



แบบสอบถาม

การวิจัยเรื่อง พฤติกรรมการซื้อสินค้าแฟชั่นของชายวัยทำงาน

แบบสอบถามฉบับนี้เป็นการเก็บข้อมูลเพื่อทำวิจัยของอาจารย์ คณะบริหารธุรกิจ สาขาวิชาการตลาด

มหาวิทยาลัยสขม

กรุณาทำเครื่องหมาย ลงใน ที่ตรงกับคำตอบของท่าน(กรุณาตอบทุกข้อ)

ตอนที่1 : ข้อมูลเกี่ยวกับลักษณะทางประชากรของผู้ตอบแบบสอบถาม

1. อายุ

1) 20-24 ปี

2) 25-29 ปี

3) 30-34 ปี

4) 35-39 ปี

5) 40-44 ปี

6) 45-49 ปี

2.ระดับการศึกษา

1) ต่ำกว่าอนุปริญญา

2) อนุปริญญา

3) ปริญญาตรี

4) สูงกว่าปริญญาตรี

3.อาชีพ

1) รับราชการ

2) รัฐวิสาหกิจ

3) พนักงานบริษัทระดับปฏิบัติการ

4) พนักงานบริษัทระดับบริหาร

5) เจ้าของธุรกิจ

6) อื่นๆ (โปรดระบุ).....

4. รายได้ต่อเดือน

1) ไม่เกิน 5,000 บาท

2) 5,001-10,000 บาท

3) 10,001-20,000 บาท

4) 20,001-30,000 บาท

5) 30,001-40,000 บาท

6) 40,001-50,000 บาท

7) 50,001 บาทขึ้นไป

5.สถานภาพ

1) โสด

2) สมรสแล้ว แต่ยังไม่มามีบุตร

3) สมรสแล้ว และมีบุตร

4) หย่า/หม้าย

ตอนที่ 2 ข้อมูลเกี่ยวกับลักษณะของสินค้าและเหตุผลในการซื้อสินค้า

4. ท่านซื้อสินค้าต่อไปนี้ บ่อยเพียงใด

ข้อ	สินค้า	ไม่ซื้อ เลย	นานๆ ครั้ง	เดือนละ ครั้ง	ทุก 2 สัปดาห์	ทุก สัปดาห์
1	เสื้อผ้า					
2	สร้อยข้อมือ/กำไล					
3	สร้อยคอ					
4	นาฬิกา					
5	ตุ้มหู					
6	แหวน					
7	กระเป๋า					
8	รองเท้า					

5. พฤติกรรมการซื้อสินค้าแฟชั่นต่อไปนี้ ตรงกับพฤติกรรมที่ท่านทำมากน้อยเพียงใด

ข้อ	พฤติกรรมการซื้อ	น้อย ที่สุด	น้อย	ปานกลาง	มาก	มาก ที่สุด
1	ถ้าสนใจสินค้าชิ้นใดจะซื้อทันทีโดยไม่ต้องไปดูตัวเลือกอื่นๆ					
2	เดินดูสินค้าหลายๆชิ้น หลายๆร้าน แล้วค่อยตัดสินใจซื้อ					
3	ซื้อแต่สินค้าเดิม หรือจากร้านประจำเท่านั้น					
4	ไม่ยึดติดกับตราสินค้าหรือร้านค้า ถ้าถูกใจซื้อได้หมด					

6. ท่านพิจารณาคุณลักษณะของสินค้าแฟชั่นต่อไปนี้ มากน้อยเพียงใด

ข้อ	คุณลักษณะของสินค้า	น้อย ที่สุด	น้อย	ปานกลาง	มาก	มาก ที่สุด
1	ความพอดี (ขนาดของสินค้าพอดีกับรูปร่าง)					
2	สไตล์และรูปแบบ					
3	คุณภาพของสินค้า					
4	ราคา					
5	สีสันทัน					
6	แฟชั่น					
7	ความคงทน					
8	การดูแลและเก็บรักษา					
9	วัสดุที่ใช้ในการผลิต					
10	ตราสินค้าหรือนักออกแบบ					
11	ประเทศที่ผลิต					

7. เหตุผลในการเลือกซื้อสินค้าแฟชั่นของท่านตรงกับข้อใดต่อไปนี้ มากน้อยเพียงใด

ข้อ	เหตุผลในการซื้อสินค้า	น้อยที่สุด	น้อย	ปานกลาง	มาก	มากที่สุด
1	ซื้อเมื่อมีการลดราคา					
2	ซื้อเมื่อมีคอลเลกชันใหม่ๆออกมา					
3	ซื้อเมื่อต้องการใช้งาน					
4	ซื้อสินค้าเมื่อถูกใจ					
5	ซื้อเนื่องในโอกาสพิเศษหรือเทศกาลต่างๆ					
6	ซื้อเมื่อเห็นว่าสินค้านั้นเหมาะสมกับบุคลิกภาพของตนเอง					
7	ซื้อเมื่อเห็นว่าสินค้านั้นได้รับความนิยมจากคนส่วนใหญ่					
8	ซื้อตามกลุ่มเพื่อน					
9	ซื้อตามแบบดาราหรือคนมีชื่อเสียง					
10	ซื้อสินค้าแฟชั่นที่คิดว่าสามารถใช้งานได้นานโดยไม่ล้าสมัย					

8. ท่านซื้อสินค้าแฟชั่นจากสถานที่ใดต่อไปนี้

ข้อ	แหล่งสินค้าแฟชั่น	น้อยที่สุด	น้อย	ปานกลาง	มาก	มากที่สุด
1	แผนกเสื้อผ้า กระเป๋า รองเท้า และเครื่องประดับของห้างสรรพสินค้า					
2	แผนกเสื้อผ้า กระเป๋า รองเท้า และเครื่องประดับของดิสคันทน์ สโตร์ เช่น โลตัส คาร์ฟูร์ บิ๊กซี					
3	ร้านค้าแฟชั่นในห้างสรรพสินค้า					
4	งานแสดงสินค้าแฟชั่น					
5	ร้านค้าในแหล่งช้อปปิ้ง เช่น สยามแสควร์ ตลาดหลังการบินไทย					
6	ร้านแผงลอยในตลาดนัด เช่น สะพานพุทธ ตลาดนัดสวนจตุจักร					
7	ร้านแผงลอยทั่วไป					
8	ร้านตัดชุดบุรุษ					

9. ในแต่ละเดือนของท่านใช้จ่ายเงินกับสินค้าแฟชั่นเป็นจำนวนเท่าใด

- | | |
|--|---|
| <input type="checkbox"/> 1) ไม่เกิน 500 บาท | <input type="checkbox"/> 2) 501 - 1,000 บาท |
| <input type="checkbox"/> 3) 1,001 - 2,000 บาท | <input type="checkbox"/> 4) 2,001 - 3,000 บาท |
| <input type="checkbox"/> 5) 3,001 - 4,000 บาท | <input type="checkbox"/> 6) 4,001 - 5,000 บาท |
| <input type="checkbox"/> 7) 5,001 - 10,000 บาท | <input type="checkbox"/> 8) 10,001 บาทขึ้นไป |