

การศึกษาและวิเคราะห์โครงสร้างวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) ใน อุตสาหกรรมรีไซเคิล

บทที่ 1

บทนำ

1.1 ความเป็นมาของการศึกษา

การศึกษาอุตสาหกรรมรีไซเคิลมีขอบเขตอุตสาหกรรมตามกิจกรรมทางเศรษฐกิจ (ISIC) ของสำนักงานสถิติแห่งชาติดังต่อไปนี้ คือ 1. การนำผลิตภัณฑ์เก่ากลับมาใช้ใหม่ 2. การนำเศษโลหะและของที่ใช้ไม่ได้จำพวกโลหะมาผลิตเป็นวัตถุดิบใหม่ 3. การนำเศษวัสดุที่มีใช้โลหะมาผลิตเป็นวัตถุดิบใหม่ ซึ่งอุตสาหกรรมดังกล่าวในปัจจุบันประเทศไทยเป็นอุตสาหกรรมที่มีแนวโน้มให้ความสำคัญมากขึ้น โดยอุตสาหกรรมรีไซเคิลในประเทศไทยที่ผ่านมามีการขยายตัวอย่างต่อเนื่อง ซึ่งการขยายตัวส่วนใหญ่ จะเป็นอุตสาหกรรมขนาดกลางและขนาดย่อม จากข้อมูลรายงานการศึกษาวิเคราะห์และเตือนภัย SMEs รายสาขาของสำนักส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (สสว.) ในปี 2550 พบว่ามีจำนวนอุตสาหกรรมรีไซเคิล 589 ราย ซึ่งเพิ่มจากจำนวนอุตสาหกรรมรีไซเคิลปี 2549 ที่มีจำนวน 507 รายอยู่ 82 รายโดยคิดเป็นอัตราการเพิ่มขึ้นถึง 16.17 %

จากการศึกษาข้อมูลแนวโน้มอุตสาหกรรมรีไซเคิลดังกล่าวอาจมีปัจจัยหลายปัจจัยที่ส่งผลทำให้อุตสาหกรรมรีไซเคิลมีแนวโน้มไปในทิศทางที่ดี ซึ่งปัจจัยหลักที่เห็นได้ชัดเจนก็คือ ปัจจัยที่เกิดจากปัญหาเกี่ยวกับสิ่งแวดล้อม ปัญหาขยะมูลฝอย และปัญหาการเริ่มขาดแคลนทรัพยากรธรรมชาติที่สำคัญในการดำรงชีวิต โดยเห็นได้ว่าอุตสาหกรรมรีไซเคิลนี้เป็นอุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้องกับสิ่งแวดล้อมและสภาวะการณ์โลกร้อนโดยตรง ซึ่งในปัจจุบันประเทศไทยมีการรณรงค์ให้รักษาสิ่งแวดล้อม โดยการนำเศษวัสดุกลับมาใช้ใหม่ เช่น พลาสติก ขวดแก้ว และโลหะ ฯลฯ เนื่องจากการนำเศษวัสดุที่ไม่ใช้แล้ว หรือเป็นของเสียกลับมาใช้ใหม่นั้นเป็นการรักษาสิ่งแวดล้อม และแก้ปัญหาภาวะโลกร้อนได้โดยตรง อาทิ เช่น การนำพลาสติกกลับมาหลอมแล้วผลิตเป็นวัตถุดิบใหม่เป็นการควบคุมการผลิตพลาสติกใหม่ไม่ให้เพิ่มมากขึ้นเพราะถ้าพลาสติกใหม่มีปริมาณมากขึ้น จะเป็นการทำให้เกิดขยะพลาสติกและของเสียจำนวนมาก ซึ่งเป็นการยากต่อการทำลาย เมื่อจำเป็นต้องทำลายพลาสติกที่ไม่ใช้แล้วเหล่านั้น จะส่งผลทำให้เกิดผลกระทบต่อชั้นบรรยากาศ ทำให้เกิดภาวะโลกร้อนในที่สุด ซึ่งเป็นการทำลายสิ่งแวดล้อม นอกจากนี้เศษโลหะ

ที่ไม่ได้ใช้แล้วก็ทิ้งไป โดยไม่ได้นำกลับมาใช้ใหม่ ต่อมาเมื่อมีความต้องการใช้โลหะในอนาคต ก็ทำการขุดทรัพยากรดังกล่าวเพื่อมาผลิตโลหะขึ้นมาใหม่ ส่งผลทำให้สูญเสียทรัพยากรธรรมชาติ ที่มีอยู่อย่างจำกัดเกินความจำเป็น ดังนั้นทรัพยากรธรรมชาติดังกล่าวก็ต้องหมดสิ้นไปในที่สุด

จากการศึกษาข้อมูลอุตสาหกรรมรีไซเคิลพบว่า ปัจจัยที่มีผลกระทบต่ออุตสาหกรรมคือ ราคาน้ำมัน ค่าเงินบาท พฤติกรรมของผู้บริโภค สถานการณ์ความไม่สงบของบ้านเมือง การแข่งขันทางธุรกิจ และอัตราดอกเบี้ย ถึงแม้แนวโน้มเกี่ยวกับอุตสาหกรรมรีไซเคิล จะอยู่ในทิศทางที่ดี แต่ก็ยังมีปัจจัยและปัญหาที่มีผลกระทบต่ออุตสาหกรรมรีไซเคิลพอสมควร จึงเป็นเหตุผลในการศึกษาข้อมูลเพิ่มเติม เพื่อศึกษาข้อมูลที่สำคัญต่อการดำเนินงานในอุตสาหกรรมรีไซเคิล และศึกษาข้อมูลที่เป็นปัจจัยในการสำเร็จของอุตสาหกรรมรีไซเคิล

ในการจัดทำรายงานจะนำเสนอผลการศึกษาเกี่ยวกับ การวิเคราะห์ปัจจัยที่มีผลกระทบต่อ การประกอบธุรกิจรีไซเคิล การวิเคราะห์อุตสาหกรรมระดับมหภาค สภาพการแข่งขัน ปัจจัยที่มีผลกระทบต่อ การแข่งขัน ศักยภาพของการบริหารจัดการ การตลาด การดำเนินงานและการผลิต ทรัพยากรมนุษย์ เทคโนโลยี และการเงิน รวมทั้งการสรุป SWOT Analysis และแนวทางในการเพิ่มศักยภาพของอุตสาหกรรมรีไซเคิล

1.2 วัตถุประสงค์ของการศึกษา

1.2.1 เพื่อวิเคราะห์โครงสร้างของผู้ประกอบการ SMEs ในอุตสาหกรรมรีไซเคิลของไทย ทั้งในด้านสิ่งแวดล้อมทั่วไป สิ่งแวดล้อมเจาะจงที่มีการเปลี่ยนแปลงจับพัตัน สิ่งแวดล้อม ด้านบริหารจัดการของธุรกิจ และการวิเคราะห์สถานการณ์ของอุตสาหกรรม

1.2.2 เพื่อจัดทำฐานข้อมูลเชิงลึกในแต่ละด้าน อันได้แก่ ด้านการจ้างงาน ด้านความสามารถการผลิต (Productivity) ด้านการเงินการลงทุน ด้านการตลาด ด้านคู่แข่ง ด้านการบริหารจัดการ และด้านอื่น ๆ ของ SMEs ในอุตสาหกรรมรีไซเคิล

1.2.3 เพื่อคาดการณ์แนวโน้มและโอกาสของธุรกิจ SMEs ในอุตสาหกรรมรีไซเคิลไทย

1.2.4 เพื่อจัดทำและวิเคราะห์ปัจจัยเตือนภัย (Indicator Warning Sign) ของผู้ประกอบการ SMEs ในอุตสาหกรรมรีไซเคิลของไทย

1.2.5 เพื่อพัฒนาศักยภาพการดำเนินธุรกิจของ SMEs ในอุตสาหกรรมรีไซเคิลของไทย ให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น

1.3 ขอบเขตของการศึกษา

การศึกษาและวิเคราะห์นี้จะนำข้อมูลทุติยภูมิจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในอุตสาหกรรม และข้อมูลปฐมภูมิที่ได้จากการสอบถามและสัมภาษณ์เชิงลึกจากผู้ประกอบการในกลุ่มอุตสาหกรรมรีไซเคิลยานยนต์ โดยแบ่งการศึกษาและวิเคราะห์เป็น 3 ข้อดังนี้

- 1.3.1 ศึกษาและวิเคราะห์สภาพแวดล้อมและแนวโน้มของ SMEs ในอุตสาหกรรมรีไซเคิล
- 1.3.2 ศึกษาและวิเคราะห์รูปแบบด้านการบริหารจัดการของ SMEs ในอุตสาหกรรมรีไซเคิล
- 1.3.3 ศึกษาและวิเคราะห์สภาพการแข่งขันและตัวชี้วัดความสำเร็จเพื่อเป็นแนวทางในการพัฒนาศักยภาพทางธุรกิจสำหรับผู้ประกอบการ SMEs ในอุตสาหกรรมรีไซเคิล

จากขอบเขตการศึกษาข้างต้นเนื่องจากมีระยะเวลาจำกัดและไม่สามารถหาข้อมูลในบางรายธุรกิจได้ ผู้จัดทำขอจำกัดขอบเขตในการวิเคราะห์ข้อมูล โดยจะศึกษาข้อมูลในภาพรวมของอุตสาหกรรมรีไซเคิล ซึ่งสามารถวิเคราะห์โดยไม่แยกเป็นรายธุรกิจของอุตสาหกรรมรีไซเคิล

ในการสัมภาษณ์เชิงลึกของกลุ่มอุตสาหกรรมรีไซเคิลนั้น ผู้จัดทำได้ทำการสัมภาษณ์ข้อมูลที่ต้องการศึกษาของการจัดทำรายงานตามโครงการฯ โดยข้อมูลที่สัมภาษณ์ผู้ประกอบการบางส่วนอาจได้รับข้อมูลที่ไม่ชัดเจนเนื่องจากผู้ประกอบการไม่ได้เตรียมข้อมูลไว้ล่วงหน้า และข้อมูล บางประเภทผู้ประกอบการไม่สะดวกจะให้ข้อมูลโดยให้เหตุผลว่าเป็นข้อมูลที่ใช้ในการแข่งขันทางธุรกิจและอาจมีผลกระทบต่อการค้าดำเนินธุรกิจ นอกจากนี้ผู้ประกอบการแจ้งเงื่อนไขในการให้ข้อมูลว่าไม่ต้องการให้แสดงรายชื่อสถานประกอบการของตน และกลุ่มสถานประกอบการของตน ดังนั้นในการจัดทำรายงานดังกล่าว จึงขอเสนอข้อมูลที่มียี่ห้อสถานประกอบการที่เป็นนามสมมติ เท่านั้น

1.4 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับจากการศึกษา

1.4.1 เพื่อทราบถึงสิ่งแวดล้อมทางธุรกิจสำคัญทั้งปัจจัยภายนอกของ SMEs ในอุตสาหกรรมรีไซเคิลของไทย เช่น ผลกระทบด้านการเมือง ด้านกฎหมาย ด้านการแข่งขัน ด้านการจ้างงาน เป็นต้น

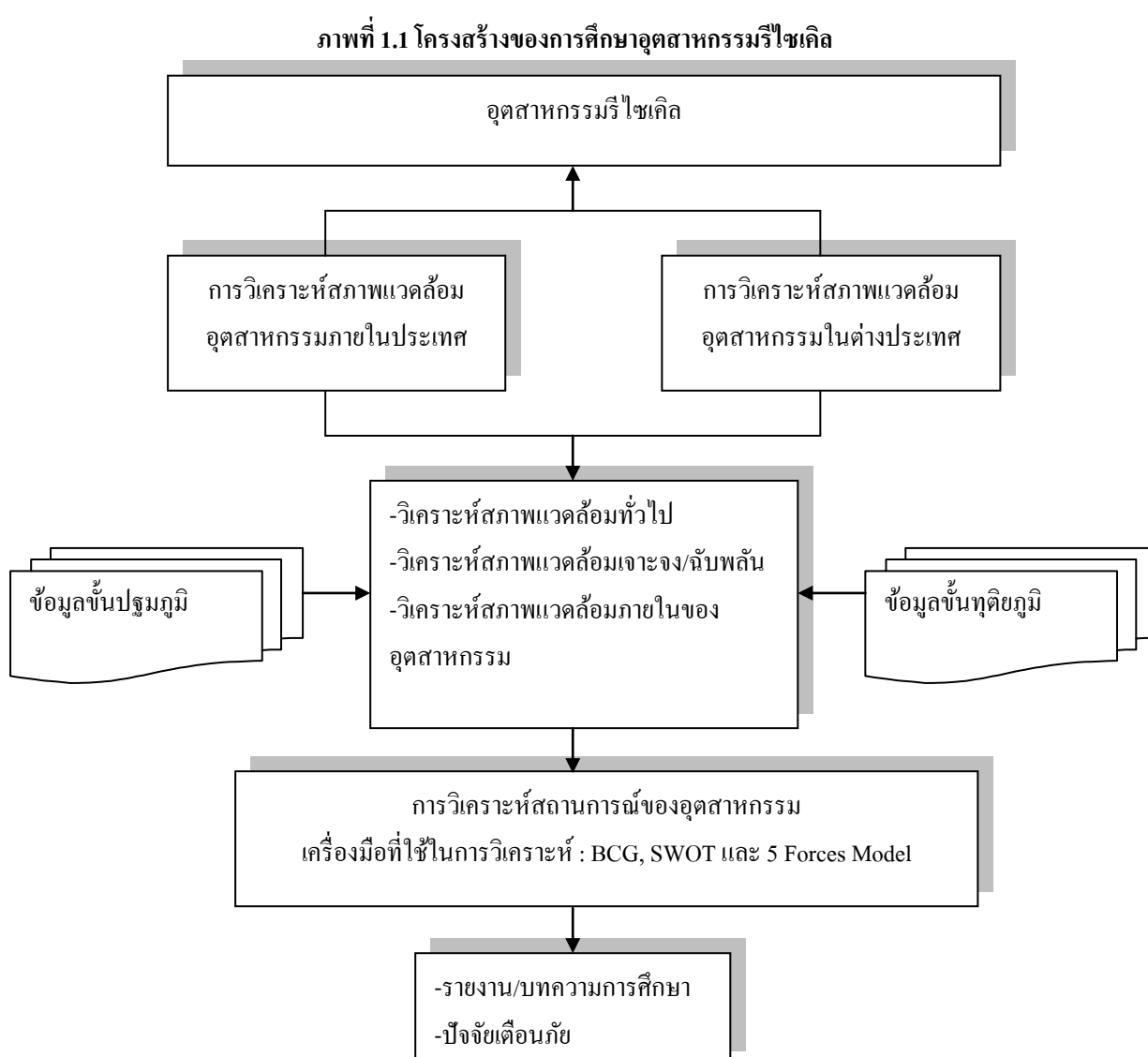
1.4.2 เพื่อทราบถึงสิ่งแวดล้อมทางธุรกิจสำคัญทั้งปัจจัยภายในของ SMEs ในอุตสาหกรรมรีไซเคิลของไทย เช่น การจัดการเงิน การบริหารจัดการ การตลาด ความสามารถในการผลิต

1.4.3 เพื่อทราบถึงศักยภาพ และปัญหาอุปสรรค โอกาส แนวโน้ม ที่แท้จริงของ SMEs ในอุตสาหกรรมรีไซเคิลของไทย

1.4.4 เพื่อทราบถึงปัจจัยเตือนภัย (Warning Sign) ของผู้ประกอบการ SMEs ในอุตสาหกรรมรีไซเคิลของไทย โดยประมวลผลจากการวิเคราะห์ SWOT และBCG

1.4.5 เพื่อทราบแนวทางและปรับปรุงการพัฒนาศักยภาพของ SMEs ในอุตสาหกรรมรีไซเคิลของไทย

1.5 แผนงานขั้นตอนการทำรายงานวิจัย



บทที่ 2

การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายในประเทศ

2.1 การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมทั่วไป

อุตสาหกรรมรีไซเคิลถือเป็นอุตสาหกรรมที่น่าสนใจ ในปัจจุบันอุตสาหกรรมรีไซเคิลในประเทศไทย และมีแนวโน้มการเจริญเติบโตที่ดีกว่าที่ผ่านมา เนื่องจากอุตสาหกรรมรีไซเคิลเป็นอุตสาหกรรมที่มีความสัมพันธ์ และเกี่ยวข้องกับมาตรการรักษาสิ่งแวดล้อมอย่างมาก ซึ่งในขณะนี้มีการรณรงค์เกี่ยวกับการป้องกันภาวะโลกร้อน ดังนั้นจึงส่งผลทำให้ในหลายหน่วยงานของภาครัฐและภาคเอกชนมีการสนับสนุนการนำของเสีย วัสดุคืบที่เลิกใช้แล้ว และเศษวัสดุต่างๆ นำกลับมาใช้ใหม่ โดยผ่านกระบวนการผลิตเพื่อนำกลับมาใช้ใหม่ เหตุผลหนึ่งของการเริ่มตระหนักที่จะนำของเสีย วัสดุคืบที่เลิกใช้แล้ว และเศษวัสดุต่างๆ กลับมาใช้ใหม่ เนื่องจากภายในประเทศมีปริมาณขยะมูลฝอยเพิ่มสูงขึ้นในหลายปีที่ผ่านมา แต่จากการมีมาตรการให้นำของเสีย วัสดุคืบที่เลิกใช้แล้ว และเศษวัสดุต่างๆ นำกลับมาใช้ใหม่ ผลสำรวจข้อมูลพบว่าในปี 2546 ประเทศไทยมีการนำขยะมูลฝอยดังกล่าวมารีไซเคิลประมาณ 19% ของปริมาณขยะมูลฝอยทั้งหมด ซึ่งการรีไซเคิลนั้นวัสดุที่นำมารีไซเคิล 3 อันดับแรกคือ เหล็ก กระดาษ และแก้ว ในปี 2547 จากนโยบายการส่งเสริมอุตสาหกรรม รีไซเคิลส่งผลทำให้ประเทศไทยมีการนำวัสดุกลับมาใช้ใหม่ประมาณ 3.1 ล้านตันหรือคิดเป็นอัตราการนำขยะมูลฝอยมารีไซเคิลเท่ากับ 21.53% ของขยะมูลฝอยทั้งหมด

จากการศึกษาพบว่าอุตสาหกรรมรีไซเคิลส่วนใหญ่มีขนาดอุตสาหกรรมเป็นขนาดกลางและขนาดย่อม เนื่องจากพื้นฐานในการดำเนินธุรกิจเริ่มต้นจากกิจการรับซื้อของเก่าและส่งไปขายต่อให้กับโรงงานอุตสาหกรรมต่างๆ ตามประเภทวัสดุ หลังจากแนวโน้มธุรกิจอุตสาหกรรมรีไซเคิลที่เจริญเติบโตขึ้นเป็นลำดับ และมาตรการของภาครัฐในการรณรงค์เกี่ยวกับสิ่งแวดล้อม ส่งผลทำให้ธุรกิจรับซื้อของเก่าปรับตัวจากเดิมที่เป็นธุรกิจซื้อมาขายไปมาเป็นอุตสาหกรรมผลิต ซึ่งจะนำวัสดุที่เลิกใช้แล้วหรือเศษวัสดุนำมาคัดแยกแล้วนำมาทำการผลิตใหม่ แต่ในการปรับขนาดของธุรกิจดังกล่าวก็เป็นเพียงการปรับตัวจากธุรกิจขนาดเล็กเป็นธุรกิจขนาดกลางเท่านั้น เนื่องจากการจะลงทุนที่ทำโรงงานรีไซเคิลแบบครบวงจร โดยเป็นโรงงานที่สามารถรีไซเคิลวัสดุได้ทุกประเภทที่รับซื้อมานั้นอาจต้องใช้เงินทุนมหาศาล ซึ่งผู้ประกอบการยังไม่มีเชื่อมั่นสูงเพียงพอเกี่ยวกับผลตอบแทนที่จะได้รับในอนาคต นอกจากนี้ก็มุมมองหนึ่งที่ผู้ประกอบการ

บางรายเลือกที่จะทำธุรกิจรับซื้อของเก่าอย่างเดิม แต่เพิ่มปริมาณการรับซื้อของเก่ามากขึ้นและส่งต่อให้กับผู้ประกอบการรายใหญ่อีกทอดหนึ่งเพื่อลดความเสี่ยงจากการลงทุนทำโรงงานรีไซเคิลครบวงจรที่ต้องใช้เงินทุนมหาศาล จากข้อมูลข้างต้นสามารถสรุปจำนวนอุตสาหกรรมรีไซเคิลขนาดกลางและขนาดย่อมได้ดังตารางที่ 2.1

ตารางที่ 2.1 แสดงจำนวนวิสาหกิจของอุตสาหกรรมรีไซเคิล

ปี	2548	2549	2550	2551(e)
จำนวนวิสาหกิจ	438	507	589	701
อัตราเพิ่มขึ้นจากปีก่อน (%)		15.75	16.17	19.02

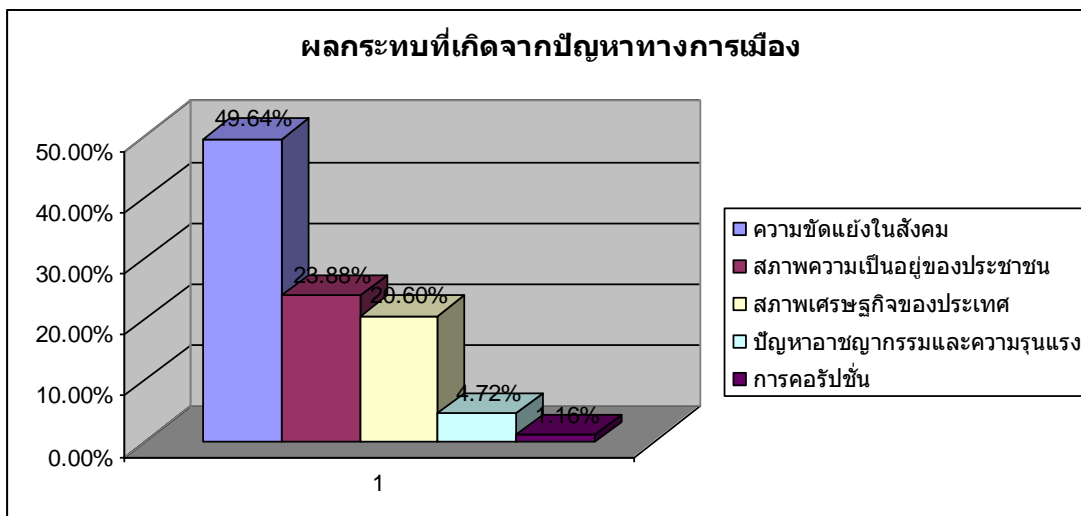
ที่มา : การวิเคราะห์เดือนกับ SMEs รายสาขา สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

อุตสาหกรรมรีไซเคิลในปัจจุบันนี้ถือว่าเป็นอุตสาหกรรมที่น่าสนใจและมีแนวโน้มที่จะเติบโตเพิ่มขึ้น นอกจากนี้ยังมีมาตรการรักษาสิ่งแวดล้อมของภาครัฐและภาคเอกชนรองรับ จากการคาดการณ์ในอนาคตอุตสาหกรรมรีไซเคิลอาจจะมีรูปแบบการประกอบการที่มีขนาดใหญ่ขึ้น และมีเทคโนโลยีใหม่ๆ เข้ามาเพื่อปรับใช้ให้เกิดความเหมาะสมในการผลิต และเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินงานของอุตสาหกรรมจนกลายเป็นอุตสาหกรรมที่มีมาตรฐานและเป็นอุตสาหกรรมที่สำคัญในประเทศไทยในอนาคต

2.2 การวิเคราะห์ด้านการเมือง กฎหมาย ข้อบังคับ และผลกระทบ

ทางด้านปัจจัยทางการเมืองและกฎหมายจะพบว่าในปัจจุบันตั้งแต่เกิดรัฐประหารขับไล่รัฐบาลพันตำรวจโททักษิณ ชินวัตร ส่งผลทำให้อุตสาหกรรมต่างๆ มีการปรับตัวลดลงทั้งด้าน การส่งออก ด้านการนำเข้า และด้านการลงทุน ฯลฯ โดยเฉพาะอุตสาหกรรมที่มีขนาดกลางและขนาดย่อมมีชะลอการลงทุน หลังจากนั้นภาวะการเมืองก็มีการเปลี่ยนแปลงในช่วงที่คณะรัฐมนตรีความมั่นคงแห่งชาติหมดภาระหน้าที่และมีการเลือกตั้งเพื่อจัดตั้งรัฐบาลชุดใหม่ ซึ่งพรรคได้รับเสียงส่วนมากก็คือ พรรคพลังประชาชน โดยมีผู้นำในการจัดตั้งรัฐบาลและดำรงตำแหน่งนายกรัฐมนตรี คือ นายสมคร สุนทรเวช หลังจากการจัดตั้งรัฐบาลชุดใหม่ส่งผลทำให้ภาคอุตสาหกรรมดีขึ้นเป็นลำดับ ซึ่งจะเห็นได้ว่าในช่วงต้นปี 2551 ภาวะอุปสงค์ฟื้นตัวขึ้นทั้งทางด้านการบริโภคและการลงทุนภาคเอกชนซึ่งส่งผลทำให้อุตสาหกรรมรีไซเคิลมีความคล่องตัวและได้รับความเชื่อมั่นในการประกอบธุรกิจดีขึ้น ส่วนภาคอุตสาหกรรมก็กลับมาขยายตัวดีขึ้นอีกครั้ง ส่งผลทำให้มีการขยายตัวในภาคอุตสาหกรรมในเรื่องของการส่งออกเพิ่มขึ้น

ภาพที่ 2.1 แสดงผลกระทบที่เกิดจากปัญหาทางการเมือง



ที่มา : สำนักงานวิจัยสุดิโต โพลล์, 2551

นอกจากนี้สิ่งที่มีผลกระทบอุตสาหกรรมรีไซเคิลเกี่ยวกับปัญหาทางการเมืองก็คือ ปัญหา 3 จังหวัดชายแดนภาคใต้ ซึ่งอาจจะเป็นเหตุทำให้ความเชื่อมั่นในการลงทุนจากนักลงทุนในต่างประเทศ ไม่เข้ามาลงทุนและร่วมทุนกับนักลงทุนและผู้ประกอบกิจการในประเทศไทย โดยส่งผลทำให้อุตสาหกรรมรีไซเคิลยังมีขนาดธุรกิจที่อยู่ในขนาดกลางและขนาดย่อม แต่อย่างไรก็ตามอุตสาหกรรมรีไซเคิลก็ยังมีแนวโน้มที่จะขยายตัวอย่างต่อเนื่องในอนาคต เนื่องจากมีหน่วยงานรัฐและหน่วยงานเอกชนให้ความสนใจ เพราะเป็นอุตสาหกรรมที่มีลักษณะธุรกิจตอบสนองมาตรการสิ่งแวดล้อมโดยตรงจากมาตรการต่างๆ ในการรักษาสิ่งแวดล้อม กฎหมายในการควบคุมโรงงานอุตสาหกรรมและมาตรการการนำเข้าเศษวัสดุ และขยะมูลฝอยกลับมาใช้ใหม่ เพื่อลดการสูญเสียทรัพยากรธรรมชาติและทรัพยากรพลังงานที่เกินความจำเป็น ส่งผลทำให้ปัจจุบันอุตสาหกรรมรีไซเคิลเริ่มดีขึ้นเรื่อยๆตามลำดับ

จากการวิเคราะห์ด้านการเมือง กฎหมาย ขอบบังคับ สามารถสรุปกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมรีไซเคิลได้ดังนี้

กฎหมายเกี่ยวกับทรัพยากรธรรมชาติ

กฎหมายเกี่ยวกับพลังงาน

- พระราชกำหนดแก้ไขและป้องกันสภาวะการขาดแคลนน้ำมันเชื้อเพลิง พ.ศ.

๒๕๑๖

- พระราชกฤษฎีกากำหนดอาคารควบคุม พ.ศ. ๒๕๓๕

- พระราชกฤษฎีกากำหนดโรงงานควบคุม พ.ศ. ๒๕๔๐
- พระราชบัญญัติ การพัฒนาและการส่งเสริมพลังงาน พ.ศ.๒๕๓๕
- พระราชบัญญัติ คณะกรรมการนโยบายพลังงานแห่งชาติ พ.ศ. ๒๕๓๕
- พระราชบัญญัติ การส่งเสริมการอนุรักษ์พลังงาน พ.ศ. ๒๕๓๕
- พระราชบัญญัติ ควบคุมน้ำมันเชื้อเพลิง พ.ศ. ๒๕๔๒
- พระราชบัญญัติ การค้าน้ำมันเชื้อเพลิง พ.ศ. ๒๕๔๓
- พระราชบัญญัติ ว่าด้วยความผิดเกี่ยวกับสถานที่ผลิตปิโตรเลียมในทะเล พ.ศ.

๒๕๓๐

กฎหมายเกี่ยวกับทรัพยากรแร่

- กฎกระทรวง ฉบับที่ ๗๗(พ.ศ. ๒๕๓๕) ออกตามความในพระราชบัญญัติแร่ พ.ศ. ๒๕๓๐
- พระราชบัญญัติ แร่ พ.ศ. ๒๕๑๐
- พระราชบัญญัติ ควบคุมแร่ดีบุก พ.ศ. ๒๕๑๔

กฎหมายเกี่ยวกับการจัดการสิ่งแวดล้อม

กฎหมายเกี่ยวกับการจัดการคุณภาพอากาศและการควบคุมมลพิษทางอากาศ

- ประกาศกระทรวงวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและสิ่งแวดล้อม เรื่อง กำหนดให้โรงไฟฟ้าเป็นแหล่งกำเนิดมลพิษที่จะต้องถูกควบคุมการปล่อยทิ้งอากาศเสียออกสู่สิ่งแวดล้อม
- ประกาศกระทรวงวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและสิ่งแวดล้อม เรื่อง กำหนดมาตรฐานควบคุมการปล่อยทิ้งอากาศเสียจากโรงไฟฟ้า
- ประกาศกระทรวงวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและสิ่งแวดล้อม เรื่อง กำหนดมาตรฐานค่าก๊าซไฮโดรคาร์บอนจากท่อไอเสียของรถจักรยานยนต์
- ประกาศกระทรวงอุตสาหกรรม ฉบับที่ ๒ (พ.ศ. ๒๕๓๖)ออกตามความในพระราชบัญญัติโรงงาน พ.ศ. ๒๕๓๕ เรื่อง กำหนดค่าปริมาณสารเจือปนในอากาศที่ระบายออกจากโรงงาน
- ประกาศคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒ (พ.ศ. ๒๕๓๘) ออกตามความในพระราชบัญญัติส่งเสริมและรักษาคุณภาพสิ่งแวดล้อมแห่งชาติ พ.ศ. ๒๕๓๕ เรื่อง กำหนดมาตรฐานค่าก๊าซซัลเฟอร์ไดออกไซด์ ในบรรยากาศโดยทั่วไปในเวลา ๑ ชั่วโมง
- พระราชบัญญัติ ส่งเสริมและรักษาคุณภาพสิ่งแวดล้อมแห่งชาติ พ.ศ. ๒๕๓๕
- ประกาศคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๐ (พ.ศ. ๒๕๓๘) เรื่อง กำหนดมาตรฐานคุณภาพอากาศในบรรยากาศโดยทั่วไป

น้ำมันเบนซิน

- ประกาศกรมเจ้าท่าที่ ๑๗๗/๒๕๒๗ เรื่อง ใช้เครื่องวัดควันและเสียงของเรือกล
- ประกาศกระทรวงพาณิชย์ ฉบับที่ ๑ (พ.ศ. ๒๕๓๘) เรื่อง กำหนดคุณภาพของ

กฎหมายเกี่ยวกับการจัดการคุณภาพน้ำและการควบคุมมลพิษทางน้ำ

- พระราชบัญญัติ รักษาคล่องประปา พ.ศ. ๒๕๒๖
- พระราชบัญญัติ รักษาคล่อง รัตน โกสินทรศก ๑๒๑ พ.ศ. ๒๔๔๕
- พระราชบัญญัติ น้ำบาดาล (ฉบับที่ ๒) พ.ศ. ๒๕๓๕

กฎหมายเกี่ยวกับขยะมูลฝอย

- ข้อบังคับสุขาภิบาลคล่องหลวงเรื่อง การรักษาความสะอาดและความเป็นระเบียบเรียบร้อยของบ้านเมือง พ.ศ. ๒๕๑๖

- ประกาศกรมโรงงานอุตสาหกรรมเรื่อง กำหนดวิธีการเก็บ ทำลายฤทธิ์ กำจัด ฟุ้ง ทิ้ง เคลื่อนย้ายและการขนส่ง สิ่งปฏิกูลหรือวัสดุที่ไม่ใช้แล้ว (ฉบับที่ ๑) พ.ศ. ๒๕๓๑

- ประกาศเทศบาลบัญญัติเรื่อง การกำจัดสิ่งปฏิกูลและมูลฝอย พ.ศ. ๒๕๓๗

- พระราชบัญญัติรักษาความสะอาดและความเป็นระเบียบเรียบร้อยของบ้านเมือง พ.ศ. ๒๕๓๕

กฎหมายเกี่ยวกับเขตพื้นที่คุ้มครองสิ่งแวดล้อม

- กฎกระทรวง ฉบับที่ ๓ (พ.ศ. ๒๕๓๕) ออกตามความในพระราชบัญญัติส่งเสริมและรักษาคุณภาพสิ่งแวดล้อมแห่งชาติ พ.ศ. ๒๕๓๕

กฎหมายเกี่ยวกับเขตควบคุมมลพิษ

- ประกาศคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑ (พ.ศ. ๒๕๓๕) ออกตามความในพระราชบัญญัติส่งเสริมและรักษาคุณภาพสิ่งแวดล้อมแห่งชาติ พ.ศ. ๒๕๓๕ เรื่อง กำหนดให้ท้องที่เขตเมืองพัทยาเป็นเขตควบคุมมลพิษ

- ประกาศคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติ ฉบับที่ ๒ (พ.ศ. ๒๕๓๕) ออกตามความในพระราชบัญญัติส่งเสริมและรักษาคุณภาพสิ่งแวดล้อมแห่งชาติ พ.ศ. ๒๕๓๕ เรื่อง กำหนดให้ท้องที่เขตจังหวัดภูเก็ตเป็นเขตควบคุมมลพิษ

- ประกาศคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติ ฉบับที่ ๔ (พ.ศ. ๒๕๓๕) ออกตามความในพระราชบัญญัติส่งเสริมและรักษาคุณภาพสิ่งแวดล้อมแห่งชาติ พ.ศ. ๒๕๓๕ เรื่อง กำหนดให้ท้องที่เขตอำเภอหาดใหญ่ จังหวัดสงขลา เป็นเขตควบคุมมลพิษ

- ประกาศคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติ ฉบับที่ ๕ (พ.ศ. ๒๕๓๕) ออกตามความในพระราชบัญญัติส่งเสริมและรักษาคุณภาพสิ่งแวดล้อมแห่งชาติ พ.ศ. ๒๕๓๕ เรื่อง กำหนดให้ท้องที่เขตอำเภอเมือง จังหวัดสงขลา เป็นเขตควบคุมมลพิษ

- ประกาศคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติ ฉบับที่ ๖ (พ.ศ. ๒๕๓๕) ออกตามความในพระราชบัญญัติส่งเสริมและรักษาคุณภาพสิ่งแวดล้อมแห่งชาติ พ.ศ. ๒๕๓๕ เรื่อง กำหนดให้ท้องที่เขตหมู่เกาะพีพี ตำบลอ่าวนาง อำเภอเมือง จังหวัดกระบี่ เป็นเขตควบคุมมลพิษ

- ประกาศคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติ ฉบับที่ ๘ (พ.ศ. ๒๕๓๖) ออกตามความในพระราชบัญญัติส่งเสริมและรักษาคุณภาพสิ่งแวดล้อมแห่งชาติ พ.ศ. ๒๕๓๕ เรื่อง กำหนดให้ท้องที่เขตจังหวัดสมุทรปราการ เป็นเขตควบคุมมลพิษ

- ประกาศคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๑ (พ.ศ. ๒๕๓๘) ออกตามความในพระราชบัญญัติส่งเสริมและรักษาคุณภาพสิ่งแวดล้อมแห่งชาติ พ.ศ. ๒๕๓๕ เรื่อง กำหนดให้ท้องที่เขตจังหวัดปทุมธานี จังหวัดนนทบุรี จังหวัดสมุทรสาคร และจังหวัดนครปฐม เป็นเขตควบคุมมลพิษ

กฎหมายเกี่ยวกับการวิเคราะห์ผลกระทบสิ่งแวดล้อม

- ประกาศกระทรวงวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและสิ่งแวดล้อม เรื่อง กำหนดประเภทและขนาดของโครงการหรือกิจการของส่วนราชการ รัฐวิสาหกิจ หรือเอกชนที่ต้องจัดทำรายงานการวิเคราะห์ผลกระทบสิ่งแวดล้อม

- ประกาศกระทรวงวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและสิ่งแวดล้อม เรื่อง กำหนดหลักเกณฑ์ วิธีการ ระเบียบปฏิบัติและแนวทางในการจัดทำรายงานการวิเคราะห์ผลกระทบสิ่งแวดล้อม ฉบับที่ ๑ (พ.ศ. ๒๕๓๘)

กฎหมายเกี่ยวกับโรงงาน

- กฎกระทรวง ฉบับที่ ๒ (พ.ศ. ๒๕๓๕) ออกตามความในพระราชบัญญัติโรงงาน พ.ศ. ๒๕๓๕

- กฎกระทรวง ฉบับที่ ๓ (พ.ศ. ๒๕๓๕) ออกตามความในพระราชบัญญัติโรงงาน พ.ศ. ๒๕๓๕

- กฎกระทรวง ฉบับที่ ๖ (พ.ศ. ๒๕๓๕) ออกตามความในพระราชบัญญัติโรงงาน พ.ศ. ๒๕๓๕

- กฎกระทรวง ฉบับที่ ๗ (พ.ศ. ๒๕๓๕) ออกตามความในพระราชบัญญัติโรงงาน พ.ศ. ๒๕๓๕

- กฎกระทรวง ฉบับที่ ๘ (พ.ศ. ๒๕๓๕) ออกตามความในพระราชบัญญัติโรงงาน พ.ศ. ๒๕๓๕

- กฎกระทรวง ฉบับที่ ๘ (พ.ศ. ๒๕๓๕) ออกตามความในพระราชบัญญัติโรงงาน พ.ศ. ๒๕๓๕

- ประกาศกระทรวงอุตสาหกรรม ฉบับที่ ๒ (พ.ศ. ๒๕๓๕) ออกตามความในพระราชบัญญัติโรงงาน พ.ศ. ๒๕๓๕ เรื่อง กำหนดคุณลักษณะของน้ำทิ้งที่ระบายออกจากโรงงาน

- ประกาศกระทรวงอุตสาหกรรม ฉบับที่ ๒ (พ.ศ. ๒๕๓๖) ออกตามความในพระราชบัญญัติโรงงาน พ.ศ. ๒๕๓๕ เรื่อง กำหนดค่าปริมาณของสารเจือปนในอากาศที่ระบายออกจากโรงงาน

- พระราชบัญญัติ โรงงาน พ.ศ. ๒๕๓๕

กฎหมายเกี่ยวกับสารพิษ สารเคมี วัตถุอันตราย วัตถุมีพิษ และการควบคุม

- กฎกระทรวง (พ.ศ. ๒๕๓๕) ออกตามความในพระราชบัญญัติวัตถุอันตราย พ.ศ. ๒๕๓๕

- กฎกระทรวง ฉบับที่ ๓ (พ.ศ. ๒๕๓๗) ออกตามความในพระราชบัญญัติวัตถุอันตราย พ.ศ. ๒๕๓๕

- ประกาศกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ เรื่อง แต่งตั้งพนักงานเจ้าหน้าที่ตามพระราชบัญญัติวัตถุอันตราย พ.ศ. ๒๕๓๕

- ประกาศกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ เรื่อง การขึ้นทะเบียนวัตถุอันตรายที่กรมวิชาการเกษตรเป็นผู้รับผิดชอบ พ.ศ. ๒๕๓๘

- ประกาศกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ เรื่อง บัตรประจำตัวพนักงานเจ้าหน้าที่ตามกฎหมายว่าด้วยวัตถุอันตรายในส่วนของกรมวิชาการเกษตร พ.ศ. ๒๕๓๘

- ประกาศกระทรวงพาณิชย์ ฉบับที่ ๓ (พ.ศ. ๒๕๓๘) เรื่อง กำหนดคุณภาพของน้ำมันดีเซลสำหรับใช้กับเครื่องยนต์หมุนเร็ว

- ประกาศกระทรวงพาณิชย์ ฉบับที่ ๔ พ.ศ. ๒๕๓๘ เรื่อง กำหนดคุณภาพของน้ำมันเบนซิน

- ประกาศกระทรวงสาธารณสุข ฉบับที่ ๕๕ (พ.ศ. ๒๕๓๕) เรื่อง ระบุชื่อและประเภทวัตถุออกฤทธิ์ที่ห้ามการนำเข้าไปยังประเทศหนึ่งประเทศใด (เพิ่มเติม)

- พระราชบัญญัติ วัตถุที่ออกฤทธิ์ต่อจิตและประสาท (ฉบับที่ ๓) พ.ศ. ๒๕๓๕

- พระราชบัญญัติส่งเสริมและรักษาคุณภาพสิ่งแวดล้อมแห่งชาติ พ.ศ. ๒๕๓๕

นโยบายสิ่งแวดล้อมในประเทศไทย

- นโยบายและแผนการส่งเสริมและรักษาคุณภาพสิ่งแวดล้อมแห่งชาติ พ.ศ. ๒๕๔๐-๒๕๕๓

- (ร่าง) กรอบแผนจัดการคุณภาพสิ่งแวดล้อม (พ.ศ. ๒๕๔๕-๒๕๔๘)

แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๔ พ.ศ. ๒๕๒๐-๒๕๒๔

- ส่วนที่ ๓ แนวทางการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมเฉพาะเรื่อง

แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๕ พ.ศ. ๒๕๒๕-๒๕๒๙

- ส่วนที่ ๓ การปรับโครงสร้างและการเพิ่มประสิทธิภาพทางเศรษฐกิจ

แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๖ พ.ศ. ๒๕๓๐-๒๕๓๔

- แผนงานที่ ๓ แผนพัฒนาทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๗ พ.ศ. ๒๕๓๕-๒๕๓๙

- ส่วนที่ ๔ แนวทางการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ คุณภาพชีวิตและสิ่งแวดล้อม

แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๘ พ.ศ. ๒๕๔๐-๒๕๔๔

- ส่วนที่ ๖ การจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๙ พ.ศ. ๒๕๔๕-๒๕๔๙

- ส่วนที่ ๓ การเสริมสร้างฐานรากของสังคมให้เข้มแข็ง

2.3 การวิเคราะห์ด้านเศรษฐกิจและผลกระทบ

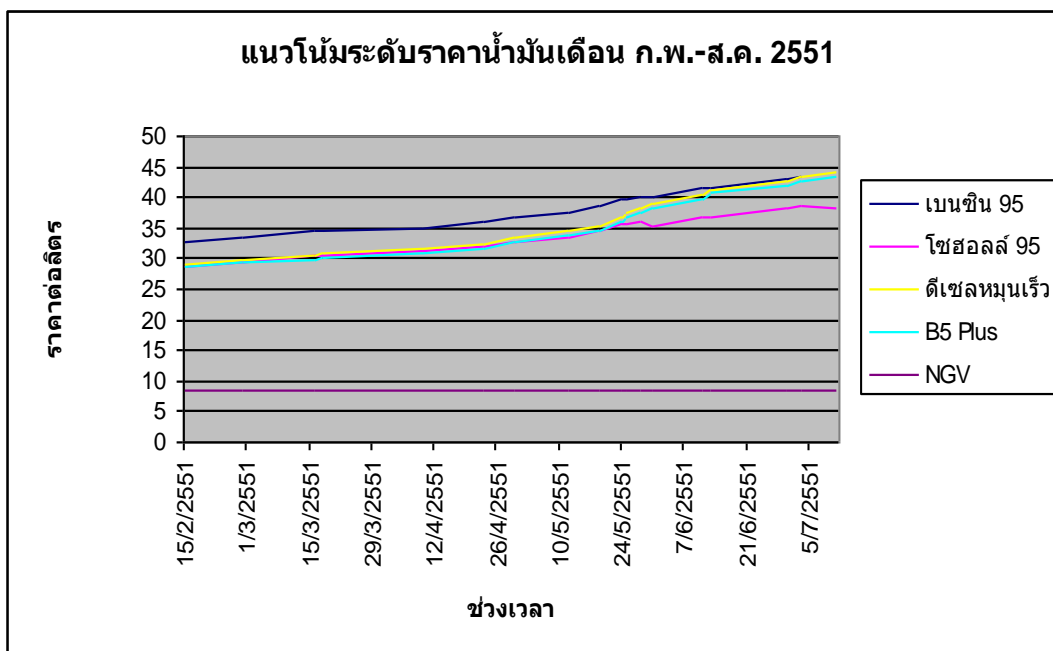
จากแนวโน้มภาพรวมเศรษฐกิจไทยในเดือนพฤษภาคม 2551 คาดว่าจะมีการชะลอตัวลงของเศรษฐกิจโดยรวม เนื่องจากปัจจัยที่เกิดจากราคาน้ำมันที่ยังคงผลักดันให้อัตราเงินเฟ้อสูงขึ้นซึ่งส่งผลต่อการใช้จ่ายเพื่ออุปโภคบริโภคในภาคครัวเรือนและภาคธุรกิจ ขณะเดียวกันจากปัจจัยดังกล่าว ส่งผลทำให้แรงจูงใจในการผลิตลดน้อยลง สำหรับการลงทุนภาคเอกชนและผลผลิตอุตสาหกรรมยังมีการขยายตัว เนื่องจากนักลงทุนต่างชาติยังคงให้ความสนใจที่จะใช้ประเทศไทยเป็นฐานในการผลิตในหลายอุตสาหกรรมที่สำคัญ โดยพิจารณาจากยอดของการส่งเสริมการลงทุนในช่วง 4 เดือนแรกของปี 2551 ยังเพิ่มขึ้น 10% เมื่อเทียบกับ

ช่วงเวลาเดียวกันกับปี 2550 ส่วนดัชนีราคาผู้ผลิตของต้นปี 2551 ยังคงปรับตัวสูงขึ้น ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อดัชนีผลผลิตอุตสาหกรรมให้ยังคงขยายตัวอย่างต่อเนื่อง โดยถ้ามองถึงเศรษฐกิจในภาพรวมแล้ว อุตสาหกรรมรีไซเคิลก็เป็นอุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมโดยรวม เนื่องจากผลผลิตที่ได้จากอุตสาหกรรมรีไซเคิลส่วนใหญ่ถูกนำไปเป็นวัตถุดิบของอุตสาหกรรมในหลายอุตสาหกรรม แต่อย่างไรก็ตามปัญหาเงินเฟ้อและปัจจัยทางการเมืองจะส่งผลกระทบต่อจิตวิทยาการลงทุนในช่วงนี้ ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่ออุตสาหกรรมรีไซเคิลและอุตสาหกรรมโดยรวมพอสมควร นอกจากนี้ยังมีปัจจัยหลายประการที่ส่งผลกระทบต่ออุตสาหกรรมรีไซเคิลทั้งทางตรงและทางอ้อม ดังนี้

สถานะทางด้านพลังงานที่เป็นตัวผลักดันต้นทุนก็คือ น้ำมันเชื้อเพลิง ซึ่งน้ำมันเชื้อเพลิง มีแนวโน้มราคาที่สูงขึ้นมากจากอดีต ตั้งแต่ปี 2550 เป็นต้นมา รัฐบาลประกาศลดอัตราค่าน้ำมันเชื้อเพลิง ส่งผลให้ผู้ผลิตในภาคอุตสาหกรรม มีต้นทุนในการประกอบการและดำเนินธุรกิจสูงขึ้น เนื่องจากน้ำมันเป็นส่วนประกอบสำคัญทั้งภาคอุตสาหกรรม และภาคธุรกิจเกือบทุกประเภท โดยเฉพาะอุตสาหกรรมประเภทขนส่งโลจิสติกส์ ได้รับผลกระทบอย่างมากเพราะน้ำมันเชื้อเพลิงเป็นต้นทุนหลักในการดำเนินงาน นอกจากนี้ยังมีอุตสาหกรรมที่ได้รับผลกระทบนี้ ซึ่งจากเดิมอาจมีต้นทุนหลักเป็นต้นทุนเกี่ยวกับวัตถุดิบ แต่ปัจจุบันต้นทุนน้ำมันเชื้อเพลิงอาจกลายเป็นต้นทุนหลักอีกประเภทหนึ่งในการดำเนินธุรกิจ สำหรับอุตสาหกรรมรีไซเคิลจัดเป็นอุตสาหกรรมที่มีต้นทุนน้ำมันเชื้อเพลิงเป็นต้นทุนหลักเช่นกัน เนื่องจากอุตสาหกรรมรีไซเคิลใช้น้ำมันเชื้อเพลิงในการขนส่งสินค้าให้กับลูกค้า และใช้น้ำมันเชื้อเพลิงในการเคลื่อนย้ายวัตถุดิบภายในโรงงาน เนื่องจากวัตถุดิบของอุตสาหกรรมรีไซเคิลเป็นวัตถุดิบที่มีน้ำหนักมาก ส่วนใหญ่จะไม่ใช้แรงงานคนในการขนย้าย แต่ใช้เครื่องมือและเครื่องทุ่นแรง เช่น รถยก รถบรรทุก รถตัก ปั่นจั่น ฯลฯ ซึ่งเครื่องมือและเครื่องทุ่นแรงต่างๆ ล้วนใช้น้ำมันเชื้อเพลิงเป็นตัวขับเคลื่อนเครื่องจักรทุกประเภท จากตารางแสดงแนวโน้มของราคาน้ำมันที่เพิ่มสูงขึ้น

หลังจากภาวะราคาน้ำมันปรับตัวสูงขึ้นส่งผลทำให้ปัจจุบันภาคอุตสาหกรรมและภาคธุรกิจ เริ่มหาแนวทางแก้ไขเกี่ยวกับการลดต้นทุนเกี่ยวกับพลังงานเชื้อเพลิงที่เป็นปัจจัยในการขับเคลื่อนธุรกิจ โดยหาพลังงานทดแทนสำหรับน้ำมันเชื้อเพลิง ซึ่งภาคอุตสาหกรรมและภาคธุรกิจจึงหันมาใช้ก๊าซธรรมชาติซึ่งได้แก่ก๊าซ NGV และน้ำมันไบโอดีเซล เพื่อลดต้นทุนการผลิต โดยส่วนใหญ่ในธุรกิจที่มีรถกระบะก็อาจจะนำน้ำมันไบโอดีเซล มาใช้แทนน้ำมันดีเซลหมุนเร็ว ส่วนรถบรรทุกขนาดใหญ่ก็อาจเปลี่ยนจากระบบน้ำมันเชื้อเพลิงมาเป็นระบบใช้ก๊าซธรรมชาติ NGV เพื่อลดต้นทุนในการขนส่ง แต่การเปลี่ยนจากระบบน้ำมันเชื้อเพลิงมาเป็นก๊าซธรรมชาติ NGV ส่งผลทำให้ระยะเวลาการดำเนินงานเพิ่มขึ้นหรือมีการดำเนินงานที่ล่าช้า เนื่องจากสถานีเติมก๊าซธรรมชาติ NGV มีปริมาณไม่เพียงพอกับปริมาณความต้องการของ

ภาพที่ 2.2 แสดงระดับราคาน้ำมันช่วงเดือนกุมภาพันธ์-เดือนสิงหาคม 2551

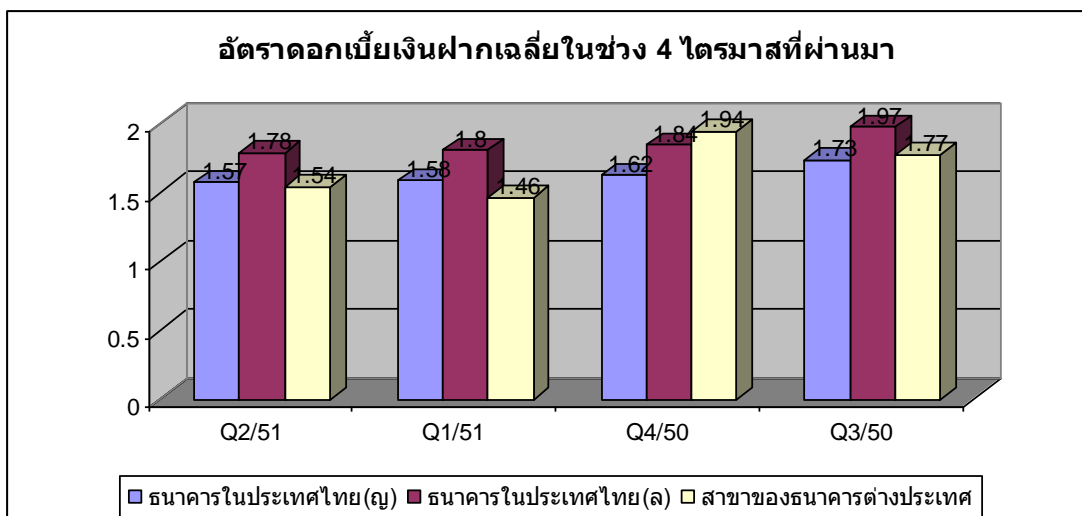


ที่มา : บริษัท ปตท. จำกัด (มหาชน)

ผู้ใช้บริการทำให้ในการใช้บริการแต่ละครั้งอาจเสียเวลารอคอยเพื่อใช้บริการนาน นอกจากนี้ใน ส่วนของช่วงเวลาของการเติมก๊าซธรรมชาติ NGV ลงถังก๊าซของรถใช้เวลาในการเติมนาน เหตุผลของการที่สถานีบริการก๊าซธรรมชาติ NGV มีไม่เพียงพอต่อความต้องการของผู้ใช้บริการ เนื่องจากการลงทุนในการเปิดสถานีก๊าซธรรมชาติ NGV ได้นั้นต้องใช้เงินลงทุนสูงมาก จึงส่งผล ทำให้นักลงทุนในธุรกิจปั้มน้ำมันบางส่วนไม่มีเงินทุนเพียงพอที่จะลงทุน และบางส่วนยังไม่มั่นใจ กับผลตอบแทนในอนาคต เพราะราคาของก๊าซธรรมชาติ NGV ก็อาจเคลื่อนไหวในอนาคต จากภาวะเกี่ยวกับน้ำมันเชื้อเพลิงที่กล่าวในข้างต้น ถือน้ำมันเชื้อเพลิงเป็นปัจจัยสำคัญของ อุตสาหกรรมรีไซเคิล และอีกหลายอุตสาหกรรมซึ่งส่งผลต่อเศรษฐกิจในภาพรวม

สำหรับปัจจัยในด้านการลงทุนด้านการเงินและการลงทุน ในปัจจัยทางด้านนี้ จะเห็นว่าแนวโน้มค่อนข้างจะอยู่ในทิศทางที่ดี จากการศึกษาภาวะการเงินการธนาคารสามารถสรุป แนวโน้มภาวะอัตราดอกเบี้ยเดือนพฤษภาคม 2551 และแนวโน้มว่าอัตราดอกเบี้ยธนาคารพาณิชย์ ปรับขึ้นเฉพาะเงินฝาก โดยอัตราดอกเบี้ยเงินฝากธนาคารพาณิชย์เปลี่ยนแปลงช่วงอัตราดอกเบี้ย จากเดิม 0.25-3.33 % เป็น 0.25-3.50 % และอัตราดอกเบี้ยเงินกู้ยืมยังคงไม่เปลี่ยนแปลงจาก 6.85-9.00 % ส่งผลทำให้ในแง่ของแนวโน้มอัตราดอกเบี้ยทำให้มีความคล่องตัวในการลงทุน เพิ่มขึ้นสำหรับอุตสาหกรรมรีไซเคิล เนื่องจากมีอัตราดอกเบี้ยเงินฝากสูงขึ้น และอัตราเงินกู้ยืม คงเดิม ซึ่งอาจ ไม่ทำให้อุตสาหกรรมรีไซเคิลมีรายรับเพิ่มขึ้น แต่อย่างน้อยก็ทำให้อุตสาหกรรมมี

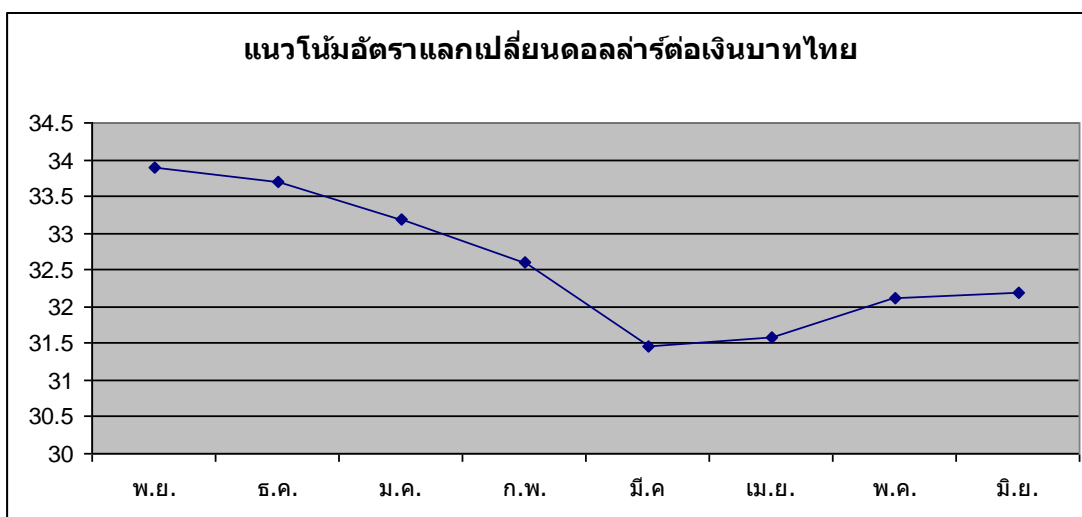
ภาพที่ 2.3 แสดงอัตราดอกเบี้ยเงินฝากเฉลี่ยช่วงไตรมาสที่ 3 ปี 2550 – ไตรมาสที่ 2 ปี 2551



ที่มา : ธนาคารแห่งประเทศไทย, 2551

ความคล่องตัวมากขึ้น โดยเกิดจากการได้รับรายรับเพิ่มขึ้นจากอัตราเงินฝากที่สูงขึ้นเพื่อนำไปชดเชยต้นทุนให้มีปริมาณลดน้อยลงส่งผลทำให้อุตสาหกรรมรีไซเคิลมีความคล่องตัวในการดำเนินธุรกิจมากขึ้น

ภาพที่ 2.4 แสดงอัตราแลกเปลี่ยนช่วงเดือนพฤศจิกายน ปี 2550 – เดือนมิถุนายน ปี 2551



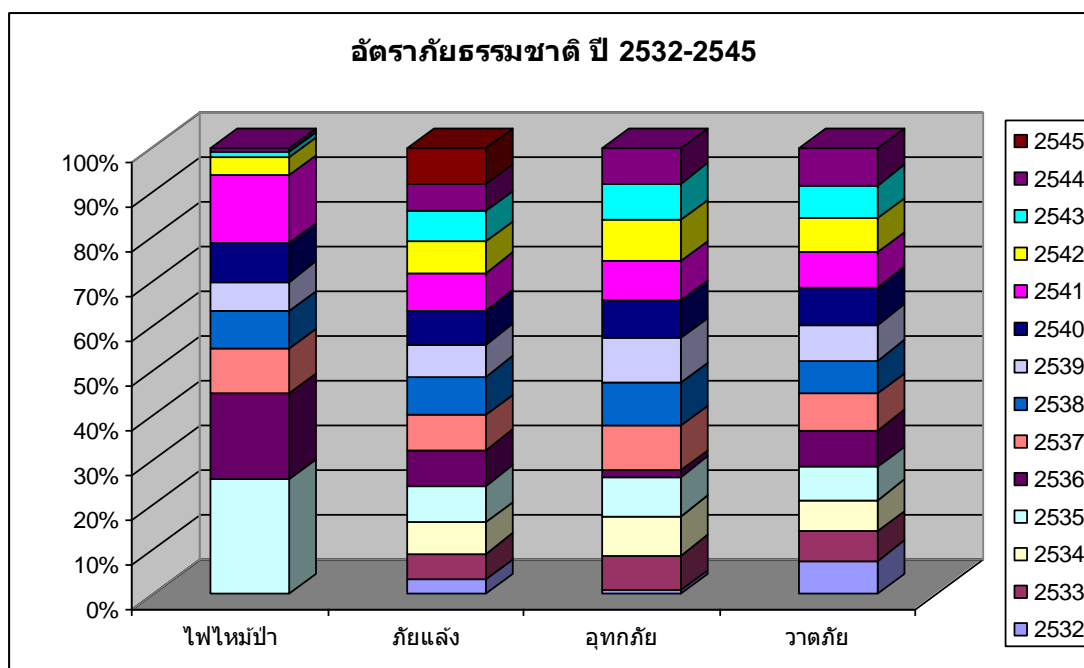
ที่มา : ธนาคารแห่งประเทศไทย, 2551

ด้านอัตราแลกเปลี่ยนจะเห็นว่าในช่วงต้นปี 2551 เป็นต้นมาค่าเงินบาทต่อเงินดอลลาร์สหรัฐมีแนวโน้มแข็งค่าขึ้นปัจจุบันมีอัตราอยู่ที่ประมาณ 31.71 บาทต่อดอลลาร์สหรัฐ ส่งผลทำให้ในภาคอุตสาหกรรมต่างๆ ประสบผลกระทบด้านการส่งออก เนื่องจากมูลค่าการส่งออกมีปริมาณเม็ดเงินมากกว่ามูลค่าที่ได้รับเป็นผลตอบแทนในการส่งออก ทำให้อุตสาหกรรมอาจจะล่อตัวชั่วคราวเพื่อรอค่าเงินบาทอ่อนค่าลง มิฉะนั้นอาจทำให้อุตสาหกรรมได้รับผลขาดทุนจากค่าเงินบาทที่แข็งค่าและอัตราแลกเปลี่ยนในการส่งออกเปลี่ยนแปลง นอกจากนี้ในอีกมุมมองหนึ่ง การที่ค่าเงินบาทแข็งค่าบางครั้งก็อาจเป็นผลดีกับอุตสาหกรรมรีไซเคิล เนื่องจากวัตถุดิบบางประเภท เช่น โลหะ ทองแดง มีต้นทุนที่รับมาเพื่อรีไซเคิลหรือแปรรูปแล้วส่งออกไปยังต่างประเทศต่ำลง ซึ่งเกิดจากการที่วัตถุดิบดังกล่าวปัจจุบันในประเทศไทยเข้าสู่ภาวะขาดแคลน จึงทำให้การรับซื้อวัตถุดิบภายในประเทศมีไม่เพียงพอต่อความต้องการที่จะส่งออก ทำให้ผู้ประกอบการเปลี่ยนไปรับซื้อหรือนำเข้าจากประเทศเพื่อนบ้าน เช่น พม่า เวียดนาม เป็นต้น โดยการนำเข้าได้รับผลกระทบทางด้านบวกในเรื่องของค่าเงินบาทแข็งค่า จึงทำให้ต้นทุนในการนำเข้าต่ำ หลังจากนั้นเข้ามาแล้วก็มาผ่านกระบวนการผลิตเพื่อขายหรือส่งออกไปยังต่างประเทศ โดยหลังจากกระบวนการผลิตแล้วก็รอจนค่าเงินบาทอ่อนค่าแล้วจึงทยอยขายหรือส่งออก วิธีการนี้อาจสร้างผลตอบแทนให้กับผู้ประกอบการได้มากพอสมควร แต่ในบางครั้งอาจต้องใช้เวลานานอาจทำให้ผู้ประกอบการมีต้นทุนรวมในการสต็อกสินค้าเพื่อรอการส่งออก ซึ่งมีความเสี่ยงสำหรับผู้ประกอบการที่มีแหล่งเงินทุนจากการกู้ยืมสถาบันการเงิน เนื่องจากต้องรับภาระต้นทุนที่เกิดจากดอกเบี้ยซึ่งถือเป็นต้นทุนที่เกิดจากแหล่งเงินทุน ดังนั้นผลตอบแทนที่ได้รับจากการสต็อกสินค้าเพื่อรอคอยค่าเงินบาทอ่อนค่าแล้วค่อยส่งออกไปขายยังต่างประเทศ อาจมีส่วนผลตอบแทนที่น้อยกว่าต้นทุนเงินทุนที่เสียไปจากการกู้ยืมสถาบันการเงิน ดังนั้นในบางครั้งวิธีการดังกล่าวจะเหมาะสมสำหรับกิจการที่มีเงินทุนมากพอ ที่ไม่ต้องหาเงินทุนจากสถาบันการเงิน หรือกิจการที่มีเงินทุนของตนเองเป็นส่วนใหญ่ที่ใช้เงินทุนจากสถาบันการเงินเพียงเล็กน้อย

2.4 การวิเคราะห์ด้านสังคมและผลกระทบ

สังคมไทยในปัจจุบันมีปัจจัยมากมายที่มีผลกระทบต่อสภาพสังคมการดำเนินชีวิตของประชาชนในประเทศไทย ซึ่งเกิดจากปัญหาทั้งทางด้านมาตรฐานการศึกษา ด้านมลพิษและสิ่งแวดล้อม ด้านความขัดแย้งในเรื่องของความคิดของประชาชนตามสถานการณ์ทางการเมือง ด้านภัยธรรมชาติ และด้านแรงงาน ฯลฯ ซึ่งปัญหาทางด้านสังคมในด้านต่างๆมีผลกระทบต่อเศรษฐกิจในประเทศและมีผลกระทบต่อการค้าดำเนินงานในภาครัฐและภาคเอกชน

ภาพที่ 2.5 แสดงอัตราภัยธรรมชาติ ปี 2532 – 2545



ที่มา : กรมการปกครอง กระทรวงมหาดไทย, 2551

กรมอุทยานแห่งชาติ สัตว์ป่า และพันธุ์พืช, 2551

กรมควบคุมมลพิษ กระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม, 2551

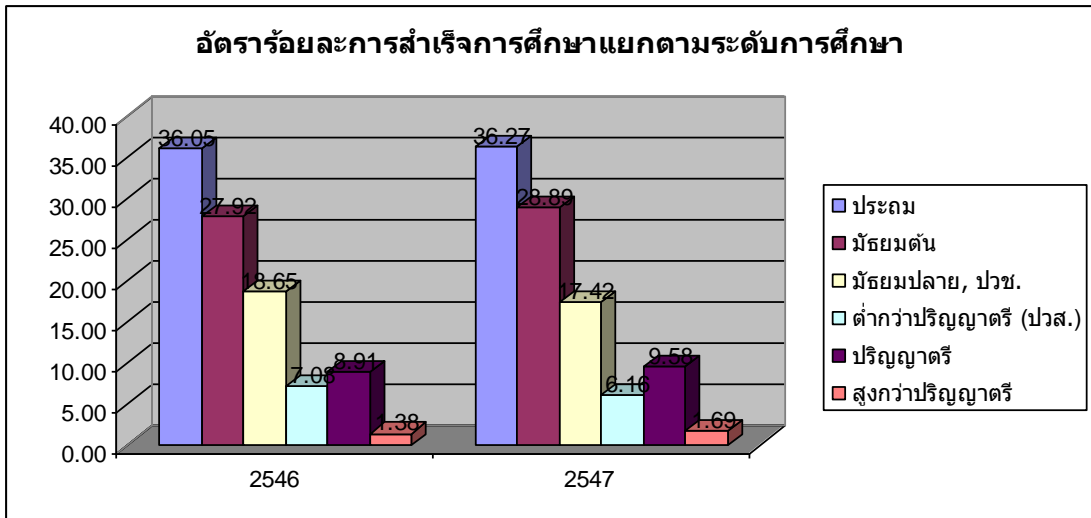
ในด้านภัยธรรมชาติตั้งแต่ปี 2547 มีภัยธรรมชาติเกิดขึ้นมากมาย เช่น ไฟไหม้ ภัยแล้ง อุทกภัย และวาดภัย สถานการณ์นี้ในภาคใต้ ซึ่งเป็นผลกระทบโดยตรงกับการดำเนินชีวิตของประชาชนในภาคใต้และการดำเนินธุรกิจตามแนวชายแดนภาคใต้ เนื่องจากสถานการณ์ในครั้งนั้นสร้างความเสียหายให้กับประชาชนและภาคธุรกิจอย่างมาก แต่หลังจากเหตุการณ์ถ้ามองในรูปของการดำเนินธุรกิจ และการสร้างรายได้ของแต่ละบุคคลอาจเป็นผลในเชิงบวก เนื่องจากก่อให้เกิดการลงทุนครั้งใหม่เพื่อชดเชยสิ่งปลูกสร้างและสถานประกอบการที่เสียหายในสถานการณ์นี้ ส่งผลทำให้การกระตุ้นเศรษฐกิจและการสร้างรายได้ให้กับประชาชนในเขตที่เกิดความเสียหายนั้น ในส่วนของอุตสาหกรรมรีไซเคิลอาจได้รับผลพลอยได้ในส่วนของเศษซากของความเสียหายของสิ่งปลูกสร้างและรถยนต์ที่จมน้ำจากสถานการณ์นี้ แต่ก็เป็นส่วนหนึ่งของรายรับในภาคอุตสาหกรรมรีไซเคิลเพียงเล็กน้อยเมื่อเทียบกับมูลค่ารีไซเคิลในภาพรวม และเป็นผลพลอยได้เพียงช่วงระยะเวลาหนึ่งไม่ได้เป็นผลกระทบในภาพรวมระยะยาว

ในส่วนของมลพิษและสิ่งแวดล้อมจะเห็นว่าเป็นผลกระทบที่สำคัญในสภาพสังคมในปัจจุบันเนื่องจากสถานการณ์ภาวะโลกร้อน ซึ่งส่งผลทำให้ประชาชนทั่วโลกมีความตื่นตัวกับ

สถานการณ์นี้ ซึ่งผลกระทบทางด้านสังคมภายในประเทศไทยส่งผลทำให้ทั้งภาครัฐและภาคเอกชนให้ความสนใจมากขึ้น โดยอุตสาหกรรมรีไซเคิลในประเทศไทยได้รับผลกระทบในส่วนของประกอบการกิจการ และมีผู้ประกอบการรายใหม่เกิดขึ้นในอุตสาหกรรมรีไซเคิลมากขึ้น เนื่องจากในภาครัฐออกมาตรการสิ่งแวดล้อม โดยการนำเศษซากวัสดุที่เลิกใช้ นำกลับมาใช้ใหม่ ในส่วนของเหล็ก ทองแดง อลูมิเนียม สแตนเลส ไม้ กระดาษ และแก้ว แต่เศษวัสดุที่สร้างผลกระทบในเชิงบวกต่ออุตสาหกรรมรีไซเคิลเป็นส่วนน้อยก็คือการนำกลับมาใช้ใหม่ของพลาสติก เนื่องจากเป็นวัสดุที่ส่งผลเสียกับสิ่งแวดล้อมอย่างมาก โดยพลาสติกเป็นวัสดุที่ทำลายยาก และการนำกลับมาใช้ใหม่โดยใช้วิธีการหลอมเหลวและขึ้นรูปใหม่อาจส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม จึงได้รับความนิยมน้อยกว่าวัสดุและเศษซากประเภทอื่น แต่ผลกระทบดังกล่าวก็ไม่ทำให้ถึงขั้นที่จะไม่มีผู้ประกอบการยกเลิกการนำพลาสติกกลับมาใช้ใหม่ ซึ่งผลิตภัณฑ์พลาสติกที่ได้จากการรีไซเคิลแล้วนำกลับมาใช้ใหม่ เช่น ถุงขยะ ถุงหูหิ้ว ภาชนะ เป็นต้น โดยพลาสติกจะไม่นำกลับมาใช้ใหม่ในส่วนของภาชนะที่ใช้รองรับอาหาร เช่น จาน ชาม ขวดน้ำ เนื่องจากมีความเสี่ยงที่จะเกิดผลเสียต่อสุขภาพร่างกายของประชาชน

ด้านการศึกษาจะพบว่าปัจจุบันระดับการศึกษาของประเทศไทยมีมาตรฐานศึกษาที่พัฒนาในอัตราที่น้อยลง ซึ่งเกิดจากปัจจัยด้านต้นทุนในการศึกษาและปัญหาสถานภาพทางครอบครัว ส่งผลทำให้การพัฒนามาตรฐานการศึกษาในภาพรวมของประเทศไทยมีอัตราที่ต่ำลง ส่งผลทำให้บุคลากรที่เป็นตัวขับเคลื่อนธุรกิจมีประสิทธิภาพน้อยลง สำหรับอุตสาหกรรมรีไซเคิลในส่วนของบุคลากรที่จบการศึกษาอาจมีผลกระทบไม่มาก เนื่องจากอุตสาหกรรมรีไซเคิลในส่วนของทรัพยากรบุคคลส่วนใหญ่เป็นบุคลากรที่อยู่ในระดับการใช้แรงงาน โดยลักษณะการดำเนินธุรกิจของอุตสาหกรรมรีไซเคิลมีลักษณะการดำเนินงานที่ไม่ซับซ้อน ลักษณะงานส่วนใหญ่ใช้แรงงานเป็นตัวขับเคลื่อนธุรกิจเป็นหลัก สำหรับส่วนตัวขับเคลื่อนสำหรับเครื่องจักรมีเพียงเล็กน้อย ซึ่งเครื่องจักรส่วนใหญ่เป็นเครื่องจักรประเภทยานพาหนะขนส่ง โดยเครื่องจักรประเภทดังกล่าว มีกลไกในการทำงานที่ไม่ซับซ้อน ดังนั้นบุคลากรที่ใช้ในการขับเคลื่อนเครื่องจักรไม่จำเป็นต้องใช้บุคลากรที่มีการศึกษาในระดับอุดมศึกษาหรือบุคลากรที่มีความเชี่ยวชาญพิเศษ การที่อุตสาหกรรมรีไซเคิลไม่จำเป็นต้องใช้เครื่องจักรที่ทันสมัยเพราะมีต้นทุนในการลงทุนสูงและสินค้าของอุตสาหกรรมรีไซเคิลในบางครั้งมีกรรมวิธีในการแปรรูปมีขั้นตอนที่ไม่ซับซ้อน นอกจากนี้อุตสาหกรรมรีไซเคิลส่วนใหญ่มีขนาดของธุรกิจในระดับ SMEs ซึ่งอาจมีเงินทุนไม่เพียงพอต่อการลงทุนและยังมีแนวคิดว่าการลงทุนดังกล่าว อาจไม่คุ้มค่ากับผลตอบแทนที่ได้รับ

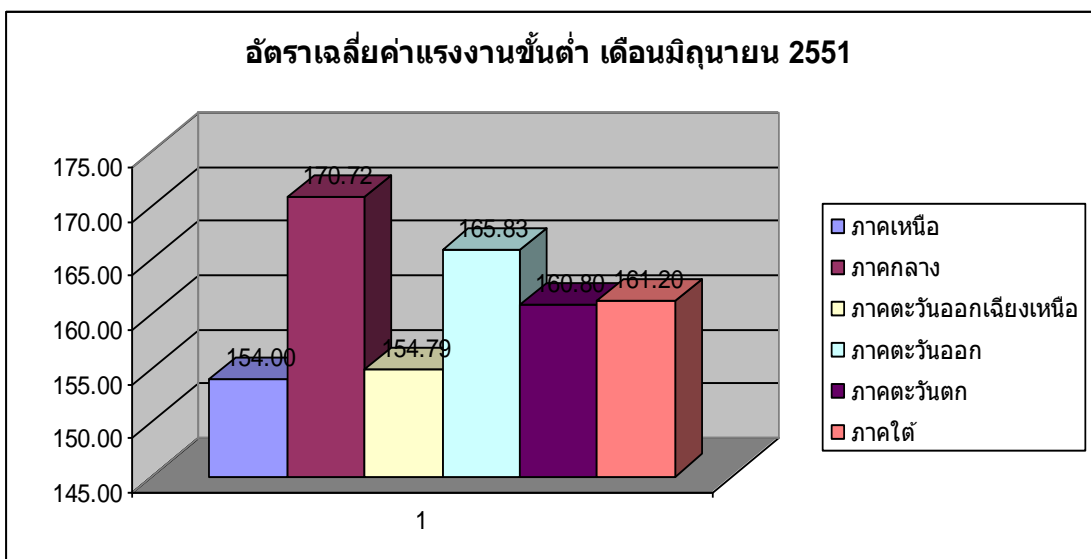
ภาพที่ 2.6 แสดงอัตราการสำเร็จการศึกษาแยกตามระดับการศึกษา



ที่มา : ศูนย์วิเคราะห์สภาวะและแนวโน้มการศึกษา สำนักวิจัยและพัฒนาการศึกษา สำนักงานเลขาธิการสภาการศึกษา, 2551

ด้านแรงงานจะเห็นได้ว่าการวิเคราะห์ในด้านการศึกษาอุตสาหกรรมรีไซเคิลใช้บุคลากรส่วนใหญ่ในการขับเคลื่อนธุรกิจ นอกจากนี้บุคลากรส่วนใหญ่เป็นบุคลากรในระดับผู้ใช้แรงงาน จากการสำรวจของโครงการศึกษาวิเคราะห์และเตือนภัย SMEs รายสาขา (SAW) ของสำนักงานวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (สสว.) พบว่าในปี 2550 มีการปรับตัวเพิ่มสูงขึ้นเมื่อเทียบกับ ปี 2549 ส่วนในปี 2551 คาดว่าจำนวนแรงงานของ SMEs จะมีการปรับตัวเพิ่มขึ้นถึง 22.78% ในภาพรวมของอุตสาหกรรมรีไซเคิลโดยรวม

ภาพที่ 2.7 อัตราเฉลี่ยค่าแรงงานขั้นต่ำโดยแยกตามภาค



ที่มา : กระทรวงแรงงาน, 2551

2.5 การวิเคราะห์ด้านเทคโนโลยีและผลกระทบ

ในการพัฒนาธุรกิจและอุตสาหกรรมต่างๆ ที่ผ่านมาจนถึงปัจจุบัน มีการนำเทคโนโลยี เข้ามาช่วยในการดำเนินงานและเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงาน ซึ่งเทคโนโลยีที่นำเข้ามาช่วยในการดำเนินงานที่เห็นได้ชัดเจนคือ ระบบของคอมพิวเตอร์โปรแกรมต่างๆและอินเทอร์เน็ต ซึ่งในส่วนของคอมพิวเตอร์ในบางธุรกิจอุตสาหกรรมเป็นเพียงเครื่องมือช่วยในรูปแบบของสารสนเทศที่นำเสนอในธุรกิจเท่านั้น แต่ก็มีธุรกิจและอุตสาหกรรมบางส่วนอาจใช้คอมพิวเตอร์เป็นเครื่องมือในการบริหารงานจัดระบบขององค์กร สำหรับอุตสาหกรรมรีไซเคิลก็เป็นอุตสาหกรรมหนึ่งที่มีการนำเทคโนโลยีในส่วนของคอมพิวเตอร์และอินเทอร์เน็ตมาช่วยในการดำเนินงานเป็นส่วนใหญ่ แต่ไม่ได้มีการนำเทคโนโลยีเกี่ยวกับระบบการผลิตเครื่องจักรหรืออุปกรณ์และเครื่องมือที่มีเทคโนโลยีที่ทันสมัยเข้ามาใช้ เนื่องจากปัจจัยในการขับเคลื่อนของอุตสาหกรรมรีไซเคิลไม่ได้มีอัตราการพัฒนาเทคโนโลยีเท่าที่ควร ซึ่งธุรกิจส่วนใหญ่เป็นธุรกิจขนาด SMEs จึงมีเงินทุนสำหรับการลงทุนไม่เพียงพอสำหรับการพัฒนาเทคโนโลยีในองค์กร นอกจากนี้อาจเกิดจากมุมมองของผู้ประกอบการที่มองว่าการพัฒนาดังกล่าวอาจได้รับผลตอบแทนไม่คุ้มค่างบเงินที่ลงทุน

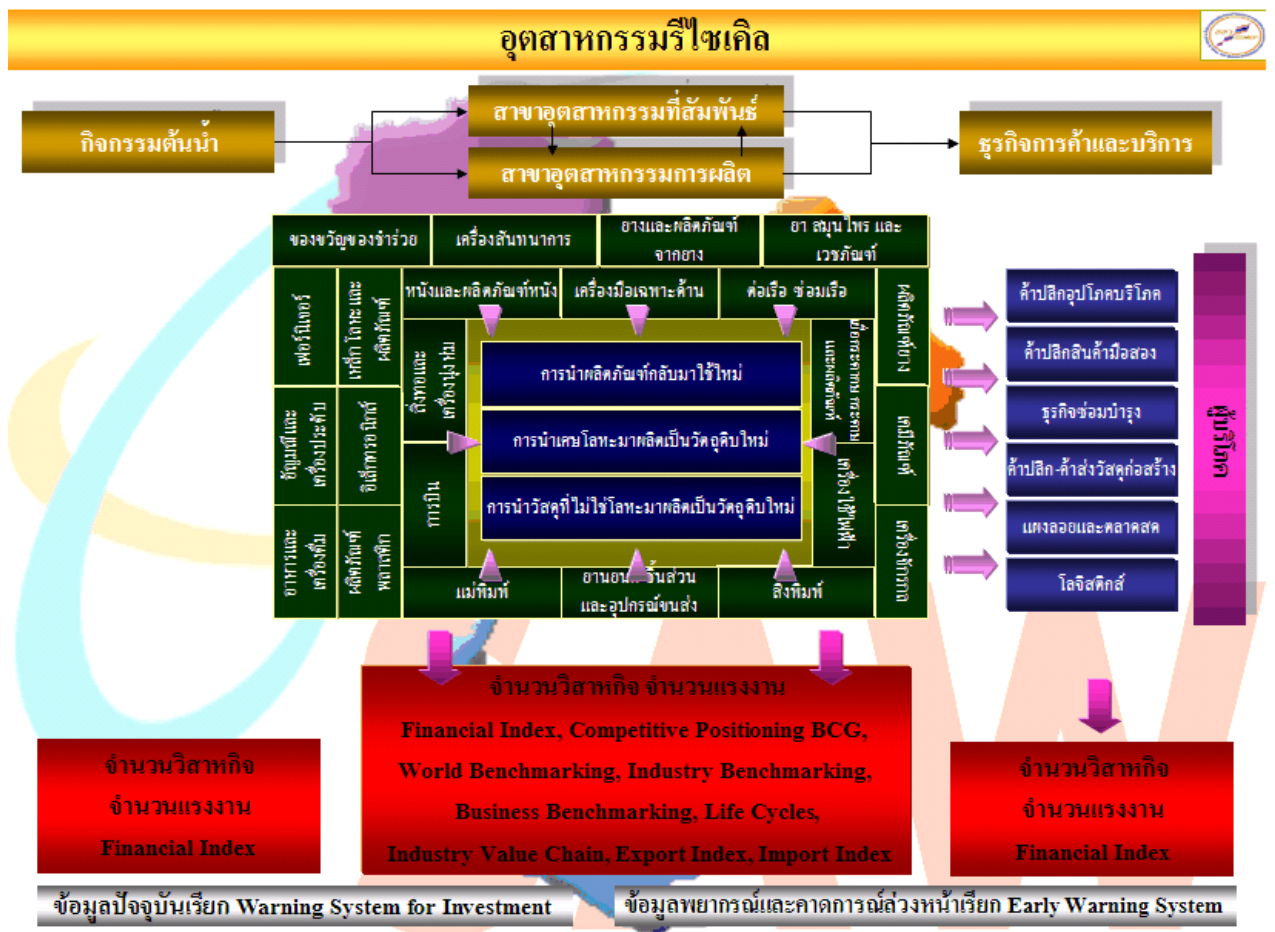
บทที่ 3

การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมเจาะจง/ฉบับพลัน

3.1 การวิเคราะห์อุตสาหกรรมและภาพรวม

อุตสาหกรรมรีไซเคิลจัดเป็นอุตสาหกรรมที่สนับสนุนอุตสาหกรรมอื่นหลายอุตสาหกรรม ซึ่งมีความสำคัญต่อการเจริญเติบโตของอุตสาหกรรมต่างๆ ในภาพรวมของประเทศเป็นอย่างยิ่ง เนื่องจากมีผลิตภัณฑ์หลายชนิดที่ผ่านกระบวนการผลิตในอุตสาหกรรมรีไซเคิลสามารถนำไปเป็นวัตถุดิบที่ใช้ในการผลิตสำหรับอุตสาหกรรมต่างๆ เช่น อุตสาหกรรมเครื่องใช้ไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ ซึ่งใช้วัสดุประเภททองแดงในการจัดทำมอเตอร์ในเครื่องใช้ไฟฟ้า อุตสาหกรรมประเภทกระจกและแก้ว อุตสาหกรรมที่ผลิตวัสดุก่อสร้าง อุตสาหกรรมพลาสติก อุตสาหกรรมเกี่ยวกับสแตนเลส อุตสาหกรรมผลิตเครื่องปรับอากาศ อุตสาหกรรมกระดาษและบรรจุภัณฑ์ เป็นต้น ซึ่งอุตสาหกรรมดังกล่าวมีความเกี่ยวข้องกับการดำรงชีวิตของประชาชน และเป็นตัวขับเคลื่อนเศรษฐกิจของประเทศโดยรวม

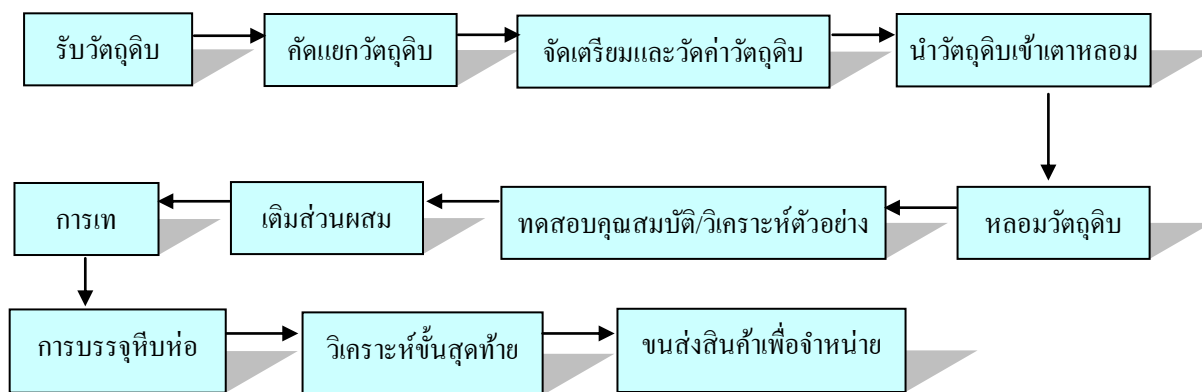
ภาพที่ 3.1 แสดงรายละเอียดของห่วงโซ่อุปทานของอุตสาหกรรมรีไซเคิล



ที่มา : สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

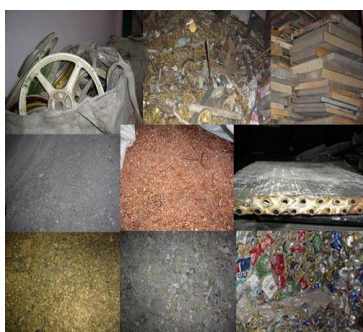
จากการเชื่อมโยงของอุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้อง อุตสาหกรรมรีไซเคิลสามารถแสดงรายละเอียดเกี่ยวกับขั้นตอนนำเศษวัสดุประเภทต่างๆผ่านกระบวนการผลิตเพื่อนำกลับมาใช้ใหม่ดังนี้

ภาพที่ 3.2 แสดงขั้นตอนในการแปรรูปสินค้าสำเร็จรูปในอุตสาหกรรมรีไซเคิล



ที่มา : ข้อมูลจากการสัมภาษณ์เชิงลึกกลุ่มอุตสาหกรรมรีไซเคิลย่านนนทบุรี, สิงหาคม 2551, สิงหาคม 2551

ภาพที่ 3.3 แสดงตัวอย่างวัตถุดิบและสินค้าสำเร็จรูปของอุตสาหกรรมรีไซเคิล



วัตถุดิบที่รับซื้อ



สินค้าสำเร็จรูปอุตสาหกรรมรีไซเคิล

ที่มา : ข้อมูลจากการสัมภาษณ์เชิงลึกกลุ่มอุตสาหกรรมรีไซเคิลย่านนนทบุรี, สิงหาคม 2551, สิงหาคม 2551

3.1.1 การวิเคราะห์ขนาดอุตสาหกรรม

อุตสาหกรรมรีไซเคิลถือเป็นอุตสาหกรรมหนึ่งที่มีปัจจุบันมีความสำคัญและน่าสนใจต่อการพัฒนาและตอบสนองสถานการณ์ภาวะโลกร้อนและสิ่งแวดล้อมของประเทศ เนื่องจากสินค้าสำเร็จรูปที่ผลิตได้จากอุตสาหกรรมรีไซเคิลจะใช้เป็นวัตถุดิบของหลายอุตสาหกรรม ซึ่งถือว่าเป็นอุตสาหกรรมต้นน้ำของหลายอุตสาหกรรมตามแนวคิดของการวิเคราะห์ห่วงโซ่

แห่งคุณค่า (Value Chain Analysis) ดังนั้นจากการศึกษาอุตสาหกรรมรีไซเคิลข้างต้น สามารถแสดงรายละเอียดเกี่ยวกับอุตสาหกรรมรีไซเคิลก่อนที่จะศึกษาในส่วนอื่นๆต่อไป

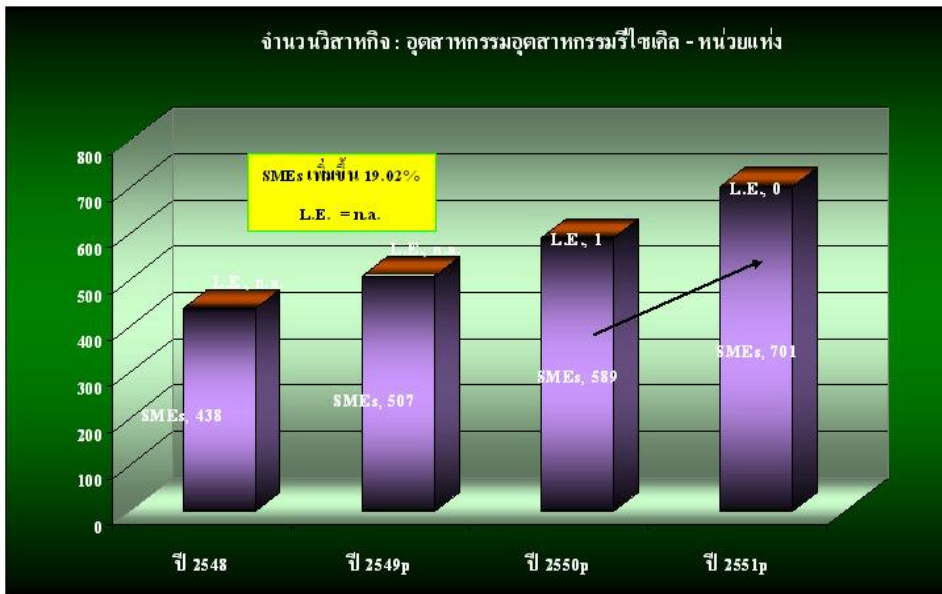
จากคำกล่าวข้างต้นสินค้าของอุตสาหกรรมรีไซเคิลส่วนใหญ่เป็นวัตถุดิบหลักของอุตสาหกรรมต่างๆ จึงถือว่าอุตสาหกรรมรีไซเคิลเปรียบเสมือนกับอุตสาหกรรมต้นน้ำ แต่จะเห็นได้ว่าอุตสาหกรรมรีไซเคิลในอดีตก็คือร้านหรือกิจการขนาดเล็กที่รับซื้อของเก่า ซึ่งถ้ามองภาพในอดีตอุตสาหกรรมรีไซเคิลอาจเป็นธุรกิจซื้อมาขายไปเท่านั้น แต่ปัจจุบันอุตสาหกรรมรีไซเคิลมีขนาดของธุรกิจที่ขยายใหญ่ขึ้น ส่งผลทำให้กลายเป็นลักษณะธุรกิจผลิตสินค้าจากการขายตัวอย่างรวดเร็วของอุตสาหกรรมรีไซเคิลผนวกกับในปัจจุบันมีการรณรงค์ลดภาวะโลกร้อนจึงส่งผลทำให้อุตสาหกรรมรีไซเคิลมีแนวโน้มทางธุรกิจที่ดีเพิ่มขึ้นเป็นลำดับ แต่การขายตัวของอุตสาหกรรมรีไซเคิลก็ยังขายตัวได้ในระดับ SMEs เท่านั้น จึงส่งผลทำให้ในปัจจุบันอุตสาหกรรมรีไซเคิลยังมีขนาดธุรกิจเป็นเพียงขนาดกลางและขนาดย่อมเท่านั้น

ขนาดของอุตสาหกรรมรีไซเคิล

อุตสาหกรรมรีไซเคิลส่วนใหญ่จะมีผู้ประกอบการที่เป็นขนาดกลางและขนาดย่อมเท่านั้น โดยสามารถจำแนกอุตสาหกรรมได้ดังนี้

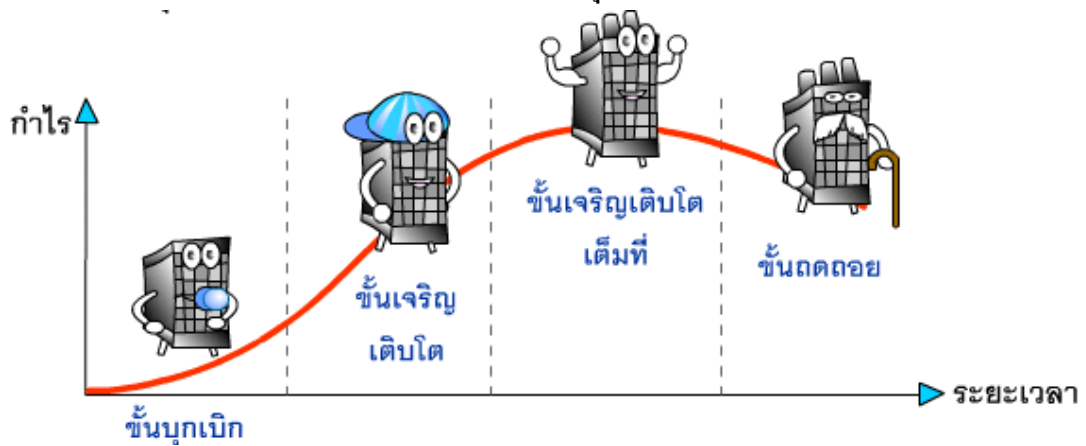
1. อุตสาหกรรมขนาดย่อมหมายถึง ธุรกิจที่มีสถานประกอบการขนาดเล็กส่วนใหญ่เป็นห้องแถว อาคารพาณิชย์และพื้นที่ที่เป็นสิ่งปลูกสร้างชั่วคราว ลักษณะประกอบการคือรับซื้อของเก่าทุกประเภทและมีกระบวนการย่อยสลายของเก่าที่รับซื้อมาใช้แรงงานคนเพื่อให้สะดวกต่อการขนส่งไปเข้ากระบวนการผลิตของผู้ประกอบการที่มีขนาดใหญ่กว่า
2. อุตสาหกรรมรีไซเคิลขนาดกลางหมายถึง ธุรกิจที่มีสถานประกอบการเป็นลักษณะ ใช้โรงงาน ลักษณะธุรกิจคือรับซื้อของเก่าจากธุรกิจรับซื้อของเก่าขนาดย่อมเพื่อนำเข้ากระบวนการผลิต โดยใช้เครื่องจักรและแรงงานคนในการแปรรูปเศษวัสดุและของเก่าให้เป็นสินค้าสำเร็จรูป ตามความต้องการของลูกค้าของกิจการ

ภาพที่ 3.4 แสดงจำนวนวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมของอุตสาหกรรมรีไซเคิล



ที่มา : สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม, 2551

ภาพที่ 3.5 แสดงวงจรชีวิตของอุตสาหกรรมรีไซเคิล



ที่มา : ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย, 2551

3.1.2 การวิเคราะห์ขั้นของวงจรชีวิตของอุตสาหกรรม

จากการวิเคราะห์และเตือนภัย SMEs สาขาอุตสาหกรรมรีไซเคิลจะเห็นได้ว่า อุตสาหกรรมรีไซเคิลมีการเพิ่มขึ้นของจำนวนวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมเพียงเล็กน้อย ในส่วนของรายได้อุตสาหกรรมรีไซเคิลมีแนวโน้มที่จะสูงขึ้นแต่ในด้านกำไรสุทธิมีจำนวนลดลง ซึ่งอาจเกิดจากปัจจัยในการผลิตมีต้นทุนที่สูงขึ้น ในด้านของสินทรัพย์และหนี้สินมีการปรับตัวลดลง จากข้อมูลข้างต้นสามารถระบุได้ว่าวงจรชีวิตของอุตสาหกรรมรีไซเคิลขณะนี้อยู่ในช่วงเจริญเติบโตและกำลังจะเจริญเติบโตเต็มที่ แต่อย่างไรก็ตามการที่อุตสาหกรรมรีไซเคิลจะอยู่ในช่วง

ที่เจริญเติบโตเต็มที่หรือเจริญเติบโตอย่างต่อเนื่องนั้นขึ้นอยู่กับปัจจัยหลายอย่าง เช่น ภาวะอุปสงค์ของลูกค้า การแข่งขันระหว่างกิจการ ต้นทุนในการผลิต เป็นต้น

3.2 การวิเคราะห์ทางการตลาดและตำแหน่งของอุตสาหกรรมรีไซเคิล

การวิเคราะห์ทางการตลาดและตำแหน่งของอุตสาหกรรมรีไซเคิลตามแนวคิดของ BCG Matrix นั้นเป็นการวิเคราะห์โดยเกิดจากการแบ่งกลุ่มของบริษัททางธุรกิจเป็น 4 กลุ่ม โดยโครงสร้างประกอบด้วยแกนนอนแสดงถึงส่วนแบ่งทางการตลาด และแกนตั้งแสดงถึงอัตราการเจริญเติบโต โดยในแต่ละกลุ่มมีการวางแผนและกำหนดนโยบายขององค์กรที่แตกต่างกัน ดังนี้

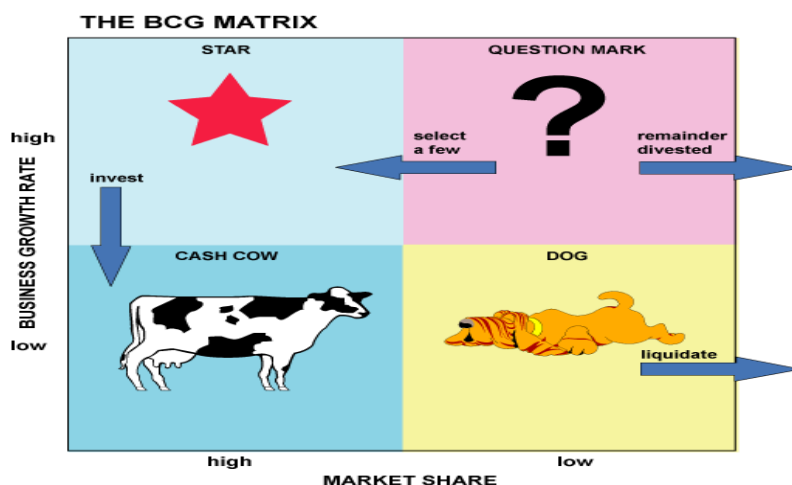
1) Star คือ มีส่วนแบ่งทางการตลาด และอัตราการเจริญเติบโตที่สูง กลยุทธ์นโยบายที่ด้งการส่งเสริม คือ ต้องรักษาระดับของส่วนแบ่งทางตลาด และลงทุนเพื่อส่งเสริมอัตราการเจริญเติบโต

2) Problem Child คือ มี ส่วนแบ่งทางการตลาดต่ำ แต่มีอัตราการเติบโตอยู่ในเกณฑ์ที่ดี กลยุทธ์ที่ต้องการสำหรับกลุ่มนี้ ได้แก่ การศึกษาเพิ่มเติมในด้านต่าง ๆ เช่น ปัจจัยกระทบภายนอก ความต้องการของตลาด

3) Cash Cow คือ มีส่วนแบ่งทางการตลาดสูง แต่มีอัตราการเจริญเติบโตที่ต่ำ ในด้านของธุรกิจกำไร และกระแสเงินสดจะอยู่ในเกณฑ์ที่ดี แต่เนื่องจากอัตราการเจริญเติบโตที่ต่ำ ดังนั้นจึงไม่ควรถือต้องลงทุนเพิ่มเติมมาก และพยายามรักษาอัตรากำไรที่ดี

4) Dog คือ มี ส่วนแบ่งทางการตลาด และอัตราการเจริญเติบโตที่ต่ำ กลุ่มผลิตภัณฑ์ กลุ่มธุรกิจหรือกลุ่มอุตสาหกรรมที่จัดอยู่ในประเภทนี้ ต้องพิจารณาว่าต้องการหาทางออก หรือยกเลิก หรือพิจารณาว่าในสถานการณ์ปัจจุบันยังอยู่ในจุดนี้ แต่อนาคตสำหรับธุรกิจหรืออุตสาหกรรมที่กำลังจะดีในกรณีนี้ต้องการการลงทุนเพิ่มเติมเพื่อเพิ่มทั้งด้านส่วนแบ่งทางการตลาด และอัตราการเจริญเติบโต

ภาพที่ 3.6 แสดงภาพของ BCG Matrix



ที่มา : www.propertylines.co.th

จากการแบ่งกลุ่มข้างต้นจะเห็นได้ว่าการวิเคราะห์วงจรชีวิตของอุตสาหกรรมรีไซเคิลนั้น อุตสาหกรรมรีไซเคิลปัจจุบันอยู่ระหว่างช่วงการเจริญเติบโตถึงช่วงเจริญเติบโตเต็มที่ ซึ่งช่วงชีวิตดังกล่าวสามารถวิเคราะห์ได้ว่าอุตสาหกรรมรีไซเคิลขณะนี้จัดอยู่ในกลุ่มของวันม ซึ่งส่วนแบ่งทางการตลาดอยู่ในระดับสูง แต่อัตรการเจริญเติบโตอยู่ในระดับต่ำ ดังนั้นจะเห็นได้ว่าการลงทุนของผู้ประกอบการมีสัดส่วนการลงทุนที่ลดลง เพื่อรักษาระดับกำไรให้อยู่ในระดับคงที่ แต่อุตสาหกรรมรีไซเคิลอาจจะเปลี่ยนไปอยู่ในกลุ่มของดาวรุ่งได้ ถ้าอัตรการเจริญเติบโตของอุตสาหกรรมสูงขึ้น ซึ่งอัตรการเจริญเติบโตจะเพิ่มขึ้นได้นั้นย่อมขึ้นอยู่กับปัจจัยต่างๆ เช่น ภาวะอุปสงค์เพิ่มขึ้น ต้นทุนในการผลิตลดลง ประสิทธิภาพในการทำกำไรสูงขึ้น

3.3 การวิเคราะห์คู่แข่งในอุตสาหกรรม

การแข่งขันในภาพรวมของอุตสาหกรรมรีไซเคิลภายในประเทศมีการแข่งขันค่อนข้างสูง เนื่องจากมีผู้ประกอบการรายใหม่เข้ามาในอุตสาหกรรม เพราะอุตสาหกรรมรีไซเคิลมีแนวโน้มทางธุรกิจที่มีผลตอบแทนของอุตสาหกรรมค่อนข้างสูง แต่การแข่งขันภายในประเทศผู้ประกอบการรายเก่าจะมีข้อได้เปรียบทางการแข่งขันเหนือกว่าคู่แข่งรายใหม่ สำหรับการแข่งขันภายนอกประเทศในปัจจุบันเริ่มมีการแข่งขันมากขึ้นในส่วนของประเทศเพื่อนบ้าน เนื่องจากอุตสาหกรรมรีไซเคิลในประเทศไทยขณะนี้เศษวัสดุที่เป็นวัตถุดิบรีไซเคิลเข้าสู่ภาวะขาดแคลนผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมรีไซเคิลในประเทศไทยเริ่มนำเข้าเศษวัสดุที่เป็นวัตถุดิบจากประเทศเพื่อนบ้าน ซึ่งผู้ประกอบการอุตสาหกรรมรีไซเคิลในประเทศไทยเปรียบเสมือนพ่อค้าคนกลาง

ที่รับวัตถุดิบจากประเทศเพื่อนบ้านนำมาผ่านกระบวนการรีไซเคิล แล้วส่งต่อไปยังต่างประเทศ ในโซนยุโรปและโซนเอเชีย ส่งผลทำให้ประเทศเพื่อนบ้านมองเห็นช่องทางธุรกิจ โดยการที่จะเลือกนำเศษวัสดุของประเทศตนเองมาผ่านกระบวนการรีไซเคิลและขายตรงไปผู้ต่างประเทศ ในโซนยุโรปและโซนเอเชียเอง โดยไม่ผ่านพ่อค้าคนกลางก็คือผู้ประกอบการอุตสาหกรรมรีไซเคิลประเทศไทย ดังนั้นการแข่งขันภายนอกประเทศถือว่ามีความเสี่ยงแก่ผู้ประกอบการในประเทศไทยพอสมควร เนื่องจากผู้ประกอบการอุตสาหกรรมรีไซเคิลประเทศเพื่อนบ้านมีต้นทุนต่ำกว่าผู้ประกอบการในประเทศไทย ส่งผลทำให้การเสนอราคาของประเทศเพื่อนบ้านให้กับลูกค้าในต่างประเทศได้ต่ำกว่าการเสนอราคาของผู้ประกอบการอุตสาหกรรมรีไซเคิลในประเทศไทย

3.4 การวิเคราะห์ความน่าสนใจของอุตสาหกรรม

3.4.1 การวิเคราะห์ผู้รับเหมาช่วงและผู้สนับสนุนวัตถุดิบ

จากการวิเคราะห์ในส่วนนี้ก็คือ การวิเคราะห์อำนาจการต่อรองของผู้สนับสนุนวัตถุดิบในอุตสาหกรรมรีไซเคิล ซึ่งอำนาจการต่อรองของผู้สนับสนุนวัตถุดิบจะเกิดขึ้นได้ก็ต่อเมื่อ

- วัตถุดิบที่ผู้สนับสนุนวัตถุดิบมีอยู่สามารถจะหาวัตถุดิบอื่นมาทดแทนได้ยาก และวัตถุดิบนั้นอาจเป็นวัตถุดิบหลักหรือเป็นวัตถุดิบที่สำคัญในการดำเนินงานของอุตสาหกรรมรีไซเคิล
- เมื่อผู้สนับสนุนวัตถุดิบเห็นว่า การสนับสนุนวัตถุดิบในอุตสาหกรรมรีไซเคิล เป็นเพียงรายได้ส่วนน้อยไม่ใช่รายได้หลักของผู้สนับสนุนวัตถุดิบ
- เมื่อผู้สนับสนุนวัตถุดิบเห็นว่ามีความแตกต่างในด้านราคาของวัตถุดิบอย่างมาก ส่งผลทำให้อุตสาหกรรมรีไซเคิลมีต้นทุนสูงขึ้นถ้าจะเปลี่ยนแปลงไปสั่งซื้อวัตถุดิบกับผู้สนับสนุนรายอื่น
- ผู้สนับสนุนวัตถุดิบสามารถเพิ่มสายผลิตภัณฑ์ที่เป็นสายผลิตภัณฑ์ปลายน้ำของผู้สนับสนุนวัตถุดิบ ซึ่งอุตสาหกรรมปลายน้ำ(ตามแนวคิดการวิเคราะห์ห่วงโซ่แห่งคุณค่า: Value Chain Analysis) ดังกล่าว เปรียบเสมือนคู่แข่งรายใหม่ของอุตสาหกรรมรีไซเคิล
- เมื่อผู้สนับสนุนวัตถุดิบเห็นว่าอุตสาหกรรมรีไซเคิลไม่สามารถเพิ่มสายผลิตภัณฑ์ใหม่ที่เป็นสายผลิตภัณฑ์ต้นน้ำของอุตสาหกรรมรีไซเคิลซึ่งอุตสาหกรรมต้นน้ำ(ตามแนวคิดห่วงโซ่แห่งคุณค่า: Value Chain Analysis) ดังกล่าวเปรียบเสมือนคู่แข่งรายใหม่ของผู้สนับสนุนวัตถุดิบ

จากการอธิบายอำนาจการต่อรองของผู้สนับสนุนวัตถุดิบในอุตสาหกรรมรีไซเคิล ความเสี่ยงที่ผู้สนับสนุนวัตถุดิบจะมีอำนาจในการต่อรองจะอยู่ในส่วนของความแตกต่างทางด้านราคา และส่วนของการที่ผู้สนับสนุนวัตถุดิบจะเพิ่มสายผลิตภัณฑ์ใหม่กลายมาเป็นคู่แข่งรายใหม่ของอุตสาหกรรมรีไซเคิล โดยในส่วนของความแตกต่างทางด้านราคานี้ผู้สนับสนุนวัตถุดิบรายเก่าที่ติดต่อกำขายกับอุตสาหกรรมรีไซเคิลกันมานานส่วนใหญ่มักจะเสนอราคาวัตถุดิบที่ต่ำกว่าผู้สนับสนุนวัตถุดิบรายใหม่ ถ้าอุตสาหกรรมรีไซเคิลจะเปลี่ยนการสั่งซื้อวัตถุดิบจากผู้สนับสนุนวัตถุดิบรายเก่ามาเป็นการสั่งซื้อวัตถุดิบจากผู้สนับสนุนวัตถุดิบรายใหม่มีโอกาสนั้นไปได้น้อย โดยการที่ผู้สนับสนุนวัตถุดิบรายเก่าเสนอราคาต่ำกว่า ในบางครั้งอาจเกิดจากการที่อุตสาหกรรมรีไซเคิลเป็นลูกค้ารายใหญ่ของผู้สนับสนุนวัตถุดิบ อีกทั้งการที่ติดต่อกำขายกันมานานส่งผลทำให้เกิดความเกรงใจทางการค้านำไปสู่การเอื้อเฟื้อเกื้อกูลกัน แต่เหตุผลในเรื่องความแตกต่างทางด้านราคาของวัตถุดิบอาจไม่เป็นปัจจัยที่มีความเสี่ยงที่ทำให้เกิดอำนาจการต่อรองของผู้สนับสนุนวัตถุดิบมาก เนื่องจากในตลาดของผู้สนับสนุนวัตถุดิบปัจจุบันมีลักษณะทางการตลาดที่เป็นแบบแข่งขันสมบูรณ์ ซึ่งแตกต่างจากอดีตที่มีลักษณะเป็นกึ่งผูกขาดจึงทำให้ผู้สนับสนุนวัตถุดิบรายใหม่อาจเสนอราคาต่ำกว่าผู้สนับสนุนวัตถุดิบรายเก่า เพื่อต้องการเพิ่มส่วนแบ่งทางการตลาดของตนและมองผลกำไรในระยะยาว ดังนั้นความแตกต่างทางด้านราคาในปัจจุบัน อาจไม่ใช่ปัจจัยที่สำคัญที่จะสามารถสร้างอำนาจในการต่อรองของผู้สนับสนุนวัตถุดิบ ในส่วนของการที่ผู้สนับสนุนวัตถุดิบจะเพิ่มสายผลิตภัณฑ์ใหม่เพื่อกลายมาเป็นคู่แข่งรายใหม่ในอุตสาหกรรมรีไซเคิล น่าจะมีความเสี่ยงมากกว่าความแตกต่างทางด้านราคาของวัตถุดิบในการเพิ่มอำนาจการต่อรองของผู้สนับสนุนวัตถุดิบ เนื่องจากมีเหตุผลที่มุ่งใจที่มากกว่าความแตกต่างทางด้านราคาของวัตถุดิบ เพราะโดยธรรมชาติของผู้ประกอบการเมื่อมองเห็นความเจริญก้าวหน้าทางธุรกิจหรือโอกาสในการขยายตัวของกิจการย่อมเป็นเหตุจูงใจที่น่าสนใจมาก ซึ่งจะเห็นว่าในตลาดของผู้สนับสนุนวัตถุดิบจะเป็นตลาดแข่งขันสมบูรณ์ ดังนั้นการที่ผู้สนับสนุนวัตถุดิบจะขยายตัวทางธุรกิจอาจหาวิธีการในการเพิ่มส่วนแบ่งทางการตลาด แต่จะเห็นว่าการใช้กลยุทธ์ของผู้สนับสนุนวัตถุดิบในการเพิ่มส่วนแบ่งทางการตลาดอาจเป็นเรื่องยากที่จะกระทำ เนื่องจากตลาดของผู้สนับสนุนวัตถุดิบเป็นลักษณะแบบแข่งขันสมบูรณ์ จึงเป็นเหตุให้ผู้สนับสนุนวัตถุดิบเลือกที่จะขยายสายผลิตภัณฑ์ใหม่เพื่อมาเป็นผู้แข่งขันรายใหม่ในอุตสาหกรรมรีไซเคิล ดังนั้นเหตุผลดังกล่าวจึงเป็นแนวทางในการเพิ่มอำนาจในการต่อรองของผู้สนับสนุนวัตถุดิบ แต่การที่ผู้สนับสนุนวัตถุดิบจะหันมาเป็นผู้แข่งขันรายใหม่ของอุตสาหกรรมรีไซเคิล ก็ต้องคำนึงถึงอุปสรรคของการเข้ามาแข่งขันในอุตสาหกรรมรีไซเคิลเช่นกัน

3.4.2 การวิเคราะห์ผู้ซื้อ

การวิเคราะห์ผู้ซื้อออกกล่าวคือ การวิเคราะห์อำนาจการต่อรองของลูกค้า ซึ่งอำนาจในการต่อรองของลูกค้าในอุตสาหกรรมรีไซเคิลจะเกิดขึ้นได้ก็ต่อเมื่อ

- ลูกค้าในอุตสาหกรรมรีไซเคิลรายนั้นเป็นลูกค้าหลักซึ่งเป็นผู้สร้างรายได้หลักให้กับอุตสาหกรรมรีไซเคิล
- ในอุตสาหกรรมรีไซเคิลมีผู้ตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้หลายราย ซึ่งส่งผลทำให้ลูกค้าพร้อมที่จะเปลี่ยนแปลงผู้ตอบสนองความต้องการรายใหม่เมื่อผู้ตอบสนองความต้องการรายใหม่เสนอราคาสินค้าที่ต่ำกว่า
- ลูกค้ามีความสามารถที่จะเพิ่มสายผลิตภัณฑ์ใหม่ที่เป็นอุตสาหกรรมต้นน้ำของลูกค้าซึ่งอุตสาหกรรมต้นน้ำ (ตามแนวคิดของการวิเคราะห์ห่วงโซ่แห่งคุณค่า : Value Chain Analysis) ดังกล่าวเปรียบเสมือนคู่แข่งรายใหม่ของอุตสาหกรรมรีไซเคิล

จากการอธิบายถึงเหตุผลที่จะสร้างอำนาจการต่อรองของลูกค้าในอุตสาหกรรมรีไซเคิล โดยศึกษาพบว่าปัจจัยที่จะส่งผลทำให้ลูกค้าเพิ่มอำนาจการต่อรองในอุตสาหกรรมรีไซเคิลคือ ลูกค้าส่วนใหญ่ในอุตสาหกรรมรีไซเคิลเป็นลูกค้ารายใหญ่ที่สร้างรายได้หลักให้กิจการ และลูกค้าพร้อมที่จะเปลี่ยนผู้ตอบสนองความต้องการรายอื่นถ้ามีการเสนอราคาที่ต่ำกว่า ในส่วนของปัจจัยที่ว่าลูกค้าของอุตสาหกรรมรีไซเคิลส่วนใหญ่เป็นลูกค้าที่สร้างรายได้หลักนั้น จะเห็นได้จากการที่กล่าวไปแล้วในส่วนของอำนาจการต่อรองของผู้สนับสนุนวัตถุดิบคือ ในส่วนของอุตสาหกรรมรีไซเคิลกับผู้สนับสนุนวัตถุดิบและอุตสาหกรรมรีไซเคิลกับลูกค้า โดยความสัมพันธ์ของอุตสาหกรรมรีไซเคิลกับผู้สนับสนุนวัตถุดิบและลูกค้าส่วนใหญ่เป็นความสัมพันธ์อย่างใกล้ชิดและติดต่อกันมานานจะส่งผลทำให้อุตสาหกรรมรีไซเคิลจึงมีลูกค้าน้อยราย ซึ่งแต่ละรายเป็นรายใหญ่เป็นส่วนมาก ทำให้บางครั้งเมื่อลูกค้าของอุตสาหกรรมรีไซเคิลถูกทาบตามจากผู้ตอบสนองรายอื่น ลูกค้าจะกลับมาคัดค้านกิจการโดยการต่อรองราคาหรือขอเพิ่มปริมาณสินค้าแต่มีราคาเท่าเดิมตามที่ตกลงกันครั้งแรก ซึ่งเป็นความกดดันที่เพิ่มอำนาจการต่อรองของลูกค้าซึ่งปัจจัยนี้ค่อนข้างจะสัมพันธ์กับปัจจัยในเรื่องของการเปลี่ยนแปลงผู้ตอบสนองรายอื่นถ้าอุตสาหกรรมรีไซเคิลไม่สามารถตอบสนองให้ทัดเทียมกับผู้ตอบสนองรายอื่น ดังนั้นอุตสาหกรรมรีไซเคิลอาจหาทางแก้ไขโดยการเพิ่มพฤติกรรมในการขายอีกหนึ่งรูปแบบคือ อาจจะได้รับคำสั่งจากลูกค้ารายย่อยหรือรายกลางบ้างแต่จำนวนมากมาย ถึงแม้จะส่งผลทำให้อุตสาหกรรมรีไซเคิลอาจต้องทำงานซ้ำซ้อนกันหลายครั้ง แต่อย่างน้อยก็อาจช่วยให้อุตสาหกรรมรีไซเคิลมีรายได้รองเพิ่มขึ้น แล้วเมื่อมีลูกค้ารายย่อยกับรายกลางเพิ่มมากขึ้นก็จะส่งผลทำให้รายได้ส่วนนี้เป็นรายได้หลักของกิจการ นอกจากนี้ในส่วนของปัจจัยเกี่ยวกับการที่ลูกค้าสามารถเพิ่มสายผลิตภัณฑ์ใหม่ที่เป็นอุตสาหกรรมต้นน้ำของลูกค้า นั้นซึ่งเปรียบเสมือนเป็นคู่แข่งรายใหม่ของ

อุตสาหกรรมรีไซเคิลเป็นปัจจัยที่มีความเป็นไปได้ค่อนข้างน้อย เนื่องจากการที่ลูกค้าจะเพิ่มสายผลิตภัณฑ์ใหม่มาเป็นคู่แข่งรายใหม่ในอุตสาหกรรมรีไซเคิลนั้นต้องใช้งบลงทุนสูงเมื่อเปรียบเทียบกับผลประโยชน์ที่ได้รับอาจไม่คุ้มค่าที่จะลงทุน

จากการวิเคราะห์ในส่วนของผู้รับเหมาช่วงหรือผู้สนับสนุนวัตถุดิบและผู้ซื้อดังกล่าว สามารถสรุปไปเป็นแบบจำลองการวิเคราะห์ห่วงโซ่แห่งคุณค่าได้ตามภาพ 3-7 คือ

ในส่วนของอุตสาหกรรมรีไซเคิลจะเห็นได้ว่าอุตสาหกรรมต้นน้ำของอุตสาหกรรมรีไซเคิล ก็คือร้านรับซื้อของเก่าขนาดเล็กและร้านรับซื้อของเก่าขนาดกลาง ซึ่งเป็นพ่อค้าขายส่งเศษวัสดุและวัตถุดิบให้กับอุตสาหกรรมรีไซเคิล แต่จะเห็นได้ว่าถ้าร้านรับซื้อของเก่ารายกลางที่มีสายการผลิตของอุตสาหกรรมรีไซเคิลอยู่ในองค์กร มักจะไม่ส่งวัตถุดิบมาให้อุตสาหกรรมรีไซเคิล เนื่องจากอุตสาหกรรมรีไซเคิลเป็นคู่แข่ง แต่จะนำเศษวัสดุที่ตนรับซื้อเข้ามาเข้ากระบวนการผลิตและส่งให้อุตสาหกรรมปลายน้ำเลย อุตสาหกรรมปลายน้ำก็คืออุตสาหกรรมต่างๆ ที่รับผลิตภัณฑ์จากอุตสาหกรรมรีไซเคิลเพื่อใช้เป็นวัตถุดิบในการผลิตสินค้าของตน เช่น อุตสาหกรรมพลาสติก อุตสาหกรรมกระจกและแก้ว อุตสาหกรรมเครื่องใช้ไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ อุตสาหกรรมเครื่องปรับอากาศ อุตสาหกรรมกระดาษและบรรจุภัณฑ์ เป็นต้น

สำหรับการวิเคราะห์ห่วงโซ่แห่งคุณค่า(Value Chain Analysis) ในมุมมองของผู้สนับสนุนวัตถุดิบ ซึ่งอุตสาหกรรมของผู้สนับสนุนวัตถุดิบก็คือร้านรับซื้อของเก่าขนาดเล็กและขนาดกลาง ซึ่งผู้สนับสนุนวัตถุดิบมีอุตสาหกรรมปลายน้ำก็คืออุตสาหกรรมรีไซเคิล แต่ในส่วนของผู้สนับสนุนวัตถุดิบหรือร้านรับซื้อของเก่ารายกลางในบางรายอาจจะมีการขยายตัวจนกลายเป็นอุตสาหกรรมรีไซเคิลด้วย ดังนั้นเศษวัสดุของเก่าที่รับซื้อมาจะไม่นำไปสนับสนุนวัตถุดิบให้กับอุตสาหกรรมรีไซเคิล แต่นำเข้าในสายการผลิตของตนเองเพื่อส่งต่อให้อุตสาหกรรมปลายน้ำ ซึ่งก็คือผู้บริโภคคนสุดท้ายหรืออุตสาหกรรมต่างๆนั่นเอง

ส่วนการวิเคราะห์ห่วงโซ่แห่งคุณค่า(Value Chain Analysis) ในมุมมองของลูกค้าในอุตสาหกรรมรีไซเคิล จะเห็นว่าอุตสาหกรรมรีไซเคิลเป็นอุตสาหกรรมต้นน้ำที่คอยสนับสนุนวัตถุดิบให้กับอุตสาหกรรมตนเอง โดยลูกค้าของอุตสาหกรรมรีไซเคิล ได้แก่ อุตสาหกรรมพลาสติก อุตสาหกรรมกระจกและแก้ว อุตสาหกรรมเครื่องใช้ไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ อุตสาหกรรมเครื่องปรับอากาศ อุตสาหกรรมกระดาษและบรรจุภัณฑ์ เป็นต้น

3.4.3 การวิเคราะห์การแข่งขัน

ส่วนของการวิเคราะห์การแข่งขันก็คือระดับการแข่งขันระหว่างกิจการในอุตสาหกรรมรีไซเคิล ซึ่งระดับการแข่งขันระหว่างกิจการจะมีองค์ประกอบของการวิเคราะห์ 2 ประการ ได้แก่

1) โครงสร้างทางการแข่งขันและสถานะของอุปสงค์ในอุตสาหกรรมรีไซเคิล ในส่วนของโครงสร้างทางการแข่งขันของอุตสาหกรรมรีไซเคิลส่วนใหญ่จะมีระดับแข่งขันที่ไม่รุนแรง เนื่องจากสินค้าของอุตสาหกรรมรีไซเคิลส่วนใหญ่จะมีคุณภาพที่ใกล้เคียงกันจึงไม่เกิดความแตกต่างทางด้านผลิตภัณฑ์ ซึ่งส่งผลทำให้มีราคาที่ใกล้เคียงกันและผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมไม่สามารถกำหนดราคาโดยตกลงกันระหว่างผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมรีไซเคิล เพื่อใช้เป็นเครื่องมือในลดอำนาจการต่อรองของลูกค้าและเป็นอุปสรรคในการเข้ามาของผู้ประกอบการรายใหม่ในอุตสาหกรรมรีไซเคิล ดังนั้นระดับการแข่งขันระหว่างกิจการในอุตสาหกรรมรีไซเคิลในส่วนของโครงสร้างทางการแข่งขันจึงไม่รุนแรงมาก

2) การวิเคราะห์ระดับการแข่งขันในส่วนของสถานะของอุปสงค์ในอุตสาหกรรมนั้น จะเห็นได้ว่าแนวโน้มความต้องการสินค้าในอุตสาหกรรมรีไซเคิลมีระดับสูงขึ้น เนื่องจากสินค้าของอุตสาหกรรมรีไซเคิลเป็นวัตถุดิบหลักที่สำคัญในอุตสาหกรรมอื่นๆ ซึ่งช่วยให้อุตสาหกรรมอื่นๆ สามารถลดต้นทุนในการผลิตในส่วนของวัตถุดิบ ดังนั้นจึงส่งผลทำให้สถานะของอุปสงค์มีระดับเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง ส่งผลทำให้ระดับการแข่งขันระหว่างกิจการมีเพิ่มมากขึ้น แต่เป็นการแข่งขันในด้านการขยายการดำเนินงานเพื่อให้กิจการเพิ่มกำลังการผลิตที่สามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้อย่างต่อเนื่อง

