

ตารางที่ 14 ผลการทดสอบความแตกต่างของคะแนนเฉลี่ย (One-Way ANOVA) ระหว่าง ลักษณะของสถานประกอบการ กับ ความคาดหวังต่อคุณภาพบัณฑิตของสถานประกอบการ

ความคาดหวัง ต่อคุณภาพบัณฑิต ของสถานประกอบการ	หนังสือพิมพ์		นิตยสาร		สิ่งพิมพ์อื่นๆ		วิทยุโทรทัศน์		หน่วยงาน/องค์กร ทั่วไปที่ไม่ใช่ สื่อมวลชน		อื่นๆ		F	p
	ค่าเฉลี่ย X	S.D.	ค่าเฉลี่ย X	S.D.	ค่าเฉลี่ย X	S.D.	ค่าเฉลี่ย X	S.D.	ค่าเฉลี่ย X	S.D.	ค่าเฉลี่ย X	S.D.		
ความรู้ทางวิชาการ	3.66	.00	3.68	.63	4.08	.08	4.25	.05	3.82	..52	3.88	.68	1.91	.10
ความสามารถทางวิชาชีพ	3.83	.00	3.89	.53	4.16	.00	4.41	.26	3.73	.75	4.22	.68	2.29	.05
บุคลิกภาพ	4.00	.00	3.95 x	.70	4.75	.26	4.83 x	.17	4.02	.44	4.44	.86	5.16*	.00
พฤติกรรมการทำงาน	5.00	.00	4.04 x	.60	4.00	.00	4.91 x	.08	4.33	.56	4.44	.86	5.02*	.00
โดยรวมทุกด้าน	4.12	.00	3.89 x	.54	4.25	.04	4.60 x	.15	3.97	.53	4.25	.77	3.11*	.01

\*  $P < .05$  x คือกลุ่มที่แตกต่างกัน

จากตารางที่ 14 พบว่า สถานประกอบการที่มีลักษณะของสถานประกอบการ แตกต่างกัน มีความคาดหวังต่อคุณภาพบัณฑิต ด้านบุคลิกภาพ พฤติกรรมการทำงาน และโดยรวมทุกด้าน แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 ดังนี้

สถานประกอบการที่มีลักษณะของสถานประกอบการเป็นสื่ออิเล็กทรอนิกส์ มีความคาดหวังต่อคุณภาพบัณฑิต ด้านบุคลิกภาพ พฤติกรรมการทำงาน และโดยรวมทุกด้าน น้อยกว่า สถานประกอบการที่เป็นสื่อวิทยุโทรทัศน์

นอกจากนี้ยังพบว่า สถานประกอบการที่มีลักษณะของสถานประกอบการ แตกต่างกัน มีความคาดหวังต่อคุณภาพบัณฑิต ด้านความรู้ทางวิชาการและความสามารถทางวิชาชีพ ไม่แตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญ