

(ก)

ชื่อโครงการ	การศึกษาเปรียบเทียบทัศนคติของการบริโภคอาหารชีวจิต กับ พฤติกรรมการบริโภคอาหารชีวจิตของนักศึกษาคณะพยาบาลศาสตร์และนักศึกษาคณะบริหารธุรกิจ สาขาการบัญชี ชั้นปีที่ 2 มหาวิทยาลัยสยาม
ชื่อผู้วิจัย	เรือเอกหญิงนิษา วงษ์ชาญ และ อาจารย์ตรีนุช พุ่มมณี
สังกัดหน่วยงาน	คณะพยาบาลศาสตร์ มหาวิทยาลัยสยาม
สาขาวิชา	วิทยาศาสตร์สุขภาพ

บทคัดย่อ

การวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์ เพื่อศึกษาการรับรู้ข่าวสารเรื่องอาหารชีวจิต ทัศนคติของการบริโภคอาหารชีวจิต กับพฤติกรรมการบริโภคอาหารชีวจิตของนักศึกษาคณะพยาบาลศาสตร์ และนักศึกษาคณะบริหารธุรกิจสาขาการบัญชี ชั้นปีที่ 2 มหาวิทยาลัยสยาม และเพื่อศึกษาเปรียบเทียบความแตกต่างของทัศนคติของการบริโภคอาหารชีวจิต และพฤติกรรมการบริโภคอาหารชีวจิตระหว่างนักศึกษาคณะพยาบาลศาสตร์กับนักศึกษาคณะบริหารธุรกิจ สาขาการบัญชี ชั้นปีที่ 2 กลุ่มตัวอย่างคือ นักศึกษาคณะพยาบาลศาสตร์ เพศหญิง ชั้นปีที่ 2 กับนักศึกษาคณะบริหารธุรกิจ สาขาการบัญชี เพศหญิง ชั้นปีที่ 2 ของมหาวิทยาลัยสยาม ได้จากการคัดเลือกแบบบังเอิญ จำนวน 120 คน (คณะละ 60 คน) เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูลได้แก่ แบบสอบถามเกี่ยวกับข้อมูลทั่วไป และข้อมูลการรับรู้ข่าวสารอาหารชีวจิต แบบสอบถามทัศนคติของผู้บริโภคเกี่ยวกับอาหารชีวจิต และแบบสอบถามพฤติกรรมการบริโภคอาหารชีวจิต แบบสอบถามทั้งหมดได้รับการตรวจสอบความตรงตามเนื้อหา วิเคราะห์ค่าความเที่ยงของแบบสอบถามทัศนคติของผู้บริโภคเกี่ยวกับอาหารชีวจิต และแบบสอบถามพฤติกรรมการบริโภคอาหารชีวจิต โดยใช้สัมประสิทธิ์แอลฟาของครอนบาชมีค่าเท่ากับ 0.82 และ 0.76 ตามลำดับ สถิติที่ใช้วิเคราะห์ข้อมูล คือ ร้อยละ ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และ t - test ผลการวิจัยพบว่า

1. การรับรู้ข่าวสารเรื่องอาหารชีวจิต คณะพยาบาลศาสตร์ ได้รับข่าวสารเรื่องอาหารชีวจิตจากแหล่งข้อมูล นิตยสาร หนังสือ โทรทัศน์ ร้อยละ 16.67 และ แหล่งข้อมูล นิตยสาร หนังสือ วิทยุ หนังสือพิมพ์ มากที่สุด ร้อยละ 16.67 ส่วนคณะบริหารธุรกิจ สาขาการบัญชี เพศหญิง ชั้นปีที่ 2 ได้รับข้อมูลข่าวสารเรื่องชีวจิต จากแหล่งข้อมูล นิตยสาร หนังสือ โทรทัศน์ วิทยุ หนังสือพิมพ์ มากที่สุด ร้อยละ 33.34

2. คะแนนทัศนคติเกี่ยวกับการบริโภคอาหารชีวจิตของนักศึกษาทั้งคณะพยาบาลศาสตร์

(ข)

และคณะบริหารธุรกิจ สาขาการบัญชีอยู่ในระดับมากที่สุด 2 คณะ คือ คณะพยาบาลศาสตร์ (\bar{X} = 3.79, SD = 5.21) ส่วนคณะบริหารธุรกิจ สาขาการบัญชี (\bar{X} = 3.82, SD = 6.89) คะแนนทั้งสองคณะไม่แตกต่างกัน ($t = -0.42$ $p > .05$)

