

คำนำ

ในปัจจุบันจะพบว่า จำนวนผู้สูงอายุมีมากขึ้น ทำให้เห็นว่าสังคมไทย เข้าสู่สังคมของผู้สูงอายุ (Aging Society) ซึ่งหมายความว่า คนกลุ่มนี้จะกลายเป็นโอกาสทางการตลาดที่น่าสนใจ

งานวิจัยนี้ได้นำกรอบแนวคิดทางการตลาดที่ว่าด้วยเรื่อง ส่วนประสมทางการตลาด (4 P's) ได้แก่ ผลิตภัณฑ์/บริการ (Product) ราคา (Price) ช่องทางการจัดจำหน่าย (Place) การส่งเสริมการตลาด (Promotion) มาใช้ ผู้วิจัยหวังเป็นอย่างยิ่งว่างานวิจัยนี้จะเป็นประโยชน์ต่อผู้อ่าน และสามารถนำข้อมูลจากงานวิจัยนี้มากำหนดกลยุทธ์การตลาดเพื่อสร้างความสามารถในการแข่งขัน

ผศ. ดร. จิรวรรณ ดีประเสริฐ

ประกายรัตน์ สุวรรณ

2552