

บรรณานุกรม

หนังสือภาษาไทย

ญานิสสา ประสพพัทตร์. “ปัจจัยที่มีผลต่อพฤติกรรมการซื้อสินค้าแฮนด์แบรนด์ของกลุ่มผู้หญิงในเขต กรุงเทพมหานคร”, วารสารการจัดการภาครัฐและภาคเอกชน. (2550):33-62.

พงศ์ปณต เปลี่ยนอารมณ์. การตัดสินใจซื้อสินค้าแฮนด์แบรนด์ : กรณีศึกษา ห้างเดอะมอลล์.

วิทยานิพนธ์เศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยรามคำแหง, 2550.

ชานินทร์ ศิลป์จารุ. การวิจัยและการวิเคราะห์ข้อมูลทางสถิติ SPSS. พิมพ์ครั้งที่ 7.

กรุงเทพมหานคร : วี อินเทอร์เน็ต, 2550.

จิรวุฒิ หลอมประ โคนและเอกภพ มณีนาถ. การศึกษาวิจัยแบบการดำรงชีวิตของผู้สูงอายุในเขต

กรุงเทพมหานคร ศึกษาเฉพาะกรณีผู้สูงอายุที่มีงานทำ. กรุงเทพมหานคร : มหาวิทยาลัยสยาม, 2550

ประกายรัตน์ สุวรรณ. คู่มือการใช้โปรแกรม SPSS เวอร์ชัน 12 สำหรับ Windows.

กรุงเทพมหานคร: ซีเอ็ดยูเคชั่น, 2548.

จิราภา พึ่งบางกรวย. “ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อตราสินค้า

เฉพาะ ในจังหวัด พิษณุโลก”, วารสารศรีปทุมปริทัศน์. (2549):18-26.

วัชรินทร์ พดด้วง. ศึกษาความคิดเห็นต่ออิทธิพลของส่วนประสมทางการตลาดสินค้าแฮนด์

ของผู้บริโภคในเขตพื้นที่ภาคกลางยกเว้นกรุงเทพฯ. วิทยานิพนธ์บริหารธุรกิจ มหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต, 2548.

ปณิศา ลัญชานนท์. หลักการตลาด. กรุงเทพมหานคร : โรงพิมพ์ธรรมสาร, 2548.

สุภาภรณ์ พลนิกร. พฤติกรรมผู้บริโภค. กรุงเทพมหานคร : โฮลิสติกส์ พับลิชชิง, 2548.

ธีรดา ตันธรรศกุล. ความรู้ทัศนคติ และพฤติกรรมการซื้อสินค้าแฮนด์แบรนด์ของกลุ่มผู้หญิงในเขต

กรุงเทพมหานคร. วิทยานิพนธ์นิเทศศาสตรมหาบัณฑิต, สาขาวิชาการประชาสัมพันธ์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2542.

กัลยา วานิชย์บัญชา. การใช้ SPSS for Windows ในการวิเคราะห์ข้อมูล. พิมพ์ครั้งที่ 6.

กรุงเทพมหานคร : จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2546.

สุพจน์ อาชาวเมธีกุล. “ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อผู้บริโภคในการตัดสินใจซื้อสินค้าแฮนด์แบรนด์ (House

Brands) จากร้านค้าปลีก.”วิทยานิพนธ์บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต, สาขาการตลาด บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ , 2546

อดุลย์และคลยา จาตุรงค์กุล. พฤติกรรมผู้บริโภค : ฉบับมาตรฐาน. กรุงเทพมหานคร : โรงพิมพ์

มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2548.

กนกพร บุญญะโรตล และคณะ. พฤติกรรมการซื้อและทัศนคติต่อสินค้าที่เป็น **Private Brands** และศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยด้านจิตวิทยาและปัจจัยด้านประชากรศาสตร์ที่มีต่อการตัดสินใจซื้อสินค้า **Private Brands**. กรุงเทพมหานคร : มหาวิทยาลัยสยาม, 2543.

หนังสือภาษาอังกฤษ

Kotler, P.. **Marketing Management: Analysis, Planning, Implementation and Control**. 8th.ed.. New Jersey : Prentice Hall, 1994.

Kotler, P. & Keller, L.K.. **Marketing Management**. 12th. ed.. New Jersey : Pearson Education, 2006.

Roger, D.B., Paul, W.N.& James F.N.. **Consumer Behavior**. 10th. ed.. Canada : Thomson, 2006.

Cochran, W.G., 1953. Sampling Techniques. New York : Johe Wiley & Sons. Inc.

สื่ออิเล็กทรอนิกส์

วิทยาลัยประชากรศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย (2551). “ทิศทางการดูแลระยะยาว "ผู้สูงอายุ" ในประเทศไทย”. [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา http://www.cps.chula.ac.th/html_th/pop_base/ageing/ageing_051.htm. (5 มิถุนายน 2551).

วิทยาลัยประชากรศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย (2551). “ประชากรผู้สูงอายุ”. [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา http://www.cps.chula.ac.th/html_th/pop_base/ageing/ageing_041htm. (5 มิถุนายน 2551).

สำนักงานสถิติแห่งชาติ (2551). “รายงานการสำรวจประชากรสูงอายุในประเทศไทย พ.ศ. 2550 (2551)”. [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา http://service.nso.go.th/nso/nsopublish/service/survey/rep_older50.pdf . (1 ตุลาคม 2551).

กระทรวงมหาดไทย (2550). “ข้อมูลสถิติเกี่ยวกับจำนวนประชากร”. [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา http://www.dopa.go.th/cgi-bin/people2_stat.exe?YEAR=50&LEVEL=1&PROVIN. (11 พฤษภาคม 2551).

- หนังสือพิมพ์ฐานเศรษฐกิจ (2551). “สังคมผู้สูงวัย... ตลาดใหม่ที่น่าจับตามอง”. ฉบับที่ 2326 วันที่ 29 พ.ค. - 31 พ.ค. 2551 [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://www.thannews.th.com/detailnews.php?id=M2323261&issue=2326>. (11 มิถุนายน 2551).
- บิสิเนสไทย (2551). “การบริหารประสบการณ์ลูกค้า (Customer Experience Management: CEM)” [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา http://www.businesssthai.co.th/content.php?data=409831_Opinion. (30 มกราคม 2552).
- รักพงษ์ ไชยพุด (2550). “การทำตลาดแบบบับซซ์ (Buzz Marketing)”. [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://www.ismed.or.th/SME2/src/upload/knowledge/1181544229466cef2587f55.pdf>. (25 กันยายน 2551).
- รักพงษ์ ไชยพุด (2550). “ความภักดีในตราสินค้า (Brand Loyalty)”. [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://www.ismed.or.th/SME2/src/upload/knowledge/1181724376466faed8b9172.pdf>. (29 กันยายน 2551).