังสือพิมพ์ อินเทอร์เน็ต	2	3.33	-	-
นิตยสาร หนังสือ โทรทัศน์ วิทยุ เพื่อนร่วมงาน	2	3.33	2	3.33
นิตยสาร หนังสือ โทรทัศน์ วิทยุ สมาชิกในครอบครัว	2	3.33	-	-
นิตยสาร หนังสือ วิทยุ หนังสือพิมพ์ อินเทอร์เน็ต	4	6.67	-	-
นิตยสาร หนังสือ โทรทัศน์ เพื่อนร่วมงาน สมาชิกในครอบครัว	2	3.33	-	-
นิตยสาร หนังสือ โทรทัศน์ หนังสือพิมพ์ เพื่อนร่วมงาน สมาชิกในครอบครัว	6	10.00	-	-
นิตยสาร หนังสือ โทรทัศน์ วิทยุ หนังสือพิมพ์ สมาชิก ในครอบครัว การเข้าร่วมสัมมนา	2	3.33	-	-
นิตยสาร หนังสือพิมพ์ โทรทัศน์ หนังสือพิมพ์ สมาชิก ในครอบครัว อินเทอร์เน็ต	2	3.33	-	-

แหล่งข้อมูลข่าวสารเรื่องอาหารชีวิตที่ได้รับมากที่สุด

แหล่งข้อมูลข่าวสารเรื่องอาหารชีวิตที่ได้รับมากที่สุด ผลการวิเคราะห์ข้อมูลจากแบบสอบถามข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับ แหล่งข้อมูลข่าวสารเรื่องอาหารชีวิตที่ได้รับมากที่สุดของกลุ่มตัวอย่าง จำนวน 120 คน ผลการศึกษาพบว่า กลุ่มตัวอย่างคณะพยาบาลศาสตร์ เพชรบูรณ์ ชั้นปีที่ 2 จำนวน 60 คน แหล่งข้อมูลข่าวสารเรื่องอาหารชีวิตที่ได้รับมากที่สุด คือ โทรทัศน์ จำนวน 22 คน (ร้อยละ 36.67) และกลุ่มตัวอย่าง คณะบริหารธุรกิจ สาขาการบัญชี เพชรบูรณ์ ชั้นปีที่ 2 จำนวน 60 คน

แหล่งข้อมูลข่าวสารอาหารชีวิตที่ได้รับมากที่สุด คือ นิตยสาร จำนวน 38 คน(ร้อยละ 63.34) ดังแสดงในตารางที่ 4

ตารางที่ 4 แสดงความถี่ และร้อยละของแหล่งข้อมูลข่าวสารเรื่องอาหารชีวิตที่กลุ่มตัวอย่างคณะพยาบาลศาสตร์ เพศหญิง ชั้นปีที่ 2 และคณะบริหารธุรกิจ สาขาการบัญชี เพศหญิง ชั้นปีที่ 2 ได้รับมากที่สุด (n = 60 คน/คณะ)

แหล่งข้อมูล	คณะพยาบาล ศาสตร์		คณะบริหารธุรกิจ สาขาการบัญชี	
	ความถี่	ร้อยละ	ความถี่	ร้อยละ
นิตยสาร	18	30.00	38	63.34
โทรทัศน์	22	36.67	14	23.33
หนังสือ	2	3.33	-	-
อินเทอร์เน็ต	2	3.33	-	-
นิตยสาร หนังสือ	14	23.34	-	-
เพื่อนร่วมงาน	2	3.33	-	-
หนังสือพิมพ์	-	-	6	10.00
สมาชิกในครอบครัว	-	-	2	3.33

ความต้องการในการรับข้อมูลข่าวสารเรื่องชีวิตเพิ่มมากขึ้น

ความต้องการในการรับข้อมูลข่าวสารเรื่องชีวิตเพิ่มมากขึ้น ผลการวิเคราะห์ข้อมูลจากแบบสอบถามข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับความต้องการในการรับข้อมูลข่าวสารเรื่องชีวิตเพิ่มมากขึ้นของกลุ่มตัวอย่าง จำนวน 120 คน ผลการศึกษาพบว่า กลุ่มตัวอย่างคณะพยาบาลศาสตร์ เพศหญิง ชั้นปีที่ 2 จำนวน 60 คน และกลุ่มตัวอย่าง คณะบริหารธุรกิจ สาขาการบัญชี เพศหญิง ชั้นปีที่ 2 จำนวน 60 คน มีความต้องการในการรับข้อมูลข่าวสารเรื่องชีวิตเพิ่มมากขึ้น จำนวนคณะละ 60 คน คิดเป็นร้อยละ 100 ดังแสดงในตารางที่ 5

