

สารบัญตาราง

ตารางที่	หน้า
2.1 กลยุทธ์การทดแทน (Compensatory Strategy)	42
3.1 เกณฑ์ในการแปลความหมายของคะแนน	59
4.1 จำนวนและร้อยละอายุของกลุ่มตัวอย่าง	61
4.2 จำนวนและร้อยละของระดับการศึกษาของกลุ่มตัวอย่าง	62
4.3 จำนวนและร้อยละของอาชีพของกลุ่มตัวอย่าง	63
4.4 จำนวนและร้อยละของรายได้ต่อเดือนของกลุ่มตัวอย่าง	64
4.5 จำนวนและร้อยละของสถานภาพของกลุ่มตัวอย่าง	65
4.6 การเลือกสื่อในการติดตามข้อมูลข่าวสารของแฟน	66
4.7 ความถี่ในการซื้อสินค้าประเภทต่าง ๆ	67
4.8 การพินิจาคณลักษณะของสินค้าแฟน	68
4.9 เหตุผลในการซื้อสินค้าแฟน	69
4.10 พฤติกรรมการซื้อสินค้าแฟน	70
4.11 สถานที่ซื้อสินค้าแฟน	71
4.12 จำนวนและร้อยละการใช้จ่ายเงินในแต่ละเดือนกับสินค้าแฟน	72
4.13 การทดสอบความสัมพันธ์ของลักษณะทางประชากรศาสตร์กับ พฤติกรรมการซื้อสินค้า	73
4.14 การทดสอบความสัมพันธ์ของลักษณะทางประชากรศาสตร์กับ คุณลักษณะของสินค้าและเหตุผลในการซื้อสินค้า	76
4.15 การทดสอบความสัมพันธ์ของคุณลักษณะของสินค้ากับเหตุผลใน การซื้อสินค้า	81