3.4.4 การวิเคราะห์คู่แข่งรายใหม่ที่เข้ามาใหม่

การวิเคราะห์คู่แข่งรายใหม่ของอุตสาหกรรมรีไซเคิล เป็นการวิเคราะห์ปัจจัยที่เป็นอุปสรรคในการเข้ามาของกลุ่มคู่แข่งรายใหม่ที่จะเข้ามาแข่งขันในอุตสาหกรรมรีไซเคิล สำหรับอุตสาหกรรมรีไซเคิลสามารถระบุปัจจัยในส่วนของอุปสรรคในการเข้ามาแข่งขันในอุตสาหกรรม เช่น ความจงรักภักดีของลูกค้า ข้อได้เปรียบทางด้านต้นทุน ความประหยัดต่อขนาด ต้นทุนที่เปลี่ยนแปลงของลูกค้า การควบคุมโดยรัฐบาล รวมถึงการคำนึงการดูแลส่วนแบ่งทางการตลาดที่อุตสาหกรรมยังไม่ตอบสนองให้กับลูกค้า

1) ความจงรักภักดีของลูกค้า สำหรับอุตสาหกรรมรีไซเคิลจะเห็นได้ว่าลูกค้าของอุตสาหกรรมรีไซเคิลจะมีความจงรักภักดีต่อผู้ประกอบการเดิมค่อนข้างสูง เนื่องจากอุตสาหกรรมรีไซเคิลส่วนใหญ่มีขนาดย่อมและขนาดกลาง ทำให้ทัศนคติและความสัมพันธ์ระหว่าง

ผู้ประกอบการกับลูกค้าอยู่ในระดับที่ดี มีความใกล้ชิดสนิทสนมเนื่องจากติดต่อค้าขายและทำธุรกิจกันมานาน และมีความเกรงใจมาตั้งแต่เริ่มประกอบกิจการในยุครุ่นพ่อแม่ของผู้ประกอบการปัจจุบัน แต่ในบางครั้งอุตสาหกรรมรีไซเคิลก็อาจมีความเสี่ยงในการที่คู่แข่งรายใหม่จะเข้ามาแข่งขัน เนื่องจากลักษณะธุรกิจของอุตสาหกรรมรีไซเคิล เริ่มต้นประกอบกิจการที่มีขนาดย่อม จึงเป็นการง่ายต่อการที่คู่แข่งรายใหม่จะเข้ามาแข่งขันในอุตสาหกรรมเพราะต้นทุนในการลงทุนในธุรกิจขนาดย่อมไม่สูงมาก

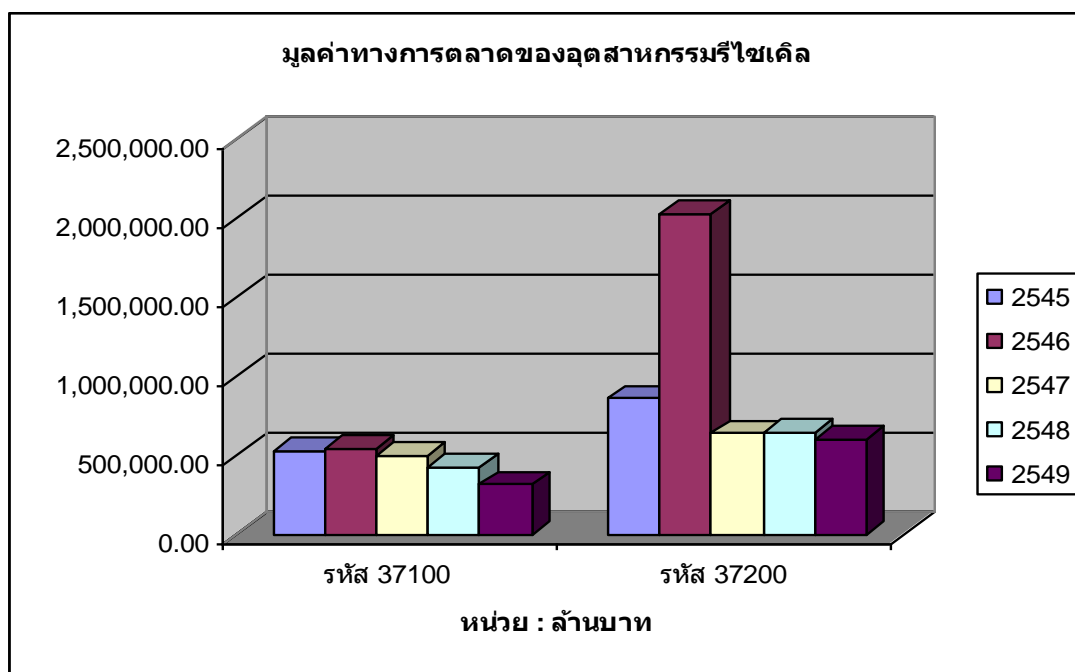
ตารางที่ 3.1 แสดงมูลค่าทางตลาดของอุตสาหกรรมรีไซเคิล

หน่วย : ล้านบาท

กิจกรรม ISIC	2545	2546	2547	2548	2549
รหัส 37100	528,598.04	544,955.82	499,595.71	428,069.37	319,951.42
รหัส 37200	863,885.77	2,030,011.11	643,665.87	648,307.10	601,012.60

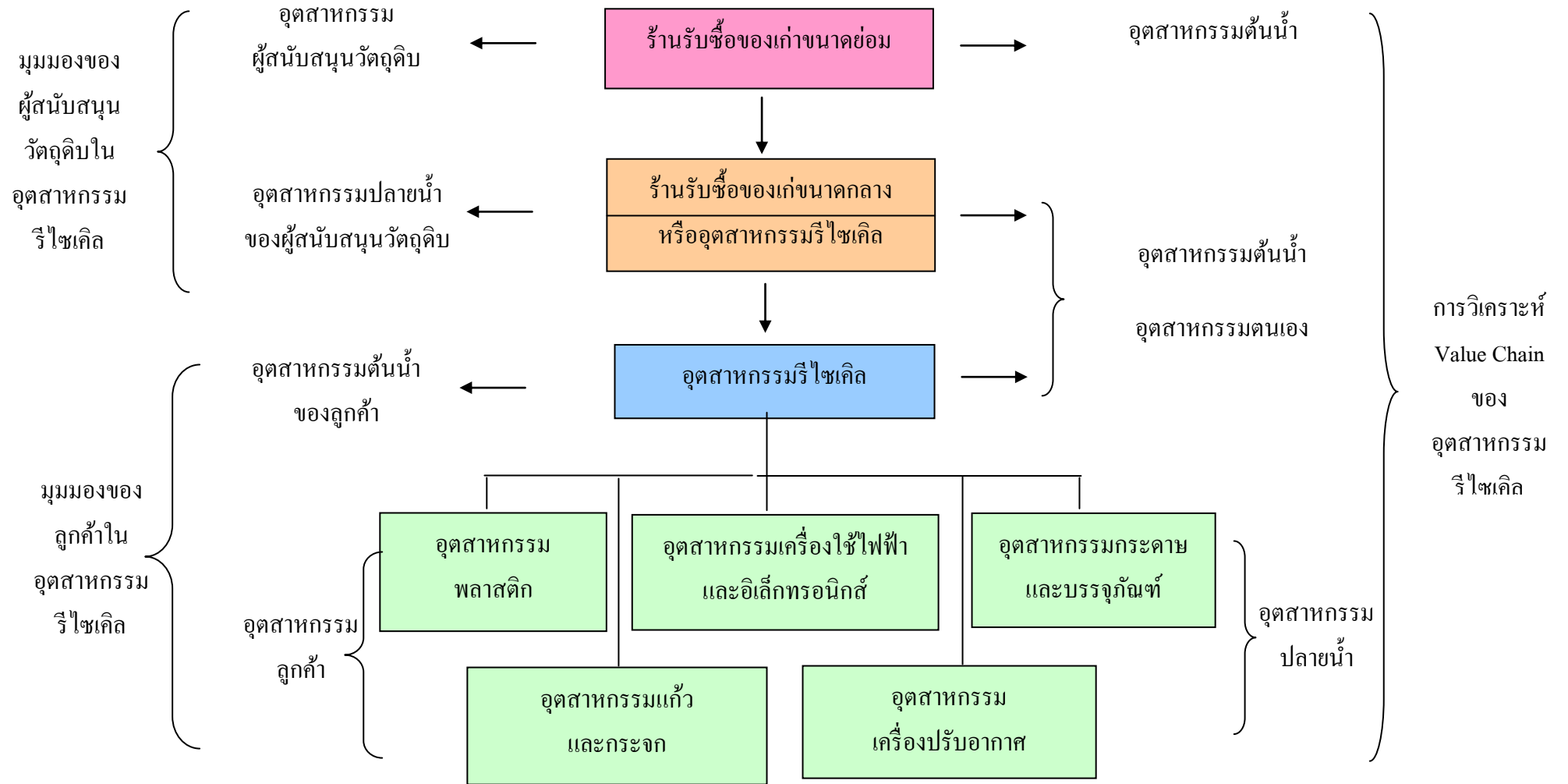
ที่มา : กรมพัฒนาธุรกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์

ภาพที่ 3.7 แสดงมูลค่าทางตลาดของอุตสาหกรรมรีไซเคิล



ที่มา : กรมพัฒนาธุรกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์, 2551

ภาพที่ 3.8 แสดงการวิเคราะห์ห่วงโซ่แห่งคุณค่า (Value Chain Analysis)



2) ข้อได้เปรียบทางด้านต้นทุนและประสบการณ์ จะเห็นได้ว่าข้อได้เปรียบดังกล่าว สำหรับอุตสาหกรรมรีไซเคิลเป็นอุตสาหกรรมที่ดีในการป้องกันคู่แข่งรายใหม่ในการเข้ามาแข่งขัน ในอุตสาหกรรม เช่น ประสบการณ์ที่มีมานานตั้งแต่ผู้ประกอบการรุ่นพ่อรุ่นแม่ ส่งผลทำให้สร้างความได้เปรียบทางการแข่งขัน ส่งผลทำให้ผู้ประกอบการเดิมมีความรู้และความเชี่ยวชาญในงานของอุตสาหกรรม นอกจากนี้การที่ประกอบกิจการมานานอาจส่งผลให้มีความใกล้ชิด และผูกสัมพันธ์กับผู้ส่งมอบวัตถุดิบให้กับกิจการและลูกค้าของกิจการ อันส่งผลทำให้ผู้ประกอบการสามารถควบคุมปัจจัยการผลิตในด้านราคาและปริมาณคือ ผู้ประกอบการสามารถควบคุมราคาให้มีต้นทุนต่ำกว่าราคาตลาด เนื่องจากติดต่อกับขายกันมายาวนานและสามารถสั่งซื้อวัตถุดิบได้ตามปริมาณความต้องการได้ ในส่วนของการจัดหาเงินทุนผู้ประกอบการอาจมีต้นทุนต่ำกว่าปกติ เนื่องจากธุรกิจประกอบกิจการมานานส่งผลทำให้มีการติดต่อกับผู้สนับสนุนเงินทุน เช่น สถาบันการเงิน และธนาคารพาณิชย์ ซึ่งจากการดำเนินธุรกิจมานานส่งผลทำให้มีการติดต่อกับผู้สนับสนุนเงินทุนตั้งแต่เริ่มก่อตั้ง ซึ่งส่งผลทำให้สถาบันการเงินและธนาคารพาณิชย์มีความเชื่อมั่นทางด้านเครดิต ทางด้านประสิทธิภาพในการดำเนินงาน ทางด้านความยั่งยืนขององค์กร และจัดระดับทางด้านเครดิตของกิจการและผู้ประกอบการเป็นลูกค้าชั้นดี ส่งผลทำให้ประเมินความเสี่ยงอยู่ในระดับต่ำในเรื่องการผิดนัดชำระหนี้ เพราะมีความสามารถในการชำระหนี้สูง สถาบันการเงินและธนาคารพาณิชย์จึงเสนออัตราดอกเบี้ยให้กับผู้ประกอบการในอัตราที่ต่ำกว่า การเสนออัตราดอกเบี้ยกับบุคคลทั่วไป ซึ่งเป็นการสร้างข้อได้เปรียบทางการแข่งขัน และเป็นอุปสรรคในการเข้ามาเป็นคู่แข่งรายใหม่อีกประการหนึ่งของอุตสาหกรรมรีไซเคิล

3) ความประหยัดต่อขนาด ในเรื่องความประหยัดต่อขนาดของอุตสาหกรรมรีไซเคิล ถือเป็นอุปสรรคที่ดีอีกอย่างหนึ่งสำหรับการเข้ามาของกลุ่มคู่แข่งรายใหม่ในอุตสาหกรรมรีไซเคิล แต่จะเห็นว่าในรูปแบบและขนาดของอุตสาหกรรมรีไซเคิล จะไม่เห็นข้อได้เปรียบทางการแข่งขันมาก เนื่องจากถ้าวิเคราะห์จากขนาดกลางและขนาดย่อม จะเห็นได้ว่าในอุตสาหกรรมรีไซเคิลที่มีขนาดเป็นขนาดย่อมส่วนใหญ่จะขยายธุรกิจโดยการขยายขนาดของกิจการขึ้นเป็นขนาดกลาง แต่จะขยายกิจการโดยการเพิ่มสาขาเพื่อเพิ่มส่วนแบ่งทางการตลาด สำหรับการเข้ามาของกลุ่มคู่แข่งใหม่ ในธุรกิจขนาดย่อมส่วนใหญ่เข้ามาในรูปแบบของการแบ่งส่วนทางการตลาดไม่ได้เข้ามาในรูปแบบการแข่งขัน โดยการสร้างข้อได้เปรียบทางการแข่งขัน ส่วนธุรกิจขนาดกลางจะมีคู่แข่งรายใหม่เข้ามาในบางครั้ง แต่การเข้ามาของกลุ่มคู่แข่งรายใหม่ส่วนใหญ่จะเข้ามาโดยการร่วมทุนของนักลงทุน ซึ่งมีเงินทุนสูงในการแข่งขันจากการเข้ามาในอุตสาหกรรมรีไซเคิลของกลุ่มคู่แข่งใหม่ จะดำเนินงานในรูปแบบเชิงแข่งขันกับผู้ประกอบการรายเก่า โดยการลงทุนในการสต็อกสินค้าให้มีปริมาณเทียบเท่าและผลิตสินค้าให้มีคุณภาพเทียบเท่ากับผู้ประกอบการรายเก่า และลดราคาให้ต่ำกว่าราคาตลาด ส่งผลในการสร้าง

ข้อได้เปรียบทางการแข่งขัน แต่คู่แข่งรายใหม่ก็สร้างข้อได้เปรียบทางการแข่งขันได้เพียงระยะสั้นเท่านั้น แต่ในระยะยาวผู้ประกอบการรายใหม่อาจจะประสบผลขาดทุนและออกจากอุตสาหกรรมหรือเลิกกิจการในที่สุด เนื่องจากผู้ประกอบการรายใหม่แบกรับภาระต้นทุนสูงกว่าผู้ประกอบการรายเก่า ส่งผลให้กำไรต่ำกว่าผู้ประกอบการรายเก่า หลังจากที่ผู้ประกอบการรายใหม่เข้ามาในอุตสาหกรรมทำให้เกิดอุปทานส่วนเกินทำให้กลไกราคายังต่ำลงส่งผลให้ราคาสินค้าลดลงอีกระดับหนึ่ง สำหรับผู้ประกอบการรายเก่าได้รับผลกระทบเพียงเล็กน้อย เพราะกิจการมีความประหยัดต่อขนาดจึงได้รับผลกระทบเพียงเล็กน้อยหรือเรียกว่า ขาดทุนในส่วนของกำไรเท่านั้น แต่ผู้ประกอบการรายใหม่จากเดิมที่ได้กำไรต่ำอยู่แล้วก็ประสบผลขาดทุนและออกจากอุตสาหกรรมหรือเลิกกิจการไป

4) ต้นทุนที่เปลี่ยนแปลงของลูกค้าย จากอุปสรรคในการเข้ามาของกลุ่มใหม่ในหัวข้อนี้สามารถอธิบายความหมายต้นทุนที่เปลี่ยนแปลงของลูกค้ายตามแนวคิดนี้ได้ว่า ลูกค้ายจะไม่ยอมรับราคาที่สูงกว่าของกลุ่มคู่แข่งรายใหม่ ถึงแม้ว่าสินค้าของกลุ่มคู่แข่งรายใหม่จะมีคุณภาพสูงกว่า ในอุตสาหกรรมรีไซเคิลอุปสรรคในการเข้ามาของกลุ่มใหม่ในส่วนของต้นทุนที่เปลี่ยนแปลงของลูกค้ายจะไม่พบอย่างชัดเจนในอุตสาหกรรมนี้ เนื่องจากสินค้าสำเร็จรูปของอุตสาหกรรมรีไซเคิลส่วนใหญ่เป็นสินค้าที่เป็นเศษวัสดุที่ผ่านกระบวนการแปรรูปให้อยู่ในรูปแบบของการพร้อมในการใช้เป็นวัตถุดิบเพื่อผลิตต่อในอุตสาหกรรมอื่นๆ ดังนั้นสินค้าสำเร็จรูปของอุตสาหกรรมรีไซเคิลในแต่ละผู้ประกอบการจะมีคุณภาพค่อนข้างใกล้เคียงกัน จึงทำให้ต้นทุนที่เปลี่ยนแปลงของลูกค้ายอาจไม่เป็นอุปสรรคของการเข้ามาของกลุ่มคู่แข่งรายใหม่ จากแนวคิดในการใช้ต้นทุนที่เปลี่ยนแปลงของลูกค้ายเป็นเครื่องมือในการป้องกันคู่แข่งใหม่โดยการเพิ่มราคาพร้อมกับการเพิ่มคุณภาพเพื่อแย่งชิงส่วนแบ่งการตลาดอาจถือเป็นกลยุทธ์ทางการแข่งขัน ในส่วนของกลยุทธ์สร้างความแตกต่างจากคู่แข่ง (Product Differentiation) แต่กลยุทธ์ดังกล่าวไม่สามารถใช้กับอุตสาหกรรมรีไซเคิลซึ่งกลยุทธ์ทางการแข่งขันที่เหมาะสมในอุตสาหกรรมรีไซเคิลน่าจะเป็นกลยุทธ์ทางการแข่งขันในส่วนของกลยุทธ์ผู้นำทางด้านต้นทุน (Cost Leadership) แต่ผู้ที่จะใช้กลยุทธ์ผู้นำทางด้านต้นทุน (Cost Leadership) ในอุตสาหกรรมรีไซเคิลได้นั้นก็คือ ผู้ประกอบการรายเก่าในอุตสาหกรรม เพราะผู้ประกอบการรายเก่าได้รับความจงรักภักดีจากลูกค้ายมีข้อได้เปรียบในต้นทุนอื่นและมีความประหยัดต่อขนาดซึ่งได้กล่าวมาแล้วก่อนหน้านี้

5) การควบคุมของรัฐบาล ในอุตสาหกรรมรีไซเคิลจะไม่มีอุปสรรคในการเข้ามาของกลุ่มคู่แข่งรายใหม่ในหัวข้อนี้ เนื่องจากอุตสาหกรรมรีไซเคิลไม่มีกฎหมายและข้อบังคับการประกอบธุรกิจเกี่ยวกับรีไซเคิล แต่ก็ยังมีมาตรฐานของอุตสาหกรรมอื่นๆ เข้ามาควบคุม ซึ่งในอุตสาหกรรมรีไซเคิลที่มีขนาดใหญ่และเป็นอุตสาหกรรมที่รีไซเคิลเศษวัสดุที่เป็นสารเคมี เช่น แบตเตอรี่ พลาสติก และการหลอมโลหะ อาจมีการกำหนดมาตรฐานเกี่ยวกับเครื่องจักร และเครื่องมือที่มีมาตรฐานเพื่อความปลอดภัยในการดำเนินงาน โดยบางครั้งก็อาจเป็นปัจจัยหนึ่งที่เป็นอุปสรรคของการเข้ามาของ

คู่แข่งรายใหม่ที่มีขนาดธุรกิจเป็นธุรกิจขนาดย่อมเนื่องจากต้องใช้เงินทุนสูงในการจัดหาเครื่องจักรและเครื่องมือ นอกจากนี้ยังมีมาตรฐานในการรักษาสิ่งแวดล้อม ซึ่งยังอาจไม่มีมาตรการในการควบคุมมลพิษที่เกิดจากการรีไซเคิลอย่างจริงจัง ในทัศนคติอาจเป็นมาตรการทางด้านจริยธรรมทางธุรกิจ ส่งผลทำให้ธุรกิจที่ยังไม่พร้อมในการปฏิบัติตามมาตรการดังกล่าว อาจมีความเสี่ยงในการดำเนินธุรกิจหรือก่อตั้งริเริ่มธุรกิจ เนื่องจากต้องคำนึงถึงผลกระทบที่ได้รับจากสิ่งแวดล้อมรอบข้างบริเวณที่ตั้งทำเลของสถานประกอบการ เช่น มีผู้ร้องเรียนและขัดขวางการดำเนินงานธุรกิจจากการจัดตั้งสถานประกอบการ เป็นต้น

6) จากผลกระทบที่กล่าวมาข้างต้นสำหรับอุปสรรคในการเข้ามาของกลุ่มใหม่ มิได้หมายความว่าผู้ประกอบการรายเก่าจะอยู่ในสถานะที่ปลอดภัยในการประกอบธุรกิจอุตสาหกรรมรีไซเคิลโดยปราศจากคู่แข่งรายใหม่เข้ามาแย่งชิงส่วนแบ่งทางการตลาดตลอดไป ซึ่งในการประกอบธุรกิจในอุตสาหกรรมรีไซเคิลผู้ประกอบการรายเก่าไม่ควรวางใจจากการถูกแย่งชิงส่วนแบ่งทางการตลาดของกลุ่มใหม่เพราะคิดว่ามีข้อได้เปรียบทางการแข่งขันหลายประการ ในการป้องกันคู่แข่งรายใหม่เข้ามา อย่างไรก็ตามข้อได้เปรียบทางการแข่งขันดังกล่าวข้างต้น จะสามารถป้องกันส่วนแบ่งทางการตลาดโดยตรงของอุตสาหกรรมรีไซเคิล แต่ผู้ประกอบการรายเก่าไม่ควรละเลยส่วนแบ่งทางการตลาดบางส่วนที่ไม่ได้รับการตอบสนองไปสู่ลูกค้า โดยผู้ประกอบการรายเก่า เช่น การบริการ การดูแลลูกค้า การบริหารลูกค้าสัมพันธ์ การตอบสนองเกี่ยวกับสินค้าส่วนอื่นที่ลูกค้าต้องการ แต่ผู้ผลิตรายเก่าไม่ได้ผลิต เป็นต้น ซึ่งการตอบสนองเหล่านี้อาจเป็นช่องทางในการเข้ามาชิงส่วนแบ่งทางการตลาดของกลุ่มใหม่ ถึงแม้ว่าจะเป็นส่วนแบ่งทางการตลาดเล็กน้อย แต่ในระยะยาวอาจมีการเพิ่มระดับส่วนแบ่งทางการตลาดจนเป็นส่วนแบ่งการตลาดหลัก ซึ่งผู้ประกอบการรายเก่าอาจถูกแย่งชิงส่วนแบ่งการตลาดโดยไม่รู้ตัว ดังนั้นสิ่งที่ผู้ประกอบการรายเก่าต้องคำนึงคือเมื่อธุรกิจของตนอยู่ในสถานะที่คงตัว ควรพัฒนาและหาความรู้เพิ่มเติมเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงาน รวมถึงการค้นหาลูกค้าที่ขาดหายหรือสิ่งไม่เคยตอบสนองให้กับลูกค้า เพื่อศึกษาแนวทางพัฒนาและเพิ่มเติมให้การดำเนินงานครบวงจร และป้องกันการเข้ามาของกลุ่มใหม่ในอุตสาหกรรมรีไซเคิล

3.4.5 การวิเคราะห์สินค้าและบริการทดแทน

ในอุตสาหกรรมรีไซเคิลจะไม่มีการคุกคามของผลิตภัณฑ์ทดแทนเหมือนกับอุตสาหกรรมอื่นๆ เนื่องจากอุตสาหกรรมรีไซเคิลจะมีสินค้าที่ผลิตจากวัตถุดิบที่เป็นเศษวัสดุ และของเสียที่เป็นวัตถุดิบที่เลิกใช้งาน ดังนั้นจากแนวคิดของสินค้าทดแทนก็คือสินค้าที่ต้นทุนถูกกว่าแต่มีคุณภาพเทียบเท่าหรือสูงกว่า จึงส่งผลให้อุตสาหกรรมรีไซเคิลไม่ถูกคุกคามจากผลิตภัณฑ์ทดแทน แต่ถ้าจะมีผู้ประกอบการรายใดจะผลิตสินค้าทดแทนสินค้าในอุตสาหกรรมรีไซเคิล สินค้าทดแทนนั้น

ก็ไม่สามารถทดแทนสินค้าในอุตสาหกรรมรีไซเคิลได้ เนื่องจากสินค้าทดแทนนั้นถึงแม้จะมีคุณภาพที่ทัดเทียมและสูงกว่า แต่ก็จะมีต้นทุนสูงกว่า เพราะสินค้าทดแทนนั้นผลิตจากวัตถุดิบใหม่ ซึ่งต่างจากสินค้าในอุตสาหกรรมรีไซเคิลที่ผลิตจากวัตถุดิบที่เป็นเศษวัสดุ ของเสียที่เลิกใช้งาน จึงส่งผลทำให้สินค้าอุตสาหกรรมรีไซเคิลมีต้นทุนต่ำกว่า จากเหตุผลที่สินค้าอุตสาหกรรมรีไซเคิลมีต้นทุนต่ำกว่า ส่งผลทำให้อุตสาหกรรมอื่นๆ ที่ใช้สินค้าของอุตสาหกรรมรีไซเคิลเป็นวัตถุดิบ ในการผลิตสินค้าอุตสาหกรรมของตน เนื่องจากสามารถลดต้นทุนการผลิตของตนและสามารถแข่งขันกับคู่แข่งในอุตสาหกรรมของตนได้ จากเหตุผลที่กล่าวมาข้างต้นแสดงให้เห็นว่าอุตสาหกรรมรีไซเคิลจะไม่ถูกคุกคามจากสินค้าทดแทน

3.5 การวิเคราะห์แนวโน้มและปัจจัยขับเคลื่อนอุตสาหกรรม

จากการวิเคราะห์ในส่วนต่างๆของอุตสาหกรรมรีไซเคิลจะเห็นว่า แนวโน้มของอุตสาหกรรมรีไซเคิลก็ยังอยู่ในทิศทางที่ดี ถึงแม้ในช่วงปี 2550 อุตสาหกรรมรีไซเคิลจะมีอัตราการเจริญเติบโตที่ลดลงอันเนื่องมาจากหลายๆสาเหตุในด้านต่างๆ เช่น ด้านการเมือง ด้านเศรษฐกิจและด้านสังคม ซึ่งส่งผลทำให้การลงทุนในอุตสาหกรรมรีไซเคิลชะลอตัว แต่ก็ไม่ได้เป็นสิ่งยืนยันว่าผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมรีไซเคิลจะทยอยกันเลิกกิจการไป ในช่วงนี้เป็นเพียงช่วงเวลาที่มีผู้ประกอบการกำลังศึกษาและหาทางในการตัดสินใจในการลงทุนเพื่อขยายตัว ในอนาคต ซึ่งบางกิจการในอุตสาหกรรมรีไซเคิลอาจยังไม่ได้ชะลอการลงทุน แต่กำลังดำเนินการขยายกิจการเพื่อรองรับตลาดในต่างประเทศ จากการสัมภาษณ์ผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมรีไซเคิลได้ข้อมูลว่าขณะนี้ผู้ประกอบการกำลังมองหาตลาดต่างประเทศ เพื่อส่งสินค้าออกไปขายยังต่างประเทศ แต่ยังคงอยู่ในช่วงของการศึกษาผลกระทบในการประกอบธุรกิจที่ค้าขายต่างประเทศ สำหรับสินค้าในอุตสาหกรรมรีไซเคิลที่ส่งไปขายต่างประเทศนั้น มีทั้งการส่งเศษวัสดุที่ยังไม่ได้ผ่านกระบวนการผลิตในสถานประกอบการไปขายต่างประเทศ และการส่งสินค้าที่รีไซเคิลให้กับลูกค้าต่างประเทศแล้วแต่ความต้องการของลูกค้าในการส่งสินค้าออกไปขายยังต่างประเทศ สิ่งที่ผู้ประกอบการต้องคำนึงเป็นพิเศษคือเรื่องอัตราแลกเปลี่ยน แต่ในเรื่องของอัตราแลกเปลี่ยนผู้ประกอบการใช้วิธีแก้ปัญหาโดยการทำสัญญาล่วงหน้า(Forward Contract) กับสถาบันการเงินและธนาคารพาณิชย์ จึงสามารถลดความเสี่ยงในการประกอบกิจการได้ ส่งผลทำให้ผลประกอบการตรงตามเป้าหมายที่กำหนดไว้ นอกจากนี้ยังมีปัจจัยที่ขับเคลื่อนอื่นๆที่ส่งผลต่อแนวโน้มของอุตสาหกรรมรีไซเคิล โดยถ้าผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมรีไซเคิลสามารถปรับตัวและหาวิธีแก้ไขในกรณีที่เกิดอุปสรรคที่เนื่องมาจากปัจจัยที่ขับเคลื่อนอุตสาหกรรมรีไซเคิลจะส่งผลทำให้อุตสาหกรรมรีไซเคิลมีแนวโน้มทางธุรกิจที่ดี มีอัตราการเจริญเติบโตและขยายตัวอย่างต่อเนื่อง

การวิเคราะห์ปัจจัยที่ขับเคลื่อนอุตสาหกรรมรีไซเคิล

การวิเคราะห์ปัจจัยที่ขับเคลื่อนอุตสาหกรรมรีไซเคิลสามารถแสดงรายละเอียดได้พอสังเขปดังนี้

- นโยบายสิ่งแวดล้อมเป็นสิ่งที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมรีไซเคิลโดยตรง เนื่องจาก การที่ทั้งภาครัฐและภาคเอกชนมีการรณรงค์ในการรักษาสิ่งแวดล้อม เพื่อลดภาวะโลกร้อนอาจเป็น ปัจจัยขับเคลื่อนทำให้อุตสาหกรรมต่างๆ หันมาใช้วัตถุดิบที่เป็นผลิตภัณฑ์รีไซเคิล เพื่อช่วยสนับสนุน นโยบายสิ่งแวดล้อม ส่งผลทำให้สภาวะความต้องการในผลิตภัณฑ์รีไซเคิลมีความต้องการในตลาด เพิ่มขึ้นและอุตสาหกรรมรีไซเคิลมีอัตราการเจริญเติบโตที่สูงขึ้น

- ภาวะของระดับราคาน้ำมัน ในปัจจุบันระดับราคาน้ำมันในตลาดโลกมีแนวโน้ม ที่สูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง ส่งผลทำให้ระดับราคาน้ำมันภายในประเทศไทยก็มีระดับราคาน้ำมันสูงขึ้น เช่นกัน ซึ่งจะเห็นได้ว่าในทุกอุตสาหกรรมนั้นน้ำมันเป็นปัจจัยที่สำคัญ ในการดำเนินธุรกิจและ การดำเนินงานในส่วนของอุตสาหกรรมรีไซเคิลก็เช่นกัน น้ำมันเป็นปัจจัยสำคัญในการดำเนินงาน เนื่องจากอุตสาหกรรมรีไซเคิลใช้น้ำมันเป็นเชื้อเพลิงของยานพาหนะขนส่งสินค้า และยานพาหนะ สำหรับใช้ขนย้ายวัตถุดิบและสินค้าภายในโรงงาน ถ้าระดับราคาน้ำมันมีราคาสูงขึ้นจะทำให้ต้นทุน ในการผลิตผลิตภัณฑ์รีไซเคิลสูงขึ้น ถึงแม้ว่ากิจการภายในอุตสาหกรรมรีไซเคิลจะรับผลกระทบนี้ ทั้งหมด ซึ่งจะทำให้มีความแตกต่างทางด้านราคา แต่ระดับราคาของผลิตภัณฑ์ ในอุตสาหกรรมรีไซเคิล ที่สูงขึ้นอาจส่งผลกระทบต่อความต้องการของลูกค้า เนื่องจากระดับราคาของผลิตภัณฑ์รีไซเคิลสูงขึ้น ส่งผลให้ลูกค้าอาจจะต้องเพิ่มทางเลือกในการตัดสินใจ โดยอาจจะเปรียบเทียบราคาวัตถุดิบที่ใช้ในการ ผลิตระหว่างวัตถุดิบใหม่กับวัตถุดิบที่ได้จากการรีไซเคิล ถ้าราคาวัตถุดิบใหม่มีระดับราคาที่เท่ากับหรือ สูงกว่าเพียงเล็กน้อยอาจส่งผลทำให้ลูกค้าเปลี่ยนไปใช้วัตถุดิบใหม่ ในการผลิตสินค้าในอุตสาหกรรม ของตน ซึ่งส่งผลกระทบต่อส่วนแบ่งทางการตลาดและอัตราการเจริญเติบโตของอุตสาหกรรมรีไซเคิล โดยตรง

- ด้านอัตราแลกเปลี่ยนและระดับความแข็งค่าของเงินบาท จากการสัมภาษณ์ ผู้ประกอบกิจการอุตสาหกรรมรีไซเคิล พบว่าในบางครั้งผลประกอบการจากการดำเนินงานไม่ได้ขึ้นอยู่กับ ขั้นตอนการดำเนินงานและประสิทธิภาพในการดำเนินงานเพียงเท่านั้น แต่ขึ้นอยู่กับจังหวะและ ช่วงเวลา ที่กล่าวว่าการดำเนินงานขึ้นอยู่กับจังหวะและช่วงเวลาคือปัจจุบันเจ้าของกิจการมีการ วางแผนและคาดการณ์อัตราการขึ้นลงของระดับราคาของสินค้าในตลาดโลก เปรียบเทียบกับอัตรา แลกเปลี่ยนเงินสกุลในประเทศที่กิจการส่งออกสินค้าไปขาย โดยอาศัยข้อมูลสารสนเทศผ่าน อินเทอร์เน็ต นอกจากนี้ในกิจการบางรายจะมีการตรวจสอบข้อมูลเกี่ยวกับราคาเศษวัสดุผ่าน อินเทอร์เน็ต เหตุผลเนื่องจากวัตถุดิบหรือเศษวัสดุที่นำมาผ่านกระบวนการผลิตในอุตสาหกรรมรีไซเคิล

มีสัดส่วนนำเข้าจากประเทศเพื่อนบ้านสูงขึ้น เพราะแหล่งวัตถุดิบและเศษวัสดุในประเทศไทยเริ่มมีปริมาณลดน้อยลง ทำให้ไม่เพียงพอต่อความต้องการของอุตสาหกรรมรีไซเคิล ดังนั้นผู้ประกอบการบางรายที่มีเงินทุนสูงหรือมีแหล่งจัดหาเงินทุนที่เสียค่าใช้จ่ายต่ำนิยมจะสต็อกสินค้าตอนช่วงเวลาที่ราคาของเศษวัสดุจากประเทศเพื่อนบ้านมีราคาต่ำ แล้วนำมาผ่านกระบวนการผลิตในอุตสาหกรรมรีไซเคิล หลังจากนั้นก็รอคอยช่วงเวลาของค่าเงินบาทสกุลในต่างประเทศที่จะส่งออกอ่อนตัวแล้วค่อยดำเนินการขายสินค้า จะเห็นว่าวิธีดังกล่าวอาจส่งผลให้อัตราหมุนเวียนของสินค้าใช้ระยะเวลามากขึ้น และความเสี่ยงในการแบกรับภาระหนี้สินเกี่ยวกับเงินทุนที่หามาจากสถาบันการเงิน แต่ถ้าผู้ประกอบการมีการวิเคราะห์และคาดการณ์ได้ถูกต้องแม่นยำ จะทำให้ผู้ประกอบการได้ผลกำไรเพิ่มขึ้นอีกส่วนในการประกอบธุรกิจ ดังนั้นอัตราแลกเปลี่ยนและค่าเงินบาทจึงเป็น ตัวขับเคลื่อนที่ดีอีกตัวหนึ่งในอุตสาหกรรมรีไซเคิล

บทที่ 4

การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายในอุตสาหกรรม

4.1 การวิเคราะห์วิสัยทัศน์และพันธกิจ

จากการศึกษาผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมรีไซเคิล ผู้ประกอบการขนาดย่อมจะไม่มี การตั้งหรือกำหนดวิสัยทัศน์และพันธกิจในระยะยาว ซึ่งผู้ประกอบการขนาดย่อมส่วนใหญ่จะคาดหวัง แต่ผลกำไรสูงสุดเท่านั้น ส่วนผู้ประกอบการขนาดกลางยังมีส่วนคล้ายคลึงกับผู้ประกอบการขนาดย่อม ในเรื่องของความต้องการกำไรสูงสุด แต่จะแตกต่างกันตรงที่ผู้ประกอบการขนาดกลางจะมีแผนงานที่ จะพัฒนาให้ธุรกิจของตนเองขยายตัวขึ้นเป็นขนาดใหญ่ ในอนาคต

4.2 การวิเคราะห์ประวัติความเป็นมา

อุตสาหกรรมรีไซเคิลของประเทศไทย เริ่มมาจากธุรกิจเล็กๆหรือเรียกว่าธุรกิจ ห้องแถว โดยกิจการเริ่มจากประกอบกิจการค้าขายรับซื้อของเก่า ซึ่งจะเห็นว่าในอดีตร้านรับซื้อ ของเก่าไม่ได้รับความนิยมในการประกอบธุรกิจเนื่องจากถูกมองว่าเป็นธุรกิจที่คลุกคลีกับเศษขยะ สกปรกและมีความเสี่ยงในการเจ็บป่วยและโรคร้ายไข้เจ็บ แต่พอผู้ประกอบการที่ประกอบกิจการระยะ เริ่มแรกได้ดำเนินงานไปช่วงเวลาหนึ่ง ประมาณ 1-2 ปี นักลงทุนและนักธุรกิจเริ่มเห็นความ เปลี่ยนแปลงในการประกอบกิจการ โดยมองถึงผู้ประกอบการที่มีฐานะมั่นคง และมีการขยายของ กิจการอย่างรวดเร็ว ซึ่งแสดงให้เห็นว่าร้านรับซื้อของเก่ามีผลประกอบการดีและมีผลตอบแทนสูง จึงเป็นเหตุให้นักธุรกิจและนักลงทุนเข้ามาเป็นผู้แข่งขันรายใหม่ในลักษณะของธุรกิจรับซื้อของเก่า เพื่อสร้างผลตอบแทนในการลงทุน แต่ก็ไม่มีผลกระทบในส่วนแบ่งการตลาดที่ผู้ประกอบการรายเก่า เนื่องจากตลาดของผู้รับซื้อของเก่ามีการขยายตัวมาก จึงเป็นสิ่งที่ดี ในภาพรวมทางด้านการตอบสนอง ความต้องการของลูกค้า เพราะการเพิ่มขึ้นของผู้ประกอบการในธุรกิจรับซื้อของเก่าสามารถรองรับ ความต้องการของลูกค้าได้ ถ้าธุรกิจรับซื้อของเก่าในช่วงที่มีการขยายตัวอย่างมาก มีแต่ผู้ประกอบการ รายเก่าเพียงกลุ่มเดียวจะไม่สามารถรองรับความต้องการหรืออุปสงค์ของลูกค้าได้ จากการขยายตัวของ สภาวะอุปสงค์ของลูกค้าดังกล่าว ทำให้ผู้ประกอบการรายเก่าที่มีความได้เปรียบทางการแข่งขัน เริ่มขยายตัวจากธุรกิจรับซื้อของเก่ากลายเป็นอุตสาหกรรมรีไซเคิลในปัจจุบัน โดยอุตสาหกรรมรีไซเคิล ก็ยังคงรับซื้อของเก่าเช่นเดิมแต่ขยายขั้นตอนการผลิตและการเปลี่ยนผู้บริโภครองกิจการ จากเดิมที่ส่ง อุตสาหกรรมรีไซเคิลเปลี่ยนเป็นส่งให้กับผู้บริโภคคนสุดท้ายของอุตสาหกรรมรีไซเคิลแทน โดย

ผู้บริหารคนสุดท้ายของอุตสาหกรรมรีไซเคิลก็คืออุตสาหกรรมอื่นๆที่ต้องการผลิตภัณฑ์ของอุตสาหกรรมรีไซเคิลเพื่อใช้วัตถุดิบในการผลิตในอุตสาหกรรมของตน

4.3 การวิเคราะห์ทักษะและทรัพยากร

4.3.1 การวิเคราะห์ระบบและรูปแบบของการจัดการ

จากการสัมภาษณ์ผู้ประกอบการรีไซเคิลพบว่าอุตสาหกรรมขนาดกลางและขนาดย่อมส่วนใหญ่ยังไม่มีมีการนำระบบบริหารเข้ามาใช้ในองค์กรมากนัก เนื่องจากผู้ประกอบการคำนึงถึงส่วนของต้นทุนที่เสียไปกับผลประโยชน์ที่ได้รับ ดังนั้นการนำรูปแบบบริหารจัดการบางอย่างผู้ประกอบการคิดว่าไม่จำเป็นต่อองค์กรและไม่เพิ่มคุณค่าให้กับองค์กร ในมุมมองผู้ประกอบการแจ้งว่าไม่ได้มีการบริหารจัดการในองค์กรเพราะไม่จำเป็น ซึ่งโดยข้อเท็จจริงผู้ประกอบการมีการบริหารจัดการโดยไม่รู้ตัว เช่น การฝึกให้หัวหน้าคนงานเป็นผู้นำโดยการสอนและฝึกอบรมขณะที่ทำงาน มีการควบคุมดูแลอุปกรณ์เครื่องมือและจัดแบ่งประเภท มีการควบคุมมาตรฐานการผลิตโดยอาศัยประสบการณ์ของตนเอง มีการควบคุมเวลาให้ผลิตสินค้าส่งทันเวลาตามกำหนดของลูกค้า ซึ่งแนวทางการปฏิบัติดังกล่าวถือเป็นการบริหารจัดการอย่างหนึ่ง แต่มีมาตรฐานหรือไม่นั้นอาจถูกประเมินมาตรฐานโดยผู้ประกอบการเอง โดยไม่ได้มีองค์กรที่รองรับมาตรฐานเข้ามารับรองอย่างเป็นทางการ จึงทำให้อุตสาหกรรมรีไซเคิลอาจดูเหมือนไม่มีระบบบริหารจัดการในองค์กรในการบริหารงานในอุตสาหกรรมรีไซเคิล

4.3.2 การวิเคราะห์โครงสร้างองค์กร

การศึกษาข้อมูลพบว่าอุตสาหกรรมรีไซเคิลส่วนใหญ่มีโครงสร้างองค์กร โดยการเป็นผู้ประกอบการเจ้าของคนเดียว ซึ่งไม่มีการถือหุ้นจากนักลงทุนต่างชาติ เนื่องจากโครงสร้างขององค์กรของอุตสาหกรรมรีไซเคิล เริ่มต้นจากธุรกิจขนาดเล็กโดยบรรพบุรุษของผู้ประกอบการปัจจุบันเริ่มก่อตั้ง หลังจากนั้นก็ขยายขนาดขององค์กรและส่งมอบการบริหารงานจากรุ่นพ่อแม่สู่รุ่นลูกหลาน ซึ่งการครอบครองกิจการของอุตสาหกรรมรีไซเคิลจะเป็นผู้ประกอบการซึ่งถือหุ้นแต่เพียงผู้เดียวนอกจากนี้อาจเกิดจากเหตุผลที่ว่าอุตสาหกรรมรีไซเคิลส่วนใหญ่เป็นธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อมซึ่งธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อมส่วนใหญ่มีลักษณะกิจการเจ้าของคนเดียว เพราะใช้เงินทุนไม่มากนัก แต่ถ้าเป็นธุรกิจขนาดใหญ่อาจต้องใช้เงินทุนสูงจึงทำให้รูปแบบโครงสร้างองค์กรจะมีผู้ถือหุ้นมากกว่า 1 คนเพื่อช่วยสนับสนุนเงินทุนให้เพียงพอต่อการทำธุรกิจ ในส่วนของโครงสร้างองค์กรในมุมมองของหน้าทำงานและความรับผิดชอบจะเห็นได้ว่าอุตสาหกรรมรีไซเคิลส่วนใหญ่เป็นธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ดังนั้นโครงสร้างองค์กรแบบพื้นฐานคือเจ้านายกับลูกน้อง โดยไม่มีหัวหน้างานหรือผู้จัดการ โดยเจ้าของกิจการเป็นผู้ดูแลตัดสินใจในทุกด้าน แต่อาจแบ่งลูกจ้างเป็นฝ่ายงานรับผิดชอบ เช่น

ฝ่ายบัญชีและการเงิน ฝ่ายการตลาด ฝ่ายผลิต ส่วนฝ่ายบุคคลบางกิจการอาจจะมี แต่บางกิจการอาจจะไม่มีเพราะการรับพนักงานเข้าทำงานขึ้นอยู่กับความเห็นของผู้ประกอบการ นอกจากนี้ในส่วนของหัวหน้างานของอุตสาหกรรมรีไซเคิลอาจมีหัวหน้างานฝ่ายผลิต ซึ่งเป็นส่วนงานที่ผู้ประกอบการให้ความสำคัญมากที่สุดใอุตสาหกรรมรีไซเคิล

4.3.3 การวิเคราะห์ระบบและรูปแบบการวางแผน

ในส่วนของ การวิเคราะห์ระบบและรูปแบบการวางแผนจะมีรูปแบบเหมือนกับโครงสร้างองค์กรก็คือ เจ้าของกิจการเป็นผู้กำหนดระบบและวางแผนในการดำเนินงานทั้งหมด แต่อาจจะมีการประชุมวางแผนระหว่างเจ้าของกิจการกับพนักงาน ซึ่งการประชุมดังกล่าวอาจไม่เป็นการประชุมที่เจ้าของกิจการจะรับฟังความคิดเห็นของพนักงาน แต่เป็นการประชุมเพื่อหาการสนับสนุนทางความคิดเห็นของเจ้าของกิจการเท่านั้น ดังนั้นระบบและการวางแผนของอุตสาหกรรมรีไซเคิลจึงมีระดับที่ต่ำกว่ามาตรฐาน เนื่องจากระบบและการวางแผนมาจากความคิดเห็นของเจ้าของกิจการแต่เพียงผู้เดียวซึ่งอาจเกิดข้อผิดพลาดได้ โดยในบางครั้งถ้าเจ้าของกิจการรับฟังความคิดเห็นจากพนักงานอาจส่งผลทำให้เกิดความเสี่ยงและข้อผิดพลาดน้อยลง เนื่องจากพนักงานเป็นผู้สัมผัสระบบงานโดยตรง จึงอาจเห็นข้อบกพร่องของระบบงานได้ดีกว่าเจ้าของกิจการ ซึ่งผู้ประกอบการมองระบบงานในภาพรวมเท่านั้น แต่การวางแผนและการวางระบบโดยเจ้าของกิจการในบางครั้งก็มีข้อดีคือ สามารถตัดสินใจได้ทันทีที่มีโอกาสทางธุรกิจผ่านเข้ามา ซึ่งต่างจากองค์กรขนาดใหญ่อาจจะเสียโอกาสทางธุรกิจเนื่องจากไม่สามารถตัดสินใจได้ทันท่วงทีเมื่อโอกาสทางธุรกิจเกิดขึ้น

4.3.4 การวิเคราะห์ปัญหาหลักในการบริหารจัดการ

อุตสาหกรรมรีไซเคิลขนาดกลางและขนาดย่อมจะประสบปัญหาที่สำคัญโดยสามารถแบ่งเป็น 2 ปัญหาหลักดังนี้

1. ปัญหาด้านเงินทุน

ปัญหาด้านเงินทุนเป็นปัญหาที่มีความสำคัญกับอุตสาหกรรมรีไซเคิลจะเห็นได้ว่าอุตสาหกรรมรีไซเคิลเป็นธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ซึ่งขนาดดังกล่าวบ่งบอกถึงปริมาณเงินทุนหมุนเวียนของกิจการ บางครั้งเงินทุนหมุนเวียนอาจไม่เพียงพอต่อความต้องการในการดำเนินธุรกิจเนื่องจากวัตถุดิบหรือเศษวัสดุของอุตสาหกรรมที่นำมาเข้ากระบวนการผลิตบางประเภทเป็นวัตถุดิบที่มีราคาต่อหน่วยสูง กำไรขั้นต้นต่อหน่วยต่ำ ดังนั้นผู้ประกอบการต้องใช้กลยุทธ์การสร้างผลตอบแทนโดยการขายปริมาณมากเพื่อให้ได้กำไรในภาพรวมมากพอ ในการชดเชยต้นทุนและค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน เมื่ออุตสาหกรรมรีไซเคิลใช้กลยุทธ์ในการดำเนินงาน โดยขายสินค้าครั้งละหลายๆ จำเป็นต้องใช้เงินทุนมากเงินทุนที่มีอยู่จึงไม่เพียงพออาจต้องจัดหาเงินทุนจากสถาบันการเงินและธนาคารพาณิชย์ ทำให้กิจการต้องแบกรับภาระค่าใช้จ่ายในรูปแบบของดอกเบี้ยส่งผลทำให้ต้นทุน

กิจการเพิ่มขึ้นและกำไรลดลง จากประเด็นการจัดหาเงินทุนจากสถาบันการเงินและธนาคารพาณิชย์ ไม่ได้หมายความว่าแต่ละกิจการ ในอุตสาหกรรมรีไซเคิลจะสามารถกู้เงินได้ทุกกิจการ ในบางกิจการ อาจไม่สามารถกู้เงินจากสถาบันการเงินและธนาคารพาณิชย์ได้ เนื่องจากกิจการอาจมีผลประกอบการไม่ดี มีประวัติเสียทางการเงิน เคยมีคดีความทางการเงิน ส่งผลทำให้สถาบันการเงินและธนาคารพาณิชย์ ประเมินความเสี่ยงสูงจนไม่สามารถอำนวยสินเชื่อให้กิจการได้ เมื่อกิจการดังกล่าวไม่สามารถกู้เงินจากสถาบันการเงินและธนาคารพาณิชย์ได้ เพื่อการดำเนินงานทางธุรกิจจึงอาจใช้บริการเงินกู้นอกระบบ ที่มีอัตราดอกเบี้ยสูงมาก ส่งผลทำให้ในระยะยาวกิจการอาจไม่สามารถแบกรับต้นทุนดอกเบี้ยที่สูงได้ และเลิกกิจการในที่สุด ในทางตรงกันข้ามบริษัทที่มีผลประกอบการดี ประวัติทางการเงินดี อาจหาแหล่งเงินทุนได้ไม่ยาก บางทีอาจเคยมีวงเงินสินเชื่ออยู่กับสถาบันการเงินและธนาคารพาณิชย์ นอกจากนี้การที่เคยมีการติดต่อกับสถาบันการเงินและธนาคารพาณิชย์ อาจทำให้มุมมองของสถาบันการเงินและธนาคารพาณิชย์ถือว่ากิจการมีความเสี่ยงต่ำ อาจเพิ่มวงเงินสินเชื่อให้กิจการมีสภาพคล่องเพิ่มขึ้นในเงินทุนหมุนเวียนของกิจการและมีอัตราดอกเบี้ยที่ต่ำกว่าราคาตลาด ซึ่งอาจสร้างข้อได้เปรียบทางการแข่งขันให้กิจการ จากประเด็นปัญหาด้านเงินทุนที่กล่าวมาข้างต้น อาจเป็นปัญหาที่สำคัญในอุตสาหกรรมรีไซเคิล และเป็นอุปสรรคประการหนึ่งของผู้ประกอบการรายใหม่ที่เตรียมจะเข้ามาแข่งขันในอุตสาหกรรมรีไซเคิล

2. ปัญหาด้านวัตถุดิบ

ปัญหาด้านวัตถุดิบสามารถแบ่งออกเป็นปัญหาย่อยคือด้านปริมาณ และด้านราคา ในส่วนทางด้านปริมาณของวัตถุดิบจะมีความสัมพันธ์และเกี่ยวข้องกับปัญหาด้านเงินทุน เนื่องจากในอุตสาหกรรมรีไซเคิลในปัจจุบันมีการแข่งขันเริ่มสูงขึ้น ดังนั้นความต้องการของเศษวัสดุ ซึ่งเป็นวัตถุดิบในอุตสาหกรรมรีไซเคิลเกิดภาวะแข่งขันในการแย่งชิงระหว่างผู้ประกอบการอุตสาหกรรมรีไซเคิลรายเก่าและรายใหม่ เพราะผู้ประกอบการแต่ละกิจการก็ต้องการวัตถุดิบเพื่อใช้ในการผลิตของตน โดยแต่ละกิจการมีเป้าหมายในการตอบสนองความต้องการให้กับลูกค้าของตนอย่างเพียงพอ ดังนั้นอุตสาหกรรมรีไซเคิลที่มีวัตถุดิบไม่เพียงพอที่จะตอบสนองความต้องการของกระบวนการผลิตก็ส่งผลทำให้กิจการไม่สามารถผลิตสินค้าได้ตามปริมาณที่ลูกค้าของกิจการต้องการได้เช่นกัน ด้วยเหตุผลนี้ส่งผลทำให้ผู้สนับสนุนวัตถุดิบมีอำนาจต่อรองเพิ่มขึ้น และเกิดการแข่งขันของผู้ประกอบการอุตสาหกรรมรีไซเคิลในการแย่งชิงวัตถุดิบของผู้สนับสนุนวัตถุดิบ ซึ่งวิธีการแย่งชิงวัตถุดิบของผู้ประกอบการอุตสาหกรรมรีไซเคิลคือการให้ราคาที่สูงกว่าหรือการใช้วิธีการซื้อด้วยเงินสด จากวิธีการข้างต้นส่งผลทำให้ธุรกิจที่มีขนาดเล็กกว่าและธุรกิจที่กำลังเข้ามาในอุตสาหกรรมรีไซเคิลเกิดอุปสรรคในการเข้ามาแข่งขันในอุตสาหกรรมรีไซเคิล ส่วนผู้ได้เปรียบทางการแข่งขันก็คือผู้ประกอบการรายเก่าที่มีความสัมพันธ์ในการติดต่อกับผู้สนับสนุนวัตถุดิบมานาน ถึงแม้ว่าวิธีการดังกล่าวจะทำให้ผู้ประกอบการรายเก่าและรายใหญ่ได้เปรียบและได้วัตถุดิบตรงตามปริมาณที่ต้องการ แต่ก็ส่งผลทำให้

ผู้ประกอบการรายเก่าและรายใหญ่ต้องแบกรับต้นทุนที่สูงขึ้นในกรณีที่ให้ราคาวัตถุดิบสูงกว่า และต้องแบกรับต้นทุนดอกเบี้ยเพิ่มขึ้น ซึ่งเกิดจากการที่ผู้ประกอบการใช้เงินสดซื้อวัตถุดิบและขายสินค้าโดยการให้เครดิต ส่งผลทำให้ผู้ประกอบการขาดสภาพคล่องในเงินทุนหมุนเวียนซึ่งเป็นเรื่องที่ต้องกู้ยืมเงินทุนหมุนเวียนเพิ่มขึ้นหรือขอเพิ่มวงเงินสินเชื่อ และต้องแบกรับภาระต้นทุนดอกเบี้ยเพิ่มขึ้นจากวิธีการทั้ง 2 วิธีอาจส่งผลทำให้ผลตอบแทนของกิจการลดลง แต่ถ้ามองระยะยาวต้นทุนเสียไปอาจคุ้มค่ากับการได้มาซึ่งความสัมพันธ์อันดีกับลูกค้า ความจงรักภักดีของลูกค้า และส่วนแบ่งการตลาดที่เพิ่มขึ้นจากการแนะนำของลูกค้ารายเก่า

ในด้านของราคาวัตถุดิบในอุตสาหกรรมรีไซเคิลในปัจจุบันประเทศไทยเข้าสู่ภาวะที่ขาดแคลนเนื่องจากเศษวัสดุ เช่น เหล็ก ทองแดง อลูมิเนียม เป็นทรัพยากรธรรมชาติในประเทศที่มีปริมาณลดลง จึงเป็นเรื่องที่อุตสาหกรรมรีไซเคิลในประเทศไทยมีการนำเข้าเศษวัสดุที่เป็นวัตถุดิบจากประเทศเพื่อนบ้าน ซึ่งมีสัดส่วนการนำเข้าเพิ่มขึ้นจากอดีตที่ผ่านมา เมื่อมีการนำเข้าวัตถุดิบดังกล่าวอาจจะส่งผลทำให้วัตถุดิบในอุตสาหกรรมรีไซเคิลเพิ่มขึ้น เนื่องจากราคาวัตถุดิบที่นำเข้าจากประเทศเพื่อนบ้านมีราคาสูงกว่าการรับซื้อวัตถุดิบภายในประเทศไทย นอกจากนี้อุตสาหกรรมรีไซเคิลยังมีความเสี่ยงของการผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยนในกรณีกิจการส่งออกสินค้าไปขายยังต่างประเทศ

ตารางที่ 4.1 แสดงมูลค่าการซื้อวัตถุดิบในอุตสาหกรรมรีไซเคิล

หน่วย : พันบาท

บริษัท	ทองแดง 1	ทองแดง 2	อลูมิเนียม 1	อลูมิเนียม 2	สแตนเลส
ในประเทศ	1,158,000	475	273,360	229,279	942,840
ต่างประเทศ	-	-	-	17,221	104,760
รวม	1,158,000	475	273,360	246,500	1,047,600

ที่มา : ข้อมูลจากการสัมภาษณ์เชิงลึกกลุ่มอุตสาหกรรมรีไซเคิลย่านนนทบุรี, สิงหาคม 2551, 2551

ตารางที่ 4.2 แสดงสัดส่วนร้อยละของยอดซื้อวัตถุดิบในอุตสาหกรรมรีไซเคิล

หน่วย : เปอร์เซ็นต์

บริษัท	ทองแดง 1	ทองแดง 2	อลูมิเนียม 1	อลูมิเนียม 2	สแตนเลส
ในประเทศ	100	100	30	80	100
ต่างประเทศ	-	-	70	20	-

ที่มา : ข้อมูลจากการสัมภาษณ์เชิงลึกกลุ่มอุตสาหกรรมรีไซเคิลย่านนนทบุรี, สิงหาคม 2551, 2551

4.4 การวิเคราะห์การบริหารจัดการตามลักษณะงาน

4.4.1 การจัดการการตลาด

ในด้านของอุตสาหกรรมรีไซเคิล จะพบว่าสำหรับอุตสาหกรรมรีไซเคิลสามารถแบ่งการตลาดได้ 2 ลักษณะคือ การตลาดในประเทศ และการตลาดต่างประเทศ ซึ่งปัจจุบันมีสัดส่วนการตลาดในประเทศประมาณ 20% และต่างประเทศ 80% สำหรับการตลาดในประเทศอุตสาหกรรมรีไซเคิลจะทำการตลาดในลักษณะติดต่อกันระหว่างผู้ซื้อและผู้ขาย โดยไม่ผ่านคนกลาง และจะเน้นการทำการตลาดแบบรู้จักคุ้นเคยกันมา ไม่ต้องมีการวางแผนและกำหนดกลยุทธ์ทางการตลาด และไม่ต้องมาตรฐานการผลิตมาก มีลักษณะค้าขายแบบเป็นกันเอง มีการยืดหยุ่นในเรื่องระยะเวลาการส่งมอบได้ ส่วนใหญ่จะเป็นการติดต่อค้าขายในมูลค่าการซื้อขายไม่มาก ส่วนการตลาดต่างประเทศจะเห็นได้ว่ามีสัดส่วนของการตลาดมากกว่าการตลาดในประเทศ เนื่องจากเป็นการค้าขายในปริมาณมาก ซึ่งถือเป็นรายได้หลักของกิจการ และสร้างผลตอบแทนสูงให้กับกิจการ ดังนั้นจึงมีกำหนดมาตรฐานในเรื่องต่างๆ เช่น มาตรฐานของสินค้าทั้งด้านปริมาณและด้านราคา ซึ่งด้านราคาอย่างที่กล่าวข้างต้น กิจการจะต้องลดความเสี่ยงทางด้านราคา โดยการทำสัญญาล่วงหน้า(Forward Contract) กับสถาบันการเงินและธนาคารพาณิชย์ เพื่อลดความเสี่ยงของการผันผวนในอัตราแลกเปลี่ยนด้านมาตรฐานการส่งมอบสินค้าถึงแม้จะไม่มีคามยืดหยุ่นด้านระยะเวลาการส่งมอบ แต่วิธีปฏิบัติก็ไม่ทำให้กิจการเกิดความกดดันเนื่องจากผู้ซื้อในต่างประเทศมีคำสั่งซื้อล่วงหน้าก่อนจะส่งมอบสินค้าประมาณ 2-3 เดือน จึงลดแรงกดดันในการประกอบกิจการอุตสาหกรรมรีไซเคิลได้ประการหนึ่ง

ตารางที่ 4.3 แสดงมูลค่าการขายในอุตสาหกรรมรีไซเคิล

หน่วย : พันบาท

บริษัท	ทองแดง 1	ทองแดง 2	อลูมิเนียม 1	อลูมิเนียม 2	สแตนเลส
ในประเทศ	288,000	252	360	-	225,000
ต่างประเทศ	1,152,000	252	-	360	1,275,000
รวม	1,440,000	504	360	360	1,500,000

ที่มา : ข้อมูลจากการสัมภาษณ์เชิงลึกกลุ่มอุตสาหกรรมรีไซเคิลย่านนนทบุรี, สิงหาคม 2551, สิงหาคม 2551

ตารางที่ 4.4 แสดงสัดส่วนร้อยละของยอดขายในอุตสาหกรรมรีไซเคิล

หน่วย : เปอร์เซนต์

บริษัท	ทองแดง 1	ทองแดง 2	อลูมิเนียม 1	อลูมิเนียม 2	สแตนเลส
ในประเทศ	20	20	-	-	10
ต่างประเทศ	80	80	100	100	90

ที่มา : ข้อมูลจากการสัมภาษณ์เชิงลึกกลุ่มอุตสาหกรรมรีไซเคิลย่านนนทบุรี, สิงหาคม 2551, สิงหาคม 2551

4.4.2 การจัดการทรัพยากรมนุษย์

ในอุตสาหกรรมรีไซเคิลทั้งขนาดกลางและขนาดย่อมไม่ค่อยประสบปัญหาเรื่องทรัพยากรมนุษย์ เนื่องจากทรัพยากรมนุษย์ส่วนใหญ่เป็นทรัพยากรมนุษย์ประเภทคนงานไม่ต้องอาศัยผู้มีความรู้ความสามารถแต่อาจต้องมีประสบการณ์ทำงานเพียงเล็กน้อย ซึ่งประสบการณ์ในการทำงานที่อาศัยความคุ้นเคยและความชำนาญ ดังนั้นจึงไม่ค่อยประสบปัญหาด้านทรัพยากรมนุษย์ แต่ในส่วนของอุตสาหกรรมรีไซเคิลขนาดกลางอาจต้องใช้บุคคลที่มีความรู้ความสามารถ ในตำแหน่งผู้ควบคุมงานผลิต และควบคุมเครื่องจักร แต่อย่างไรก็ตามในส่วนของทรัพยากรมนุษย์ประเภทคนงานก็อาจมีปัญหาในส่วนของภาระหมุนเวียนของคนงานที่ลาออกและเข้าทำงานใหม่ เนื่องจากคนงานเก่าลาออกกลับภูมิลำเนาเพื่อทำการเกษตรตามฤดูกาลของเกษตรกรรม จึงส่งผลทำให้กิจการจำเป็นต้องรับพนักงานใหม่เข้ามาเพื่อให้การดำเนินงานการผลิตไม่หยุดชะงัก แต่ก็ยังทำให้กระบวนการผลิตช้าลงเนื่องจากต้องฝึกงานและอบรมพนักงานใหม่ที่ยังทำงานไม่ได้ ในส่วนของภาระงานพนักงานในองค์กรส่วนใหญ่นิยมเพิ่มค่าตอบแทนเป็นรายปีและมีการให้เบี่ยชยันสำหรับพนักงานที่ทำงานล่วงเวลา มีการกำหนดอัตราค่าตอบแทนตามอายุงานของการทำงานในองค์กร ถ้าเป็นพนักงานที่ทำงานอยู่กับองค์กรมานานก็จะมีอัตราค่าตอบแทนมากกว่าพนักงานที่มีอายุงานอยู่กับองค์กรน้อยกว่า นอกจากนี้ข้อดีของอุตสาหกรรมขนาดย่อมและขนาดกลาง ก็คือผู้ประกอบการจะใกล้ชิดกับพนักงานทุกคนและสามารถเข้าใจนิสัยใจคอของพนักงานทุกคนและสามารถกำหนดหน้าที่ความรับผิดชอบให้เหมาะสมกับพนักงานในองค์กรจึงส่งผลทำให้การดำเนินงานมีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น

ตารางที่ 4.5 แสดงจำนวนคนงานของอุตสาหกรรมรีไซเคิล

หน่วย : คน

บริษัท	ทองแดง 1 และทองแดง 2	อลูมิเนียม 1	อลูมิเนียม 2	สแตนเลส
สำนักงาน	14	5	5	25
โรงงาน	21	25	29	72
รวม	35	30	34	97

ที่มา : ข้อมูลจากการสัมภาษณ์เชิงลึกกลุ่มอุตสาหกรรมรีไซเคิลย่านนนทบุรี, สิงหาคม 2551, สิงหาคม 2551

4.4.3 การจัดการเทคโนโลยีและสารสนเทศ

ในอุตสาหกรรมรีไซเคิลการจัดการเทคโนโลยีจะมีการบริหารจัดการเฉพาะธุรกิจขนาดกลางในส่วนของการผลิตซึ่งมีการใช้เทคโนโลยีของการนำเครื่องจักรมาใช้ผลิต เช่น เครื่องอัดโลหะ เตาลอม และเครื่องจักรในการขนย้ายวัตถุดิบ แต่ในธุรกิจขนาดย่อมจะไม่มีการใช้เทคโนโลยีถ้ามีก็มีเพียงเล็กน้อย เช่น เครื่องอัดโลหะและเครื่องจักรในการขนย้ายวัตถุดิบ สำหรับด้านสารสนเทศทั้งขนาดกลางและขนาดย่อมผู้ประกอบการเริ่มเห็นความสำคัญของสารสนเทศมากขึ้น โดยการนำอุปกรณ์คอมพิวเตอร์และการใช้บริการของเครือข่ายอินเทอร์เน็ตเข้ามาช่วยในการบริหารจัดการ ในการนำอุปกรณ์คอมพิวเตอร์และอินเทอร์เน็ตเข้ามามีใช้นั้นผู้ประกอบการใช้ในการติดต่อสื่อสารและค้นหาข้อมูลเกี่ยวกับอุตสาหกรรมรีไซเคิล เช่น แนวโน้มอุตสาหกรรม ราคาวัตถุดิบในตลาดโลก อัตราแลกเปลี่ยน เป็นต้น เพื่อใช้ในการวางแผนธุรกิจ นอกจากนี้ยังใช้อุปกรณ์คอมพิวเตอร์เข้ามามีใช้ในส่วนองงานฝ่ายบัญชีและฝ่ายการเงินมากขึ้น เพื่อช่วยให้การดำเนินงานมีประสิทธิภาพทั้งด้านกระบวนการดำเนินงานและการควบคุมภายในองค์กร

4.4.4 การจัดการดำเนินงานการผลิต

ในด้านการบริหารการผลิตส่วนใหญ่ในอุตสาหกรรมรีไซเคิล เจ้าของกิจการจะเป็นผู้วางแผนการผลิต เนื่องจากระบบการผลิตของอุตสาหกรรมเป็นแบบต้นทุนงานสั่งทำ หรือเรียกว่าผลิตตามคำสั่งของลูกค้าเป็นรายๆไป จึงทำให้การควบคุมดูแลในการผลิตเป็นหน้าที่ของผู้ประกอบการ เพราะสามารถดูแลได้ทั่วถึงโดยไม่จำเป็นต้องจ้างพนักงานเพื่อควบคุมดูแลการผลิต แต่ในบางกิจการอาจจะมีคำสั่งซื้อจากลูกค้าอยู่ตลอดเวลา ซึ่งส่วนใหญ่จะเป็นธุรกิจขนาดกลางจึงทำให้ผู้ประกอบการต้องจ้างผู้ควบคุมงานเพื่อมาช่วยควบคุมดูแลให้ทั่วถึง แต่อย่างไรก็ตามผู้ประกอบการก็ยังคงเป็นผู้วางแผนการผลิตแต่เพียงผู้เดียว นอกจากนี้ในส่วนของการผลิตในอุตสาหกรรมรีไซเคิล มีขั้นตอนการผลิตที่ไม่ซับซ้อนจึงไม่จำเป็นที่กิจการต้องจ้างพนักงานที่มีความเชี่ยวชาญเฉพาะด้านมาควบคุมดูแล

ตารางที่ 4.6 แสดงจำนวนเครื่องจักรในอุตสาหกรรมรีไซเคิล

หน่วย : เครื่อง

บริษัท	ทองแดง 1 และ ทองแดง 2	อลูมิเนียม 1	อลูมิเนียม 2	สแตนเลส
รถบรรทุก	-	-	-	12
รถเครน	9	-	-	3
รถโฟล์คลิฟท์	5	-	-	-
เครื่องอัด	9	-	4	7
ตัวงาบ	2	-	2	4
กรรไกรไฟฟ้า	3	-	-	2
เตาหลอม แบบ Holding	-	1	-	-
เตาหลอม แบบ Rotary	-	1	-	-
เตาหลอม แบบ เต้าปั่ว	-	4	-	-
รวม	28	6	6	28

ที่มา : ข้อมูลจากการสัมภาษณ์เชิงลึกกลุ่มอุตสาหกรรมรีไซเคิลย่านนนทบุรี, สิงหาคม 2551

4.4.5 การจัดการการเงิน

การจัดการการเงินของอุตสาหกรรมรีไซเคิลสามารถแบ่งได้ 2 ประเภทคือการจัดการเงินทุนและด้านการจัดทำข้อมูลทางการเงิน ซึ่งทั้งสองด้านมีความสัมพันธ์กัน

1) ด้านการจัดการเงินทุนผู้ประกอบการก็จะเป็นผู้ดูแลเงินทุนของกิจการ โดยการใช้เงินทุนส่วนตัวและมีการสนับสนุนเงินทุนจากสถาบันการเงินและธนาคารพาณิชย์ จากการสนับสนุนเงินทุนจากสถาบันการเงินและธนาคารพาณิชย์ ผู้ประกอบการเป็นผู้ตัดสินใจในการรับบริการจากสถาบันการเงินและธนาคารพาณิชย์ ซึ่งสถาบันการเงินและธนาคารพาณิชย์เป็นผู้เสนอบริการโดยมีเจ้าหน้าที่ของธนาคารจากธนาคารต่างๆเข้ามานำเสนอบริการเพื่อการแข่งขันกับธนาคารคู่แข่ง ซึ่งผู้ประกอบการจะตัดสินใจเลือกใช้บริการที่มีข้อเสนอที่ดีกว่า เช่น อัตราดอกเบี้ยต่ำ วงเงินสินเชื่อสูง แต่ในบางครั้งผู้ประกอบการก็อาจจะยอมรับข้อเสนอของธนาคารเก่าที่เคยใช้บริการอยู่เดิม ที่อาจมีอัตราดอกเบี้ยที่สูงกว่า เนื่องจากมีทัศนคติที่ว่าเป็นธนาคารที่สนับสนุนกิจการมาตั้งแต่เริ่มก่อตั้งกิจการกิจการถือว่าเป็นธนาคารที่เป็นผู้อุปการคุณตั้งแต่เริ่มกิจการ

2) เรื่องการจัดทำเอกสารในการขอสินเชื่อซึ่งมีความสัมพันธ์กับการจัดทำข้อมูลทางการเงิน โดยส่วนใหญ่ธุรกิจขนาดย่อมอาจมีข้อดีของการจัดทำข้อมูลทางการเงิน เนื่องจากการจัดทำรายงานทางการเงินส่วนใหญ่ผู้ประกอบการจะเป็นผู้บันทึกรายรับและรายจ่ายส่วนตัวของกิจการ โดยรายงานดังกล่าวเป็นรายงานที่ไม่มีมาตรฐานในการจัดทำรายงานตามที่กฎหมายกำหนด ซึ่งเป็นรายงานในรูปแบบของงบการเงินที่นำเสนอบุคคลภายนอกในธุรกิจขนาดย่อม ผู้ประกอบการส่วนใหญ่จ้างสำนักงานบัญชีเป็นผู้จัดทำ โดยเหตุผลในการจ้างสำนักงานบัญชีเป็นผู้จัดทำ เนื่องจากผู้ประกอบการขาดความรู้ในเรื่องของการจัดทำรายงานการเงินตามที่กฎหมายกำหนด และการจ้างสำนักงานบัญชีให้เป็นผู้จัดทำมีค่าใช้จ่ายที่น้อยกว่าการจ้างพนักงานบัญชีประจำเพื่อจัดทำรายงาน จากเหตุผลดังกล่าวบางครั้งรายงานทางการเงินที่จัดทำโดยสำนักงานบัญชีอาจเป็นรายงานที่นำเสนอข้อมูลที่ขาดประสิทธิภาพส่งผลต่อการขอวงเงินสินเชื่อของกิจการ แต่ถ้าเป็นธุรกิจขนาดกลางซึ่งเป็นกิจการที่มีการใช้เงินทุนสูงจำเป็นต้องใช้การบริการของธนาคารในการขอวงเงินสินเชื่อจะเริ่มเห็นความสำคัญในการจัดทำรายงานทางการเงินมากขึ้น จึงทำให้ผู้ประกอบการตัดสินใจที่จะจ้างพนักงานบัญชีประจำสำนักงานเพื่อช่วยดูแลในเรื่องการจัดทำข้อมูลทางการเงิน เป็นที่ปรึกษาทางการเงิน ช่วยในการวางแผนทางด้านภาษีอากรและช่วยแนะนำในการบริหารจัดการทางการเงิน

ตารางที่ 4.7 แสดงอัตราส่วนทางการเงินของบริษัทที่จัดประเภทตามกิจกรรมทางเศรษฐกิจ ISIC รหัส 37100

รอบระยะเวลาบัญชี	2545	2546	2547	2548	2549
อัตราผลตอบแทนต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (%)	-7.18	-45.63	7.75	12.60	13.07
อัตราผลตอบแทนของสินทรัพย์รวม (%)	-3.73	3.33	3.18	7.62	9.08
กำไร(ขาดทุน)ขั้นต้นต่อยอดขาย (%)	22.09	18.83	25.82	18.65	22.14
ผลตอบแทนต่อยอดขาย (%)	-13.70	-0.81	3.39	0.07	-33.34
อัตรามูลงเวียนของสินทรัพย์รวม (เท่า)	2.79	2.90	1.56	2.27	3.47
อัตรามูลงเวียนของสินทรัพย์ระยะยาว (เท่า)	105.80	153.27	19.21	82.80	19.01
อัตรามูลงเวียนของสินทรัพย์หมุนเวียน (เท่า)	5.48	9.56	3.55	8.14	11.37
อัตรามูลงเวียนของลูกหนี้ (เท่า)	44.00	46.23	176.79	229.76	937.28
รอบระยะเวลาบัญชี	2545	2546	2547	2548	2549
อัตรามูลงเวียนของสินค้าคงเหลือ (เท่า)	11.65	23.08	10.62	11.54	19.07
อัตราทุนหมุนเวียน (เท่า)	28.69	129.78	70.76	81.56	93.96
จำนวนเท่าของกำไร(ขาดทุน)ต่อดอกเบี้ย (เท่า)	4,842.94	2.39	4.66	-27,126.81	79.90
อัตราส่วนหนี้สินรวมต่อสินทรัพย์รวม (เท่า)	0.46	0.41	0.30	0.24	0.29

รอบระยะเวลาบัญชี	2545	2546	2547	2548	2549
อัตราส่วนสินทรัพย์รวมต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (เท่า)	2.76	2.83	2.09	1.72	2.09
อัตราส่วนหนี้สินรวมต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (เท่า)	1.76	1.83	1.09	0.72	1.09

ที่มา : กรมพัฒนาธุรกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์

ตารางที่ 4.8 แสดงอัตราส่วนทางการเงินของบริษัทที่จัดประเภทตามกิจกรรมทางเศรษฐกิจ ISIC รหัส 37200

รอบระยะเวลาบัญชี	2545	2546	2547	2548	2549
อัตราผลตอบแทนต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (%)	15.20	-25.62	7.59	4.89	-2.97
อัตราผลตอบแทนของสินทรัพย์รวม (%)	7.82	-4.55	4.03	3.67	1.56
กำไร(ขาดทุน)ขั้นต้นต่อยอดขาย (%)	20.12	20.55	27.53	22.44	20.74
ผลตอบแทนต่อยอดขาย (%)	-0.89	-0.02	-8.31	-8.07	-31.01
อัตราหมุนเวียนของสินทรัพย์รวม (เท่า)	2.39	2.85	1.97	2.41	2.18
อัตราหมุนเวียนของสินทรัพย์ระยะยาว (เท่า)	118.80	341.81	163.64	39.77	36.53
อัตราหมุนเวียนของสินทรัพย์หมุนเวียน (เท่า)	4.50	5.16	4.29	4.63	4.47
อัตราหมุนเวียนของลูกหนี้ (เท่า)	14.95	12.24	9.01	19.58	18.81
อัตราหมุนเวียนของสินค้าคงเหลือ (เท่า)	15.52	22.93	20.37	21.69	40.91
อัตราหมุนเวียน (เท่า)	27.04	12.97	27.88	29.00	25.79
จำนวนเท่าของกำไร(ขาดทุน)ต่อดอกเบี้ย (เท่า)	2,418.34	100,293.88	2,617.70	14,918.07	-133.17
อัตราส่วนหนี้สินรวมต่อสินทรัพย์รวม (เท่า)	0.32	0.40	0.30	0.33	0.37
อัตราส่วนสินทรัพย์รวมต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (เท่า)	2.74	3.33	2.74	2.22	2.47
อัตราส่วนหนี้สินรวมต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (เท่า)	1.74	2.33	1.74	1.22	1.47

ที่มา : กรมพัฒนาธุรกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์

บทที่ 5

การวิเคราะห์และข้อเสนอแนะ จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาสและข้อจำกัด (SWOT)

5.1 การวิเคราะห์จุดแข็งของปัจจัยภายในธุรกิจ

ในอุตสาหกรรมรีไซเคิลมีปัจจัยภายในธุรกิจที่ถือว่าเป็นจุดแข็งอยู่ 2 ประการ คือ

1) ด้านประสบการณ์ของอุตสาหกรรม ผู้ประกอบการมีประสบการณ์สูงและมีความรู้ความสามารถในอุตสาหกรรมสูง ซึ่งความรู้และประสบการณ์ส่วนใหญ่ได้มาจากการประกอบธุรกิจ โดยเฉลี่ยผู้ประกอบการรายเก่าจะมีประสบการณ์ประมาณ 27-30 ปี จึงทำให้ผู้ประกอบการรายเก่าจะได้เปรียบทางการแข่งขัน เนื่องจากมีความรู้ความเชี่ยวชาญในการพยากรณ์แนวโน้มของอุตสาหกรรม แนวโน้มของราคาวัตถุดิบและมีความคล่องตัวในการติดต่อค้าขาย แต่ข้อเสียของผู้ประกอบการรายเก่าอาจมีจุดบกพร่องในปัจจุบัน เพราะผู้ประกอบการรายเก่าบางคนขาดความรู้ในการใช้คอมพิวเตอร์และอินเทอร์เน็ต เนื่องจากมองว่าเสียเวลาในการทำความเข้าใจสำหรับใช้อุปกรณ์คอมพิวเตอร์หรือมองว่าอุปกรณ์คอมพิวเตอร์ไม่จำเป็นต้องใช้ แค่ประสบการณ์ที่มีอยู่ก็เพียงพอ ซึ่งข้อบกพร่องดังกล่าวอาจส่งผลต่อการประกอบธุรกิจได้ แต่ก็ยังมีแนวทางการแก้ไขเนื่องจากผู้ประกอบการรายเก่าส่วนใหญ่จะถ่ายทอดกิจการให้กับลูกหลาน เมื่อรุ่นลูกเข้ามาบริหารงานก็ถือว่าเป็นนักบริหารรุ่นใหม่ที่ไม่มีข้อบกพร่องของอุปกรณ์คอมพิวเตอร์และอินเทอร์เน็ต ทั้งยังมีผู้บริหารรุ่นพ่อแม่เป็นที่ปรึกษาในการประกอบธุรกิจ ยิ่งส่งผลทำให้องค์กรมีผลประกอบการที่มีประสิทธิภาพมากขึ้น

2) อำนาจการต่อรองของอุตสาหกรรม โดยส่วนใหญ่ถ้าเป็นอุตสาหกรรมรีไซเคิลขนาดย่อมอาจไม่มีอำนาจต่อรองมาก แต่ถ้าเป็นอุตสาหกรรมขนาดกลางจะมีอำนาจต่อรองสูง เนื่องจากธุรกิจขนาดกลางของอุตสาหกรรมมีปริมาณและมูลค่าการซื้อขายสูง ดังนั้นจะส่งผลทำให้มีอำนาจการต่อรองสูงขึ้น เพราะในมุมมองของผู้สนับสนุนวัตถุดิบจะมองว่าอุตสาหกรรมรีไซเคิลเป็นอุตสาหกรรมที่สร้างรายได้หลักให้กับผู้สนับสนุนวัตถุดิบ ในมุมมองของผู้ซื้อในอุตสาหกรรมรีไซเคิลอาจมองว่าอุตสาหกรรมรีไซเคิลเป็นผู้สนับสนุนวัตถุดิบรายใหญ่ และเป็นผู้สนับสนุนวัตถุดิบหลักของอุตสาหกรรมของตน ดังนั้นจากมุมมองของผู้สนับสนุนวัตถุดิบและผู้ซื้อของอุตสาหกรรมรีไซเคิลส่งผลทำให้อุตสาหกรรมรีไซเคิลสามารถกำหนดราคาซื้อ ราคาขาย ในการประกอบการของอุตสาหกรรมได้ซึ่งถือว่าเป็นจุดแข็งของอุตสาหกรรมรีไซเคิล

5.2 การวิเคราะห์จุดอ่อนของปัจจัยในธุรกิจ

การวิเคราะห์จุดอ่อนของอุตสาหกรรมรีไซเคิลสามารถระบุได้ 3 ประการ ดังนี้

1) ด้านระยะเวลาเครดิต การที่ลักษณะธุรกิจรีไซเคิลซื้อวัตถุดิบเป็นเงินสด แต่มีการขายสินค้าเป็นการให้เครดิต ซึ่งส่งผลทำให้อุตสาหกรรมจำเป็นต้องใช้เงินทุนหมุนเวียนในการดำเนินงานสูง ในกรณีนี้ส่วนใหญ่จะเป็นธุรกิจขนาดย่อม เนื่องจากจำเป็นต้องซื้อวัตถุดิบเป็นเงินสด เพราะต้องการจูงใจให้ผู้สนับสนุนวัตถุดิบจัดหาวัตถุดิบได้ตามปริมาณและคุณภาพที่อุตสาหกรรมกำหนด และการขายเครดิตก็เพื่อจูงใจลูกค้าให้ซื้อสินค้าในอุตสาหกรรม แต่ถ้าเป็นธุรกิจขนาดกลางอาจจะไม่เกิดปัญหานี้ เนื่องจากมีอำนาจการต่อรองสูงตามที่กล่าวไว้ในหัวข้อการวิเคราะห์จุดแข็งของปัจจัยภายในอุตสาหกรรมแล้ว