3. คะแนนพฤติกรรมการบริโภคอาหารชีวิตของนักศึกษาทั้งคณะพยาบาลศาสตร์ และคณะบริหารธุรกิจ สาขาการบัญชี คะแนนอยู่ในระดับปานกลาง คือ คณะพยาบาลศาสตร์ (\bar{X} = 3.14, SD = 4.16) คณะบริหารธุรกิจสาขาการบัญชี (\bar{X} = 3.11, SD = 3.03) คะแนนทั้งสองคณะไม่มีความแตกต่างกัน ($t = 0.30$ $p > .05$)

ผลการวิจัยครั้งนี้แสดงให้เห็นว่า การรับรู้ข่าวสารอาหารชีวิต ทักษะคิดต่อการบริโภคอาหาร มีความขัดแย้งกับทฤษฎี ที่กล่าวว่า การรับรู้ข้อมูล ทักษะคิดที่ดี จะส่งผลทำให้พฤติกรรมการบริโภคอาหารชีวิตดีไปด้วย และผลการวิจัยนี้สามารถใช้เป็นแนวทางในการส่งเสริม หรือรณรงค์ในการบริโภคอาหารชีวิต เพื่อให้ประชาชนมีภาวะสุขภาพที่ดีอย่างยั่งยืน

คำสำคัญ : ทักษะคิด, พฤติกรรม, ชีวิต

Research Title	A COMPARATIVE STUDY OF THE ATTITUDE AND CONSUMPTION BEHAVIOR ON CHEEWAJIT FOOD BETWEEN NURSING AND ACCOUNTING STUDENTS, ACADEMIC YEAR II, SIAM UNIVERSITY.
Name	Lt. Nisa Wongchan W.R.T.N Treenut Pummanee
Department	Faculty of Nursing Science, Siam University
Field	Health Science

Abstract

The purposes of this study were to assess the perception of Cheewajit food, the attitude and behavior on Cheewajit food consumption of students in Faculty of Nursing and Faculty of Business Administration, majoring in Accounting, academic year II at Siam University. In addition, a comparison of the attitude and behavior on Cheewajit food consumption among two groups of students has been done. The samples were 120 female students.(60 students from Faculty of Nursing and 60 students from Faculty of Business Administration majoring in Accounting), academic year II at Siam University through convenience sampling. Research instrument was 3 parts questionnaire, that consisted of general data, perception of Cheewajit information, the attitude and behavior on Cheewajit food consumption. Every parts of questionnaire were proved for content validity and reliability test which were calculated in 2 parts, including the part of the attitude and behavior on Cheewajit food consumption, by the Cronbach's alpha coefficient, in this study were 0.82 and 0.76 respectively. The statistics for data analysis were percentage, mean, standard deviation, and t-test.

Results revealed as the following.

1. The perception of Cheewajit information that Nursing students had received 16.67% by resources; such as, magazines, books, and TV. The same as resources; magazines, books, radio, and newspaper. While the most Accounting students had received the information by resources; magazines, books, TV, radio, and newspaper; 33.34%.

2. Two groups of students had high score of attitude on Cheewajit food consumption. Nursing students' mean score was 3.79 with standard deviation of 5.21 and Accounting students'

(3)

mean score was 3.82 with standard deviation 6.89. Furthermore, mean score of two groups were not different at the statistical significant level .05 ($t = -0.42, p > .05$)

3. The Cheewajit food consumption behavior for both groups of students had moderate score. By Nursing and Accounting students' mean score on their Cheewajit food consumption were 3.14 and 3.11, standard deviation 4.16 and 3.03 respectively. Moreover, mean score of two groups were not different at the statistical significant level .05 ($t = 0.30, p > .05$)

The findings revealed that the perception of Cheewajit information and the attitude on Cheewajit food consumption had conflicted with the theory that stated "*the perception and good attitude would effected to good behavior on Cheewajit food consumption*". These findings could be as the utilization of the promotion and campaign for consuming Cheewajit food to help people having the sustainable health.

