

“บทบาทของนักวางแผนสื่อโฆษณา”  
“The Role of Media Planners in Advertising”

โดย

ดร.กมลวรรณ โล่ห์สรวานนท์

ได้รับทุนอุดหนุนการวิจัยจากมหาวิทยาลัยสยาม