ตารางที่ 5.1 แสดงระยะเวลาเครดิตของอุตสาหกรรมรีไซเคิล

บริษัท	ทองแดง 1	ทองแดง 2	อลูมิเนียม 1	อลูมิเนียม 2	สแตนเลส
ระยะเวลาให้เครดิตการซื้อ					
ในประเทศ	-	-	60 วัน	15 วัน	-
ต่างประเทศ	-	-	-	-	90 วัน
ระยะเวลาให้เครดิตการซื้อ					
ในประเทศ	60 วัน	60 วัน	30 วัน	30-60 วัน	60-90 วัน
ต่างประเทศ	15 วัน	15 วัน	-	-	15-60 วัน

ที่มา : ข้อมูลจากการสัมภาษณ์เชิงลึกกลุ่มอุตสาหกรรมรีไซเคิลย่านนนทบุรี, สิงหาคม 2551

2) ด้านการบริหารจัดการ ลักษณะการบริหารของอุตสาหกรรมรีไซเคิล เนื่องจากอุตสาหกรรมมีลักษณะการบริหารแบบครอบครัวหมายถึง พนักงานส่วนใหญ่ขององค์กรจะเป็นญาติพี่น้องของเจ้าของกิจการอาจส่งผลทางด้านบวกคือ สามารถป้องกันการทุจริตของพนักงานได้ เนื่องจากพนักงานส่วนใหญ่เป็นญาติพี่น้องที่เจ้าของกิจการเป็นผู้ระบุตำแหน่งที่สำคัญให้รับผิดชอบ แต่ถ้ามองในแง่ลบ ซึ่งอาจมีผลเสียมากกว่าประโยชน์ที่ได้รับคือการที่พนักงานในตำแหน่งที่สำคัญ เป็นญาติพี่น้องของเจ้าของกิจการ ถ้าญาติพี่น้องขาดความรู้ขาดประสบการณ์ก็อาจส่งผลทำให้การดำเนินงานเกิดความบกพร่อง และถ้าญาติพี่น้องถือว่าตนเองเป็นญาติของเจ้าของกิจการจะเกิดความรู้สึกเกียจคร้าน

ในการทำงานส่งผลทำให้การดำเนินงานขาดประสิทธิภาพ และถ้าญาติพี่น้องมีความคิดที่จะทุจริตย่อมมีความเสี่ยงที่จะทำให้กิจการเสียหายได้ง่าย เนื่องจากเจ้าของกิจการคิดว่าเป็นญาติพี่น้องจึงไว้ใจและคิดว่าไม่น่าจะทุจริต

3) ด้านการตัดสินใจในการดำเนินกิจการ ส่วนใหญ่อุตสาหกรรมรีไซเคิลเจ้าของกิจการเป็นผู้ตัดสินใจแต่เพียงผู้เดียว ส่งผลทำให้ในบางครั้งการดำเนินงานมีการหยุดชะงักได้ เนื่องจากพนักงานไม่กล้าตัดสินใจแทนเจ้าของกิจการ ดังนั้นในบางครั้งเจ้าของกิจการควรมีการระบุตำแหน่งและความรับผิดชอบให้ชัดเจนและเหมาะสมกับงานที่พนักงานรับผิดชอบ นอกจากนี้ยังต้องกระจายอำนาจการตัดสินใจให้กับพนักงานเพื่อความคล่องตัวในการดำเนินธุรกิจ

5.3 การวิเคราะห์โอกาสของปัจจัยภายนอกธุรกิจ

การวิเคราะห์โอกาสของอุตสาหกรรมรีไซเคิลสามารถระบุได้ 2 ประการคือ

1) การตลาดของอุตสาหกรรมรีไซเคิล เกิดจากโอกาสที่อุตสาหกรรมรีไซเคิลมีตลาดรองรับทั้งภายในและภายนอกสูงขึ้นเนื่องจากสินค้าของอุตสาหกรรมรีไซเคิลใช้เป็นตัวถูบของอุตสาหกรรมอื่นๆ ในหลายอุตสาหกรรม ซึ่งการที่อุตสาหกรรมอื่นๆ เลือกใช้สินค้าของอุตสาหกรรมรีไซเคิลเป็นตัวถูบ เนื่องจากตัวถูบที่เป็นสินค้าของอุตสาหกรรมรีไซเคิลมีราคาต่ำกว่าราคาตัวถูบที่ได้จากการผลิตใหม่ ส่งผลทำให้อุตสาหกรรมอื่นๆ มีต้นทุนการผลิตที่ต่ำลง จากเหตุผลดังกล่าวจะเห็นว่าอุตสาหกรรมรีไซเคิลมีการเจริญเติบโตที่สัมพันธ์กับอุตสาหกรรมอื่นๆ คือ ถ้าอุตสาหกรรมอื่นๆ มีแนวโน้มทางธุรกิจดีและมีการขยายตัวเพิ่มขึ้นก็จะส่งผลทำให้อุตสาหกรรมอื่นๆ ใช้ตัวถูบซึ่งเป็นสินค้าของอุตสาหกรรมรีไซเคิลเพิ่มขึ้น ดังนั้นถ้าอุตสาหกรรมอื่นๆ ขยายตัวก็จะส่งผลต่อการเจริญเติบโตของอุตสาหกรรมรีไซเคิลและมีการขยายตัวเพิ่มขึ้นตามการขยายตัวของอุตสาหกรรมอื่นๆ

2) ด้านอัตราแลกเปลี่ยน ซึ่งถ้าในช่วงขณะที่ค่าเงินบาทแข็งค่าสำหรับกิจการในอุตสาหกรรมรีไซเคิลที่มีการนำเข้าวัตถุดิบจากประเทศเพื่อนบ้าน จะส่งผลทำให้เกิดกำไรจากอัตราแลกเปลี่ยนส่งผลทำให้ต้นทุนของวัตถุดิบของอุตสาหกรรมรีไซเคิลต่ำลง ซึ่งช่วยเพิ่มข้อได้เปรียบทางการแข่งขันให้กับอุตสาหกรรมรีไซเคิลได้ทางหนึ่ง

5.4 การวิเคราะห์อุปสรรคของปัจจัยภายนอกธุรกิจ

อุปสรรคที่เกิดขึ้นภายนอกของอุตสาหกรรมรีไซเคิล สามารถแยกประเด็นในการวิเคราะห์ได้ คือ

1) ความผันผวนของราคาวัตถุดิบของอุตสาหกรรมรีไซเคิลซึ่งเกิดจากผลกระทบของราคาทรัพยากรธรรมชาติเช่น แร่โลหะ ทองแดง อลูมิเนียม ของตลาดโลก โดยราคาทรัพยากรธรรมชาติในตลาดโลกนั้นมีการขึ้นลงของราคาตามอุปสงค์และอุปทานของตลาด และยังเกิดจากสาเหตุทางด้านภาวะน้ำมันมีระดับราคาสูงขึ้นส่งผลทำให้วัตถุดิบในอุตสาหกรรมรีไซเคิลมีราคาสูงขึ้น

2) เรื่องอัตราแลกเปลี่ยนซึ่งเกิดจากค่าเงินบาทแข็งค่าโดยก่อนหน้านี้ได้กล่าวไว้ว่าอัตราแลกเปลี่ยนถือเป็นโอกาสของปัจจัยภายนอกธุรกิจของอุตสาหกรรมรีไซเคิล แต่ในอีกด้านหนึ่งคือด้านการส่งออกของอุตสาหกรรมรีไซเคิล ซึ่งมีความเสี่ยงจากการขาดทุนในอัตราแลกเปลี่ยนในการส่งสินค้าในอุตสาหกรรมรีไซเคิลไปขายยังต่างประเทศ ผู้ประกอบการต้องระมัดระวังในการส่งสินค้าไปยังประเทศนั้นๆ โดยผู้ประกอบการควรตรวจสอบอัตราแลกเปลี่ยน ณ ขณะนั้นเพื่อคาดการณ์ผลตอบแทนที่จะได้รับในอนาคต

3) การชะลอตัวของเศรษฐกิจ และการลงทุนในอุตสาหกรรมต่างๆ ซึ่งเป็นผลกระทบต่อการเจริญเติบโตของอุตสาหกรรมรีไซเคิล ทั้งยังมีผลกระทบทางด้านการเมือง ปัญหาความไม่สงบภายในประเทศซึ่งมีผลกระทบทั้งทางตรงและทางอ้อมกับอุตสาหกรรม

5.5 ข้อเสนอแนะสำหรับอุตสาหกรรมรีไซเคิล

5.5.1 การบริหารเงินทุนหมุนเวียนควรมีการตรวจสอบสถานะ การใช้เงินทุนหมุนเวียนอย่างสม่ำเสมอ เนื่องจากบางครั้งกิจการต้องมีการซื้อหรือนำเข้าวัตถุดิบด้วยเงินสด แต่ขายสินค้าโดยการให้เครดิตซึ่งจำเป็นต้องใช้เงินทุนหมุนเวียนสูงกว่าปกติ ดังนั้นถ้าเงินทุนหมุนเวียนไม่มีความคล่องตัวเพื่อรองรับปริมาณการใช้เงินทุนที่จำเป็นในกิจการควรมีการวางแผนเพื่อจัดหาเงินทุนหมุนเวียนให้เพียงพอต่อการดำเนินธุรกิจ แต่ก็ต้องคำนึงถึงภาระต้นทุนของดอกเบี้ยที่เกิดขึ้น ซึ่งมีผลกระทบต่อผลตอบแทนของกิจการ ดังนั้นถ้ากิจการขาดการวางแผนทางด้านเงินทุน อาจส่งผลทำให้การดำเนินธุรกิจหยุดชะงักและประสบผลขาดทุนได้

5.5.2 การกระจายอำนาจก็เป็นปัจจัยอีกประการหนึ่งที่ส่งผลทำให้อุตสาหกรรมรีไซเคิลดำเนินงานได้อย่างต่อเนื่องจะเห็นได้ว่าผู้ประกอบการส่วนใหญ่จะรวมอำนาจในการตัดสินใจ

ไว้กับตนเองทั้งหมด ในบางครั้งอาจส่งผลทำให้การดำเนินงานหยุดชะงักได้ เนื่องจากพนักงานที่รับผิดชอบในการดำเนินงานไม่มีอำนาจการตัดสินใจที่จะดำเนินงานในขั้นตอนต่อไปจนกว่าจะได้รับคำสั่งจากเจ้าของกิจการ ดังนั้นเจ้าของกิจการควรกระจายอำนาจสู่พนักงานตามความเหมาะสม เพื่อให้การดำเนินงานมีประสิทธิภาพและขับเคลื่อนได้อย่างต่อเนื่อง

5.5.3 ผลกระทบจากอัตราแลกเปลี่ยนก็เป็นสิ่งจำเป็นสำหรับการดำเนินงานในอุตสาหกรรมรีไซเคิล เนื่องจากปัจจุบันอุตสาหกรรมรีไซเคิลมีการนำเข้าวัตถุดิบและการส่งออกสินค้าไปขายยังต่างประเทศมากขึ้น ผู้ประกอบการควรมีการศึกษาหาข้อมูลเพิ่มเติมเกี่ยวกับอัตราแลกเปลี่ยนในสกุลเงินต่างๆ เพื่อใช้ในการวางแผนการนำเข้าวัตถุดิบ การส่งออกสินค้า และลดความเสี่ยงในส่วนของผลขาดทุนที่อาจเกิดขึ้นจากอัตราแลกเปลี่ยน

5.5.4 ด้านสารสนเทศและเทคโนโลยีผู้ประกอบการควรนำคอมพิวเตอร์มาใช้ในการดำเนินงานเพื่อช่วยเพิ่มประสิทธิภาพในส่วนของสารสนเทศที่นำมาใช้ในการวางแผนบริหารจัดการทางด้านต่างๆ และควรมีการนำเทคโนโลยีเข้ามาพัฒนากระบวนการผลิต เพื่อสร้างความแตกต่างของสินค้าในกิจการให้มีความได้เปรียบทางการแข่งขันเหนือกว่าคู่แข่ง

5.5.5 ด้านภาพรวมของสถานประกอบการอุตสาหกรรมรีไซเคิลอาจมีการจัดตั้งกลุ่มหรือสมาคมผู้ประกอบการอุตสาหกรรมรีไซเคิล เพื่อสร้างภาพลักษณ์ให้อุตสาหกรรมมีรูปแบบในการประกอบการที่มีมาตรฐาน โดยอาจกำหนดหลักเกณฑ์ในการดำเนินการธุรกิจให้มีมาตรฐานอุตสาหกรรมและมีประสิทธิภาพมากขึ้น นอกจากนี้อาจจะกำหนดจรรยาบรรณและมรรยาทในการประกอบวิชาชีพของอุตสาหกรรมรีไซเคิล เพื่อควบคุมพฤติกรรมของผู้ประกอบการ ซึ่งอาจประกอบการให้เกิดผลกระทบที่เป็นผลเสียต่อสิ่งแวดล้อม และผลกระทบทางด้านสุขภาพและอนามัยต่อบุคคลที่อาศัยอยู่บริเวณใกล้เคียงสถานประกอบการ

5.5.6 ด้านรัฐบาล ในปัจจุบันแผนกรีไซเคิล กรมควบคุมมลพิษ กระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม มีการสนับสนุนในส่วนของการนำขยะมูลฝอยบางประเภทกลับมาใช้ใหม่ แต่ในส่วนนี้เป็นเพียงวัตถุประสงค์รองเท่านั้น ซึ่งวัตถุประสงค์หลักของกรมควบคุมมลพิษคือการกำจัดขยะมูลฝอย ซึ่งเพิ่มมากขึ้นอย่างรวดเร็วในปัจจุบัน ดังนั้นรัฐบาลควรกำหนดนโยบายเพื่อส่งเสริมให้นำขยะมูลฝอยดังกล่าวมาคัดแยกประเภทเพื่อนำขยะมูลฝอยที่สามารถนำกลับมาใช้ใหม่มาส่งมอบหรือจำหน่ายในราคาที่ต่ำให้กับผู้ประกอบการเพื่อเป็นการสนับสนุนผู้ประกอบการและเป็นการกระตุ้นการลงทุนในอุตสาหกรรมรีไซเคิล นอกจากนี้ในส่วนของการกระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมควรมีนโยบายในการควบคุมการขุดเจาะทรัพยากรธรรมชาติชนิดที่เป็นทรัพยากรธรรมชาติ

ที่สามารถได้จากขยะมูลฝอยที่นำกลับมาใช้ใหม่ได้ เพื่อป้องกันการสูญเสียทรัพยากรธรรมชาติ และอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติเหล่านั้นไว้ให้คงอยู่ต่อไป ในส่วนของกระทรวงพาณิชย์ควรมีมาตรการในการควบคุมราคาเกี่ยวกับสินค้าประเภทรีไซเคิล เพื่อช่วยเหลือทั้งผู้ประกอบการในช่วงที่ราคาสินค้ารีไซเคิลตกต่ำ และช่วยเหลือผู้บริโภคสินค้ารีไซเคิลในช่วงที่ราคาสินค้ารีไซเคิลขึ้นราคา

บรรณานุกรม

กรมการปกครอง. ข้อมูลภัยธรรมชาติ. แหล่งที่มา : <http://www.dopa.go.th/dopanew/index.php>, 2551.

กรมควบคุมมลพิษ. กฎหมายเกี่ยวกับการควบคุมมลพิษและข้อมูลภัยธรรมชาติ. แหล่งที่มา : <http://www.pcd.go.th/index.cfm> , 2551.

กรมควบคุมมลพิษ. แนวทางส่งเสริมให้เอกชนลงทุนในธุรกิจเอกชน. แหล่งที่มา : [www.pcd.go.th /Public/News/GetNewsThai.cfm?task=lt2003&id=14800](http://www.pcd.go.th/Public/News/GetNewsThai.cfm?task=lt2003&id=14800) , 2551.

กรมพัฒนาธุรกิจการค้า. ข้อมูลมูลค่าตลาดและอัตราส่วนทางการเงินของอุตสาหกรรมรีไซเคิล. แหล่งที่มา : <http://www.dbd.go.th/mainsite/index.php?id=1>, 2551.

กรมอุทยานแห่งชาติ สัตว์ป่าและพันธุ์พืช. ข้อมูลภัยธรรมชาติ. แหล่งที่มา : <http://ims.dnp.go.th/>, 2551.

กระทรวงแรงงาน. ข้อมูลค่าแรงงานขั้นต่ำ. แหล่งที่มา : <http://www.mol.go.th/>, 2551.

กลุ่มอุตสาหกรรมรีไซเคิลย่านนนทบุรี. (2551, 6-25 มิถุนายน). สัมภาษณ์.

เดวิด, เฟร็ด อาร์. (2546). การบริหารเชิงกลยุทธ์ แปลและเรียบเรียงโดย สาโรจน์ โอพิทักษ์ชีวิน. กรุงเทพฯ : เพียร์สัน เอ็ดดูเคชั่น อินโดไชน่า.

ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย. ภาพวงจรชีวิต. แหล่งที่มา : <http://www.sec.or.th>, 2551.

ธนาคารแห่งประเทศไทย. ข้อมูลอัตราดอกเบี้ยเงินฝากและอัตราแลกเปลี่ยน. แหล่งที่มา : <http://www.bot.or.th/Thai/Pages/BOTDefault.aspx>, 2551.

บริษัท ปตท. จำกัด (มหาชน). ข้อมูลภาวะระดับราคาน้ำมัน. แหล่งที่มา : <http://www.pttplc.com/TH/Default.aspx>, 2551.

ปณิศา ลัญจนาพันธ์. (2548). หลักการตลาด. พิมพ์ครั้งที่ 1. กรุงเทพฯ : ธรรมสาร.

โรงเรียนลำปางเทคโนโลยี่. ข้อมูลเกี่ยวกับสังคมและสิ่งแวดล้อม. แหล่งที่มา :

http://www.lampotech.ac.th/webprg/article/file_ar/a352911EFR%20Form.doc ,
2549.

เว็บไซต์พร็อพเพอร์ตี้ไลน์. ภาพการวิเคราะห์ BCG Matrix. แหล่งที่มา : www.propertylines.co.th,
2551.

เว็บไซต์ Environ Net. ข้อมูลเกี่ยวกับภัยธรรมชาติ นโยบายสิ่งแวดล้อม และกฎหมายสิ่งแวดล้อม.
แหล่งที่มา : http://www.environnet.in.th/graph/disaster/disaster_bar4.asp, 2551.

ศูนย์วัสดุรีไซเคิลคณะสาธารณสุขศาสตร์ มหาวิทยาลัยขอนแก่น. 2547. ความรู้เกี่ยวกับขยะมูลฝอย
และนโยบายขยะมูลฝอย. แหล่งที่มา : <http://www.recycle.kku.ac.th/> , กันยายน
2547.

ศูนย์วิเคราะห์สถานะและแนวโน้มการศึกษา สำนักวิจัยและพัฒนาศึกษา. ข้อมูลระดับการศึกษา.
แหล่งที่มา [http://www.thaiedstat.org/modules.php?name=News&file=
article&sid=85](http://www.thaiedstat.org/modules.php?name=News&file=article&sid=85), 2551.

สถาบันสิ่งแวดล้อมไทย. ข้อมูลเกี่ยวกับการรีไซเคิล. แหล่งที่มา : <http://www.tei.or.th>, 2551.

สมยศ นาวิการ. (2543). กลยุทธ์ทางการแข่งขัน. พิมพ์ครั้งที่ 1. กรุงเทพฯ : เดือนตุลาคม.

สมยศ นาวิการ. (2544). การบริหารเชิงกลยุทธ์. พิมพ์ครั้งที่ 1. กรุงเทพฯ : บรรณกิจ.

สำนักงานกองทุนสนับสนุนการวิจัย. ธุรกิจรีไซเคิลแบบไหนที่ไทยต้องการ. แหล่งที่มา : [http://
161.200.134.28/News-Detail.asp?TID=3&ID=14](http://161.200.134.28/News-Detail.asp?TID=3&ID=14), 27 กันยายน 2550.

สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ. รายงานภาวะสังคม 2551.
แหล่งที่มา : <http://social.nesdb.go.th/nesdbsoc>, 2551.

สำนักงานดุสิตโพลล์. ข้อมูลผลกระทบจากปัญหาทางการเมือง. แหล่งที่มา :

http://dusitpoll.dusit.ac.th/2550/2550_023.html, 2551.

สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม. (2551). การวิเคราะห์เดือนภัย SMEs รายสาขา

สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางขนาดย่อม. พิมพ์ครั้งที่ 1. กรุงเทพฯ :

สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม.

สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม. (2548). รายงานสถานการณ์วิสาหกิจขนาด

กลางและขนาดย่อม ปี 2547 และแนวโน้ม ปี 2548. พิมพ์ครั้งที่ 1. กรุงเทพฯ :

สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม.

สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม. ข้อมูลจำนวนวิสาหกิจและห่วงโซ่อุปทาน.

แหล่งที่มา : http://www.sme.go.th/wsi/supply%20chain/Supplychain_1.htm,

2551.

สำนักอุตสาหกรรมเพิ่มมูลค่า กรมอุตสาหกรรมพื้นฐานและการเหมืองแร่. กฎหมายที่เกี่ยวข้อง

อุตสาหกรรมรีไซเคิล. แหล่งที่มา :

<http://eco-town.dpim.go.th/article/index.php?grp=1>, 2551.

ภาคผนวก

ภาคผนวก ก.

ข้อมูลบริษัทในอุตสาหกรรมรีไซเคิล

รายชื่อบริษัทที่นำเศษโลหะและของที่ใช้ไม่ได้จำพวกโลหะมาผลิตเป็นวัตถุดิบใหม่
ตามกิจกรรมทางเศรษฐกิจ ISIC รหัส 37100

ลำดับที่	เลขทะเบียนนิติบุคคล	ชื่อนิติบุคคล
1	105533145612	บริษัท เจ ที เอส อลูมิเนียม แอนด์ เมทเทิล จำกัด
2	105543112245	บริษัท เจเทค อินดัสตรีส์ จำกัด
3	105548080678	บริษัท ไคนาโก้ ซีสเท็มส์ (ประเทศไทย) จำกัด
4	105548065296	บริษัท ไคนามิก้า จำกัด
5	105547122237	บริษัท ที.ยู.ซี. รีไซเคิล จำกัด
6	135547011541	บริษัท นิปปอน พลาส จำกัด
7	105548093770	บริษัท พรีเมียร์ รีไซเคิล รีไซเคิล จำกัด
8	115535008728	บริษัท พี.สตีล ซัพพลายส์ จำกัด
9	105549021713	บริษัท ไฟน์ พรีเมียม จำกัด
10	105544028981	บริษัท สยาม เอ็นไวรอนเมนท์ สแก๊ปส์ จำกัด
11	745546002453	บริษัท อังประกาศตีล จำกัด
12	105531031989	บริษัท เอส.ซี.สแควร์ จำกัด
13	635527000051	บริษัท เอสแอลที จำกัด
14	245548001564	บริษัท โอเค รีไซเคิล จำกัด
15	903544000140	ห้างหุ้นส่วนจำกัด ผดุงกิจ วิศวกรรม
16	303549000429	ห้างหุ้นส่วนจำกัด สุภรัตน์โลหะกิจ

ที่มา : กรมพัฒนาธุรกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์

รายชื่อบริษัทที่นำเศษวัสดุที่มีใช้โลหะ มาผลิตเป็นวัตถุดิบใหม่ ตามกิจกรรมทางเศรษฐกิจ ISIC รหัส 37200

ลำดับที่	เลขทะเบียนนิติบุคคล	ชื่อนิติบุคคล
1	135548000216	บริษัท กรีน เอิร์ธ แมนเนจเม้นท์ จำกัด
2	205548029833	บริษัท โกลด์ โคสต์ คอร์เปอเรชั่น (เอเชีย) จำกัด
3	205549007451	บริษัท คังเคียว คัง โดคุ (ประเทศไทย) จำกัด
4	215548002897	บริษัท เค.เอ. ริยูส แอนด์ รีไซเคิล จำกัด
5	115546008376	บริษัท ใจเว็บบไทย จำกัด
6	135548007351	บริษัท จอยซัน เอ็นวิรอนเม้นท์ เทคโนโลยี (ไทยแลนด์) จำกัด
7	735549001113	บริษัท จีน ลี เวย จำกัด
8	105543018818	บริษัท เจทีเอส เมทัล สแครป เทรคคิง จำกัด
9	125547002142	บริษัท เจนโก้ เอ็นจิเนียริ่ง จำกัด
10	155548000143	บริษัท ชัยพลาสติกไพศาล (2005) จำกัด
11	465541000064	บริษัท ชินภักดี จำกัด
12	105542041492	บริษัท ชติรายา อิเลคทรอนิค รีไซอิ่ง กรุงเทพ จำกัด
13	735549001270	บริษัท ที เอ็น เอส พลาสติก แอนด์ รีไซเคิล จำกัด
14	105544052033	บริษัท ไทย เอส.เอ. อินเตอร์-โปรดักท์ จำกัด
15	105548091068	บริษัท ไทย-เยอรมัน ไบโอแมส รีไซเคิล จำกัด
16	105537123494	บริษัท นวภัทรกิจ จำกัด
17	135547002673	บริษัท นิวมิราเคิล พลาสติก จำกัด
18	205548031773	บริษัท พลูตาหลวง รีไซเคิล จำกัด
19	205549022131	บริษัท พี.เอ็ม.เอฟ.พลาสติกโพลี จำกัด
20	245549000243	บริษัท พูลทรัพย์ วั่งอูรีไซเคิล กรุ๊ป จำกัด
21	205547015588	บริษัท อังไถ่ จำกัด
22	105547010731	บริษัท อัลวิซ (ประเทศไทย) จำกัด
23	105547128251	บริษัท เอเชียน ไมโคร เอ็นจิวี ออโต้เซลส์ (ประเทศไทย) จำกัด
24	135549003707	บริษัท แอดวานซ์ เทค อินคัสทรี จำกัด
25	103547037777	ห้างหุ้นส่วนจำกัด จินฉว๊ตร พลาสติก
26	113543002472	ห้างหุ้นส่วนจำกัด เจ.อี.รีไซเคิล

ลำดับที่	เลขทะเบียนนิติบุคคล	ชื่อนิติบุคคล
27	743549000158	ห้างหุ้นส่วนจำกัด เจียฮงเส็ง พลาสติก
28	143544000015	ห้างหุ้นส่วนจำกัด ตรีเกษมรีไซเคิล
29	133549005783	ห้างหุ้นส่วนจำกัด ที.เอส.รีไซเคิล แอนด์ ซัพพลาย
30	303547002874	ห้างหุ้นส่วนจำกัด นพนันต์รีไซเคิล
31	115549009586	บริษัท ไพร์ด-เคม อินดัสทรีส์ (ประเทศไทย) จำกัด
32	105545053076	บริษัท พีวชั่น ดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด
33	835546005834	บริษัท ภูเก็ต คีลเลอร์ จำกัด
34	735547002481	บริษัท ว.เรืองรุ่ง 2547 จำกัด
35	745548000849	บริษัท วี.พี. อุตสาหกรรมพลาสติก จำกัด
36	195549000066	บริษัท ศิลาดิทีทวิทรัพย์ จำกัด
37	215547001668	บริษัท สมคิดคัดแยกและบริการ จำกัด
38	125545001700	บริษัท สมพงษ์ค้ากระดาษ จำกัด
39	245546001052	บริษัท หยี่ง อินเทอร์เน็ตเนชั่นแนล (ประเทศไทย) จำกัด
40	745548002213	บริษัท อธิษฐ์ เอ็นเตอร์ไพรซ์ จำกัด
41	103544015560	ห้างหุ้นส่วนจำกัด บางกอกบุญเสถียร
42	213546002359	ห้างหุ้นส่วนจำกัด บุญสมบัติ พลาสติก
43	113548008878	ห้างหุ้นส่วนจำกัด พาสเจริญ พลาสติก รีไซเคิล
44	133549006623	ห้างหุ้นส่วนจำกัด พูลทรัพย์ ค้าเศษเหล็ก
45	193534000110	ห้างหุ้นส่วนจำกัด เมคคานิค
46	133548002756	ห้างหุ้นส่วนจำกัด ศรีชัย เจริญกิจ
47	213548000493	ห้างหุ้นส่วนจำกัด สักดิ์ทวีรีไซเคิล
48	103542007179	ห้างหุ้นส่วนจำกัด ส.ประดับมุก
49	903549001870	ห้างหุ้นส่วนจำกัด สยาม เพาเวอร์ ออยล์
50	163548000532	ห้างหุ้นส่วนจำกัด สุนทรพัฒนาพลาสติก
51	113549007280	ห้างหุ้นส่วนจำกัด สุวโรจน์ พลาสติก
52	203549005626	ห้างหุ้นส่วนจำกัด เอส.พี.ที ซัพพลาย

ภาคผนวก ข.

ข้อมูลการสัมภาษณ์เชิงลึกกลุ่มอุตสาหกรรมรีไซเคิลย่านนนทบุรี

บริษัท ทองแดง_01

1. รายละเอียดกิจการ

รายละเอียดประเภทผลิตภัณฑ์สินค้า / บริการ

- ซื่อ – ขาย – ส่งออก SCRAP ทองแดง - ทองเหลือง

ประเภทกิจการ

- ผลิต ค้าส่ง ก่อสร้าง
 ค้าปลีก บริการ (ตอบเพียง 1 ข้อ)

การบริหารงาน

การบริหารงาน	ผู้บริหารงาน	ประวัติการศึกษา
ด้านการบริหารจัดการ	เจ้าของกิจการ	ปริญญาโท
ด้านการบัญชี การเงิน		
ด้านการตลาด		
ด้านการผลิต		

- ประวัติกิจการ

ดำเนินกิจการค้าเศษโลหะมานานกว่า 30 ปี ต่อมาได้แบ่งกิจการให้ลูก ๆ ดูแลโดยดูแลด้านการค้า เศษทองแดง และ เศษทองเหลือง ธุรกิจเติบโตอย่างต่อเนื่อง

ต่อมา ได้ก่อตั้ง บริษัทเพิ่มซึ่งเป็นกิจการในเครือ เพื่อรองรับการขยายฐานลูกค้ารายใหม่ ในต่างประเทศให้มากขึ้น ได้ทำข้อตกลงกับลูกค้าต่างประเทศว่าจะไม่ขายสินค้าให้แก่ลูกค้ารายอื่นในประเทศนั้นๆ

2. ข้อมูลทางด้านการผลิต

จำนวนคนงาน 35 คน (Office 14 คน + โรงงาน 21 คน)
 จำนวนเครื่องจักร 28 เครื่อง (รายละเอียดเครื่องจักรหลัก / อายุเครื่องจักร)

No.	รายละเอียดเครื่องจักรหลัก	จำนวน(เครื่อง)	อายุเครื่องจักร
1.	รถเครน	9	6 ปี
2.	เครื่องอัด	9	6 ปี
3.	กรรไกรไฟฟ้า	3	6 ปี
4.	โพล์คลิฟท์	5	6 ปี
5.	ตัวงาบ	2	6 ปี

ขนาดพื้นที่โรงงาน 2 ไร่ - งาน 18.7 ไร่
 ขนาดพื้นที่ทำงาน โรงงาน 490 ตารางเมตร อื่นๆ - ตารางเมตร
 โกดัง 1,850 ตารางเมตร

วัตถุดิบที่ใช้ในการผลิต และขั้นตอนการผลิต

สินค้า	วัตถุดิบ	ขั้นตอนการผลิต (Flow Chart)
1. ทองแดงอัดก้อน	1. เศษทองแดง 1.1 สายทองแดงปลอก 1.2 ทองแดงบด 1.3 สายโทรศัพท์เผา 1.4 เส้นใหญ่เผา 1.5 ท่อแอร์ทองแดง 1.6 สายโทรศัพท์หุ้มพลาสติก 1.7 ทองแดงผสม	- คัดแยกเศษ ทองแดงและเศษทองเหลือง - นำเข้าเครื่องอัดก้อน น้ำหนัก 1 ตัน/ก้อน

สินค้า	วัตถุดิบ	ขั้นตอนการผลิต (Flow Chart)
2. ทองเหลืองอัดก้อน	2. เศษทองเหลือง 2.1 เศษทองเหลืองหนา 2.2 เศษทองเหลืองเนื้อแดง 2.3 ทองเหลืองแท่ง 2.4 ทองเหลืองเนื้อแดงแท่ง 2.5 เศษทองเหลืองปั๊ม 2.6 หม้อน้ำ	

หน่วย : พันบาท

แหล่ง วัตถุดิบ	ยอดซื้อเฉลี่ย ปัจจุบัน (ต่อเดือน)	ยอดซื้อ ปี 50 (ต่อ ปี)	%	สัดส่วนการซื้อ		เครดิต ซื้อ (วัน)	STOCK (ทุกขณะ)		
				เงินสด (%)	เครดิต (%)		วัตถุดิบ	งาน ระหว่าง ผลิต	สินค้า สำเร็จรูป
ในประเทศ	100,000	1,158,000	100%	100%	-	-	-	-	155,000
ต่างประเทศ	-	-	-	-	-	-			
TOTAL	100,000	1,158,000	100%						

3. ข้อมูลทางการตลาด

ยอดขายปี 50 (ม.ค.-ธ.ค.)	1,182	ล้านบาท (ใช้ข้อมูลจริง)	
ยอดขายเฉลี่ยปัจจุบัน ต่อเดือน	120	ล้านบาท (ใช้ข้อมูลจริง) ปีละ	1,440 ล้านบาท
- ทองแดง	95	%	
- ทองเหลือง	5	%	
EBIT	2.0	%	
กำไรสุทธิ	1.5	%	
ขายในประเทศรวม	20	%	ขายต่างประเทศรวม 80 %

หน่วย : พันบาท

รายละเอียดสินค้าหลัก (ระบุประเภท, ยี่ห้อ)	แหล่งขาย	ยอดขาย/เดือน	สัดส่วนการขาย		เครดิตขาย (วัน)
			เงินสด (%)	เครดิต (%)	
ทองแดง/ทองเหลืองอัดก้อน	ในประเทศ	24,000	20%	80%	60 วัน
	ต่างประเทศ	96,000	-	100%	15 วัน
รวม		120,000			

4. ข้อมูลทางการเงิน

หน่วย : พันบาท

งบกำไรขาดทุน(งบตรวจสอบ)			
รายการ	2546	2547	2548
รายได้จากการขาย	613,321	578,145	1,038,670
รายได้อื่นๆ	7,444	6,069	2,718
รวมรายได้	620,765	584,214	1,041,388
หัก ต้นทุนผลิต ***	596,602	561,318	1,016,823
หัก ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร ***	17,861	15,613	15,386
หัก ค่าเสื่อมราคา ***	1,495	2,017	2,479
หัก ค่าใช้จ่ายอื่นๆ	-	-	-
กำไร(ขาดทุน) จากการดำเนินงาน ก่อนดอกเบี้ย, ภาษี, รายการพิเศษ	4,806	5,266	6,700
หัก ดอกเบี้ยจ่าย	976	1,204	750
กำไร(ขาดทุน) จากการดำเนินงาน ก่อนภาษี, รายการพิเศษ	3,830	4,061	5,950
บวก (หัก) ส่วนแบ่งกำไร (ขาดทุน) จากกิจการในเครือ	-	-	-
บวก ดอกเบี้ยรับ	-	-	-
บวก เงินปันผลรับ	-	-	-
บวก (หัก) กำไร (ขาดทุน) จากการปริวรรตเงินตรา	-	-	-
บวก (หัก) กำไร (ขาดทุน) จากการจำหน่ายสินทรัพย์	-	-	-
กำไร (ขาดทุน) จากการดำเนินงาน ก่อนภาษี	3,830	4,061	5,950
หัก ภาษีเงินได้นิติบุคคล	1,059	1,079	1,676
กำไร (ขาดทุน) สุทธิสำหรับปี	2,771	2,982	4,274
บวก (หัก) กำไร (ขาดทุน) สะสมต้นงวด	16,290	19,061	22,043
บวก (หัก) รายการปรับปรุง	-	-	-
กำไร (ขาดทุน) สะสมปลายงวด	19,061	22,043	26,317

หมายเหตุ ค่าเสื่อมราคา เป็นรายการที่ต้องมีการหักบัญชีออกจาก ต้นทุนขาย และ ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารแล้ว

หน่วย : พันบาท

งบดุล (งบตรวจสอบ)			
รายการ	2546	2547	2548
เงินสดและเงินฝากธนาคาร	316	1,080	444
เงินฝากระยะเวลา > 3 เดือน	-	-	-
หลักทรัพย์ในความต้องการของตลาด	24	24	24
ลูกหนี้การค้า	-	-	-
หัก:หนี้สงสัยจะสูญ	-	-	-
ลูกหนี้การค้า-สุทธิ	30,408	32,380	46,664
ลูกหนี้อื่นๆ	-	-	-
เงินให้กู้ยืมระยะสั้น-บริษัทที่เกี่ยวข้อง	-	-	-
เงินทดรองจ่ายแก่บริษัทที่เกี่ยวข้อง	-	-	-
สินค้าคงเหลือ-วัตถุดิบและอื่นๆ	-	-	-
สินค้าคงเหลือ-ผลิตเสร็จ	-	-	-
หัก:สำรองการเสื่อมค่าของสินค้าคงเหลือ	-	-	-
สินค้าคงเหลือ-สุทธิ Net Inventories	37,170	35,555	29,471
ภาษีเงินได้รอเรียกคืน	-	-	-
ภาษีเงินได้จ่ายล่วงหน้า	-	-	-
ค่าใช้จ่ายล่วงหน้า-อื่นๆ	-	-	-
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	2,524	1,737	665
รวมสินทรัพย์หมุนเวียน	70,442	70,776	77,268
ลูกหนี้และเงินให้กู้ยืมกรรมการ,พนักงาน	-	-	-
เงินลงทุนในบริษัทที่เกี่ยวข้อง	-	-	-
เงินให้กู้ยืมแก่บริษัทที่เกี่ยวข้อง	-	-	-
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน	-	-	-
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์-สุทธิ	13,552	13,771	13,327
สินทรัพย์อื่น	93	-	-
รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน	13,645	13,771	13,327
รวมสินทรัพย์	84,087	84,547	90,595

งบดุล (งบตรวจสอบ)

รายการ	2546	2547	2548
เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมจากธนาคาร	2,345	54,065	37,572
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	-	-	-
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากบริษัทที่เกี่ยวข้อง	-	-	-
เจ้าหนี้การค้า	1,018	900	737
ส่วนของเงินกู้เข้าซื้อระยะยาว-ที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	-	-	-
ส่วนของเงินกู้ระยะยาว-ที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	-	-	-
ส่วนของเงินกู้ระยะยาวจากบริษัทที่เกี่ยวข้อง-ที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	-	-	-
หุ้นกู้และตราสารหนี้ระยะสั้น	-	-	-
ภาษีเงินได้	-	-	-
ดอกเบี้ยค้างจ่าย	-	-	-
ค่าใช้จ่ายค้างจ่าย	-	-	-
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	9,381	6,539	4,268
รวมหนี้สินหมุนเวียน	12,744	61,504	42,577
เจ้าหนี้เงินกู้ยืมจากกรรมการ	51,282	-	20,700
เงินกู้ยืมเข้าซื้อ-หักส่วนที่ถึงกำหนดชำระในหนึ่งปี	-	-	-
เงินกู้ระยะยาว-หักส่วนที่ถึงกำหนดชำระในหนึ่งปี	-	-	-
เงินกู้ยืมระยะยาวจากบริษัทที่เกี่ยวข้อง	-	-	-
หุ้นกู้และตราสารหนี้ระยะยาว	-	-	-
หัก: สำรองเผื่อตราสารหนี้ครบกำหนด	-	-	-
หุ้นกู้และตราสารหนี้ระยะยาว	-	-	-
หนี้สินอื่น	-	-	-
รวมหนี้สินระยะยาว	51,282	-	20,700
เงินทุนเลี้ยงชีพและบำนาญ	-	-	-
รายการรอดตัดบัญชีอื่น	-	-	-
รวมรอดตัดบัญชี	-	-	-
รวมหนี้สิน	64,026	61,504	63,277

งบดุล (งบตรวจสอบ)

รายการ	2546	2547	2548
ส่วนของผู้ถือหุ้นส่วนน้อย	-	-	-
ทุนจดทะเบียน-หุ้นสามัญที่ออกและเรียกชำระแล้ว	1,000	1,000	1,000
ทุนจดทะเบียน-หุ้นบุริมสิทธิที่ออกและเรียกชำระแล้ว	-	-	-
ส่วนเกินมูลค่าหุ้น	-	-	-
ส่วนเกินจากการตีราคาทรัพย์สินเพิ่ม/(ลด)	-	-	-
กำไรสะสม			
จัดสรรแล้ว-สำรองตามกฎหมาย	-	-	-
จัดสรรแล้ว-สำรองทั่วไป	-	-	-
ยังไม่ได้จัดสรร	19,061	22,043	26,317
รวมส่วนของผู้ถือหุ้น	20,061	23,043	27,317
รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น	84,087	84,547	90,595

วิเคราะห์ – งบดุล

ปี 48 บริษัทฯ มีปริมาณสินทรัพย์รวม 90.59 ลบ. เพิ่มขึ้นจากปี 47 เล็กน้อยโดยบริษัทฯ ปริมาณสินทรัพย์หมุนเวียนและสินทรัพย์ถาวรอยู่ในระดับเดียวกับปีที่ผ่านมา

ทางด้านหนี้สินหมุนเวียน ปี 48 บริษัทฯ มีหนี้สินลดลง 30% ซึ่งเป็นการลดลงของ เงินเบิกเกินบัญชี ธนาคาร จาก 54.06 ลบ. เหลือ 37.57 ลบ. อันเป็นผลมาจากบริษัทฯ นำเงินกู้ยืม จากกรรมการ 20.70 ลบ. มาใช้ทดแทน

Net Worth ปี 48= 27.31 ลบ. จากทุนจดทะเบียน 1.0 ลบ. แสดงถึงผลประกอบการ ที่ผ่านมาดี เพราะมีกำไรสะสมสูงถึง 26.31 ลบ. ซึ่งเพิ่มขึ้นทุกปีจากผลประกอบการที่มีกำไรต่อเนื่อง

วิเคราะห์ – งบกำไรขาดทุน

ปี 48 บริษัทฯ มีรายได้ 1,041 ลบ. เพิ่มขึ้นจากปี 47 ถึง 78.24 % เนื่องจาก ราคาซื้อ-ขาย เศษทองแดง ปรับตัวสูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง (ปริมาณสินค้าที่ขายไม่ได้สูงขึ้น) แต่อัตราอัตรากำไรสุทธิลดลงเล็กน้อย

อัตราส่วนทางการเงิน

1. Liquidity Ratio			
รายการ	2546	2547	2548
Current Ratio(เท่า)	5.53	1.15	1.81
Quick Ratio (เท่า)	2.41	0.55	1.12

วิเคราะห์ - ปี 48 Current Ratio = 1.81 เท่า Quick Ratio = 1.12 เท่า บริษัทฯ มีสภาพคล่องสูงเกินกว่า ปี 47 บริษัทฯจึงมีความสามารถแปลงสินทรัพย์หมุนเวียนเป็นเงินสดเพื่อชำระหนี้ระยะสั้นได้

2. Leverage Ratio			
รายการ	2546	2547	2548
TIE Ratio (เท่า)	4.92	4.37	8.93
D/E Ratio (เท่า)	3.19	2.67	2.31

วิเคราะห์ - ความสามารถในการจ่ายชำระดอกเบี้ยปี 48 เพิ่มขึ้นจากปี 47 มาก เนื่องจากบริษัทฯ มีภาระดอกเบี้ยจ่ายลดลง ในขณะที่มีกำไรจากการดำเนินงานเพิ่มขึ้น

- D/E ปี 48 = 2.31 เท่า ลดลงจากปี 47 เล็กน้อย แต่หากแปลงเงินกู้ยืมกรรมการ 20.70 ลบ. มาเป็นทุน D/E จะลดลงเหลือเพียง 0.88 เท่า

3. Activity Ratio			
รายการ	2546	2547	2548
Days Receivable (วัน)	18	21	17
Days Inventory (วัน)	23	24	11
Days Payable (วัน)	1	1	1

วิเคราะห์ - บริษัทฯ มีระยะเวลาการเรียกเก็บหนี้ได้เร็วขึ้น เนื่องจากการขายส่วนใหญ่ส่งออกไปต่างประเทศ ซึ่งมีระยะเวลาการเรียกเก็บเงิน ~ 15 วัน

- ระยะเวลาการหมุนเวียนของสินค้าคงเหลืออยู่ที่ 11 วัน ซึ่งค่อนข้างเร็ว แสดงถึงประสิทธิภาพในการบริหารสินค้าคงเหลือได้ดีขึ้น

- ระยะเวลาการจ่ายชำระหนี้ของบริษัทฯ จะเร็วมาก เนื่องจากการซื้อสินค้าจะซื้อด้วยเงินสดเป็นหลัก ทำให้มีเจ้าหนี้การค้าที่น้อยมาก

4. Profitability Ratio			
รายการ	2546	2547	2548
Gross Profit Margin (%)	2.73	2.91	2.10
Net Profit Margin (%)	0.45	0.52	0.41

วิเคราะห์ - ผลประกอบการของบริษัทฯ ที่ผ่านมา 3 ปีมีกำไรทุกปี แต่อัตรากำไรจะอยู่ในระดับที่ค่อนข้างต่ำ เนื่องจากเป็นธุรกิจที่มี Margin ต่ำ จึงต้องเน้นการขายในปริมาณมากๆ เพื่อเพิ่มกำไรในรูปตัวเงิน โดยปี 48 บริษัทฯ มีกำไรสุทธิ 4.27 ลบ. หลังหักค่าเสื่อม 2.47 ลบ.

