

## สารบัญตาราง

ตารางที่	หน้า
2.1 แสดงแบบของการใช้ชีวิตกับอิทธิพลต่อพฤติกรรม	12
2.2 การจัดพวก AIO เพื่อการศึกษาแบบของการใช้ชีวิต (AIO Categories of Lifestyle Studies)	17
3.1 แสดงรายละเอียดของผู้สูงอายุที่ใช้ในการสัมภาษณ์เชิงลึก	25
3.2 แสดงลักษณะทางประชากรศาสตร์ของผู้สูงอายุที่ใช้ในการสัมภาษณ์เชิงลึก	26
4.1 แสดงรายละเอียดของผู้สูงอายุที่ใช้ในการสัมภาษณ์เชิงลึก	30
4.2 แสดงลักษณะทางประชากรศาสตร์ของผู้สูงอายุ	31
4.3 แสดงจำนวนผู้สูงอายุ โดยแบ่งตามประเภทของกิจกรรม และชนชั้นทางสังคม	34
4.4 แสดงลักษณะของกิจกรรมที่เป็นการทำงานของสูงอายุ โดยแบ่งตามชนชั้นทางสังคม	35
4.5 แสดงจำนวนผู้สูงอายุที่มีการทำกิจกรรมที่เป็นงานอดิเรก โดยแบ่งตามชนชั้นทางสังคม	37
4.6 แสดงจำนวนผู้สูงอายุที่มีการทำกิจกรรมทางสังคม โดยแบ่งตามชนชั้นทางสังคม	39
4.7 แสดงจำนวนผู้สูงอายุที่มีการทำกิจกรรมการใช้เวลาว่าง โดยแบ่งตามชนชั้นทางสังคมและประเภทของกิจกรรมการใช้เวลาว่าง	41
4.8 แสดงจำนวนผู้สูงอายุที่มีการทำกิจกรรมการใช้เวลาว่าง ด้วยการท่องเที่ยวโดยแบ่งตามชนชั้นทางสังคม	43
4.9 แสดงจำนวนผู้สูงอายุที่มีการทำกิจกรรมการใช้เวลาว่าง ด้วยการเดินเลือกซื้อสินค้า (ช้อปปิ้ง) โดยแบ่งตามชนชั้นทางสังคม	47
4.10 แสดงจำนวนผู้สูงอายุที่มีการทำกิจกรรมการใช้เวลาว่าง ด้วยการเข้าวัดทำบุญ โดยแบ่งตามชนชั้นทางสังคม	52
4.11 แสดงจำนวนผู้สูงอายุที่มีการทำกิจกรรมการใช้เวลาว่าง ด้วยการอ่านหนังสือโดยแบ่งตามชนชั้นทางสังคม	55
4.12 แสดงจำนวนผู้สูงอายุที่มีการทำกิจกรรมการใช้เวลาว่าง ด้วยการเข้าร้านเสริมสวยโดยแบ่งตามชนชั้นทางสังคม	58

## สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่	หน้า
4.13 แสดงจำนวนผู้สูงอายุที่มีการทำกิจกรรมการใช้เวลาว่าง ด้วยการเข้าสปา โดยแบ่งตามชนชั้นทางสังคม	60
4.14 แสดงจำนวนผู้สูงอายุที่มีการทำกิจกรรมการใช้เวลาว่าง ด้วยการขี่เครื่องขี่แอลกอฮอล์ โดยแบ่งตามชนชั้นทางสังคม	61
4.15 แสดงจำนวนผู้สูงอายุที่มีการทำกิจกรรมการใช้เวลาว่าง ด้วยการปลูกต้นไม้ โดยแบ่งตามชนชั้นทางสังคม	63
4.16 แสดงจำนวนผู้สูงอายุที่มีการทำกิจกรรมการใช้เวลาว่าง ด้วยการเลี้ยงสัตว์ โดยแบ่งตามชนชั้นทางสังคม	64
4.17 แสดงจำนวนผู้สูงอายุที่มีการทำกิจกรรมการใช้เวลาว่าง ด้วยการนัดพบกลุ่มเพื่อน โดยแบ่งตามชนชั้นทางสังคม	66
4.18 แสดงจำนวนผู้สูงอายุที่มีการทำกิจกรรมเพื่อความบันเทิง โดยแบ่งตามชนชั้นทางสังคมและประเภทของกิจกรรมเพื่อความบันเทิง	68
4.19 แสดงจำนวนผู้สูงอายุที่มีการทำกิจกรรมเพื่อความบันเทิง โดยการดูโทรทัศน์ โดยแบ่งตามชนชั้นทางสังคม	70
4.20 แสดงจำนวนผู้สูงอายุที่มีการทำกิจกรรมเพื่อความบันเทิง โดยการดูวีซีดีและดีวีดี โดยแบ่งตามชนชั้นทางสังคม	75
4.21 แสดงจำนวนผู้สูงอายุที่มีการทำกิจกรรมเพื่อความบันเทิง โดยการฟังวิทยุ โดยแบ่งตามชนชั้นทางสังคม	77
4.22 แสดงจำนวนผู้สูงอายุที่มีการทำกิจกรรมเพื่อความบันเทิง โดยการเที่ยวสถานบันเทิง โดยแบ่งตามชนชั้นทางสังคม	79
4.23 แสดงจำนวนผู้สูงอายุที่เป็นสมาชิกคลับ โดยแบ่งตามชนชั้นทางสังคม	80
4.24 แสดงจำนวนผู้สูงอายุที่มีการร่วมกิจกรรมชุมชน โดยแบ่งตามชนชั้นทางสังคม	81
4.25 แสดงจำนวนผู้สูงอายุที่มีการเลือกซื้อผลิตภัณฑ์ต่างๆ โดยแบ่งตามชนชั้นทางสังคม	83
4.26 แสดงจำนวนผู้สูงอายุที่มีการเล่นกีฬาหรือออกกำลังกาย โดยแบ่งตามชนชั้นทางสังคม	87

## สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่	หน้า
4.27 แสดงจำนวนผู้สูงอายุกลุ่มตะลอนทัวร์ โดยแบ่งตามชนชั้นทางสังคมและเพศ	91
4.28 แสดงจำนวนผู้สูงอายุกลุ่มนักช้อปปิ้งมืออาชีพ โดยแบ่งตามชนชั้นทางสังคมและเพศ	95
4.29 แสดงจำนวนผู้สูงอายุกลุ่มฝึกไฟในธรรม โดยแบ่งตามชนชั้นทางสังคมและเพศ	100
4.30 แสดงจำนวนผู้สูงอายุกลุ่มหนังสือคือเพื่อน โดยแบ่งตามชนชั้นทางสังคมและเพศ	102
4.31 แสดงจำนวนผู้สูงอายุกลุ่มโทรทัศน์บันเทิง โดยแบ่งตามชนชั้นทางสังคมและเพศ	105
4.32 แสดงจำนวนผู้สูงอายุกลุ่มผู้บริโภคร้างเลือก โดยแบ่งตามชนชั้นทางสังคมและเพศ	110
4.33 แสดงจำนวนผู้สูงอายุกลุ่มกีฬาอาชีพ โดยแบ่งตามชนชั้นทางสังคมและเพศ	113
4.34 แสดงจำนวนผู้สูงอายุโดยแบ่งตามประเภทของความสนใจ และชนชั้นทางสังคม	119
4.35 แสดงจำนวนผู้สูงอายุที่มีความสนใจในเรื่องครอบครัว โดยแบ่งตามชนชั้นทางสังคม	120
4.36 แสดงจำนวนผู้สูงอายุที่มีความสนใจในเรื่องบ้านและที่อยู่อาศัย โดยแบ่งตามชนชั้นทางสังคม	126
4.37 แสดงความสนใจของผู้สูงอายุในเรื่องอาชีพ โดยแบ่งตามชนชั้นทางสังคม	130
4.38 แสดงจำนวนผู้สูงอายุที่มีความสนใจในเรื่องชุมชน โดยแบ่งตามชนชั้นทางสังคม	139
4.39 แสดงจำนวนผู้สูงอายุที่มีความสนใจในการทำกิจกรรมสันทนาการ โดยแบ่งตามชนชั้นทางสังคม และประเภทของกิจกรรมสันทนาการ ที่ผู้สูงอายุสนใจ	141
4.40 แสดงจำนวนผู้สูงอายุที่มีความสนใจในกิจกรรมสันทนาการ ในส่วนของการท่องเที่ยว โดยแบ่งตามชนชั้นทางสังคม	142

## สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่	หน้า
4.41 แสดงจำนวนผู้สูงอายุที่มีความสนใจในกิจกรรมสันทนาการด้วยการเที่ยวสถานบันเทิง โดยแบ่งตามชนชั้นทางสังคม	146
4.42 แสดงจำนวนผู้สูงอายุที่มีความสนใจในกิจกรรมสันทนาการในส่วนของการเล่นกีฬา โดยแบ่งตามชนชั้นทางสังคม	148
4.43 แสดงจำนวนผู้สูงอายุที่มีความนิยมในเรื่องสุขภาพ โดยแบ่งตามชนชั้นทางสังคม	152
4.44 แสดงจำนวนผู้สูงอายุที่มีความนิยมในการเข้าสปา โดยแบ่งตามชนชั้นทางสังคม	156
4.45 แสดงจำนวนผู้สูงอายุที่มีความสนใจในเรื่องอาหาร โดยแบ่งตามชนชั้นทางสังคม	157
4.46 แสดงจำนวนผู้สูงอายุที่มีความสนใจในสื่อต่างๆ โดยแบ่งตามชนชั้นทางสังคมและประเภทของสื่อต่างๆที่ผู้สูงอายุสนใจ	160
4.47 แสดงจำนวนผู้สูงอายุที่ให้ความสนใจในสื่อหนังสือพิมพ์ โดยแบ่งตามชนชั้นทางสังคม	162
4.48 แสดงจำนวนผู้สูงอายุที่ให้ความสนใจในสื่อวิทยุ โดยแบ่งตามชนชั้นทางสังคม	165
4.49 แสดงจำนวนผู้สูงอายุที่ให้ความสนใจในสื่อโทรทัศน์ โดยแบ่งตามชนชั้นทางสังคม	166
4.50 แสดงจำนวนผู้สูงอายุที่ให้ความสนใจในสื่อวิทยุ โดยแบ่งตามชนชั้นทางสังคม	171
4.51 แสดงจำนวนผู้สูงอายุที่ให้ความสนใจในสื่ออินเทอร์เน็ต โดยแบ่งตามชนชั้นทางสังคม	173
4.52 แสดงจำนวนผู้สูงอายุที่ให้ความสนใจในสื่อวีซีดีและดีวีดี โดยแบ่งตามชนชั้นทางสังคม	175
4.53 แสดงจำนวนผู้สูงอายุที่มีความสนใจในเรื่องของความสำเร็จในชีวิต โดยแบ่งตามชนชั้นทางสังคม	176
4.54 แสดงจำนวนผู้สูงอายุกลุ่มพ่อแม่ตัวอย่าง โดยแบ่งตามชนชั้นทางสังคมและเพศ	179

## สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่	หน้า
4 .55 แสดงจำนวนผู้สูงอายุกลุ่มบ้านคือวิมานของเรา โดยแบ่งตามชนชั้นทางสังคมและเพศ	185
4 .56 แสดงจำนวนผู้สูงอายุกลุ่มตะลอนทัวร์ โดยแบ่งตามชนชั้นทางสังคมและเพศ	189
4 .57 แสดงจำนวนผู้สูงอายุกลุ่มกีฬาถือยาวิเศษ โดยแบ่งตามชนชั้นทางสังคมและเพศ	192
4 .58 แสดงจำนวนผู้สูงอายุกลุ่มนักสุขภาพด้วย โดยแบ่งตามชนชั้นทางสังคมและเพศ	196
4 .59 แสดงจำนวนผู้สูงอายุกลุ่มบุตรและงานคือความสำเร็จ โดยแบ่งตามชนชั้นทางสังคมและเพศ	200
4.60 แสดงจำนวนผู้สูงอายุที่มีความคิดเห็นต่อประเด็นต่างๆ โดยแบ่งตามชนชั้นทางสังคม	204
4.61 แสดงจำนวนผู้สูงอายุที่มีความคิดเห็นต่อตนเอง โดยแบ่งตามชนชั้นทางสังคม	205
4.62 แสดงจำนวนผู้สูงอายุที่มีความคิดเห็นต่อสังคมและวัฒนธรรม โดยแบ่งตามชนชั้นทางสังคม	210
4.63 แสดงจำนวนผู้สูงอายุที่มีความคิดเห็นต่อการเมือง โดยแบ่งตามชนชั้นทางสังคม	216
4.64 แสดงจำนวนผู้สูงอายุที่มีความคิดเห็นต่อธุรกิจและเศรษฐกิจ โดยแบ่งตามชนชั้นทางสังคม	222
4.65 แสดงจำนวนผู้สูงอายุที่มีความคิดเห็นต่อสินค้าและบริการ โดยแบ่งตามชนชั้นทางสังคม	228
4.66 แสดงจำนวนผู้สูงอายุที่มีความคิดเห็นต่ออนาคต โดยแบ่งตามชนชั้นทางสังคม	232
4 .67 แสดงจำนวนผู้สูงอายุกลุ่มคนเป็นที่พึ่งแห่งตน โดยแบ่งตามชนชั้นทางสังคมและเพศ	237
4 .68 แสดงจำนวนผู้สูงอายุกลุ่มวัฒนธรรมนำไทย โดยแบ่งตามชนชั้นทางสังคมและเพศ	242
4 .69 แสดงจำนวนผู้สูงอายุกลุ่มคอกการเมือง โดยแบ่งตามชนชั้นทางสังคมและเพศ	248

## สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่	หน้า
4.70 แสดงจำนวนผู้สูงอายุกลุ่มเศรษฐกิจเป็นเรื่องใกล้ตัว โดยแบ่งตามชนชั้นทางสังคมและเพศ	254
4.71 แสดงจำนวนผู้สูงอายุกลุ่มผู้บริโภคร้างเลือก โดยแบ่งตามชนชั้นทางสังคมและเพศ	259
4.72 แสดงจำนวนผู้สูงอายุกลุ่มอนาคตต้องวางแผน โดยแบ่งตามชนชั้นทางสังคมและเพศ	263
4.73 แสดงจำนวนผู้สูงอายุกลุ่มฝึกไฟในธรรม โดยแบ่งตามชนชั้นทางสังคมและเพศ	269
4.74 แสดงจำนวนผู้สูงอายุกลุ่มครอบครัวแสนสุข โดยแบ่งตามชนชั้นทางสังคมและเพศ	271
4.75 แสดงจำนวนผู้สูงอายุกลุ่มพ่อแม่ตัวอย่าง โดยแบ่งตามชนชั้นทางสังคมและเพศ	276
4.76 แสดงจำนวนผู้สูงอายุกลุ่มกีฬาอาชีพ โดยแบ่งตามชนชั้นทางสังคมและเพศ	278
4.77 แสดงจำนวนผู้สูงอายุกลุ่มนักสุขภาพด้วย โดยแบ่งตามชนชั้นทางสังคมและเพศ	282
4.78 แสดงจำนวนผู้สูงอายุกลุ่มตะลอนทัวร์ โดยแบ่งตามชนชั้นทางสังคมและเพศ	285
4.79 แสดงจำนวนผู้สูงอายุกลุ่มสาวสองพันปี โดยแบ่งตามชนชั้นทางสังคมและเพศ	289
4.80 แสดงจำนวนผู้สูงอายุกลุ่มนักช้อปปิ้งอาชีพ โดยแบ่งตามชนชั้นทางสังคมและเพศ	291
4.81 แสดงจำนวนผู้สูงอายุกลุ่มผู้บริโภคร้างเลือก โดยแบ่งตามชนชั้นทางสังคมและเพศ	295
4.82 แสดงจำนวนผู้สูงอายุกลุ่มคอกการเมือง โดยแบ่งตามชนชั้นทางสังคมและเพศ	299
4.83 แสดงจำนวนผู้สูงอายุกลุ่มวัฒนธรรมนำไทย โดยแบ่งตามชนชั้นทางสังคมและเพศ	305

## สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่	หน้า
5.1 แสดงรายละเอียดของผู้สูงอายุที่ใช้ในการสัมภาษณ์เชิงลึก	315
5.2 แสดงลักษณะทางประชากรศาสตร์ของผู้สูงอายุ	316