

## บรรณานุกรม

## บรรณานุกรม

### หนังสือภาษาไทย

- ชนวรรณ แสงสุวรรณ และคณะ. (2547). การจัดการการตลาด. พิมพ์ครั้งที่ 3. กรุงเทพฯ: เพียร์สัน เอ็ดดูเคชั่น อินโดไชน่า.
- วิทวัส รุ่งเรืองผล. (2546). หลักการตลาด. พิมพ์ครั้งที่ 2. กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคณะ. (2546). การบริหารการตลาดยุคใหม่. กรุงเทพฯ: ชรรรมสาร.
- สุภาภรณ์ พลนิกร. (2548). พฤติกรรมผู้บริโภค. พิมพ์ครั้งที่ 1. กรุงเทพฯ: โฮลิสติก พับลิชชิ่ง.
- อดุลย์ จาตุรงค์กุล และ คลยา จาตุรงค์กุล. (2546). พฤติกรรมผู้บริโภคฉบับมาตรฐาน. พิมพ์ครั้งที่ 1. กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.

### บทความ

- วารารณ์ ศิริสว่าง, ชไมพร ทวิชศรี และชยันตร์ธร ปทุมานนท์. (2543, มกราคม-มีนาคม). “รูปแบบการดำรงชีวิต คุณภาพชีวิต และความต้องการของผู้สูงอายุในชนบท.” วารสารวิชาการสาธารณสุข. ปีที่ 9 ฉบับที่ 1. หน้า 71-79.

### วิทยานิพนธ์

- กิ่งรัก อิงคะวัต. (2542). รูปแบบการดำเนินชีวิต พฤติกรรมการบริโภค และพฤติกรรมการเปิดรับสื่อของกลุ่มชายรักชาย (เกย์) ในเขตกรุงเทพมหานคร. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต สาขาวิชาการโฆษณา. กรุงเทพฯ: จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- ขวัญใจ เกียรติศักดิ์สาคร. (2541). รูปแบบการดำเนินชีวิตและพฤติกรรมการบริโภคผลิตภัณฑ์เพื่อสิ่งแวดล้อมของเยาวชนในกรุงเทพมหานคร. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต สาขาวิชาการโฆษณา. กรุงเทพฯ: จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- จุฑามาส กิรติกสิกร. (2542). รูปแบบการดำเนินชีวิตของเด็กวัยรุ่นกับการใช้ประโยชน์จากสื่อมวลชน. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต สาขาวิชาการสื่อสารมวลชน. กรุงเทพฯ: จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- ชนชญาณ์ จันทร์วิตรกุล. (2542). รูปแบบการดำเนินชีวิตและพฤติกรรมการบริโภคผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพของผู้บริโภคในกรุงเทพมหานคร. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต สาขาวิชาการโฆษณา. กรุงเทพฯ: จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

- ธาราทิพย์ อดุลประเสริฐสุข. (2548). รูปแบบการดำเนินชีวิตของผู้บริโภค พฤติกรรมการใช้บริการ อินเทอร์เน็ตและพฤติกรรมการซื้อสินค้าผ่านสื่ออินเทอร์เน็ต. วิทยานิพนธ์ปริญญา มหาบัณฑิต สาขาวิชาการ โฆษณา. กรุงเทพฯ: จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- ประยูร, ศักดิ์ และอัจฉราวรรณ. (2542). แบบการดำรงชีวิตของชาวกรุงเทพมหานคร. ศูนย์วิจัย ธุรกิจ คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี. กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- ยุพิน ทะลั่น. (2546). รูปแบบการดำเนินชีวิต ความรู้ และพฤติกรรมการบริโภคอาหารฮาลาล ของ ผู้บริโภคมุสลิม. วิทยานิพนธ์ปริญญา มหาบัณฑิต สาขาวิชาการ โฆษณา. กรุงเทพฯ: จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- สุนทรี พชรพันธ์. (2541). รูปแบบการดำเนินชีวิตและพฤติกรรมการซื้อสินค้าจากร้านค้าสะดวกซื้อ ในสถานบริการน้ำมัน เขตเมืองและชานเมืองของกรุงเทพมหานคร. วิทยานิพนธ์ปริญญา มหาบัณฑิต สาขาวิชานิติศาสตร์พัฒนาการ. กรุงเทพฯ: จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- อัญชัน สันติไชยกุล. (2547). รูปแบบการดำเนินชีวิต การรับรู้เกี่ยวกับตนเอง และการรับนวัตกรรม สินค้าแฟชั่นของวัยรุ่น. วิทยานิพนธ์ปริญญา มหาบัณฑิต สาขาวิชาการ โฆษณา. กรุงเทพฯ: จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

#### หนังสือภาษาอังกฤษ

- Blackwell, Roger, Miniard, Paul and Engel, James. (2006). **Consumer Behavior**. Tenth Edition. Thomson South-Western.
- Kotler, Philip. (2000). **Marketing Management**. The Millennium Edition, Prentice Hall International Inc.
- Kotler, Philip and Keller, Kevin. (2006). **Marketing Management**. Twelfth Edition, Pearson Education.
- Schiffman, Leon and Kanuk, Leslie. (2000). **Consumer Behavior**. Seventh Edition, Prentice Hall.

#### สื่ออิเล็กทรอนิกส์

- คณะกรรมการส่งเสริมและประสานงานผู้สูงอายุแห่งชาติ. (2548). สถานการณ์ผู้สูงอายุไทย พ.ศ. 2547. สืบค้นเมื่อ 30 พฤศจิกายน 2550, [http://www.m-society.go.th/document/edoc/edoc\\_890.pdf](http://www.m-society.go.th/document/edoc/edoc_890.pdf)

- เลิศหญิง หิรัญโร. (2545). รูปแบบการดำเนินชีวิต พฤติกรรมการเปิดรับสื่อ และพฤติกรรมการบริโภคสินค้าและบริการของผู้สูงอายุในกรุงเทพมหานคร. สืบค้นเมื่อ 30 พฤศจิกายน 2550, <http://hdl.handle.net/123456789/989>.
- วิทยาลัยประชากรศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย. (2550). ข้อมูลผู้สูงอายุในประเทศไทย. สืบค้นเมื่อ 30 พฤศจิกายน 2550, <http://w3.chula.ac.th/college/cps/thai/nop7/aging98.html>
- วิทยาลัยประชากรศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย. (2550). สถิติผู้สูงอายุในประเทศไทย. สืบค้นเมื่อ 30 พฤศจิกายน 2550, <http://w3.chula.ac.th/college/cps/thai/nop7/aging98.html>
- สำนักงานสถิติแห่งชาติ. (2543). ดัชนีชี้วัดที่สำคัญของประชากรและที่อยู่อาศัย สัมมะโนประชากรและเคหะ. สืบค้นเมื่อ 1 ธันวาคม 2550, <http://web.nso.go.th/pop2000/pop2000.htm>