

## คำนำ

วิจัยเล่มนี้จัดทำขึ้นเพื่อเป็นส่วนหนึ่งของภาควิชาการตลาด มหาวิทยาลัยสยาม มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษารูปแบบการดำเนินชีวิตของผู้ชายวัยทำงานในเขตกรุงเทพมหานคร วิจัยเล่มนี้เป็นวิจัยเชิงคุณภาพ โดยใช้การสัมภาษณ์เชิงลึกเป็นเครื่องมือในการวิจัย และใช้เทคนิคการสุ่มตัวอย่างแบบเจาะจง (Purposive sampling) โดยใช้การแบ่งชั้นทางสังคมเป็นเกณฑ์ในการคัดเลือกประชากรเข้ากลุ่มตัวอย่างเนื่องจากชั้นทางสังคมจะสามารถแบ่งสมาชิกของสังคมออกเป็นระดับฐานะที่แตกต่างกันโดยที่สมาชิกในแต่ละชั้นของสังคมจะมีสถานะอย่างเดียวกัน และ สมาชิกที่อยู่ในชั้นสังคมที่แตกต่างกันจะมีลักษณะที่แตกต่างกัน การแบ่งชั้นสังคมโดยทั่วไปจะถือเกณฑ์การศึกษา รายได้ อาชีพ ตลอดจนลักษณะที่อยู่อาศัยจากนั้นใช้ทฤษฎี AIO (AIO Categories of Lifestyle Studies) (อ้างใน Blackwell, Miniard and Engel, 2006: 279) และทำการแบ่งผู้สูงอายุ

สุดท้ายนี้ผู้วิจัยหวังว่าวิจัยเล่มนี้จะให้ความรู้ สามารถนำไปใช้ในการพัฒนาการเรียนการสอน และเป็นประโยชน์สำหรับนักการตลาด สามารถนำข้อมูลที่ได้ไปปรับใช้กับการวางแผนการตลาดและจัดกิจกรรมทางการตลาดเพื่อเจาะกลุ่มผู้สูงอายุ และเป็นประโยชน์แก่ท่านผู้สนใจต่อไป

จิรวุฒิ หลอมประโคน

เอกภพ มณีนารถ

พฤศจิกายน 2551