Key word : Attitude, Behavior, Cheewajit food

(จ)

กิตติกรรมประกาศ

โครงการวิจัยเรื่องนี้ได้รับทุนอุดหนุนการวิจัยจากมหาวิทยาลัยสยาม ประจำปีงบประมาณ 2547 ผู้วิจัยใคร่ขอขอบพระคุณท่านอธิการบดี อาจารย์ ดร. พรชัย มงคลวนิช ที่ตระหนักถึงความสำคัญของการทำวิจัยและได้อนุมัติให้ทุนอุดหนุนการวิจัย และ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.อรทิพา ส่องศิริ คณบดีคณะพยาบาลศาสตร์ มหาวิทยาลัยสยามที่ได้ให้การสนับสนุนการทำวิจัย

ขอขอบคุณคณะกรรมการวิจัย คณะพยาบาลศาสตร์ มหาวิทยาลัยสยาม รวมทั้งคุณมนตรี รัชตะสมบูรณ์ ที่อนุเคราะห์ให้นำแบบสอบถามมาใช้ในการวิจัยครั้งนี้

ขอขอบคุณนักศึกษาพยาบาลศาสตร์ ชั้นปีที่ 2 และ นักศึกษาคณะบริหารธุรกิจ สาขาการบัญชี ชั้นปีที่ 2 มหาวิทยาลัยสยาม ปีการศึกษา 2547 ที่เป็นกลุ่มตัวอย่างทุกคนในงานวิจัยนี้ ทำให้งานวิจัยสำเร็จสมบูรณ์ด้วยดี

เรือเอกหญิงนิษา วงษ์ชาญ

อ. ตรีนุช พุ่มมณี

(จ)

สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อภาษาไทย	(ก)
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	(ค)
กิตติกรรมประกาศ	(จ)
สารบัญ	(ฉ)
สารบัญตาราง	(ช)
สารบัญภาพ	(ณ)
บทที่ 1 บทนำ	1
ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา	1
วัตถุประสงค์การวิจัย	5
สมมติฐานการวิจัย	5
ขอบเขตการวิจัย	6
คำจำกัดความที่ใช้ในการวิจัย	7
ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับจากการวิจัย	7
บทที่ 2 เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	8
เอกสารที่เกี่ยวข้องกับความหมายของอาหารชีวจิต	8
และวิธีการดำเนินชีวิตแบบชีวจิต	
ปัจจัยที่มีผลต่อทัศนคติและพฤติกรรมในการเลือกบริโภคอาหาร	15
แนวคิดเกี่ยวกับทัศนคติและพฤติกรรมของผู้บริโภค	17
เอกสารงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	18
บทที่ 3 วิธีดำเนินการวิจัย	22
ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง	22
เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย	22
การเก็บรวบรวมข้อมูล	25
การวิเคราะห์ข้อมูล	26
การพิทักษ์สิทธิ์ของกลุ่มตัวอย่าง	26

(๗)

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
บทที่ 4 ผลการวิเคราะห์ข้อมูล	28
บทที่ 5 สรุปผล อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ	37
สรุปผลการวิจัย	37
อภิปรายผล	39
ข้อเสนอแนะ	42
บรรณานุกรม	43
ภาคผนวก	46
ประวัติผู้วิจัย	50

(๗)

สารบัญตาราง

	หน้า
ตารางที่ 1 แสดงความถี่ร้อยละของการได้รับข้อมูลข่าวสารเรื่องอาหารชีวิตจำแนกตามอายุ ...	29
ตารางที่ 2 แสดงความถี่ร้อยละของการเคยได้รับข้อมูลข่าวสารเรื่องอาหารชีวิต	29
ตารางที่ 3 แสดงความถี่ร้อยละของการได้รับข่าวสารจากแหล่งข้อมูลเรื่องอาหารชีวิต	30
ตารางที่ 4 แสดงความถี่ และร้อยละของแหล่งข้อมูลข่าวสารเรื่องอาหารชีวิตที่.....	32
กลุ่มตัวอย่างได้รับ มากที่สุด	
ตารางที่ 5 แสดงความถี่ร้อยละของความต้องการในการรับข้อมูลข่าวสารเรื่องชีวิต.....	33
เพิ่มมากขึ้น	
ตารางที่ 6 แสดงความถี่และร้อยละของสื่อที่กลุ่มตัวอย่างต้องการให้มีการเผยแพร่มากที่สุด ...	34
ตารางที่ 7 แสดงความถี่และร้อยละของความต้องการทราบเรื่องเกี่ยวข้องกับอาหารชีวิต.....	35
ตารางที่ 8 แสดงการเปรียบเทียบทัศนคติเกี่ยวกับการบริโภคอาหารชีวิต.....	36
ตารางที่ 9 แสดงการเปรียบเทียบพฤติกรรมกรรมการบริโภคอาหารชีวิต.....	36

(ณ)

สารบัญภาพ

	หน้า
ภาพที่ 1 กรอบแนวคิดการวิจัย	6
ภาพที่ 2 แสดงความรู้ เจตคติ ความเชื่อและการรับรู้กับพฤติกรรมสุขภาพของประชาชน	16