ตารางที่ 5 แสดงความถี่ร้อยละของความต้องการในการรับข้อมูลข่าวสารเรื่องชีวิตเพิ่มมากขึ้นของกลุ่มตัวอย่างคณะพยาบาลศาสตร์ เพศหญิง ชั้นปีที่ 2 และคณะบริหารธุรกิจ สาขาการบัญชี เพศหญิง ชั้นปีที่ 2 (n = 60 คน/คณะ)

ความต้องการ	คณะพยาบาล ศาสตร์		คณะบริหารธุรกิจ สาขาการบัญชี	
	ความถี่	ร้อยละ	ความถี่	ร้อยละ
ต้องการ	60	100.00	60	100.00
ไม่ต้องการ	-	-	-	-

สื่อที่ต้องการให้มีการเผยแพร่มากที่สุด

สื่อที่ต้องการให้มีการเผยแพร่มากที่สุด ผลการวิเคราะห์ข้อมูลจากแบบสอบถามข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับ สื่อที่ต้องการให้เผยแพร่มากที่สุดของกลุ่มตัวอย่าง จำนวน 120 คน ผลการศึกษาพบว่า กลุ่มตัวอย่างคณะพยาบาลศาสตร์ เพศหญิง ชั้นปีที่ 2 จำนวน 60 คน สื่อที่กลุ่มตัวอย่างต้องการให้มีการเผยแพร่มากที่สุด คือ (โทรทัศน์ หนังสือพิมพ์ นิตยสาร หนังสือ) จำนวน 16 คน (ร้อยละ 26.66) และกลุ่มตัวอย่าง คณะบริหารธุรกิจ สาขาการบัญชี เพศหญิง ชั้นปีที่ 2 จำนวน 60 คน สื่อที่กลุ่มตัวอย่างต้องการให้เผยแพร่มากที่สุด มี 2 หมวดใหญ่ คือ นิตยสาร หนังสือ ,โทรทัศน์ จำนวนหมวดละ 18 คน (ร้อยละ 30) ดังแสดงในตารางที่ 6

ตารางที่ 6 แสดงความถี่และร้อยละของสื่อที่กลุ่มตัวอย่างต้องการให้มีการเผยแพร่มากที่สุดของคณะพยาบาลศาสตร์ เพศหญิง ชั้นปีที่ 2 และคณะบริหารธุรกิจ สาขาการบัญชี เพศหญิง ชั้นปีที่ 2 (n = 60 คน/คณะ)

สื่อที่ต้องการให้มีการเผยแพร่มากที่สุด	คณะพยาบาล ศาสตร์		คณะบริหารธุรกิจ สาขาการบัญชี	
	ความถี่	ร้อยละ	ความถี่	ร้อยละ
	โทรทัศน์	6	10.00	18
นิตยสาร หนังสือ	4	6.67	18	30.00
โทรทัศน์ หนังสือพิมพ์	4	6.67	-	-
โทรทัศน์ นิตยสาร หนังสือ	14	23.33	-	-
หนังสือพิมพ์ นิตยสาร หนังสือ	6	10.00	-	-
โทรทัศน์ วิทยุ หนังสือพิมพ์	6	10.00	12	20.00
วิทยุ นิตยสาร หนังสือ	-	-	2	3.33
โทรทัศน์ วิทยุ นิตยสาร หนังสือ	2	3.33	2	3.33
โทรทัศน์ หนังสือพิมพ์ นิตยสาร หนังสือ	16	26.66	8	3.33
โทรทัศน์ วิทยุ หนังสือพิมพ์ นิตยสาร หนังสือ	2	3.33	-	-

ความต้องการทราบเรื่องเกี่ยวข้องกับอาหารชีวิต

ความต้องการทราบเรื่องเกี่ยวข้องกับอาหารชีวิต ผลการวิเคราะห์ข้อมูลจากแบบสอบถามข้อมูลทั่วไป ของความต้องการทราบเรื่องเกี่ยวข้องกับอาหารชีวิต ผลการศึกษาพบว่า กลุ่มตัวอย่างคณะพยาบาลศาสตร์ เพศหญิง ชั้นปีที่ 2 จำนวน 60 คน เรื่องที่ต้องการทราบมากที่สุด มี 2 ประเภท คือ วิธีการปรุง สูตรอาหาร ประโยชน์ของอาหารชีวิต จำนวน 18 คน (ร้อยละ 30) ที่ต้องการทราบอีกประเภทคือ วิธีการปรุง สูตรอาหาร ประโยชน์ของอาหารชีวิต แหล่งจำหน่ายจำนวน 18 คน(ร้อยละ 30) และกลุ่มตัวอย่างคณะบริหารธุรกิจ สาขาการบัญชี เพศหญิง ชั้นปีที่ 2 จำนวน 60 คน เรื่องที่ต้องการทราบมากที่สุด คือ วิธีการปรุงสูตรอาหาร ประโยชน์ของอาหารชีวิตและแหล่งจำหน่ายจำนวน 30 คน (ร้อยละ 43.33) ดังแสดงในตารางที่ 7

