

## สารบัญภาพ

ภาพที่	หน้า
2.1 แสดงแบบของการใช้ชีวิตกับปัจจัยที่มีอิทธิพล	13
2.2 แสดงอิทธิพลของแบบการใช้ชีวิตต่อการตัดสินใจซื้อ	14
5.1 แสดงการดำเนินชีวิตของกลุ่มกีฬาอาชีพ	329
5.2 แสดงรูปแบบการดำเนินชีวิตของกลุ่มนักแสดงตลก	330
5.3 แสดงรูปแบบการดำเนินชีวิตของกลุ่มคนทำงาน	331
5.4 แสดงรูปแบบการดำเนินชีวิตของกลุ่มสาวออฟฟิศ	332
5.5 แสดงรูปแบบการดำเนินชีวิตของกลุ่มคนช้อปปิ้งออนไลน์	333
5.6 แสดงรูปแบบการดำเนินชีวิตของกลุ่มคนรักสุขภาพ	334
5.7 แสดงรูปแบบการดำเนินชีวิตของกลุ่มคนรักสัตว์เลี้ยง	335
5.8 แสดงรูปแบบการดำเนินชีวิตของกลุ่มคนรักการท่องเที่ยว	336
5.9 แสดงรูปแบบการดำเนินชีวิตของกลุ่มคนรักการออกกำลังกาย	337
5.10 แสดงรูปแบบการดำเนินชีวิตของกลุ่มคนรักการช้อปปิ้ง	338
5.11 แสดงรูปแบบการดำเนินชีวิตของกลุ่มคนรักการกิน	339
5.12 แสดงกระบวนการตัดสินใจซื้อของผู้สูงอายุ	341
5.13 แสดงกระบวนการตัดสินใจซื้อของผู้สูงอายุเทียบกับ รูปแบบการดำเนินชีวิตของกลุ่มรักครอบครัวและพ่อแม่ตัวอย่าง	342