

คำนำ

วิจัยเล่มนี้จัดทำขึ้นเพื่อเป็นส่วนหนึ่งของภาควิชาการตลาด มหาวิทยาลัยสยาม มีวัตถุประสงค์ศึกษาปัจจัยทางการตลาดที่มีผลต่อพฤติกรรมการสมัครสมาชิกฟิตเนส เซ็นเตอร์ ของ ผู้สูงอายุในเขตกรุงเทพมหานคร โดยจะเน้นศึกษาเฉพาะผู้สูงอายุที่ได้ทำการสมัครเป็นสมาชิกฟิตเนส เซ็นเตอร์แล้วเท่านั้น การวิจัยในครั้งนี้เป็นการวิจัยเชิงสำรวจ (Survey Research) โดยการรวบรวมข้อมูลจากแบบสอบถาม (Questionnaires) จากกลุ่มตัวอย่าง 400 ตัวอย่าง

สุดท้ายนี้ผู้วิจัยหวังว่าวิจัยเล่มนี้จะให้ความรู้ สามารถนำไปใช้ในการพัฒนาการเรียนการสอน และเป็นประโยชน์สำหรับนักการตลาด สามารถนำข้อมูลที่ได้ไปปรับใช้กับการวางแผนการตลาดและจัดกิจกรรมทางการตลาดเพื่อเจาะกลุ่มผู้สูงอายุ และเป็นประโยชน์แก่ท่านผู้สนใจต่อไป

จิรวุฒิ หลอมประโคน

นรเศรษฐ กมลสุทธิ

3 เมษายน 2552