

## สารบัญญัตราง

ตารางที่	หน้า
1	แสดงจำนวนและร้อยละของปัจจัยส่วนบุคคลด้านต่างๆของประชาชน.....59
2	แสดงจำนวนและร้อยละของการเปิดรับหนังสือพิมพ์ของประชาชน.....62
3	แสดงทักษะเกี่ยวกับหนังสือพิมพ์ของประชาชน.....66
4	แสดงระดับคะแนนทักษะเกี่ยวกับหนังสือพิมพ์ของประชาชน.....66
5	แสดงความรู้เท่าทันหนังสือพิมพ์ในลักษณะความเข้าใจเกี่ยวกับ หนังสือพิมพ์ของประชาชน.....70
6	แสดงระดับคะแนนความรู้เท่าทันหนังสือพิมพ์ในลักษณะความเข้าใจ เกี่ยวกับหนังสือพิมพ์ของประชาชน.....71
7	แสดงความรู้เท่าทันหนังสือพิมพ์ในลักษณะการวิเคราะห์สื่อหนังสือพิมพ์.....75
8	แสดงระดับคะแนนความรู้เท่าทันหนังสือพิมพ์ในลักษณะการวิเคราะห์ สื่อ หนังสือพิมพ์ของประชาชน.....76
9	ผลการทดสอบความแตกต่างของคะแนนเฉลี่ย (T-Test) ระหว่าง เพศ กับ ความรู้เท่าทันหนังสือพิมพ์ในลักษณะความเข้าใจเกี่ยวกับหนังสือพิมพ์.....80
10	ผลการทดสอบความแตกต่างของคะแนนเฉลี่ย (One-Way ANOVA) ระหว่าง อายุ กับ ความรู้เท่าทันในลักษณะความเข้าใจเกี่ยวกับหนังสือพิมพ์.....81
11	ผลการทดสอบความแตกต่างของคะแนนเฉลี่ย (One-Way ANOVA) ระหว่าง อาชีพ กับ ความรู้เท่าทันในลักษณะความเข้าใจเกี่ยวกับหนังสือพิมพ์....82
12	ผลการทดสอบความแตกต่างของคะแนนเฉลี่ย (One-Way ANOVA) ระหว่าง รายได้ กับ ความรู้เท่าทันในลักษณะความเข้าใจเกี่ยวกับหนังสือพิมพ์.....83
13	ผลการทดสอบความแตกต่างของคะแนนเฉลี่ย (One-Way ANOVA) ระหว่าง ระดับการศึกษา กับ ความรู้เท่าทันในลักษณะความเข้าใจ.....85
14	ผลการทดสอบความแตกต่างของความถี่ (Chi-Square) ระหว่าง เพศ กับ ความรู้เท่าทันในลักษณะการวิเคราะห์สื่อหนังสือพิมพ์ของประชาชน.....87
15	ผลการทดสอบความแตกต่างของความถี่ (Chi-Square) ระหว่าง อายุ กับ ความรู้เท่าทันในลักษณะการวิเคราะห์สื่อหนังสือพิมพ์ของประชาชน.....88
16	ผลการทดสอบความแตกต่างของความถี่ (Chi-Square) ระหว่าง อายุ กับ ความรู้เท่าทันในลักษณะการวิเคราะห์สื่อหนังสือพิมพ์ของประชาชน.....90
17	ผลการทดสอบความแตกต่างของความถี่ (Chi-Square) ระหว่าง รายได้ กับ ความรู้เท่าทันในลักษณะการวิเคราะห์สื่อหนังสือพิมพ์ของประชาชน.....92

## สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่	หน้า
18	ผลการทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ย (Chi-Square) ระหว่าง การศึกษา กับ ความรู้ เท่าทันในลักษณะการวิเคราะห์สื่อหนังสือพิมพ์..... 94
19	ผลการทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ย (One-Way ANOVA) ระหว่าง ความถี่ในการอ่าน กับ ความรู้เท่าทันในลักษณะความเข้าใจ..... 96
20	ผลการทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ย (One-Way ANOVA) ระหว่าง เวลาที่ใช้ในการอ่าน กับความรู้เท่าทันในลักษณะความเข้าใจ..... 98
21	ผลการทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ย (Chi-Square)ระหว่าง ความถี่ในการอ่าน กับความรู้เท่าทันในลักษณะการวิเคราะห์สื่อหนังสือพิมพ์.....100
22	ผลการทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ย (Chi-Square)ระหว่าง เวลาที่ใช้ใน การอ่านกับ ความรู้ เท่าทันในลักษณะการวิเคราะห์สื่อหนังสือพิมพ์ .....102
23	ผลการทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ย (T-Test) ระหว่าง ทักษะด้านการ ฝึกอบรม กับความรู้เท่าทันหนังสือพิมพ์ในลักษณะความเข้าใจ.....104
24	ผลการทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ย (T-Test)ระหว่าง ประสบการณ์ ด้านงานข่าวกับความรู้เท่าทันหนังสือพิมพ์ในลักษณะความเข้าใจ.....106
25	ผลการทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ย(T-Test)ระหว่าง การเขียนบทความ ลงในหนังสือพิมพ์กับความรู้เท่าทันในลักษณะความเข้าใจ.....107
26	ผลการทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ย (T-Test)ระหว่าง การใช้คอมพิวเตอร์ ออกแบบจัดหน้าหนังสือพิมพ์กับความรู้เท่าทันในลักษณะความเข้าใจ.....108
27	ผลการทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ย (T-Test) ระหว่าง การใช้อินเทอร์เน็ตฯ กับความรู้เท่าทันหนังสือพิมพ์ในลักษณะความเข้าใจ.....109
28	ผลการทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ย (Chi-Square)ระหว่าง การฝึกอบรมด้าน หนังสือพิมพ์กับ ความรู้เท่าทันในลักษณะการวิเคราะห์สื่อหนังสือพิมพ์.....110
29	ผลการทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ย (Chi-Square) ระหว่าง ประสบการณ์ ด้านงานข่าว กับ ความรู้เท่าทันในลักษณะการวิเคราะห์สื่อหนังสือพิมพ์.....112
30	ผลการทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ย (Chi-Square)ระหว่าง การเขียนบทความ ลงในหนังสือพิมพ์ กับ ความรู้เท่าทันในลักษณะการวิเคราะห์.....114
31	ผลการทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ย (Chi-Square)ระหว่าง การใช้คอมพิวเตอร์ ออกแบบจัดหน้าหนังสือพิมพ์ กับความรู้เท่าทันในลักษณะการวิเคราะห์.....115
32	ผลการทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ย (Chi-Square)ระหว่าง การใช้อินเทอร์เน็ตฯ กับ ความรู้เท่าทันในลักษณะการวิเคราะห์สื่อ.....116

