

## บรรณานุกรม

### หนังสือภาษาไทย

รติ พันธุ์ทวี และคณะ. (2549). **Big Brand Grand Idea**. พิมพ์ครั้งที่ 2. กรุงเทพฯ : ฐานมีเดีย เน็ตเวิร์ค.  
สมวงศ์ พงศ์สถาพร . (2546). การสื่อสารการตลาดแบบผสมผสานภาคปฏิบัติ. พิมพ์ครั้งที่ 2.

กรุงเทพฯ : Brand Agebooks.

ศิริวรรณ เสรีรัตน์. (2540). การโฆษณาและส่งเสริมการตลาด. พิมพ์ครั้งที่ 1. กรุงเทพฯ : บริษัทA.N.การพิมพ์.

ศิริวรรณ เสรีรัตน์ . (2543). นโยบายผลิตภัณฑ์และราคา. พิมพ์ครั้งที่ 1. กรุงเทพฯ : ธนรัชการพิมพ์ จำกัด.

อดุลย์ จาตุรงค์กุล, ดลยา จาตุรงค์กุล และ พิมพ์เดือน จาตุรงค์กุล. (2546). การตลาดบริการ. พิมพ์ครั้งที่ 1.  
กรุงเทพฯ : โรงพิมพ์มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.

### วิทยานิพนธ์

กรรณิการ์ โพธิณู. (2540). ความต้องการในการใช้สถานบริการออกกำลังกายของประชาชนในอำเภอ  
เมืองเชียงใหม่. ภาคนิพนธ์ปริญญาศึกษาศาสตรมหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

เกษมณี ใจจันทร์. (2551). ปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการ  
ฟิตเนสของผู้บริโภคในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ . ภาคนิพนธ์ปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต  
สาขาการตลาด, มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

เขมวิภา วัฒนจินดาเลิศ. (2549). ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกใช้สถานที่ออกกำลังกายใน  
กรุงเทพมหานคร: ศึกษาเฉพาะกรณี กลุ่มคนทำงานในเขตสีลม. ภาคนิพนธ์ปริญญา  
บริหารธุรกิจมหาบัณฑิตสาขาการตลาด, มหาวิทยาลัยเกริก.

ณัฐวดี เกษสมบูรณ์ .(2547) . การตัดสินใจเลือกใช้สถานบริการฟิตเนส ของผู้บริโภคในกรุงเทพมหานคร .  
ภาคนิพนธ์ ปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาการตลาด, มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนดุสิต.

ดลสิริ ปุณณลิขิต. (2550). ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่ออุปสงค์การใช้บริการสถานออกกำลังกายของเอกชนในเขต  
อำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ . ภาคนิพนธ์ปริญญาเศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

นำชัย เดิมศิริเกียรติ. (2538). พฤติกรรมของลูกค้าในการใช้บริการศูนย์สปอร์ตคลับในอำเภอเมือง  
เชียงใหม่. ภาคนิพนธ์ปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิตสาขาการตลาด, มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

พัฒนา เทวนิยมพันธ์. (2550). กลยุทธ์การตั้งราคาของธุรกิจฟิตเนส. ภาคนิพนธ์ปริญญาเศรษฐศาสตร  
มหาบัณฑิต สาขาเศรษฐศาสตร์ธุรกิจ, มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.

- วาสนา โฉมดี. (2550). ความพึงพอใจของผู้รับบริการต่อกลยุทธ์ด้านส่วนประสมทางการตลาดบริการในศูนย์ฟิตเนส การกีฬาแห่งประเทศไทย. วิทยานิพนธ์ปริญญาวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิทยาศาสตร์การออกกำลังกายและการกีฬา, มหาวิทยาลัยบูรพา.
- สมคิด นิมาจารย์. (2548). ศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยด้านประชากรศาสตร์กับส่วนประสมทางการตลาดและพฤติกรรมการใช้ฟิตเนสเซ็นเตอร์ในเขตเทศบาลนครของแก่น. วิทยานิพนธ์ปริญญาบริการธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาการตลาด, มหาวิทยาลัยขอนแก่น.
- อริสรา สุดสระ. (2550). สำรวจทัศนคติของประชาชนเกี่ยวกับปัญหาการใช้บริการฟิตเนส เซ็นเตอร์. วิทยานิพนธ์ปริญญาบริการธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาการจัดการทั่วไป, มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์.

### หนังสือภาษาอังกฤษ

- Assael, H. (1998). **Consumer Behavior and Marketing Action**. 6 th ed. Cincinnati, OH : South-Western College.
- LoveLock, C. Lauren, W. (2002). **Service Marketing and Management**. NJ: Printice Hall.
- Dreake, M., Spoons, J. & Greenwald, H. (1992). **Retail Fashion Promotion and Advertising**. New York, NY: Macmillan, p.22.
- Hawkins et al., (2001). **Consumer Behavior: Building Marketing strategy**. 8 th ed. Boston: McGraw-Hill, p.434.
- Levy, M. & Weitz, B. (1996). **Essentials of Retailing** .USA Time Mirror Higher Education Group, p.62.
- Solomon, M. R. (2002). **Consumer Behavior**. Upper Saddle River, NJ: Printice Hall, p.266.

### สื่ออิเล็กทรอนิกส์

- กรุงเทพธุรกิจ. (2550). สปา-ฟิตเนสปีหมูจากนิชมาร์เก็ตสู่กลยุทธ์เช็กเมนเตชั่น. สืบค้นเมื่อ 20 มี.ค. 2551, [http://www.citisevice.net/forum/index.php?topic=3902.0;prev\\_next=next](http://www.citisevice.net/forum/index.php?topic=3902.0;prev_next=next).
- บีทีเอสไทย. (2550). 50 พลัส”การตลาดที่ต้องจับตา ชุมกำลังซื้อใหม่ที่จ่ายไม่อื่น. สืบค้นเมื่อ 10 ก.พ. 2551, [http://www.businesssthai.co.th/content.php?data=410886\\_Strategic%20Digest](http://www.businesssthai.co.th/content.php?data=410886_Strategic%20Digest).

สำนักงานสถิติแห่งชาติ(2550).สืบค้นเมื่อวันที่ 15 ก.พ. 2551,

<http://service.nso.go.th/nso/nsopublish/themes/population.html>.

ศูนย์วิจัยกสิกรไทย. (2551) .ฟิตเนส เซ็นเตอร์ : มูลค่าตลาดปีหนุ 6,000 ล้านบาท ขยายตัว 7 %.

สืบค้นเมื่อ 20 พ.ค.2551,

<http://www.kasikornbank.com/portal/site/KResearch/menuitem.458591694986660a9e4e1262658f3fa0/?id=12580&cid=7>