ตารางที่ 7 แสดงความถี่และร้อยละของความต้องการทราบเรื่องเกี่ยวข้องกับอาหารชีวิต ของคณะพยาบาลศาสตร์ เพศหญิง ชั้นปีที่ 2 และคณะบริหารธุรกิจ สาขาการบัญชี เพศหญิง ชั้นปีที่ 2 (n = 60 คน/คณะ)

สื่อที่ต้องการใช้มีการเผยแพร่มากที่สุด	คณะพยาบาลศาสตร์		คณะบริหารธุรกิจ สาขาการบัญชี	
	ความถี่	ร้อยละ	ความถี่	ร้อยละ
สูตรอาหาร	-	-	2	3.33
สูตรอาหารวิธีการปรุง	-	-	8	13.33
ประโยชน์ของอาหารชีวิต	4	6.67	-	-
วิธีการปรุง ประโยชน์ของอาหารชีวิต	8	13.33	-	-
สูตรอาหาร ประโยชน์ของอาหารชีวิต	6	10.00	-	-
ประโยชน์ของอาหารชีวิต แหล่งจำหน่าย	4	6.67	-	-
วิธีการปรุง ประโยชน์ของอาหารชีวิต แหล่งจำหน่าย	2	3.33	-	-
วิธีการปรุง สูตรอาหาร ประโยชน์ของอาหารชีวิต	18	30.00	20	33.33
วิธีการปรุง สูตรอาหาร ประโยชน์ของอาหารชีวิต แหล่งจำหน่าย	18	30.00	26	43.33

ตอนที่ 2 เปรียบเทียบทัศนคติของการบริโภคอาหารชีวิตของนักศึกษาคณะพยาบาลศาสตร์ เพศหญิง ชั้นปีที่ 2 กับนักศึกษาคณะบริหารธุรกิจ สาขาการบัญชี เพศหญิง ชั้นปีที่ 2

จากการวิเคราะห์ทัศนคติของการบริโภคอาหารชีวิต ผลการศึกษาพบว่านักศึกษาคณะพยาบาลศาสตร์กับนักศึกษาคณะบริหารธุรกิจ สาขาการบัญชี ไม่มีความแตกต่างด้านทัศนคติเกี่ยวกับอาหารชีวิต และทั้งสองคณะวิชามีระดับคะแนนอยู่ในระดับมาก ดังแสดงในตารางที่ 8

ตารางที่ 8 แสดงการเปรียบเทียบทัศนคติเกี่ยวกับการบริโภคอาหารชีวิตของนักศึกษาคณะพยาบาลศาสตร์ เพศหญิง ชั้นปีที่ 2 กับนักศึกษาคณะบริหารธุรกิจ สาขาการบัญชี เพศหญิง ชั้นปีที่ 2

คณะ	N	\bar{X}	ระดับคะแนน	S.D	t	P
พยาบาลศาสตร์	60	3.79	มาก	5.21	- .42	>.05
บริหารธุรกิจ	60	3.82	มาก	6.89		

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

ตอนที่ 3 เปรียบเทียบพฤติกรรมการบริโภคอาหารชีวิตของนักศึกษาคณะพยาบาลศาสตร์ เพศหญิง ชั้นปีที่ 2 กับนักศึกษาคณะบริหารธุรกิจ สาขาการบัญชี เพศหญิง ชั้นปีที่ 2

จากการวิเคราะห์พฤติกรรมการบริโภคอาหารชีวิต ผลการศึกษาพบว่านักศึกษาคณะพยาบาลศาสตร์ กับนักศึกษาคณะบริหารธุรกิจ สาขาการบัญชี ไม่มีความแตกต่างด้านพฤติกรรมการบริโภคอาหารชีวิต และทั้งสองคณะวิชามีระดับคะแนนอยู่ในระดับปานกลาง ดังแสดงในตารางที่ 9 การสรุปผลวิจัยและการอภิปรายผล นำเสนอในบทที่ 5 ต่อไป

ตารางที่ 9 แสดงการเปรียบเทียบพฤติกรรมการบริโภคอาหารชีวิตของนักศึกษาคณะพยาบาลศาสตร์ เพศหญิง ชั้นปีที่ 2 และนักศึกษาคณะบริหารธุรกิจ สาขาการบัญชี เพศหญิง ชั้นปีที่ 2

คณะ	N	\bar{X}	ระดับคะแนน	S.D.	t	P
พยาบาลศาสตร์	60	3.14	ปานกลาง	4.16	.30	> .05
บริหารธุรกิจ	60	3.11	ปานกลาง	3.03		

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05