

ตารางที่ 20 ผลการทดสอบความแตกต่างของคะแนนเฉลี่ย (One-Way ANOVA) ระหว่าง ลักษณะของสถานประกอบการ กับ ความพึงพอใจต่อคุณภาพบัณฑิตของสถานประกอบการ

ความพึงพอใจ ต่อคุณภาพบัณฑิต ของสถานประกอบการ	หนังสือพิมพ์		นิตยสาร		สิ่งพิมพ์อื่นๆ		วิทยุโทรทัศน์		หน่วยงาน/องค์กร ทั่วไปที่ไม่ใช่ สื่อมวลชน		อื่นๆ		F	p
	ค่าเฉลี่ย X	S.D.	ค่าเฉลี่ย X	S.D.	ค่าเฉลี่ย X	S.D.	ค่าเฉลี่ย X	S.D.	ค่าเฉลี่ย X	S.D.	ค่าเฉลี่ย X	S.D.		
ความรู้ทางวิชาการ	3.33	.00	3.62	.70	3.16 x	.89	4.33 x	.35	3.55	.17	3.55	.68	3.40*	.00
ความสามารถทางวิชาชีพ	3.33 x	.00	x 3.85	.53	4.08	.44	x 4.75 x	.26	3.33	.40	4.11	.60	11.62*	.00
			x		x		x		x		x			
บุคลิกภาพ	x 3.50 x	.00	3.89	.56	5.00 x	.00	x 5.00	.00	3.82	.59	4.38	.94	11.60*	.00
			x		x		x		x		x			
พฤติกรรมการทำงาน	4.00	.00	x 3.93 x	.57	4.66 x	.35	x 4.91	.08	3.83	.46	4.27	.86	7.55*	.00
			x		x		x		x		x			
โดยรวมทุกด้าน	x 3.54	.00	3.82 x	.48	4.22	.42	x 4.75 x	.17	3.63	.37	4.08	.77	8.43*	.00
			x		x		x		x		x			

* $P < .05$ x คือกลุ่มที่แตกต่างกัน

จากตารางที่ 20 พบว่า สถานประกอบการที่มีลักษณะของสถานประกอบการ แตกต่างกัน มีความพึงพอใจต่อคุณภาพบัณฑิต ทุกด้าน แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 ดังนี้

สถานประกอบการที่มีลักษณะของสถานประกอบการเป็นสิ่งพิมพ์อื่นๆ มีความพึงพอใจต่อคุณภาพบัณฑิต ด้านความรู้ทางวิชาการ น้อยกว่า สถานประกอบการที่เป็นสื่อวิทยุโทรทัศน์

สถานประกอบการที่มีลักษณะของสถานประกอบการเป็นสื่อหนังสือพิมพ์ มีความพึงพอใจต่อคุณภาพบัณฑิต ด้านความรู้ทางวิชาการ น้อยกว่า สถานประกอบการที่เป็นสื่อวิทยุโทรทัศน์

สถานประกอบการที่มีลักษณะของสถานประกอบการเป็นสื่อนิตยสาร มีความพึงพอใจต่อคุณภาพบัณฑิต ด้านความรู้ทางวิชาการ น้อยกว่า สถานประกอบการที่เป็นสื่อวิทยุโทรทัศน์

สถานประกอบการที่มีลักษณะของสถานประกอบการเป็นสื่อนิตยสาร มีความพึงพอใจต่อคุณภาพบัณฑิต ด้านความรู้ทางวิชาการ มากกว่า สถานประกอบการที่เป็นหน่วยงาน/องค์กรทั่วไปที่ไม่ใช่สื่อมวลชน

สถานประกอบการที่มีลักษณะของสถานประกอบการเป็นสิ่งสิ่งพิมพ์อื่นๆ มีความพึงพอใจต่อคุณภาพบัณฑิต ด้านความรู้ทางวิชาการ มากกว่า สถานประกอบการที่เป็นหน่วยงาน/องค์กรทั่วไปที่ไม่ใช่สื่อมวลชน

สถานประกอบการที่มีลักษณะของสถานประกอบการเป็นสื่อวิทยุโทรทัศน์ มีความพึงพอใจต่อคุณภาพบัณฑิต ด้านความรู้ทางวิชาการ มากกว่า สถานประกอบการที่เป็นหน่วยงาน/องค์กรทั่วไปที่ไม่ใช่สื่อมวลชน

สถานประกอบการที่มีลักษณะของสถานประกอบการเป็นสื่อหนังสือพิมพ์ มีความพึงพอใจต่อคุณภาพบัณฑิต ด้านบุคลิกภาพ น้อยกว่า สถานประกอบการที่เป็นสื่อสิ่งพิมพ์อื่นๆ

