



รายงานการวิจัย

เรื่อง

“บทบาทของนักวางแผนสื่อโฆษณา”
“The Role of Media Planners in Advertising”

โดย

ดร.กมลวรรณ โล่ห์สรวานนท์

๒ ได้รับทุนอุดหนุนการวิจัยจากมหาวิทยาลัยสยาม