5. SWOT Analysis

- Strengths (วิเคราะห์ปัจจัยภายในธุรกิจ)
 - ผู้บริหารอยู่ในวงการมานาน มีประสบการณ์ เป็นที่ยอมรับ
 - สินค้าเป็นวัตถุดิบสำคัญในหลายอุตสาหกรรม ทำให้ความต้องการมีอย่างต่อเนื่องทั้งตลาดในประเทศและตลาดต่างประเทศ
- Weaknesses (วิเคราะห์ปัจจัยภายในธุรกิจ)
 - ต้องใช้เงินทุนหมุนเวียนสูง เพื่อสต็อกสินค้า และให้เครดิตบัญชีลูกหนี้ ในขณะที่ต้องซื้อสินค้า เป็นเงินสด
 - อำนาจการบริหารงาน ขึ้นอยู่กับบุคคลเพียงคนเดียว
- Opportunities (วิเคราะห์ปัจจัยภายนอกธุรกิจ)
 - การใช้ ทองแดง Recycle มีต้นทุนที่ต่ำกว่า ทองแดงใหม่ที่ได้จากธรรมชาติตลาดต่างประเทศ โดยเฉพาะ จีน ยังมีความต้องการสินค้าสูงมาก เพื่อใช้รองรับการขยายตัวของภาคอุตสาหกรรมการผลิตต่างๆ และ อุตสาหกรรมก่อสร้างภายในประเทศจีน

- Threats (วิเคราะห์ปัจจัยภายนอกธุรกิจ)
 - ความผันผวนของราคาสินค้า
 - ผลกระทบจากอัตราแลกเปลี่ยน (กรณีส่งออก , ค่าเงินบาทแข็งขึ้น)
 - การแก่งแย่งกำไรของกองทุนต่างชาติ

6. ข้อสรุป ความเห็น และ Term Sheet

✓ ลักษณะธุรกิจ (รวมหัวข้อ ประวัติกิจการ และผู้บริหาร)

- เป็นธุรกิจที่ดำเนินกิจการมาตั้งแต่รุ่นบิดานานกว่า 30 ปี ประกอบธุรกิจรับซื้อเศษทองแดงและทองเหลือง จำหน่ายทั้งในประเทศและต่างประเทศ ธุรกิจประสบผลสำเร็จด้วยดี

✓ ด้านการบริหารจัดการ

- มีเจ้าของกิจการบริหารจัดการถือเป็นผู้บริหารรุ่นที่ 2 ที่มีความรู้และมีการศึกษาสูงเข้ามาสืบทอดธุรกิจ ต่อจากรุ่นบิดาทำให้ธุรกิจเติบโตขึ้นอย่างต่อเนื่อง

✓ ด้านการตลาด

- การขาย เน้นการส่งออกไปจำหน่ายต่างประเทศ 80% จะขายในประเทศเพียง 20% ตลาดที่สำคัญ ได้แก่ จีน เกาหลี โดยลูกค้าจะมี order ล่วงหน้า 2-3 เดือน เนื่องจากได้ผลตอบแทนสูงกว่าการจำหน่ายในประเทศ

- การรับซื้อส่วนใหญ่จะซื้อด้วยเงินสด และบางรายต้องจ่ายเงินล่วงหน้าให้แก่ Supplier ด้วย

✓ ด้านการผลิตและเทคโนโลยี

- ไม่ได้ใช้เทคโนโลยีในการผลิต เพียงแต่นำวัตถุดิบมาคัดแยกและอัดเป็นก้อน

✓ ด้านแนวโน้มอุตสาหกรรม

- อุตสาหกรรมมีแนวโน้มการเติบโตที่ดีตามอุตสาหกรรมเกี่ยวเนื่อง ได้แก่ อุตสาหกรรมเครื่องใช้ไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ อุตสาหกรรมคอมพิวเตอร์ อุตสาหกรรมผลิตแผงวงจรไฟฟ้า เป็นต้น โดยตลาดต่างประเทศยังคงเป็นตลาดที่สำคัญโดยเฉพาะประเทศจีน ซึ่งปัจจุบันถือเป็นผู้ผลิตสินค้ารายใหญ่ของโลก ความต้องการวัตถุดิบมีสูง

✓ ด้านการเงิน

- จากงบการเงินบริษัทมีรายได้เพิ่มขึ้นทุกปี และ ผลประกอบการมีกำไรสุทธิ ดังนี้

ปี 46	รายได้ = 620.76 ลบ.	กำไรสุทธิ 2.77 ลบ.
ปี 47	รายได้ = 584.21 ลบ.	กำไรสุทธิ 2.98 ลบ.
ปี 48	รายได้ = 1,041.38 ลบ.	กำไรสุทธิ 4.27 ลบ.

-ปี 48 Current Ratio = 1.81 เท่า Quick Ratio = 1.12 เท่า ถือว่ากิจการมีสภาพคล่องค่อนข้างสูง TIE = 8.93 เท่า มีความสามารถในการชำระดอกเบี้ยจ่ายได้ดี D/E = 2.31 เท่าแต่หากแปลงเงินกู้ยืมกรรมการเป็นทุน D/E จะลดลงเหลือ 0.88 เท่า

บริษัท ทองแดง_02

1. รายละเอียดกิจการ

รายละเอียดประเภทผลิตภัณฑ์สินค้า / บริการ

- ซื่อ – ขาย – ส่งออก SCRAP ทองแดง - ทองเหลือง

ประเภทกิจการ

 ผลิต ค้าส่ง ก่อสร้าง

 ค้าปลีก บริการ (ตอบเพียง 1 ข้อ)

การบริหารงาน

การบริหารงาน	ผู้บริหารงาน	ประวัติการศึกษา
ด้านการบริหารจัดการ	เจ้าของกิจการ	ปริญญาโท
ด้านการบัญชี การเงิน		
ด้านการตลาด		
ด้านการผลิต		

- ประวัติกิจการ

ดำเนินกิจการค้าเศษโลหะ มานานกว่า 30 ปี ต่อมาได้แบ่งกิจการให้ลูก ๆ ดูแลโดยดูแลด้านการค้า เศษทองแดง และ เศษทองเหลือง ธุรกิจเติบโตอย่างต่อเนื่อง

ต่อมา ได้ก่อตั้ง บริษัทเพิ่มซึ่งเป็นกิจการในเครือ เพื่อรองรับการขยายฐานลูกค้า รายใหม่ในต่างประเทศให้มากขึ้น ได้ทำข้อตกลงกับลูกค้าต่างประเทศว่าจะไม่ขายสินค้าให้แก่ลูกค้ารายอื่นในประเทศนั้นๆ

2. ข้อมูลทางด้านการผลิต

จำนวนคนงาน 35 คน (Office 14 คน + โรงงาน 21 คน)

จำนวนเครื่องจักร 28 เครื่อง (รายละเอียดเครื่องจักรหลัก / อายุเครื่องจักร)

No.	รายละเอียดเครื่องจักรหลัก	จำนวน(เครื่อง)	อายุเครื่องจักร
1.	รถเครน	9	} 7 ปี
2.	เครื่องอัด	9	
3.	กรรไกรไฟฟ้า	3	
4.	โพล์คลิฟท์	5	
5.	ตัวงาบ	2	

ขนาดพื้นที่โรงงาน 2 ไร่ - งาน 18.7 ไร่
 ขนาดพื้นที่ทำงาน โรงงาน 490 ตารางเมตร อื่นๆ - ตารางเมตร
 โกดัง 1,850 ตารางเมตร

วัตถุดิบที่ใช้ในการผลิต และขั้นตอนการผลิต

สินค้า	วัตถุดิบ	ขั้นตอนการผลิต (Flow Chart)
1. ทองแดงอัดก้อน	1. เศษทองแดง 1.1 สายทองแดงปลอก 1.2 ทองแดงบด 1.3 สายโทรศัพท์เผา 1.4 เส้นใหญ่เผา 1.5 ท่อแอร์ทองแดง 1.6 สายโทรศัพท์หุ้มพลาสติก 1.7 ทองแดงผสม	- คัดแยกเศษ ทองแดงและเศษ ทองเหลือง - นำเข้าเครื่องอัดก้อน น้ำหนัก 1 ตัน/ ก้อน

สินค้า	วัตถุดิบ	ขั้นตอนการผลิต (Flow Chart)
2.ทองเหลืองอัดก้อน	2. เศษทองเหลือง 2.1 เศษทองเหลืองหนา 2.2 เศษทองเหลืองเนื้อแดง 2.3 ทองเหลืองแท่ง 2.4 ทองเหลืองเนื้อแดงแท่ง 2.5 เศษทองเหลืองปี้ม 2.6 หม้อน้ำ	

แหล่งวัตถุดิบ	ยอดซื้อเฉลี่ยปัจจุบัน (ต่อเดือน)	ยอดซื้อปี 50 (ต่อปี)	%	สัดส่วนการซื้อ		เครดิตซื้อ (วัน)	STOCK (ทุกขณะ)		
				เงินสด (%)	เครดิต (%)		วัตถุดิบ	งานระหว่างผลิต	สินค้าสำเร็จรูป
ในประเทศ	40	475	100%	100%	-	-	-	-	40
ต่างประเทศ	-	-	-	-	-	-			
TOTAL	40	475	100%						

3. ข้อมูลทางด้านการตลาด

ยอดขายปี 50	500 ล้านบาท (ใช้ข้อมูลจริง)		
ยอดขายเฉลี่ยปัจจุบันต่อเดือน	42 ล้านบาท (ใช้ข้อมูลจริง)	ปีละ	504 ล้านบาท
- ทองแดง	95 %		
- ทองเหลือง	5 %		
EBIT	2.0 %		
กำไรสุทธิ	1.5 %		
ขายในประเทศรวม	50 %	ขายต่างประเทศรวม	50 %
หมายเหตุ - ส่งออกเองโดยตรง 50%, ขายส่งให้พ่อค้าส่งออก 30%, ขายส่งให้ผู้ใช้ในประเทศ 20%			
- ยอดขายเฉลี่ย 170 ตัน/เดือน			

หน่วย : ล้านบาท

รายละเอียดสินค้าหลัก (ระบุประเภท, ยี่ห้อ)	แหล่งขาย	ยอดขาย/ เดือน	สัดส่วนการขาย		เครดิตขาย (วัน)
			เงินสด (%)	เครดิต(%)	
ทองแดง/ทองเหลืองอัดก้อน	ในประเทศ	21	20%	80%	60 วัน
	ต่างประเทศ	21	-	100%	15 วัน
รวม		42			

4. ข้อมูลทางการเงิน

ปี 49 บริษัทฯ มีปริมาณสินทรัพย์รวม 56.20 ลบ. ลดลงจากปี 48 ส่วนใหญ่เป็น การลดลงของลูกค้าการค้า และ สินค้าคงเหลือ สาเหตุจากยอดขายลดลง

ทางด้านหนี้สิน ซึ่งถือเป็นแหล่งเงินทุนที่บริษัทฯ ใช้ในการดำเนินธุรกิจลดลงเช่นกัน โดยหนี้สินรวมปี 49 = 52.644 ลบ. จากลักษณะของธุรกิจที่การซื้อส่วนใหญ่เป็น เงินสดและ บางรายต้องจ่ายเงินล่วงหน้าทำให้มีเจ้าหนี้การค้า น้อยมาก แหล่งเงินทุนส่วนใหญ่จึงมาจากส่วนของเงินกู้ยืมกรรมการถึง 33.65 ลบ. คิดเป็น 64% ของหนี้สินรวม ส่วนของ ผู้ถือหุ้นเพิ่มขึ้นทุกปี จากผลประกอบการที่ดีกำไรต่อเนื่อง โดย Net Worth ปี 49= 3.559 ลบ. จากทุนจดทะเบียน 1.0 ลบ.

1. Liquidity Ratio			
รายการ	2547	2548	2549
Current Ratio(เท่า)	5.94	41.14	2.78
Quick Ratio (เท่า)	0.93	15.27	0.94

วิเคราะห์ - สภาพคล่องของบริษัทฯ ปี 49 Current Ratio = 2.78 เท่า Quick Ratio = 0.94 เท่า ซึ่งมีสภาพคล่องอยู่ในเกณฑ์ที่สูง บริษัทฯ สามารถแปลงสินทรัพย์หมุนเวียนเป็นเงินสดเพื่อชำระหนี้ระยะสั้นได้ แต่เมื่อเทียบกับปี 48 ถือว่ากิจการมีสภาพคล่องลดลง สาเหตุจากในปี 49 บริษัทฯหันมาใช้เงินทุนหมุนเวียนจากธนาคารแทนการใช้เงินกู้ยืมกรรมการ

2. Leverage Ratio			
รายการ	2547	2548	2549
TIE Ratio (เท่า)	4.72	4.25	4.51
D/E Ratio (เท่า)	21.19	22.70	14.79

วิเคราะห์ - ความสามารถในการจ่ายชำระดอกเบี้ยปี 49 ยังอยู่ในเกณฑ์ที่ดี TIE = 4.51 เท่า เพิ่มขึ้นจากปี 48 แม้ว่าจะมียอดขายลดลงแต่ดอกเบี้ยจ่ายก็ลดลงเช่นกัน

- D/E ปี 48 = 22.7 เท่า ปี 49 ลดลงเหลือ 14.79 เท่า เป็นผลจาก บริษัทฯ มีหนี้สินลดลงและผลประกอบการมีกำไรสุทธิทุกปี สูงถึง 61.99 ลบ. แต่หากมีการ Convert เงินกู้ยืมกรรมการเป็นทุน D/E จะเหลือเพียง 0.51 เท่า ซึ่งอยู่ในเกณฑ์ที่ต่ำ

3. Activity Ratio			
รายการ	2547	2548	2549
Days Receivable (วัน)	13	18	17
Days Inventory (วัน)	82	33	37
Days Payable (วัน)	1	1	1

วิเคราะห์ - บริษัทฯ มีระยะเวลาการเรียกเก็บหนี้ที่ค่อนข้างสั้น เนื่องจากการขายส่วนใหญ่ส่งออกไปต่างประเทศ ซึ่งมีระยะเวลาการเรียกเก็บเงิน ~15 วัน

- ระยะเวลาการหมุนเวียนของสินค้าคงเหลือ = 37 วัน ซึ่งปกติบริษัทฯ มีนโยบายสำรองสินค้าไว้รอการจำหน่าย ประมาณ 30 วัน

- ระยะเวลาการจ่ายชำระหนี้ของบริษัทฯ จะเร็วมาก เนื่องจากการซื้อสินค้าจะซื้อด้วยเงินสดเป็นหลัก ทำให้มีเจ้าหนี้การค้าที่น้อยมาก

4. Profitability Ratio			
รายการ	2547	2548	2549
Gross Profit Margin (%)	2.13	2.04	1.59
Net Profit Margin (%)	0.38	0.18	0.23

วิเคราะห์ - ผลประกอบการของบริษัทฯ ที่ผ่านมา 3 ปีมีกำไรทุกปี แต่อัตรากำไรจะอยู่ในระดับที่ค่อนข้างต่ำ เนื่องจากเป็นธุรกิจที่มี Margin ต่ำ จึงต้องเน้นการขายในปริมาณมากๆ เพื่อเพิ่มกำไรในรูปตัวเงิน โดยปี 49 บริษัทฯ มีกำไรสุทธิ 0.827 ลบ. หลังหักค่าเสื่อม 0.925 ลบ. สาเหตุที่ปี 49 บริษัทฯ มีกำไรขั้นต้นลดลง แต่มีกำไรสุทธิสูงขึ้น เนื่องจากบริษัทฯ สามารถ ลดค่าใช้จ่ายในการจาก 9.15 ลบ. ในปี 48 คงเหลือ 5.98 ลบ. ในปี 49

5. SWOT Analysis

- Strengths (วิเคราะห์ปัจจัยภายในธุรกิจ)
 - ผู้บริหารมีความรู้ และ ประสบการณ์ในธุรกิจดี และมีวินัยทางการเงินสูง
 - ฐานะกิจการค่อนข้างมั่นคง ถือเป็นรายใหญ่ในวงการ ทำให้มีอำนาจต่อรองสูง
 - สินค้าเป็นวัตถุดิบสำคัญในหลายอุตสาหกรรม ทำให้ความต้องการมีอย่างต่อเนื่อง ทั้งตลาดในประเทศและตลาดต่างประเทศ
- Weaknesses (วิเคราะห์ปัจจัยภายในธุรกิจ)
 - ลักษณะการทำธุรกิจ ซื่อสัตย์ ขาดเครดิต ทำต้องใช้เงินทุนหมุนเวียนสูง
 - การบริหารธุรกิจยังอยู่ในรูปแบบการบริหารแบบของครอบครัว
- Opportunities (วิเคราะห์ปัจจัยภายนอกธุรกิจ)
 - ตลาดภายในประเทศ และ ต่างประเทศ ยังมีความต้องการใช้ ทองแดง สูง ตามการขยายตัวของอุตสาหกรรมเครื่องใช้ไฟฟ้า และ อิเล็กทรอนิกส์
- Threats (วิเคราะห์ปัจจัยภายนอกธุรกิจ)
 - ความผันผวนของราคาสินค้า ซึ่งบางขณะมีการปรับตัวขึ้น-ลงอย่างรวดเร็ว
 - ผลกระทบจากอัตราแลกเปลี่ยน โดยเฉพาะค่าเงินบาทที่แข็งค่าขึ้นมากทำให้กระทบการส่งออก
 - ผลกระทบจากปัญหาการขาดน้ำมันแพง ทำให้ต้นทุนค่าขนส่งสูงขึ้น
 - ปัญหาจากภาวะเบียด ที่ยุ่งยาก ซับซ้อนขึ้น ของประเทศคู่ค้า เช่น จีน ทำให้เป็นอุปสรรคต่อการส่งสินค้าไปขายในประเทศจีน

6. ข้อสรุป ความเห็น และ Term Sheet

✓ ลักษณะธุรกิจ (รวมหัวข้อ ประวัติกิจการ และผู้บริหาร)

-เดิมเป็นธุรกิจซึ่งดำเนินกิจการมาตั้งแต่รุ่นบิดานานกว่า 30 ในปี 2538 ประกอบธุรกิจรับซื้อ เศษทองแดงและทองเหลือง จำหน่ายทั้งในประเทศและต่างประเทศ ธุรกิจประสบผลสำเร็จด้วยดี ในปี 2544 ขึ้นมาเพื่อขยายฐานลูกค้าใหม่ (ลูกค้าต่างกลุ่มกัน)

✓ ด้านการบริหารจัดการ

- มีเจ้าของกิจการบริหารจัดการถือเป็นผู้บริหารรุ่นที่ 2 ที่มีความรู้และมีการศึกษาสูงเข้ามาสืบทอดธุรกิจ ต่อจากรุ่นบิดาทำให้ธุรกิจเติบโตขึ้นอย่างต่อเนื่อง

✓ ด้านการตลาด

- การขาย เน้นการส่งออกไปจำหน่ายต่างประเทศ 80% จะขายในประเทศเพียง 20% ตลาดที่สำคัญ ได้แก่ จีน เกาหลี โดยลูกค้าจะมี order ล่วงหน้า 2-3 เดือน เนื่องจากได้ผลตอบแทนสูงกว่าการจำหน่ายในประเทศ

- การรับซื้อส่วนใหญ่จะซื้อด้วยเงินสด และบางรายต้องจ่ายเงินล่วงหน้าให้แก่ Supplier ด้วย

✓ ด้านการผลิตและเทคโนโลยี

- ไม่ได้ใช้เทคโนโลยีในการผลิต เพียงแต่นำวัตถุดิบมาคัดแยกและอัดเป็นก้อน

✓ ด้านแนวโน้มอุตสาหกรรม

- อุตสาหกรรมมีแนวโน้มการเติบโตได้ดีตามอุตสาหกรรมเกี่ยวเนื่อง ได้แก่ อุตสาหกรรมเครื่องใช้ไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ อุตสาหกรรมคอมพิวเตอร์ อุตสาหกรรมผลิตแผงวงจรไฟฟ้า เป็นต้น โดยตลาดต่างประเทศยังคงเป็นตลาดที่สำคัญโดยเฉพาะประเทศจีน ซึ่งปัจจุบันถือเป็นผู้ผลิตสินค้ารายใหญ่ของโลก ความต้องการวัตถุดิบมีสูง

✓ ด้านการเงิน

- จากงบการเงินบริษัทรายได้ของบริษัทฯ มีผลประกอบการมีกำไรต่อเนื่อง ดังนี้
 - ปี 47 รายได้ 163.23 ลบ. กำไรสุทธิ 0.622 ลบ.
 - ปี 48 รายได้ 444.04 ลบ. กำไรสุทธิ 0.813 ลบ.
 - ปี 49 รายได้ 351.71 ลบ. กำไรสุทธิ 0.827 ลบ.
- ปี 49 Current Ratio = 2.78 เท่า Quick Ratio = 0.94 เท่า ถือว่ากิจการมีสภาพคล่องดี
- TIE = 4.51 เท่า มีความสามารถในการชำระดอกเบี้ยสูง
- D/E = 14.79 เท่า สูงมาก แต่หากมีการ Convert เงินกู้ยืมกรรมการ เป็นทุน D/E จะเหลือเพียง 0.51 เท่า ซึ่งยังอยู่ในเกณฑ์ที่ต่ำ

บริษัทออลูมิเนียม_01

1. รายละเอียดเกี่ยวกับกิจการ

● ประเภทกิจการ

ผลิต ก้าวส่ง

ก่อสร้าง

ค้ำปลีก บริการ (

ตอบเพียง 1 ข้อ)

การบริหารงาน

การบริหารงาน	ผู้บริหารงาน	ประวัติการศึกษา
ด้านการบริหารจัดการ	เจ้าของกิจการ	ปริญญาตรี
ด้านการบัญชี การเงิน		
ด้านการตลาด		
ด้านการผลิต		

● ลักษณะกิจการ

- ธุรกิจโรงหลอมอลูมิเนียมแห่ง จัดตั้งในปี 2536

2. ข้อมูลทางด้านการผลิต

จำนวนคนงาน 30 คน (Office 5 คน + โรงงาน 25 คน)

จำนวนเครื่องจักร 6 เครื่อง (รายละเอียดเครื่องจักรหลัก / อายุเครื่องจักร)

No.	รายละเอียดเครื่องจักรหลัก	จำนวน
1.	เตาหลอม แบบ Holding	1 เครื่อง
2.	เตาหลอม แบบ Rotary	1 เครื่อง
3.	เตาหลอม แบบ เต้าเบ้า	4 เครื่อง

ขนาดพื้นที่โรงงาน 1 ไร่ - งาน 14 ไร่

ขนาดพื้นที่ทำงาน โรงงาน 1,407 ตารางเมตร อื่นๆ - ตารางเมตร

โกดัง - ตารางเมตร

กำลังการผลิต (สำหรับธุรกิจการผลิต)	400 (ตัน/เดือน)
ปัจจุบันเครื่องจักรเดินเครื่องคิดเป็น	90 % ของ Capacity ทั้งหมด
จำนวนชั่วโมงทำงาน ต่อ วัน	8 ชั่วโมง/จำนวนวันทำงาน 5 วัน/อาทิตย์

วัตถุดิบที่ใช้ในการผลิต และขั้นตอนการผลิต

สินค้า	วัตถุดิบ	ขั้นตอนการผลิต (Flow Chart)
1.อลูมิเนียมแท่ง (Aluminium Ingot)	1.แท่งอลูมิเนียมบริสุทธิ์ 2.เศษอลูมิเนียม	- ไม่สะดวกเปิดเผยข้อมูล

แหล่งวัตถุดิบ	ยอดซื้อเฉลี่ย ปัจจุบัน (ต่อเดือน)	ยอดซื้อปี (ต่อปี)	%	สัดส่วนการซื้อ		เครดิต ซื้อ (วัน)	STOCK (ทุกขณะ)		
				เงินสด (%)	เครดิต (%)		วัตถุดิบ	งาน ระหว่าง ผลิต	สินค้า สำเร็จ รูป
ในประเทศ	23,000	273,360	96%	30%	70%	60 วัน	10,00	-	10,000
ต่างประเทศ	1,000	-	4%	100%	-	-	0		
TOTAL	24,000	273,360	100%						

รายละเอียดสินค้าหลัก (ระบุประเภท, ยี่ห้อ)	% ต่อยอดขาย รวม	แหล่งขาย	สัดส่วนการขาย		เครดิต ขาย (วัน)
			เงินสด (%)	เครดิต (%)	
ALUMINIUM INGOT	100%	ในประเทศ	-	100%	30 วัน

3. ข้อมูลทางด้านการตลาด

	-	ต่างประเทศ	-	-	-
รวม					

ยอดขายปี 2550	300	ล้านบาท (ใช้ข้อมูลจริง)		
ยอดขายเฉลี่ยปัจจุบัน ต่อเดือน	30	ล้านบาท (ใช้ข้อมูลจริง) ปีละ	360.0	ล้านบาท
EBIT	5.5	%		
กำไรสุทธิ	5.0	%		
ขายในประเทศรวม	100	%	ขายต่างประเทศรวม	%

4. ข้อมูลทางการเงิน

การวิเคราะห์ประมาณการทางการเงิน

- จากงบการเงินของกิจการได้ผ่านการตรวจสอบจากผู้ตรวจสอบบัญชีรับอนุญาตโดยรับรองงบการเงินอย่างไม่มีเงื่อนไข พบว่า ยอดขายปี 49 ลดลงจากปี 48 จำนวน 28.0 ลบ. คิดเป็น 11 % ในด้านของสัดส่วนต้นทุนขายและค่าใช้จ่ายต่อยอดขายลดลง 12% แสดงว่ากิจการ มีประสิทธิภาพในการบริหารต้นทุนและค่าใช้จ่ายที่ดี ส่งผลให้ความสามารถในการทำกำไรเพิ่มสูงขึ้น โดยในปี 49 กิจการมีกำไรสุทธิ 2.12 ลบ.

- สภาพคล่องของบริษัทอยู่ในเกณฑ์ที่ดี ดังจะเห็นได้จากอัตราส่วนเงินทุนหมุนเวียนที่เพิ่มขึ้นจากปีที่ผ่านมา จากส่วนของลูกหนี้การค้าและสินค้าคงเหลือ โดยปีปัจจุบันมีอัตราส่วนเงินทุนหมุนเวียนเท่ากับ 1.03 เท่า ซึ่งเพิ่มขึ้นจากปีที่ผ่านมา โดยเมื่อหักสินค้าคงเหลือที่มีสภาพคล่องน้อยที่สุดพบว่าอัตราส่วนเงินทุนหมุนเวียนเท่ากับ 0.67 เท่า ด้านความสามารถในการชำระหนี้ของบริษัทมีความสามารถชำระหนี้ได้เร็วขึ้นเนื่องจากอัตราการเพิ่มของกำไรจากการดำเนินงานที่มากกว่าอัตราการเพิ่มของดอกเบี้ยจ่ายจึงส่งผลทำให้ TIE Ratio เพิ่มขึ้นจากปีที่ผ่านมา

- จากค่า D/E Ratio ในปีนี้จะเห็นว่า มีค่าเท่ากับ 8.89 เท่า ซึ่งลดลงจากปีที่ผ่านมา จำนวน 0.21 เท่า จะเห็นว่าแหล่งเงินทุนส่วนใหญ่ของบริษัทเกิดจากการก่อหนี้ แต่หากหักเจ้าหนี้การค้าบริษัทที่เกี่ยวข้องกัน D/E จะลดลงเท่ากับ 1.09 เท่า

5. SWOT Analysis

- Strengths (วิเคราะห์ปัจจัยภายในธุรกิจ)

- ผู้บริหารมีประสบการณ์ และอยู่ในวงการนี้มานาน
 - ฐานะกิจการ และ ฐานะส่วนตัวมั่นคง
 - สินค้าเป็นวัตถุดิบสำคัญในหลายอุตสาหกรรม ทำให้ความต้องการมีอย่างต่อเนื่อง ทั้งตลาดในประเทศและตลาดต่างประเทศ
- Weaknesses (วิเคราะห์ปัจจัยภายในธุรกิจ)
 - ต้องใช้เงินทุนหมุนเวียนสูง เพื่อสต็อกสินค้า และให้เครดิตบัญชีลูกหนี้ ในขณะที่ต้องซื้อสินค้า เป็นเงินสด แต่ขายเป็นเงินเชื่อ
 - Opportunities (วิเคราะห์ปัจจัยภายนอกธุรกิจ)
 - ผลกระทบในเชิงบวก จากค่าเงินบาทที่แข็งค่าขึ้น ทำให้ต้นทุนการนำเข้าวัตถุดิบ จากต่างประเทศมีราคาต่ำลง
 - สินค้าใช้เป็นวัตถุดิบในอุตสาหกรรมต่างๆ ยังมีแนวโน้มที่ดี
 - ความต้องการอลูมิเนียมภายในประเทศมีแนวโน้มสูงขึ้น จำเป็นต้องพึ่งพาการนำเข้า วัตถุดิบจากต่างประเทศ ทำให้กิจการมีโอกาสเติบโตได้อีกมาก
 - Threats (วิเคราะห์ปัจจัยภายนอกธุรกิจ)
 - ความผันผวนของราคาอลูมิเนียม จากการเก็งกำไรของนักลงทุน
 - ผลกระทบจากปัญหาเศรษฐกิจของประเทศชะลอตัว การลงทุนลดลง
 - ผลกระทบจากปัญหาราคาน้ำมันแพง ทำให้ต้นทุนสูงขึ้น
 - ผลกระทบจากปัญหาทางการเมือง และ นโยบายของรัฐบาลใหม่

6. ข้อสรุป ความเห็น และ Term Sheet

- ✓ ลักษณะธุรกิจ (รวมหัวข้อ ประวัติกิจการ และผู้บริหาร)

- ประกอบธุรกิจโรงหลอมอลูมิเนียมแท่ง โดยแยกมาจากกลุ่มบริษัทในตระกูล ซึ่งเป็นกลุ่มผู้ค้า เศษ SCRAP รายใหญ่ของประเทศไทย

- ✓ ด้านการบริหารจัดการ

- การบริหารกิจการ ยังเป็นแบบครอบครัว ที่มีความรู้ การศึกษาดี และ ประสบการณ์ในธุรกิจมาอย่างยาวนาน

✓ ด้านการตลาด

- ลูกค้าของกิจการส่วนใหญ่ เป็นโรงงานอุตสาหกรรมขนาดใหญ่ ที่มีความจำเป็นต้องใช้อลูมิเนียมเป็นวัตถุดิบในการผลิตสินค้า เช่น โรงงานผลิตอุปกรณ์ไฟฟ้า , โรงงานผลิตเครื่องยนต์ซึ่งมีฐานะทางการเงินดี ที่ผ่านมามีปัญหาเรื่องการเก็บเงิน หรือหนี้สูญ

- เศษ SCRAP อลูมิเนียม ที่ใช้เป็นวัตถุดิบในการหลอม เป็นอลูมิเนียมแท่ง ส่วนใหญ่ 70% จะซื้อจากบริษัทในเครือ ซึ่งเป็นบริษัทผู้ค้าเศษอลูมิเนียมรายใหญ่ และอีก 30% ซื้อจากผู้ค้ารายอื่นๆ จึงทำให้ไม่มีปัญหาขาดแคลนวัตถุดิบ และในบางช่วงวัตถุดิบจากต่างประเทศมีราคาสูงกว่าซื้อในประเทศก็จะนำเข้าเองโดยตรง เช่น ที่ผ่านมานำเข้าจากประเทศออสเตรเลีย

✓ ด้านการผลิตและเทคโนโลยี

- ปัจจุบันบริษัทมีเตาหลอม รวม 6 เตาแบ่งเป็นแบบเตาเข้าจำนวน 4 เตา มีกำลังการผลิต Capacity ~0.7 ตัน/ครั้ง/เตา , เตาหลอมแบบ Holding 1 เตา Capacity ~6.5 ตัน/ครั้งและเตาหลอมแบบ Rotary 1 เตา Capacity ~3.0 ตัน/ครั้ง โดยเฉพาะเตาหลอมแบบ Holding และแบบ Rotary ถือว่าเป็นเตาหลอมที่ทันสมัยนำเข้าจากประเทศอังกฤษ

✓ ด้านแนวโน้มอุตสาหกรรม

- สำหรับแนวโน้มของอุตสาหกรรมมีความเป็นไปได้สูงกว่าภายในปี 2553 อัตราภาษีนำเข้าสินค้าอลูมิเนียมโดยเฉพาะผลิตภัณฑ์ที่สำเร็จรูปในภูมิภาคอาเซียนจะลดเหลือเพียง 0% ตามข้อตกลงเขตการค้าเสรี อย่างไรก็ตามผู้ประกอบการอุตสาหกรรมอลูมิเนียมส่วนใหญ่ได้เร่งปรับตัวโดยการปรับปรุงประสิทธิภาพการผลิตให้เครื่องจักรทำงานได้เต็มที่มีมากขึ้น เพื่อลดต้นทุนการผลิตรวมถึงพัฒนาสินค้าใหม่ๆออกมาทำตลาด

No.	รายละเอียดเครื่องจักรหลัก	จำนวน
1.	เครื่องอัดอลูมิเนียม	4 เครื่อง
2.	เครื่องงาน	2 เครื่อง

ขนาดพื้นที่โรงงาน 1 ไร่ 1 งาน 43.1 ไร่
 ขนาดพื้นที่ทำงาน โรงงาน 500 ตารางเมตร อื่นๆ - ตารางเมตร
 โถง - ตารางเมตร

วัตถุดิบที่ใช้ในการผลิต และขั้นตอนการผลิต

สินค้า	วัตถุดิบ	ขั้นตอนการผลิต (Flow Chart)
1. อลูมิเนียมอัดก้อน	เศษ SCRAP อลูมิเนียม	รับซื้อเศษอลูมิเนียม – คัดแยกตามประเภท- นำเศษอลูมิเนียมที่คัดแยกแล้วมาเข้าเครื่อง อัดแน่นเป็นก้อนสี่เหลี่ยม (ลูกเต๋า)

หน่วย : พันบาท

แหล่ง วัตถุดิบ	ยอดซื้อ เฉลี่ย ปัจจุบัน (ต่อเดือน)	ยอดซื้อปี (ต่อปี)	%	สัดส่วนการซื้อ		เครดิต ซื้อ (วัน)	STOCK (ทุกขณะ)		
				เงินสด (%)	เครดิต (%)		วัตถุดิบ	งาน ระหว่าง ผลิต	สินค้า สำเร็จ รูป
ในประเทศ	22,950	229,279	90%	80%	20%	15	25,500	-	-
ต่างประเทศ	2,550	17,221	10%	100%	-	-			
TOTAL	25,500	246,500	100%						

3. ข้อมูลทางการตลาด

ยอดขายปี 2550 300.0 ล้านบาท (ใช้ข้อมูลจริง)
 ยอดขายเฉลี่ยปัจจุบัน ต่อเดือน 30 ล้านบาท (ใช้ข้อมูลจริง) ปีละ 360 ล้านบาท

EBIT	3.5 %		
กำไรสุทธิ	3.0 %		
ขายในประเทศรวม	90 %	ขายต่างประเทศรวม	10 %

หน่วย : พันบาท

รายละเอียดสินค้าหลัก (ระบุประเภท, ยี่ห้อ)	% ต่อยอดขายรวม	แหล่งขาย	สัดส่วนการขาย		เครดิตขาย (วัน)
			เงินสด (%)	เครดิต (%)	
ALUMINIUM INGOT	90%	ในประเทศ	-	100%	30-60 วัน
	10%	ต่างประเทศ	100%	-	-
รวม					

4. ข้อมูลทางการเงิน

อัตราส่วนทางการเงิน

1. Liquidity Ratio			
รายการ	มี.ค.2547	มี.ค.2548	มี.ค.2549
Current Ratio(เท่า)	1.97	1.55	1.16
Quick Ratio (เท่า)	1.34	1.10	0.70

วิเคราะห์ – บริษัทฯ มีสภาพคล่องลดลงจากปี 49 แต่ยังคงอยู่ในเกณฑ์ดี เป็นผลมาจากบริษัทฯ มีสัดส่วนการเพิ่มขึ้นของสินทรัพย์หมุนเวียนน้อยกว่าสัดส่วนการเพิ่มขึ้นของหนี้สินหมุนเวียนสำหรับ Quick Ratio ลดลงเหลือ 0.7 เท่า

2. Leverage Ratio			
รายการ	มี.ค.2547	มี.ค.2548	มี.ค.2549
TIE Ratio (เท่า)	2.02	1.81	1.22

D/E Ratio (เท่า)	2.91	1.57	2.10
------------------	------	------	------

วิเคราะห์ - ความสามารถในการจ่ายชำระดอกเบี้ยในปี 49 เท่ากับ 1.22 เท่า ลดลงจากปี 48 แต่ไม่มาก และบริษัทฯ ยังมีความสามารถชำระดอกเบี้ยจ่ายได้

- D/E ปี 49 = 2.10 เท่า เพิ่มขึ้นจากปี 48 เนื่องจาก บริษัทฯ มีหนี้สินรวมเพิ่มขึ้นในส่วนของเงินกู้ระยะสั้นจากสถาบันการเงิน และเงินเบิกเกินบัญชีธนาคาร

3. Activity Ratio			
รายการ	มี.ค.2547	มี.ค.2548	มี.ค.2548
Days Receivable (วัน)	92	50	101
Days Inventory (วัน)	48	21	74
Days Payable (วัน)	6	2	6

- วิเคราะห์ปี 49 ระยะเวลาการเรียกเก็บหนี้ยาวนานขึ้น เนื่องจาก ยอดขายลดลง บริษัทฯ จึงยืดระยะเวลาการชำระหนี้เพื่อกระตุ้นยอดขาย

- ระยะเวลาการหมุนของสินค้าคงเหลือเพิ่มขึ้น เนื่องจากบริษัทฯ มีการ Stock เพิ่มขึ้น ในขณะที่ยอดขายลดลง

- บริษัทฯ มีระยะเวลาการจ่ายชำระหนี้สั้นมาก แต่ปี 49 มีระยะเวลานานกว่าปี 48

4. Profitability Ratio			
รายการ	มี.ค.2547	มี.ค.2548	มี.ค.2549
Gross Profit Margin (%)	6.03	6.27	8.0
Net Profit Margin (%)	0.56	0.56	0.26

