

## สารบัญ

	หน้า
คำนำ	ก
บทคัดย่อ	ข
Abstract	ค
กิตติกรรมประกาศ	ง
สารบัญ	จ - ฉ
สารบัญตาราง	ช - ฎ
สารบัญภาพ	ษ
บทที่ 1 บทนำ	
ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา	1
วัตถุประสงค์ของโครงการ	3
สมมติฐานการวิจัย	3
ขอบเขตการวิจัย	3
กรอบแนวคิดในการวิจัย	4
นิยามศัพท์	6
ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	7
บทที่ 2 ทฤษฎีและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	
ทฤษฎีที่เกี่ยวข้อง	8
งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	36
บทที่ 3 วิธีการดำเนินการวิจัย	
ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง	46
การสร้างเครื่องมือที่ใช้ในการศึกษาค้นคว้า	48
การทดสอบเครื่องมือ	48
การเก็บรวบรวมข้อมูล	49
การวิเคราะห์ข้อมูล	49
สถิติที่ใช้ในการศึกษา	50

## สารบัญ (ต่อ)

หน้า

## บทที่ 4 ผลการวิจัย

ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม	53
ข้อมูลเกี่ยวกับปัจจัยในการตัดสินใจสมัครสมาชิกฟิตเนสเซ็นเตอร์	56
ข้อมูลเกี่ยวกับปัจจัยทางการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจสมัครสมาชิกฟิตเนสเซ็นเตอร์	63
การวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อทดสอบสมมติฐาน	75

## บทที่ 5 สรุป อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ

สรุปผลการวิจัย	288
อภิปรายผล	315
ข้อค้นพบ	322
ข้อเสนอแนะสำหรับการวิจัยครั้งต่อไป	323

บรรณานุกรม	324
------------	-----

ภาคผนวก	327
---------	-----

ประวัติผู้เขียน	331
-----------------	-----