

**ปัจจัยทางการตลาดที่มีผลต่อพฤติกรรมการสมัครสมาชิกฟิตเนส เซ็นเตอร์  
ของผู้สูงอายุในเขตกรุงเทพมหานคร**

**Factors influence towards consumer decision in applying for fitness center  
membership of elderly people in Bangkok Metropolitan Area**

โดย

อาจารย์จิรวุฒิ หลอมประโคน อาจารย์ประจำภาควิชาการตลาด  
อาจารย์นรเศรษฐ์ กมลสุทธิ อาจารย์ประจำภาควิชาการตลาด

๑ได้รับทุนสนับสนุนจากมหาวิทยาลัยสยาม