วิเคราะห์ - อัตรากำไรขั้นต้นของบริษัทฯ มีแนวโน้มเพิ่มขึ้นทุกปี ปี 49 = 8.0% เพิ่มขึ้นจากปี 48 เนื่องจากบริษัทฯ มีสัดส่วนต้นทุนขายลดลง แม้ว่ายอดขายจะลดลงก็ตาม สำหรับอัตรากำไรสุทธิปี 49 = 0.26% ลดลงจากปี 48 เนื่องจากมีดอกเบี้ยจ่ายเพิ่มขึ้น ในขณะที่ยอดขายลดลง

5. SWOT Analysis

- Strengths (วิเคราะห์ปัจจัยภายในธุรกิจ)

- ผู้บริหารมีประสบการณ์ และอยู่ในวงการนี้มานาน
- ฐานะกิจการ และ ฐานะส่วนตัวมั่นคง
- สินค้าเป็นวัตถุดิบสำคัญในหลายอุตสาหกรรม ทำให้ความต้องการมีอย่างต่อเนื่อง ทั้งตลาดในประเทศและตลาดต่างประเทศ

- Weaknesses (วิเคราะห์ปัจจัยภายในธุรกิจ)

- ต้องใช้เงินทุนหมุนเวียนสูง เพื่อสต็อกสินค้า และให้เครดิตบัญชีลูกค้านี้ ในขณะที่ต้องซื้อสินค้า เป็นเงินสด แต่ขายเป็นเงินเชื่อ

- Opportunities (วิเคราะห์ปัจจัยภายนอกธุรกิจ)

- ผลกระทบในเชิงบวก จากค่าเงินบาทที่แข็งค่าขึ้น ทำให้ต้นทุนการนำเข้าวัตถุดิบ จากต่างประเทศมีราคาต่ำลง
- สินค้าใช้เป็นวัตถุดิบในอุตสาหกรรมต่างๆ ยังมีแนวโน้มที่ดี
- ความต้องการอลูมิเนียมภายในประเทศมีแนวโน้มสูงขึ้น จำเป็นต้องพึ่งพาการนำเข้า วัตถุดิบจากต่างประเทศ ทำให้กิจการมีโอกาสเติบโตได้อีกมาก

- Threats (วิเคราะห์ปัจจัยภายนอกธุรกิจ)

- ความผันผวนของราคาอลูมิเนียม จากการเก็งกำไรของนักลงทุน
- ผลกระทบจากปัญหาเศรษฐกิจของประเทศชะลอตัว การลงทุนลดลง
- ผลกระทบจากปัญหาราคาน้ำมันแพง ทำให้ต้นทุนสูงขึ้น
- ผลกระทบจากปัญหาทางการเมือง และ นโยบายของรัฐบาลใหม่

6. ข้อสรุป ความเห็น และ Term Sheet

- ✓ ลักษณะธุรกิจ (รวมหัวข้อ ประวัติกิจการ และผู้บริหาร)

- บริษัทประกอบธุรกิจค้าเศษ SCRAP อลูมิเนียม ซึ่งแยกตัวออกมาจากกลุ่มธุรกิจของตระกูล ซึ่งเป็นกลุ่มผู้ค้าเศษ SCRAP รายใหญ่ของประเทศไทย

✓ ด้านการบริหารจัดการ

- การบริหารกิจการ ยังเป็นแบบครอบครัว ที่มีความรู้ การศึกษาดี และ ประสบการณ์ในธุรกิจ มาอย่างยาวนาน

✓ ด้านการตลาด

- สินค้าส่วนใหญ่ขายให้กิจการในเครือ ซึ่งเป็น โรงหลอมอลูมิเนียมแท่ง และบางส่วนขายให้กับ โรงงานอุตสาหกรรมขนาดใหญ่ ที่มีความจำเป็นต้องใช้อลูมิเนียม เป็นวัตถุดิบในการผลิตสินค้า เช่น โรงงานผลิตอุปกรณ์ไฟฟ้า, โรงงานผลิตเครื่องยนต์ซึ่งมีฐานะทางการเงินดี ที่ผ่านมาจึงไม่มี ปัญหาเรื่องการเก็บเงินหรือหนี้สูญ

- เศษ SCRAP อลูมิเนียม ส่วนใหญ่ซื้อในประเทศ และในบางช่วงวัตถุดิบจากต่างประเทศมีราคาถูกกว่าซื้อในประเทศ ก็จะนำเข้าเองโดยตรง เช่น ที่ผ่านมานำเข้าจากประเทศออสเตรเลีย

✓ ด้านการผลิตและเทคโนโลยี

- เป็นธุรกิจซื้อมาขายไป จึงไม่ใช่เทคโนโลยีในดำเนินงาน

✓ ด้านแนวโน้มอุตสาหกรรม

- สำหรับแนวโน้มของอุตสาหกรรมมีความเป็นไปได้สูงกว่าภายในปี 2553 อัตราภาษีนำเข้าสินค้า อลูมิเนียม โดยเฉพาะผลิตภัณฑ์ที่สำเร็จรูปในภูมิภาคอาเซียนจะลดเหลือเพียง 0% ตามข้อตกลงเขต การค้าเสรี

- แนวโน้มธุรกิจค้าเศษ SCRAP อลูมิเนียม มีโอกาสเติบโตขึ้น ตามอุตสาหกรรมอื่นๆ ที่ใช้อลูมิเนียมเป็นวัตถุดิบในการผลิต เช่น อุตสาหกรรมยานยนต์, อุตสาหกรรมเครื่องใช้ไฟฟ้า ฯลฯ

✓ ด้านการเงิน

- ผลประกอบการตามงบการเงินรายได้ของบริษัทฯ ปี 49 = 208.4 ลบ. ลดลงจากปี 48 ขาดขาย = 398 ลบ. ลดลงจำนวน 189 ลบ. หรือลดลง 47% เป็นผลมาจากการแข่งขันที่สูงในวงการธุรกิจ เช่น โรงงานหลอมหลายโรงหันมาเปิดรับซื้อเองโดยตรงเพื่อให้ได้ต้นทุนที่ต่ำกว่า, ต่างชาติเช่น บริษัทจากจีน และญี่ปุ่นเข้าเปิดกิจการรับซื้อเอง, ร้านรับซื้อของเก่าที่อยู่รอบนอกเช่นย่านรังสิตการเดินทางสะดวกกว่าแย่งซื้อก่อนเข้ามา ถึงบริษัทฯ ที่อยู่ย่านพิบูลสงคราม บริษัทฯ จึงลด Volume ในการซื้อลงเลือกซื้อ-ขายเฉพาะสินค้าที่มีกำไรดี ส่งผลทำให้ผลประกอบการบริษัทยังคงมีกำไรสุทธิเท่ากับ 0.55 ลบ. ผลประกอบการที่ผ่านมามีกำไรต่อเนื่องทุกปี

บริษัท อลูมิเนียม_03

1. รายละเอียดเกี่ยวกับกิจการ

- ประเภทกิจการ

ผลิต

ค้าส่ง

ก่อสร้าง

ค้าปลีก

บริการ

(ตอบเพียง 1 ข้อ)

การบริหารงาน

การบริหารงาน	ผู้บริหารงาน	ประวัติการศึกษา
ด้านการบริหารจัดการ	เจ้าของกิจการ	ปริญญาตรี
ด้านการบัญชี การเงิน		
ด้านการตลาด		
ด้านการผลิต		

- ลักษณะกิจการ

- ธุรกิจโรงหลอมอลูมิเนียมแห่ง จัดตั้งในปี 2542

2. ข้อมูลทางด้านการผลิต

จำนวนคนงาน - คน (Office 2 คน + โรงงาน - คน)

จำนวนเครื่องจักร 5 เครื่อง (รายละเอียดเครื่องจักรหลัก / อายุเครื่องจักร)

No.	รายละเอียดเครื่องจักรหลัก	อายุเครื่องจักร
1.	Aluminium Ingot Casting Machine	5 ปี
2.	Aluminium Rotary Melting Furnence	5 ปี
3.	Aluminium Melting & Holding Furnace # A	5 ปี
4.	Aluminium Melting & Holding Furnace # B	5 ปี
5.	Air Polution	5 ปี

ขนาดพื้นที่โรงงาน 29 ไร่ 3 งาน 33 วา
 ขนาดพื้นที่ทำงาน โรงงาน 2,262 ตารางเมตร อื่นๆ - ตารางเมตร
 โกดัง - ตารางเมตร
 กำลังการผลิต (สำหรับธุรกิจการผลิต) - (ตัน/เดือน)
 ปัจจุบันเครื่องจักรเดินเครื่องคิดเป็น - % ของ Capacity ทั้งหมด
 จำนวนชั่วโมงทำงาน ต่อ วัน - ชั่วโมง/จำนวนวันทำงาน - วัน/อาทิตย์

วัตถุดิบที่ใช้ในการผลิต และขั้นตอนการผลิต

สินค้า	วัตถุดิบ	ขั้นตอนการผลิต (Flow Chart)
1.อลูมิเนียมแท่ง (Aluminium Ingot)	1.แท่งอลูมิเนียมบริสุทธิ์ 2.เศษอลูมิเนียม	- ไม่สะดวกเปิดเผยข้อมูล
2. วัตถุดิบอลูมิเนียม (Aluminium Matalic)	1. ขี้เถ้าอลูมิเนียม 2. เศษอลูมิเนียม	- ผ่านกระบวนการคัดแยกด้วยเครื่อง Ball Mill - ผ่านกระบวนการอบด้วยเครื่อง Chip Dryer

3. ข้อมูลทางการเงิน

อัตราส่วนทางการเงิน

1. Liquidity Ratio

รายการ	2547	2548	2549
Current Ratio(เท่า)	0.82	0.90	0.56
Quick Ratio (เท่า)	0.37	0.52	0.34

วิเคราะห์ – สภาพคล่องของบริษัทฯ ในส่วนของ Current Ratio ปี 48 = 0.90 เท่า ปี 49 = 0.56 เท่า และ Quick Ratio 0.52 เท่า ในปี 48 และปี 49 = 0.34 เท่า แสดงให้เห็นว่าสภาพคล่องของบริษัทฯ มีแนวโน้มที่ลดลง ซึ่งจะเป็นปัญหาในการชำระหนี้คืนแก่เจ้าหนี้

2. Leverage Ratio			
รายการ	2547	2548	2549
TIE Ratio (เท่า)	(3.49)	(2.82)	(1.43)
D/E Ratio (เท่า)	(12.68)	(39.54)	(6.40)

วิเคราะห์ปี 49 กิจการมีความสามารถในการชำระดอกเบี้ยจ่ายลดลง จากปี 48 เนื่องจาก สัดส่วนต้นทุนการผลิต และดอกเบี้ยจ่ายที่เพิ่มขึ้น

D/E Ratio ในปี 49 สูงขึ้นเนื่องจากบริษัทฯมีผลประกอบการ ขาดทุนสุทธิทุกปีทำให้ขาดทุนสะสมเพิ่มสูงขึ้น โดย Net Worth ปี 49 ติดลบสูงถึง -27.07 ลบ. จากทุนจดทะเบียน 170.0 ลบ.

3. Activity Ratio			
รายการ	2547	2548	2549
Days Receivable (วัน)	57	48	30
Days Inventory (วัน)	74	37	20
Days Payable (วัน)	97	59	36

วิเคราะห์ระยะเวลาการเรียกเก็บหนี้ ลดลงเป็น 30 วัน เนื่องจากปี 49 ก่อนข้างจะเลือกลูกค้าที่ดีและให้เครดิตสั้นลง

ระยะเวลาการหมุนของสินค้าคงเหลือน้อยลง เหลือเพียง 20 วัน และระยะเวลาการชำระหนี้สั้นลงเป็น 36 วันทั้งหมดเป็นผลจากบริษัทฯมียอดขายลดลงทำให้มียอดลูกหนี้ลดลง การเก็บสต็อกสินค้าลดลงจึงมีเจ้าหนี้การค้าลดลง

4. Profitability Ratio			
รายการ	2547	2548	2549
Gross Profit Margin (%)	0.57	0.20	0.36
Net Profit Margin (%)	(3.39)	(3.71)	(4.80)

วิเคราะห์ - ปี 49 บริษัทฯ มีอัตรากำไรขั้นต้นเพิ่มขึ้น เนื่องจาก มีประสิทธิภาพในการควบคุมต้นทุนขายสูงขึ้น แต่ไม่สามารถควบคุมค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร รวมถึงภาระดอกเบี้ยจ่ายที่เพิ่มขึ้นทุกปี จึงมีผลทำให้สัดส่วนขาดทุนสุทธิสูงขึ้น

4. SWOT Analysis

- Strengths (วิเคราะห์ปัจจัยภายในธุรกิจ)
 - ผู้บริหารมีประสบการณ์ และอยู่ในวงการนี้มานาน
 - ฐานะกิจการ และ ฐานะส่วนตัวมั่นคง
 - สินค้าเป็นวัตถุดิบสำคัญในหลายอุตสาหกรรม ทำให้ความต้องการมีอย่างต่อเนื่อง ทั้งตลาดในประเทศและตลาดต่างประเทศ
- Weaknesses (วิเคราะห์ปัจจัยภายในธุรกิจ)
 - ต้องใช้เงินทุนหมุนเวียนสูง เพื่อสต็อกสินค้า และให้เครดิตบัญชีลูกหนี้ ในขณะที่ต้องซื้อสินค้า เป็นเงินสด แต่ขายเป็นเงินเชื่อ
- Opportunities (วิเคราะห์ปัจจัยภายนอกธุรกิจ)
 - ผลกระทบในเชิงบวก จากค่าเงินบาทที่แข็งค่าขึ้น ทำให้ต้นทุนการนำเข้าวัตถุดิบ จากต่างประเทศมีราคาต่ำลง
 - สินค้าใช้เป็นวัตถุดิบในอุตสาหกรรมต่างๆ ยังมีแนวโน้มที่ดี
 - ความต้องการอลูมิเนียมภายในประเทศมีแนวโน้มสูงขึ้น จำเป็นต้องพึ่งพาการนำเข้า วัตถุดิบจากต่างประเทศ ทำให้กิจการมีโอกาสเติบโตได้อีกมาก
- Threats (วิเคราะห์ปัจจัยภายนอกธุรกิจ)
 - ความผันผวนของราคาอลูมิเนียม จากการเก็งกำไรของนักลงทุน
 - ผลกระทบจากปัญหาเศรษฐกิจของประเทศชะลอตัว การลงทุนลดลง
 - ผลกระทบจากปัญหาราคาน้ำมันแพง ทำให้ต้นทุนสูงขึ้น

- ผลกระทบจากปัญหาทางการเมือง และ นโยบายของรัฐบาลใหม่

บริษัท สแตนเลส

1. รายละเอียดกิจการ

รายละเอียดประเภทผลิตภัณฑ์สินค้า / บริการ

- รับซื้อ-ขายในประเทศ และส่งออกเศษสแตนเลส
- นำเข้าสแตนเลสแผ่น-ขายในประเทศ

ประเภทกิจการ

- ผลิต ค้าส่ง ก่อสร้าง
 ค้าปลีก บริการ (ตอบเพียง 1 ข้อ)

การบริหารงาน

การบริหารงาน	ผู้บริหารงาน	ประวัติการศึกษา
ด้านการบริหารจัดการ	เจ้าของกิจการ	ปริญญาโท
ด้านการบัญชี การเงิน		
ด้านการตลาด		
ด้านการผลิต		

2. ข้อมูลทางด้านการผลิต

จำนวนพนักงาน 97 คน (Office 25 คน + คนงาน 72 คน)

เครื่องจักร 16 เครื่อง / รถบรรทุก 12 คัน

No.	รายละเอียดเครื่องจักรหลัก	จำนวน
1.	เครื่องอัดสแตนเลส	7 เครื่อง
2.	เครื่องงาบ	4 เครื่อง
3.	เครน	3 เครื่อง
4.	กรรไกรตัดสแตนเลส	2 เครื่อง
5.	รถบรรทุก 10ล้อ, 6 ล้อ, รถบรรทุกติดเครน	12 คัน

ขนาดพื้นที่โรงงาน	14	ไร่	- งาน	125.9	วา
ขนาดพื้นที่ทำงาน	3,970	ตารางเมตร	- อื่นๆ	5,175	ตาราง
โรงงาน					เมตร
โกดัง		ตารางเมตร			
กำลังการผลิต (สำหรับธุรกิจการผลิต)			-	(บาท / หน่วย ต่อเดือน)	
ปัจจุบันเครื่องจักรเดินเครื่องคิดเป็น			-	% ของ Capacity ทั้งหมด	
จำนวนชั่วโมงทำงาน ต่อ วัน			-	ชั่วโมง/จำนวนวันทำงาน	- วัน/อาทิตย์

วัตถุดิบที่ใช้ในการผลิต และขั้นตอนการผลิต

สินค้า	วัตถุดิบ	ขั้นตอนการผลิต (Flow Chart)
1. สแตนเลสอัดก้อน	เศษสแตนเลส	- นำเศษสแตนเลสมาคัดแยกเกรด - อัดเป็นก้อน - จัดเรียง - รอการขาย - จำหน่าย/ส่งออก

หน่วย : พันบาท

แหล่งวัตถุดิบ	ยอดซื้อเฉลี่ยปัจจุบัน (ต่อเดือน)	ยอดซื้อปี (ต่อ ปี)	%	สัดส่วนการซื้อ		เครดิตซื้อ (วัน)	STOCK (ทุกขณะ)		
				เงินสด (%)	เครดิต (%)		วัตถุดิบ	งานระหว่างผลิต	สินค้าสำเร็จรูป
ในประเทศ	106,875	942,840	90%	100%	-	-	-	-	100,000

ต่างประเทศ	11,875	104,760	10%	-	100%	90 วัน			
TOTAL	118,750	1,047,600	100%						

หมายเหตุ เดิมซื้อในประเทศ 100% แต่ปี 48 มีเริ่มนำเข้าสินค้ามาจำหน่าย

3. ข้อมูลทางการตลาด

ยอดขายปี 50	1,200	ล้านบาท (ข้อมูลจริง)	
ยอดขายปัจจุบันต่อเดือน ~	125.0	ล้านบาท ปีละ	1,500 ล้านบาท
EBIT	2.5	%	
กำไรสุทธิ	2.0	%	
ขายในประเทศรวม	15	%	ขายต่างประเทศรวม 85 %

หน่วย พันบาท

รายละเอียดสินค้าหลัก (ระบุประเภท, ยี่ห้อ)	แหล่งขาย	ยอดขาย	สัดส่วนการขาย		เครดิต ขาย (วัน)
			เงินสด (%)	เครดิต (%)	
เศษสแตนเลสอัดก้อน	ในประเทศ	18,750	10%	90%	60-90 วัน
	ต่างประเทศ	106,250	-	100%	15-60 วัน
รวม		125,000			

4. ข้อมูลทางการเงิน

หน่วย : พันบาท

งบกำไรขาดทุน(งบตรวจสอบ)			
รายการ	ก.พ.2547	ก.พ.2548	ก.พ.2549
รายได้จากการขาย	567,202	1,012,416	1,100,774
รายได้อื่นๆ	1,108	1,818	8,842

รวมรายได้	568,310	1,014,234	1,109,616
หัก ต้นทุนผลิต ***	518,017	925,386	1,018,901
หัก ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร ***	40,000	74,742	79,302
หัก ค่าเสื่อมราคา ***	2,925	3,001	4,074
หัก ค่าใช้จ่ายอื่นๆ	-	-	-
กำไร(ขาดทุน) จากการดำเนินงาน ก่อนดอกเบี้ย, ภาษี	7,367	11,105	7,339
หัก ดอกเบี้ยจ่าย	735	1,592	3,194
กำไร(ขาดทุน) จากการดำเนินงาน ก่อนภาษี, รายการพิเศษ	6,631	9,513	4,145
บวก (หัก) ส่วนแบ่งกำไร (ขาดทุน) จากกิจการในเครือ	-	-	-
บวก ดอกเบี้ยรับ	-	-	-
บวก เงินปันผลรับ	-	-	-
บวก (หัก) กำไร (ขาดทุน) จากการปริวรรตเงินตรา	-	-	-
บวก (หัก) กำไร (ขาดทุน) จากการจำหน่ายสินทรัพย์	-	-	-
กำไร (ขาดทุน) จากการดำเนินงาน ก่อนภาษี	6,631	9,514	4,145
หัก ภาษีเงินได้นิติบุคคล	2,084	3,125	3,111
กำไร (ขาดทุน) สุทธิสำหรับปี	4,547	6,388	1,034

หมายเหตุ *** ค่าเสื่อมราคา เป็นรายการที่ต้องมีการหักบัญชีออกจาก ต้นทุนขาย และ ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร แล้ว

หน่วย : พันบาท

งบดุล (งบตรวจสอบ)			
รายการ	ก.พ.2547	ก.พ.2548	ก.พ.2549
เงินสดและเงินฝากธนาคาร	294	257	401
เงินฝากระยะเวลา > 3 เดือน	-	-	-
หลักทรัพย์ในความต้องการของตลาด	-	-	-
ลูกหนี้การค้า	30,186	93,930	75,000
หัก: หนี้สงสัยจะสูญ	-	-	-
ลูกหนี้การค้า-สุทธิ	-	-	-
ลูกหนี้อื่นๆ	-	-	-
เงินให้กู้ยืมระยะสั้น-บริษัทที่เกี่ยวข้อง	-	-	-
เงินทรองจ่ายแก่บริษัทที่เกี่ยวข้อง	-	-	-
สินค้าคงเหลือ-วัตถุดิบและอื่นๆ	-	-	-
สินค้าคงเหลือ-ผลิตเสร็จ	-	-	-

หัก: สำรองการเสื่อมค่าของสินค้าคงเหลือ	-	-	-
สินค้าคงเหลือ-สุทธิ Net Inventories	32,852	48,369	99,458
ภาษีเงินได้รอเรียกคืน	-	-	-
ลูกหนี้กรมสรรพากร	9,514	11,000	7,883
ค่าใช้จ่ายล่วงหน้า-อื่นๆ	-	-	-
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	555	1,062	2,611
รวมสินทรัพย์หมุนเวียน	73,401	154,618	185,353
ลูกหนี้และเงินให้กู้ยืมกรรมการ, พนักงาน	-	-	-
เงินลงทุนในบริษัทที่เกี่ยวข้อง	-	-	-
เงินให้กู้ยืมแก่บริษัทที่เกี่ยวข้อง	-	-	-
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน	-	-	-
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์-สุทธิ	18,852	28,239	43,378
สินทรัพย์อื่น	3	3	3
รวมสินทรัพย์ไม่มีหมุนเวียน	18,855	28,242	43,381
รวมสินทรัพย์	92,256	182,860	228,734
เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมจากธนาคาร	15,070	28,274	27,738
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	-	-	-
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากบริษัทที่เกี่ยวข้อง	-	-	-
เจ้าหนี้การค้า	1,641	2,478	5,360
ส่วนของเงินกู้เข้าซื้อระยะยาว-ที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	850	1,592	812
ส่วนของเงินกู้ระยะยาว-ที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	-	55,000	104,000
ส่วนของเงินกู้ระยะยาวจากบริษัทที่เกี่ยวข้อง-ที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	-	-	-
หุ้นกู้และตราสารหนี้ระยะสั้น	-	-	-
ภาษีเงินได้ ค้างจ่าย	1,476	1,588	1,101
ดอกเบี้ยค้างจ่าย	-	-	-
ค่าใช้จ่ายค้างจ่าย	-	-	-
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	1,914	4,935	3,689
รวมหนี้สินหมุนเวียน	20,951	93,867	142,700
เจ้าหนี้เงินกู้ยืมจากกรรมการ	28,305	20,000	15,525
เงินกู้ยืมเข้าซื้อ-หักส่วนที่ถึงกำหนดชำระเกินหนึ่งปี	463	67	550
เงินกู้ระยะยาว-หักส่วนที่ถึงกำหนดชำระในหนึ่งปี	-	-	-

เงินกู้ยืมระยะยาวจากบริษัทที่เกี่ยวข้อง	-	-	-
หุ้นกู้และตราสารหนี้ระยะยาว	-	-	-
หัก: สำรองเผื่อตราสารหนี้ครบกำหนด	-	-	-
หุ้นกู้และตราสารหนี้ระยะยาว	-	-	-
หนี้สินอื่น	-	-	-
รวมหนี้สินระยะยาว	28,768	20,067	16,075
เงินทุนเลี้ยงชีพและบำนาญ	-	-	-
รายการรอตัดบัญชีอื่น	-	-	-
รวมรอตัดบัญชี	-	-	-
รวมหนี้สิน	49,719	113,934	158,775

หน่วย : พันบาท

งบดุล (งบตรวจสอบ)			
รายการ	ก.พ.2547	ก.พ.2548	ก.พ.2549
ส่วนของผู้ถือหุ้นส่วนน้อย	-	-	-
ทุนจดทะเบียน-หุ้นสามัญที่ออกและเรียกชำระแล้ว	30,000	50,000	50,000
ทุนจดทะเบียน-หุ้นบุริมสิทธิที่ออกและเรียกชำระแล้ว	-	-	-
ส่วนเกินมูลค่าหุ้น	-	-	-
ส่วนเกินจากการตีราคาสินทรัพย์เพิ่ม/(ลด)	-	-	-
กำไรสะสม	12,537	18,296	19,959
จัดสรรแล้ว-สำรองตามกฎหมาย	-	-	-
จัดสรรแล้ว-สำรองทั่วไป	-	-	-
ยังไม่ได้จัดสรร	-	-	-
รวมส่วนของผู้ถือหุ้น	42,537	68,926	69,959
รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น	92,256	182,860	228,734

วิเคราะห์ - งบดุล

สินทรัพย์เพิ่มขึ้น โดยตลอด ทั้งด้านสินทรัพย์หมุนเวียน และสินทรัพย์ถาวร ด้านสินทรัพย์หมุนเวียน เพิ่มขึ้นจาก 154.61 ลบ. ในปี 47 เป็น 185.35 ลบ ในปี 48 เพิ่มขึ้น 19.88% โดยสินทรัพย์หมุนเวียนส่วนใหญ่ที่เพิ่มขึ้นคือสินค้าคงเหลือ เพิ่มขึ้น 105.62% เป็นผลมาจากบริษัทฯมีการเก็บสต็อก

สินค้าเพิ่มขึ้น เพื่อป้องกันความผันผวนของต้นทุนสินค้าอันเนื่องมาจากราคาสินค้ามีการปรับตัวสูงขึ้น ตามสภาพเศรษฐกิจ

ด้านสินทรัพย์ถาวรเพิ่มขึ้น เช่นกัน ปี 48 เพิ่มจากปี 47 = 53.60% เนื่องจากบริษัทฯมีการลงทุนในที่ดิน อาคาร อุปกรณ์ และยานพาหนะเพิ่มขึ้น

ในขณะที่เดียวกันหนี้สินของบริษัทฯก็เพิ่มขึ้นเช่นกัน แต่เป็นการเพิ่มขึ้นในส่วนของหนี้สินระยะสั้น โดยเงินกู้ยืมระยะสั้นจากธนาคาร เพิ่มขึ้นจากปี 47 = 48.83 ลบ. ซึ่งในส่วนของหนี้ระยะสั้นคิดเป็น 89.87%ของหนี้สินทั้งหมด หนี้สินระยะยาวมีทิศทางที่ลดลงโดยตลอด เนื่องจากมีการจ่ายชำระหนี้สินกรรมการ ในปี 48 จำนวน 4.47 ลบ.

ทางด้านส่วนของผู้ถือหุ้นเพิ่มขึ้นโดยตลอด จากผลประกอบการที่มีกำไรอย่างต่อเนื่อง ปี 48 Net Worth = 69.95 ลบ. จากทุนจดทะเบียน 50.0 ลบ. หนี้ส่วนใหญ่เป็นหนี้การค้าระยะสั้นถึง 89.87% ซึ่งบริษัทฯมีสินทรัพย์หมุนเวียนเพียงพอชำระหนี้สินหมุนเวียนในทุกขณะ

วิเคราะห์ - งบกำไรขาดทุน

รายได้ของบริษัทฯ ปี 48 = 1,109 ลบ. เพิ่มขึ้นจาก ปี 47 = 95.38 ลบ.คิดเป็น 9.40% แสดงถึงบริษัทฯมีผลประกอบการที่เติบโตอย่างต่อเนื่อง กำไรสุทธิปี 48 = 1.03 ลบ. ลดลงจาก ปี 47 = 5.35 ลบ. เป็นผลมาจากในปี 48 ราคาสินค้าในตลาดปรับตัวสูงขึ้น ส่งผลให้ต้นทุนผลิตเพิ่มสูงขึ้น ประกอบกับบริษัทฯมีค่าใช้จ่ายในส่วนของดอกเบี้ยจ่ายที่เพิ่มขึ้น เนื่องจากบริษัทฯใช้เงินกู้ยืมระยะสั้นจากธนาคารเพิ่มขึ้น จึงทำให้กำไรสุทธิปี 48 ของบริษัทฯลดลง

อัตราส่วนทางการเงิน

1. Liquidity Ratio			
รายการ	ก.พ.2547	ก.พ.2548	ก.พ.2549
Current Ratio(เท่า)	3.50	1.65	1.30
Quick Ratio (เท่า)	1.93	1.13	0.60

วิเคราะห์ - ปี 48 สภาพคล่องของบริษัทฯลดลงเล็กน้อย อัตราส่วนทุนหมุนเวียน = 1.30 เท่า อัตราส่วนทุนหมุนเวียนเร็ว ปี 48 = 0.60 เท่า ลดลงจากปี 47 เนื่องจากบริษัทฯมีการเก็บสต็อก

สินค้าไว้เพิ่มขึ้นเพื่อป้องกันความผันผวนของต้นทุนสินค้าอันเนื่องมาจากราคาสินค้ามีการปรับตัวสูงขึ้นตามสภาพเศรษฐกิจ

2. Leverage Ratio			
รายการ	ก.พ.2547	ก.พ.2548	ก.พ.2549
TIE Ratio (เท่า)	10.02	6.98	2.30
D/E Ratio (เท่า)	1.16	1.65	2.27

วิเคราะห์ – ปี 48 ความสามารถในการจ่ายชำระดอกเบี้ยของบริษัทลดลงจากปี 47 แต่ยังคงว่าอยู่ในเกณฑ์ที่ดี TIE Ratio ปี 48 = 2.30 เท่า บริษัทฯมีค่าใช้จ่ายในส่วนของการจ่ายดอกเบี้ยเพิ่มขึ้น เป็นผลมาจากบริษัทฯมีการเงินกู้ยืมระยะสั้นจากธนาคารเพิ่มขึ้น

- D/E Ratio เพิ่มขึ้นจาก 1.65 เท่า ในปี 47 เป็น 2.27 เท่าในปี 48 แสดงให้เห็นถึงโครงสร้างเงินทุนของบริษัทฯที่มีหนี้สินมากกว่าทุน บริษัทฯมีหนี้สินสูงถึง 158.77 ลบ. แต่มีส่วนของผู้ถือหุ้นเพียง 69.95 ลบ.

3. Activity Ratio			
รายการ	ก.พ.2547	ก.พ.2548	ก.พ.2549
Days Receivable (วัน)	20	34	25
Days Inventory (วัน)	24	20	36
Days Payable (วัน)	2	1	2

วิเคราะห์ – ระยะเวลาตัวเฉลี่ยในการรับชำระหนี้ ปี 48 = 25 วัน ลดลงจาก 34 วัน ในปี 47 แสดงให้เห็นถึงประสิทธิภาพในการบริหารจัดการลูกหนี้ที่ดีขึ้นของบริษัทฯ

- ระยะเวลาการหมุนเวียนของสินค้าคงเหลือ 36 วัน เพิ่มขึ้นจากปี 47 เนื่องจากมีการเก็บ

สต็อกสินค้าไว้เพิ่มขึ้นเพื่อป้องกันความผันผวนของต้นทุนสินค้าอันเนื่องมาจากราคาสินค้ามีการปรับตัวสูงขึ้นตามสภาพเศรษฐกิจทำให้มีปริมาณสินค้าคงเหลือที่สูง โดยปัจจุบันบริษัทฯ มีสต็อกสินค้ากว่า 99.45 ลบ. การซื้อส่วนใหญ่ของบริษัทฯ เป็นเงินสด

- ระยะเวลาการจ่ายชำระหนี้ของบริษัทฯ จะเร็วมาก เนื่องจากการซื้อสินค้าจะซื้อด้วยเงินสดเป็นหลัก ทำให้มีเจ้าหนี้การค้าที่น้อยมาก

4. Profitability Ratio

รายการ	ก.พ.2547	ก.พ.2548	ก.พ.2549
Gross Profit Margin (%)	8.67	8.60	7.44
Net Profit Margin (%)	0.80	0.63	0.09

วิเคราะห์ - ผลประกอบการของบริษัทฯ ที่ผ่านมา 3 ปีมีกำไรทุกปี แต่อัตรากำไรจะอยู่ในระดับที่ค่อนข้างต่ำ เนื่องจากเป็นธุรกิจที่มี Margin ต่ำ จึงต้องเน้นการขายในปริมาณมากๆ เพื่อเพิ่มกำไรในรูปตัวเงิน โดยปี 48 บริษัทฯ มีอัตรากำไรสุทธิ 0.09 ลบ. หลังหักค่าเสื่อม 4.07 ลบ.

5. SWOT Analysis

- Strengths (วิเคราะห์ปัจจัยภายในธุรกิจ)
 - ประกอบกิจการมานานกว่า 30 ปี มีประสบการณ์สูง
 - ฐานะกิจการและส่วนตัวผู้บริหารมั่นคงดี
 - เป็นรายใหญ่ มี Volume สูง สามารถกำหนดราคาซื้อ-ขายในตลาดได้
- Weaknesses (วิเคราะห์ปัจจัยภายในธุรกิจ)
 - การบริหารงานแบบครอบครัว การตัดสินใจต่างๆ อยู่ที่คนเดียว ตั้งแต่ปลายปี 45 มีบุตรชายและบุตรสาวคนรุ่นใหม่การศึกษาดี เข้ามาช่วยบริหารให้กิจการแข็งแรงขึ้น
- Opportunities (วิเคราะห์ปัจจัยภายนอกธุรกิจ)
 - ธุรกิจซื้อมาขายไป สินค้าใช้เป็นวัตถุดิบในอุตสาหกรรมต่างๆ ยังมีแนวโน้มที่ดี
 - ลักษณะสินค้าที่จำหน่าย เป็นสเตนเลส ซึ่งเป็นทางการคือเหล็กกล้าไร้สนิมโดยสเตนเลสมีส่วนผสมระหว่างเหล็ก,คาร์บอน ,โครเมียม, โมลิบดีนัม, นิกเกิลไนโตรเจน ซึ่งปัจจุบันมีสเตนเลสกว่า 60 ชนิด เป็นเหล็กในกลุ่มที่มีความต้านทานการกัดกร่อนสูง ยากต่อการเป็นสนิม ง่ายต่อการเชื่อมขึ้นรูป ระยะเวลาการใช้งานคุ้มค่ากับราคา และสามารถนำกลับมาใช้ใหม่ได้ทั้งหมด ทำให้เป็นโลหะที่ทรงคุณค่าและมีราคาสูง นิยมนำมาใช้ในภาคธุรกิจก่อสร้างและภาคอุตสาหกรรมยานยนต์ ซึ่งมีแนวโน้มการขายตัวสูง ปี 49 ตลาดในประเทศไทยคาดว่าจะเติบโต 10% ตลาดส่งออกคาดว่าจะเติบโตถึง 20% จากปีก่อน

เนื่องจากปัจจุบันต่างประเทศย้ายฐานการผลิตรถยนต์ภาคพาณิชย์มาผลิตในประเทศไทยมากขึ้น ทั้งนี้สินค้ากลุ่มยานยนต์ยี่ห้อปัจจุบันมีขอดส่งออกอันดับสองของประเทศ

- Threats (วิเคราะห์ปัจจัยภายนอกธุรกิจ)
 - การแข่งขันในตลาดค่อนข้างสูง
 - มีความเสี่ยงด้านอัตราแลกเปลี่ยน
 - ผลกระทบจากราคาน้ำมันที่ปรับตัวสูงขึ้น

6. ข้อสรุป ความเห็น และ Term Sheet

- ✓ ลักษณะธุรกิจ (รวมหัวข้อ ประวัติกิจการ และผู้บริหาร)

- เปิดดำเนินการกิจการมากกว่า 30 ปี ตั้งแต่บิดา ต่อมาบุตรแต่ละคนแยกตัวออกมาทำแยกตามประเภทโลหะ

- ✓ ด้านการบริหารจัดการ

- ปัจจุบันบุตรชายและบุตรสาวของเจ้าของกิจการได้เข้ามาร่วมช่วยบริหาร ทำให้การบริหารจัดการภายในบริษัทฯ เป็นระบบมากขึ้น โดยเฉพาะบุตรชายจบปริญญาโทจากอเมริกา ภาษาดีมาก มีความเชี่ยวชาญทางด้านการสื่อสารด้วยระบบอิเล็กทรอนิกส์เมลล์ ทำให้ดำเนินธุรกิจด้วยความรวดเร็วและมีมาตรฐานมากขึ้น

- ✓ ด้านการตลาด

- บริษัทฯ จะรับซื้อเศษสแตนเลสจากเอเยนต์และลูกค้ารายย่อยๆ ซึ่งมีอยู่ทั่วประเทศ โดยในประเทศจะซื้อเป็นเงินสด 100% นำเข้าจากต่างประเทศประมาณ 10% ในกรณีราคาต่ำกว่าในประเทศ การขายจะขายให้โรงงานในประเทศ 15% และส่งออก 85% มีลูกค้าต่างประเทศ ได้แก่ ญี่ปุ่น, จีน, อินเดีย และสิงคโปร์ เป็นต้น ที่ผ่านมายังไม่เคยมีปัญหาการชำระเงินจากผู้ซื้อ

- บริษัทฯ มีปริมาณ ซื้อ-ขายสแตนเลส เฉลี่ย 2,500-3,000 ตัน/เดือน รายได้ของบริษัทฯ เติบโตสูงมาก ณ ปี 48 = 1,109 ลบ. เพิ่มขึ้นจาก ยอดขายปี 47 (1,014 ลบ.) = 95 ลบ. คิดเป็น 9.40% เนื่องจากราคาสแตนเลสปรับตัวสูงขึ้นอย่างมากและต่อเนื่อง

-ปี49 ประมาณการเติบโตของยอดขาย ~2,000 ลบ. รองรับการขยายตัวของยอดขายที่คาดว่าจะมี

ปริมาณเพิ่มขึ้นจากการย้ายสถานประกอบการมีสถานที่ Stock มากขึ้น จะนำเข้าสินค้ามาจำหน่ายเพิ่มขึ้น ราคาสินค้าที่คาดว่าจะปรับตัวสูงขึ้น

✓ ด้านการผลิตและเทคโนโลยี

- เป็นธุรกิจ Trading ไม่ได้ใช้เทคโนโลยีที่ทันสมัยนัก เพียงแต่ต้องคัดแยกกลุ่มประเภทของสแตนเลสตามเกรด และอัดเป็นก้อนตามขนาดที่ผู้ซื้อต้องการ จากนั้นก็จัดส่งได้

✓ ด้านแนวโน้มอุตสาหกรรม

- ธุรกิจมีแนวโน้มการขยายตัวดี ตามการขยายตัวของธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ ธุรกิจก่อสร้าง และธุรกิจยานยนต์ ซึ่งมีแนวโน้มขยายตัวอย่างต่อเนื่อง โดยเฉพาะธุรกิจยานยนต์ปัจจุบันมียอดสินค้าส่งออกอันดับสอง จากตัวเลขของกรมเศรษฐกิจการค้ากระทรวงพาณิชย์ ปี 49 ตลาดในประเทศจะเติบโต 10% ตลาดส่งออกจะเติบโต 20% สินค้าสแตนเลสซึ่งเป็นส่วนประกอบที่ใช้ในการผลิตชิ้นส่วนยานยนต์ มีแนวโน้มเติบโตตามธุรกิจในกลุ่มนี้

- รายงานของสถาบันเหล็กและเหล็กกล้านานาชาติ (IISI) มีการคาดการณ์ว่าในปี 2549 ปริมาณการบริโภคเหล็กของโลก อยู่ในช่วง 1,040 – 1,055 ล้านตัน เพิ่มขึ้นร้อยละ 4-5.5 เมื่อเทียบกับปีที่แล้ว โดยจีนมีปริมาณการบริโภคประมาณ 320-330 ล้านตัน เพิ่มขึ้นร้อยละ 7-10 ประเทศอื่นๆ ประมาณ 720-725 ล้านตัน เพิ่มขึ้นร้อยละ 3-3.5 เมื่อเทียบกับปีที่แล้ว สอดคล้องกับตลาดของบริษัทฯ ซึ่งส่งออกเป็นส่วนใหญ่ 85% ยอดขายมีแนวโน้มเติบโตตามภาวะตลาดโลก

✓ ด้านการเงิน

- ผลประกอบการของบริษัทฯ เติบโตสูง มีกำไรทุกปี โดยรายได้ปี ๓ ปี 46=567.2 ลบ. กำไรสุทธิ 4.54 ลบ. หลังหักค่าเสื่อมราคา 2.92 ลบ. ปี 47=1,012 ลบ. กำไรสุทธิ 6.38 ลบ. หลังหักค่าเสื่อมราคา 3.0 ลบ. ปี 48 = 1,100 ลบ. กำไรสุทธิ 1.03 ลบ. หลังหักค่าเสื่อมราคา 4.07 ลบ. ประมาณการยอดขายปี 49 = 1,500 ลบ.

- ในปี 48 ได้มีการเพิ่มทุนอีก 20 ล้านบาท เป็นทุนจดทะเบียน 50 ล้านบาท D/E Ratio ปี 48 = 2.27 เท่า หนี้ส่วนใหญ่เป็นหนี้การค้าระยะสั้นถึง 89.87% ซึ่งบริษัทฯ มีสินทรัพย์หมุนเวียนเพียงพอชำระหนี้สินหมุนเวียนในทุกขณะ

